

# РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

## На страже лингвистического разнообразия

Программа «Сохранение, развитие и популяризация языкового наследия коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» компании «Сахалин Энерджи» в 2020 году признана одним из лучших корпоративных проектов, направленных на поддержку культуры и искусства в России. К такому выводу пришли эксперты конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», который ежегодно проводит «Форум доноров».

Впрочем, программа получила многочисленные положительные отзывы не только внешних заинтересованных лиц, но и ее прямых благополучателей.

— кейс —

Сегодня в мире насчитывается около 7 тыс. языков, и в соответствии с Атласом языков мира, составленным ЮНЕСКО, 90% из них находятся под угрозой исчезновения. Среди них — все языки коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области (КМНС), которые не выдерживают острот конкуренции с современными средствами массовой коммуникации в связи с их развитием. В то же время языки коренных народов, на которых говорит всего 4% населения планеты, составляют 96% ее лингвистического разнообразия.

«Сахалин Энерджи» работает на острове Сахалин, где живут около 4 тыс. представителей коренных этносов: нивхи, уйльта, эвенки и нанайцы, и взаимодействие с ними — один из ее приоритетов. Компания поставила перед собой задачу способствовать их устойчивому развитию, а также сохранению уникальной культуры и языков, и здесь у нее действительно немало «пионерных» инициатив не только для России, но и для всего мира.

Например, «План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» — основная программа взаимодействия «Сахалин Энерджи» с коренными этносами, которая реализуется с 2006 года в партнерстве с региональным правительством и коренным сообществом согласно принципу «свободного, предварительного и осознанного согласия», закрепленному в Декларации ООН о правах коренных народов, и стандарту деятельности Международной финансовой корпорации (МФК). Это было сделано впервые в мире и до того, как МФК приняла стандарт в 2012 году. Компания применила принцип в 2010 году, воспринимая его как часть корпоративной философии.

Культура и образование — одни из приоритетных направлений

«Плана содействия». Поддерживая их, «Сахалин Энерджи» способствует продвижению лингвистических прав коренных этносов, содействует сохранению и развитию их родных языков.

В течение многих лет «Сахалин Энерджи» поддерживает лингвистические исследования, издание книг, посвященных языкам и устному народному творчеству коренных малочисленных народов Сахалина, а также образовательные, культурные, спортивные инициативы на различных уровнях. Это в том числе тематические проекты, связанные с тем или иным событием, среди них — проект культурного и языкового наследия сахалинских нивхов, приуроченный к празднованию 80-летнего юбилея Владимира Санги, или сахалинских эвенков, посвященный творчеству эвенкийского писателя и художника Семена Надеина.

В 2018 году в преддверии Международного года языков компания предложила организовать и провести в течение 2019 года серию тематических мероприятий на региональном, федеральном и международном уровнях. Для этого «Сахалин Энерджи» разработала программу «Сохранение, развитие и популяризация языкового наследия коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области», объединяющая усилия бизнеса, власти и общества и тем самым внося вклад в поддержку нематериального культурного наследия коренных этносов островного региона. Географический охват оказался максимально широким: от Сахалина до США.

В Международном году языков коренных народов компания неизменно следовала концепции «сохраняем — развиваем — продвигаем», поддерживая многочисленные инициативы, направленные на сохранение языков коренных этносов. Все они стали частью федерального плана Го-

севера, живущих на острове. Теперь сборник «Сказки Сахалина» — своеобразный вводный курс в историю и культуру коренных этносов и плод почти двухлетней работы — есть во всех школах и детских садах островного региона.

В 2018 году компания вместе с Ассоциацией музеев Сахалинской области и региональным правительством организовала первую детско-юношескую конференцию на языках коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области «Родная речь», которая стала ежегодной. В 2019 году старейшина, педагог и знаток уйльта языка Елена Бибикина проводила со всеми желающими жителями села Вал и пгт Ноглики уроки родного языка, к которым присоединились желающие изучать язык из Поронайска и Южно-Сахалинска. Теперь эти занятия продолжаются в онлайн-формате. «Если у молодого поколения есть желание изучать родную речь, освоить ее очень сложно: она практически не встречается в обиходе. Я как генерал без армии: язык знаю, а вокруг меня говорящих на моем языке с каждым годом становится все меньше. Подобные мероприятия поднимают стимул к изучению языка, и нам хочется немного притормозить его исчезновение», — отмечает Елена Бибикина.

А 21 февраля 2019 года, в Международный день родного языка, состоялось открытие II Международного симпозиума на языках коренных малочисленных народов Дальнего Востока, на котором прозвучало 56 докладов на родных языках. В мероприятии также участвовали члены Постоянного форума ООН по вопросам коренных народов и Экспертного механизма ООН по правам коренных народов — было решено, что оно будет проводиться каждые пять лет.

