

РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

«Металлоинвест» инвестирует в общие ценности

Устойчивое развитие как философия компании помогает отвечать на краткосрочные и долгосрочные социально-экономические вызовы. С начала пандемии «Металлоинвест» направил на охрану здоровья сотрудников и жителей городов присутствия более 3 млрд руб. В компании убеждены, что эти инвестиции будут иметь качественные долгосрочные последствия.

— кейс —

От миссии к практике

В основе устойчивого развития компании лежат технологии и принципы «зеленой» металлургии. «Металлоинвест» много лет инвестирует в увеличение производства высококачественной железорудной продукции, содействуя развитию отрасли в направлении сокращения углеродного следа и бережного отношения к окружающей среде.

«Мы видим себя командой единомышленников, которая на основе партнерства с клиентами, поставщиками, региональными властями и местными сообществами меняет мир к лучшему», — отмечает генеральный директор компании Назим Эфендиев.

«Для нас важно, что наши партнеры в регионах присутствия разделяют ценности компании и мы совместно определяем пути решения значимых социальных задач. При выборе направления социальных инвестиций анализируются проблемы и вызовы, которые больше всего волнуют жителей в наших городах. Это развитие городской инфраструктуры, поддержка образования, здравоохранения, реализация спортивных и культурных проектов, поддержка некоммерческого сектора и многое другое», — отмечает заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям «Металлоинвеста» Юлия Мазанова.

Ответ на «черных лебедей» пандемии

Пандемия COVID-19 наглядно продемонстрировала важность партнерств. С таким глобальным вызовом можно справиться только совместными усилиями. Очевидно, никто не был готов к тому, как будут развиваться события. Быстро переорганизовались и адаптировались к новым вызовам «Металлоинвесту» помогло то, что социальная ответственность и до пандемии была фундаментом стратегии компании.

Первостепенными задачами стали сохранение производственной программы в полном объеме и максимальная защита сотрудников. В марте был создан оперативный штаб для мониторинга всех факторов, связанных с распространением COVID-19. В апреле было принято решение о выделении каждому работнику материальной помощи

на приобретение индивидуальных средств защиты в размере 10 тыс. руб. Также были выданы индивидуальные защитные наборы: многоразовые маски, перчатки, антисептики и витамины.

Кампания по информированию о текущей ситуации, мерах по предотвращению распространения коронавируса и необходимости соблюдения ограничений стала важной составляющей общей работы. В короткий срок был проведен анализ пути сотрудника по маршруту дом—работа—дом. По каждому шагу, где возник повышенный риск заражения, разработаны и внедрены необходимые санитарно-эпидемиологические меры, изменены бизнес-процессы.

Был переведен на дистанционную работу персонал, постоянное присутствие которого на рабочих местах не обусловлено производственными процессами, а также сотрудники из групп риска. Сегодня около 2,5 тыс. человек продолжают работать удаленно.

Минимизированы контакты: совещания переместились в онлайн, прекращены командировки, изменился режим работы столовых и поликлиник. На линии вышли дополнительные автобусы для перевозки сотрудников, что позволило снизить запыляемость транспорта и обеспе-

чить социальную дистанцию. Повсеместно установлены ультрафиолетовые лампы для обеззараживания воздуха, обеспечено кварцевание основных рабочих помещений. Осуществляется регулярная дезинфекция транспорта и столовых, действует строгий масочный режим, проводится термометрия.

С мая было организовано и постоянно проводится тестирование на COVID-19 сотрудников, имеющих высокое число контактов в силу производственной необходимости. Сегодня предприятия компании обеспечены и экспресс-тестами. Маски и антисептики выдаются ежемесячно всем сотрудникам. В целях профилактики заболеваний и поддержания иммунитета сотрудники обеспечиваются комплексом витаминов.

Ко второй волне пандемии в корпоративных медицинских организациях были созданы ситуационные центры, специалисты которых оказывают консультативную помощь заболевшим сотрудникам и их родственникам, ведут ежедневный мониторинг состояния здоровья работников на амбулаторном лечении. Центры располагают выездными медицинскими бригадами, которые берут анализы на дому, доставляют пациентов в автобусы для перевозки сотрудников, что позволило снизить нагрузку на государст-

ПОДДЕРЖКА МЕДИЦИНЫ ОБОРУДОВАНИЕМ

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ:

Томограф и диагностические лаборатории в Инфекционной клинической больнице им. Е. Н. Павловского и Городской больнице №2.