Программа взаимодействия с коренными этносами, в том числе проект по сохранению и развитию языкового наследия КМНС, в 2020 году стала финалистом международного конкурса Platts Global Energy Awards. За ее реализацию «Сахалин Энерджи» получила высокую оценку в номинации «Корпоративная социальная ответственность».

По мнению Михаила Тодышева, эксперта подкомитета по законодательному обеспечению защиты прав КМНС Комитета по делам национальностей Госдумы РФ, то, чем занимается компания, имеет большое значение для будущего народов: «Очень приятно осознавать, что Сахалин стал центром притяжения для этой важной работы». Центром, где языки прошлого станут востребованы в завтрашнем дне.

да языков в Российской Федерации и были направлены на максимальную широкую целевую аудиторию и благополучателей, включая представителей коренных народов, музеи, образовательные учреждения, СМИ, местные и федеральные власти, а также международные организации, в том числе ООН и ЮНЕСКО.

В штаб-квартире ООН, на полях Постоянного форума ООН по вопросам коренных народов сахалинская делегация представила трехсторонний доклад, посвященный проблематике сохранения исчезающих языков и практикам языковой ревитализации в островном регионе. Впервые была организована выставка картин уйльта Вероники Осиновой «Я рисую легенды...». В основе ее творчества, известного далеко за пределами островного региона, богатые традиции народа уйльта, которые северная мастерица воплощает на рыбьей коже.

Участвуя в издании двух стихотворных сборников («Я иду с тобою спозаранку...», «Откровение души»), компания подарила ценителям родного языка возможность почувствовать его красоту и мелодику. Особого внимания заслуживает книга, объединившая под своей обложкой десять сказочных историй нивхов, уйльта, эвенков и нанайцев — коренных малочисленных народов

Севера, живущих на острове. Теперь сборник «Сказки Сахалина» — своеобразный вводный курс в историю и культуру коренных этносов и плод почти двухлетней работы — есть во всех школах и детских садах островного региона.

В 2018 году компания вместе с Ассоциацией музеев Сахалинской области и региональным правительством организовала первую детско-юношескую конференцию на языках коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области «Родная речь», которая стала ежегодной. В 2019 году старейшина, педагог и знаток уйльта языка Елена Бибикина проводила со всеми желающими жителями села Вал и пгт Ноглики уроки родного языка, к которым присоединились желающие изучать язык из Поронайска и Южно-Сахалинска. Теперь эти занятия продолжаются в онлайн-формате. «Если у молодого поколения есть желание изучать родную речь, освоить ее очень сложно: она практически не встречается в обиходе. Я как генерал без армии: язык знаю, а вокруг меня говорящих на моем языке с каждым годом становится все меньше. Подобные мероприятия поднимают стимул к изучению языка, и нам хочется немного притормозить его исчезновение», — отмечает Елена Бибикина.



## Вакцина солидарности

— тенденции —

**Парадокс времени: когда многих разделили изоляция и локдаун, общество оказалось максимально единым. Ситуация в некоммерческом секторе, вызванная COVID-19, стала импульсом для развития сотрудничества между государством, филантропическими организациями, бизнесом. Образование и культура — традиционные приоритеты социальных инвестиций и благотворительности, но возросло внимание к таким отраслям, как здравоохранение и медицина. В период пандемии их поддержка со стороны государства и бизнеса приобрела особую значимость.**

Бизнес не только сохранил свои долгосрочные программы устойчивого развития, но и усилил внимание к отдельным сферам. Более половины компаний, участвующих в исследовании «Лидеры корпоративной благотворительности» (59%), выделили дополнительные средства на внешние социальные программы, еще 16% перенаправили их с других направлений: почти 14 млрд руб. было направлено на поддержку благополучателей из наиболее пострадавших сфер — здравоохранения и образования. В числе самых уязвимых оказалась также культура.

Ассоциация грантодающих организаций «Форум доноров» при поддержке Фонда президентских грантов, компаний СИБУР и «Металлоинвест», благотворительного фонда «В ответе за будущее», НАФИ и других партнеров провела исследование «Социальный вектор» для выявления ключевых проблем, вызовов и трендов в указанных сферах. Оно включало более 120 экспертных интервью, опрос некоммерческих организаций и компаний, а также массовое онлайн-анкетирование граждан. Надеемся, что его результаты будут полезны бизнесу, государству и НКО и станут основой для планов на 2021 год и более долгосрочную перспективу.

**Поддержка и развитие талантов** Участники исследования отметили, что существенно вырос вклад бизнеса и крупных фондов в развитие образования, в первую очередь естественнонаучного и технического. За последние годы эта поддержка стала бо-

лее структурной — начиная с создания инфраструктуры, популяризации и развития базовых компетенций в школах и заканчивая совершенствованием углубленных навыков в колледжах и вузах и методической поддержкой преподавательского состава. В регионах при участии социально ответственных компаний были открыты детские технопарки «Кванториум» и IT-кубы, в Сочи на базе олимпийской инфраструктуры создан образовательный центр «Сириус». В целом эффективно работает система профориентации, поддержки талантливой молодежи, расширяются карьерные возможности и работа социальных лифтов. Особенно ценен вклад бизнеса в развитие гибких навыков и цифровых компетенций.