Томограф, высокотехнологичное медицинское и лабораторное оборудование, автомобиль скорой помощи и два санитарных автомобиля в Губкинской ЦРБ.

Томограф и лабораторный диагностический комплекс в «ЛевГЭК-Здоровье» — корпоративной медицинской организации «Металлоинвеста».

Томограф, диагностическая лаборатория клинической иммунологии, аппараты ИВЛ, реанимобиль в Старооскольской окружной больнице Святителя Луки Крымского.

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ:

Томографы в Курском городском клиническом родильном доме и Курской городской больнице №6.

Томограф, аппараты ИВЛ, три санитарных автомобиля в Железнодорожной городской больнице.

Томограф и лабораторный диагностический комплекс в ЧЛПУ «Амбулатория» — корпоративной медицинской организации «Металлоинвеста».

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ:

Томографы в Оренбургской областной клинической инфекционной больнице, Городской клинической больнице №5 Оренбурга, Городской больнице №2 и Городской больнице №4 Орска, Больнице скорой медицинской помощи Новотроицка.

Аппараты ИВЛ в Больнице скорой медицинской помощи Новотроицка, Оренбургском областном клиническом наркологическом диспансере и Бузулукской больнице скорой медицинской помощи.

Три лабораторных диагностических комплекса для ПЦР-диагностики в Оренбургской областной клинической инфекционной больнице.



венные медицинские учреждения. Развернутые лаборатории в корпоративных медицинских организациях Михайловского и Лебединского ГОКов обеспечивают оперативную диагностику.

Еще одним важным шагом стало создание собственной санитарно-эпидемиологической службы, специалисты которой в ежедневном режиме анализируют эпидемиологическую обстановку на предприятиях, контролируют выполнение действующих противоэпидемиологических мероприятий, разрабатывают новые меры противодействия инфекции.

В помощь регионам присутствия

По инициативе основателя «Металлоинвеста» Алишера Усманова была запущена масштабная программа поддержки государственных медицинских учреждений в регионах присутствия компании объемом около 2 млрд рублей. Больницы Старого Оскола, Губкина, Белгорода, Железнодорожска, Курска, Новотроицка, Оренбурга и Орска оснащены высокотехнологичным медицинским оборудованием. Это компьютерные томографы, аппараты ИВЛ, газоанализаторы крови, кислородные концентраторы, специализированный автотранспорт. В клиники поступили дополнительные средства индивидуальной защиты и дезинфекции, лекарственные препараты.

«Пандемия в очередной раз подтвердила, что человеческая жизнь очень хрупка. В этой ситуации было важно получить помощь своевременно. «Металлоинвест» предложил ее одним из первых. Мы поняли, что не одни, что кто-то готов под-

держивать нас в борьбе с болезнью. Помимо запланированных социальных программ компания отреагировала на ситуационные потребности и почти молниеносно, — говорит Светлана Немцева кандидат медицинских наук, главврач ОГБУЗ «Старооскольская окружная больница Святителя Луки Крымского». — Современная помощь и оснащение больниц во всех регионах, где расположены предприятия «Металлоинвеста», снизили уровень опасности и скорость распространения опасной коронавирусной инфекции. Это не просто вклад в борьбу с бедой, постигшей весь мир, это вклад в будущее, основа которого — желание помогать, брать на себя груз ответственности и быть примером для других».

Поддержка компании адресная. Сотрудники службы закупок и медицинской службы «Металлоинвеста» прорабатывали каждую позицию в перечне закупок оборудования совместно с администрациями здравоохранения и администрациями регионов.

«Мы находимся в постоянном контакте с медицинскими учреждениями наших городов, — рассказывает директор департамента охраны здоровья УК «Металлоинвест» Андрей Сальников. — «Металлоинвест» не просто выделил медицинским учреждениям средства на борьбу с пандемией — компания сама закупила оборудование, исходя из конкретных потребностей каждой клиники. Но для успешного лечения одного современного оборудования недостаточно. Огромную роль играют знания. Компания организовала проведение курса обучающих вебинаров по вопросам диагностики и

лечения COVID-19 для врачей государственных и корпоративных медицинских организаций с участием ведущих специалистов федеральных медицинских центров».

Еще один пример объединения усилий — организация производства жидкого медицинского кислорода на металлургических предприятиях компании ОЭМК и «Уральская сталь». Уже сегодня ОЭМК безвозмездно поставит технический кислород для переработки и использования в медицинских целях. «Металлоинвест» готов безвозмездно поставлять более 1 тыс. тонн медицинского кислорода в месяц.

В итоге, хотя вторая волна коронавируса оказалась более мощной и опасной, медицинские учреждения городов присутствия компании к ней подготовлены лучше. Поддержка «Металлоинвеста» усилила возможности здравоохранения на долгосрочную перспективу, повысила эффективность диагностики и лечения. Удалось добиться нового уровня защиты здоровья, который сохранится и в постковидной реальности. «Этот год работы еще раз подтвердил правильность наших приоритетов и ценностей. Человек и его жизнь всегда находятся в центре внимания, и новые реалии наполнили эти установки новым содержанием, — убеждена Юлия Мазанова. — Очевидно, что многие из мер, принятых в качестве реакции на вызовы пандемии, останутся актуальными и завтра. Дистанционная работа, новые подходы к охране здоровья, прямой диалог с системой здравоохранения и клиниками. Эти испытания сплотили и, безусловно, сделали нас сильнее».

Бизнес начинает и справляется

— исследование —

Очевидно, что ни одна из компаний, претендующих на звание лидера корпоративной благотворительности, не могла остаться в стороне от пандемии и ее социальных и экономических последствий. Номинация Министерства экономического развития «Лучший проект по преодолению последствий коронавирусной инфекции в Российской Федерации» стала самой популярной в конкурсе и исследовании «Форума доноров». Одной из главных проблем вначале стало отсутствие инфраструктуры — создавать системы координации усилий бизнеса в борьбе с пандемией пришлось буквально на ходу.

Более половины российских компаний (59%) выделили дополнительные бюджеты на внешние социальные программы и еще 16% перераспределили бюджет с других направлений. Суммарно почти 14 млрд руб. было направлено на поддержку благополучателей и наиболее заметно пострадавших сфер: здравоохранения и образования. На фоне своих зарубежных коллег российский бизнес выглядит более щедрым: по данным исследования Giving in Number-2020 (GIN-2020; см. материал на стр. 16), во всем мире в среднем 45% компаний увеличили бюджеты и 37% переориентировали имеющиеся средства.

В поисках точки приложения сил

Однако в ситуации неопределенности выигрывает не тот, кто тратит больше ресурсов, а тот, кто знает, где необходима помощь. И долгое время запрос российского бизнеса на единую систему оперативного информирования о нуждающихся не был удовлетворен. При этом в Великобритании аналогичная цифровая система уже позволила объединить более 800 компаний и фондов, в ЮАР она стала началом первого в истории страны анализа всех бенефициаров и доноров. Запущенная «Общероссийским народным фронтом» и Ассоциацией волонтерских центров акция #МЫВМЕСТЕ частично сняла напряжение, но многие региональные организации действовали традиционным способом. В результате многочисленные просьбы о поддержке в регионах дублировали друг друга, рассылались от НКО и местной власти веерно, сразу нескольким компаниям, снижая эффективность работы. Между тем в тех регионах, где в период карантина был налажен оперативный диалог власти, бизнеса и НКО (Свер-



дловская, Челябинская область, ХМАО и др.), теперь можно ожидать ускоренного развития социальной среды.

Адресная помощь оттеснила долгосрочные программы. Как же реагировал бизнес на этот вызов? Уже к 20 марта более трети доноров (компании, частные и корпоративные фонды) заявили о пересмотре своих благотворительных бюджетов. Меры внутренней поддержки в большинстве случаев касались перевода на удаленную работу либо обеспечения физической и ментальной безопасности работников (санитарные меры, психологические и медицинские консультации для сотрудников, обновление корпоративных образовательных и досуговых программ и мероприятий онлайн, диалоги с топ-менеджментом компаний и др.), а также разовые выплаты сотрудникам.

При этом ориентироваться бизнесу пришлось буквально в «регламентном вакууме» — лишь в каждой пятой компании до пандемии существовали документы, регулирующие работу в условиях нестабильности. На сегодняшний день 43% либо уже разработали подобные документы, либо задумываются об этом.

В отношении внешних благополучателей компании чаще всего оказывают поддержку междоучреждениям (обеспечение их оборудованием, питанием для медперсонала, финансирование исследований и открытия COVID-отделений — Ep+, «Ренова», «Джонсон & Джонсон», «Coca-Cola», «НВС Россия»), поддерживают образовательные учреждения (оборудованием, доступом к об-

разовательным платформам и консультациями по переходу в онлайн-режим — «Северсталь», «Фосагро», ИВМ), перепрофилируют собственные производственные мощности для производства антисептической продукции и средств индивидуальной защиты (СИБУР, Unilever), вводят новые грантовые программы для поддержки НКО и гибко согласовывают изменения в текущих проектах (ОМК, «Русал», «Сахалин Энерджи»), организуют совместные фандрайзинговые кампании (Сбербанк, JП, «Синара», Росбанк, Amway и др.).

Глобальный вызов, требующий немедленных действий, не мог не отразиться на ведении продуманных долгосрочных программ. Как отмечают специалисты, карантин стал испытанием для плановой деятельности в области корпоративной социальной ответственности (КСО), благотворительности, социальных инвестиций: в каждой десятой организации внимание к ним уменьшилось, а на первый план вышли адресная помощь в борьбе с коронавирусом и обеспечение финансовой стабильности компании.

Малый бизнес поддерживает корпорации

Очевидно, что приоритеты социально ответственных компаний будут меняться и дальше. Влиять будут как минимум три фактора: ограниченность ресурсов, растущий профессионализм самих специалистов по КСО и ожидания значимых стейкхолдеров. Компании, которые учитывают интересы всех заинтересованных сторон, демонстрируют почти на 30% более высокие финансовые показатели. Поэтому можно предположить, что вырастет запрос на исследования, на оценку результативности и социального воздействия собственных и партнерских проектов, оценку влияния социальных программ на восприятие компании. Повышенное внимание будет уделяться проектам с созданием отложенной ценности и инициативам, стимулирующим социально-экономическую устойчивость регионов. Это поддержка социального предпринимательства, малого и среднего бизнеса, развитие лидеров местных сообществ и др. Так, «Северсталь» в Вологодской области уже запустила проект по увеличению доли закупок крупных предприятий у локальных производителей, а Google.org выдала первый в России грант фонду «Иносотциум» на менторскую программу «Бизнес-наставники» для предприятий малого и среднего бизнеса. Экологические программы становятся

для компаний все более значимыми уже несколько лет подряд (в текущем году они впервые вошли в топ-3 наряду с образовательными и медицинскими) — в контексте работы с местными сообществами этот вектор также сохранится в качестве приоритетного.

Первые волны коронавируса породили ряд новых проблем: ухудшение самочувствия и работоспособности переболевших, сокращение программ помощи людям с редкими заболеваниями, неравенство образовательных возможностей в связи с переходом на дистанционное обучение, риски кибербезопасности, безработица и падение доходов населения, колоссальный объем медицинского мусора. Действовать в пределах существующих ограничений и добиваться успеха можно лишь в тесном диалоге.

Социальный бюджет будет

Что ждет российский сектор благотворительности и социальных инвестиций? Несмотря на то что в июне треть компаний и корпоративных фондов заявляла о возможности сокращения социальных бюджетов, можно ожидать, что объемы поддержки в целом сохранятся. У 80% участников исследования «Лидеры корпоративной благотворительности» бюджет на социальные и благотворительные проекты обычно формируется из фиксированной суммы на год, о возможном сокращении заявили лишь 5% компаний. На глобальном уровне ситуация чуть менее однозначна: по данным GIN-2020, 65% компаний во всем мире прогнозируют, что их бюджет социальных инвестиций на следующий год будет стабильным. Впрочем, отката от продолжения развития социального партнерства между корпоративным, государственным и общественным секторами ожидать точно не стоит. На это указывают и достигнутый уровень коммуникации и сотрудничества между ними, и долгие налоговые льготы для бизнеса, и включение России в глобальную работу по достижению Целей устойчивого развития ООН (и отчетности об этапах этого пути).

Возможно, корпоративной благотворительности и социальных инвестиций суждено стать отправной точкой, с которой удастся начать доверительный диалог и соотносить взаимные интересы и ожидания власти и бизнеса в новых условиях.

Ольга Вохмянина, руководитель направления по связям с общественностью, куратор исследований «Форума доноров»