Подвляющее большинство участников онлайн-опроса (90%) согласны с тем, что финансовая поддержка талантливой молодежи через гранты и стипендии необходима. При этом часть экспертов отметили, что необходимо концентрироваться на повышении общего уровня образования для более широкой аудитории. Практика подтверждает смену приоритетов: благотворительный фонд «Система» в ноябре перезапустил свою образовательную программу «Лифт в будущее», чтобы все выпускники имели равный доступ к качественным прикладным знаниям.

Сотрудничество с бизнесом помогает повысить устойчивость образовательных учреждений, прежде всего финансовую. Другой аспект устойчивости — формирование горизонтальных связей в образовательной среде, формирование новых сообществ учителей, выпускников, грантополучателей и стипендиатов корпоративных программ. Такое сообщество уже сложилось, например, из числа выпускников стипендиальной программы благотворительного фонда Владимира Потанина. Участники таких сообществ часто становятся драйверами позитивных преобразований в своих учреждениях и регионах.

**Здоровый приоритет** Опрос показал высокую осведомленность жителей страны (57% опрошенных) о благотворительных программах бизнеса и НКО в здравоохранении. Почти каждый четвертый может вспомнить названия конкретных акций и фондов, связанных с помощью детям и взрослым с различными заболеваниями.

При этом 10% россиян наделяют благотворительные организации ключевую роль в решении фундаментальных проблем здравоохранения, а 46% отмечают их важную роль в решении частных вопросов. Что касается вклада бизнеса, то в критической ситуации нынешнего года помощь медицинским учреждениям и медицинскому персоналу стала одной из ключевых задач.

Эксперты и рядовые граждане отметили вопросы, требующие, по их мнению, первоочередного внимания. Так, 84% взрослого городского населения считает необходимым компенсировать расходы на лечение людей с редкими заболеваниями, 78% отмечают необходимость регулярного повышения квалификации медицинских работников, около 70% полагают, что нужно повысить доступность медпомощи для малообеспеченных граждан.

При этом сохраняется определенное недоверие населения к благотворительным организациям, и в первую очередь фандрайзинговым фондам, несмотря на усилия государства по ограничению недобросовестных практик. Эксперты отмечают, что ежегодная публичная отчетность НКО — важный шаг для преодоления этого недоверия. Участники массового опроса указали на растущее количество рекламы фондов в соцсетях и то, что с учетом телевизионных и СМС-сборов она воспринимается как навязчивая и чрезмерная. При этом пандемия вызвала финансовые затруднения в некоммерческих организациях, в том числе ударила по объемам собираемых средств. Большинство НКО испытывают проблемы с оплатой аренды помещений и труда сотрудников. Одним из временных решений стал специальный конкурс Фонда президентских грантов, в результате которого 246 проектов в сфере здравоохранения получили поддержку на общую сумму 559,3 млн руб.

**Культурный вопрос** Последние несколько лет, по мнению участников исследования, были благоприятными для развития культуры в России: люди стали больше интересоваться музеями, театрами, культурными проектами, получили развитие грантовые программы и проектное управление, в целом выросли открытость и прозрачность НКО в этой сфере, стали заметны усилие-

ние господдержки и акцент на культуру как основу развития малых городов, сел и моногородов. Отдельного внимания заслуживают две относительно новые темы: развитие инклюзии и переход сектора от организации отдельных событий и адаптации конкретных произведений для людей с ограниченными возможностями здоровья к формированию полноценной инклюзивной среды в учреждениях культуры и появление и развитие фондов целевых капиталов (эндаументов) — они повышают финансовую независимость учреждений культуры и дают возможности реализации масштабных проектов.

Тем не менее в целом поиск источников финансирования остается определенным вызовом: 87% общественных организаций и НКО, занимающихся культурными проектами, считают это ключевой проблемой. С ними согласны 70% специалистов учреждений культуры и студентов творческих вузов. Одним из препятствий на этом пути является слабая конкуренция и распределение финансирования доноров преимущественно среди крупных и известных учреждений и коллективов. 40% опрошенных НКО считают эту проблему значимой и выступают за расширение возможностей для новых имен. При этом значительная часть опрошенных организаций (47%) и профильных студентов (44%) полагают, что в настоящее время многие культурные продукты — книги, билеты — слишком дороги для конечной аудитории и нужно повышать их доступность, в первую очередь в регионах.

Перспективными трендами в сфере культуры, по мнению экспертов, являются растущее межсекторное взаимодействие и интеграция культуры с наукой, спортом, экономикой. Кроме того, ожидается смещение фокуса с крупных городов на малые и средние города в регионах, трансформация внешнего облика и общественной жизни малых городов с помощью культурных проектов и инициатив. Намечен курс на обретение устойчивости и диверсификацию источников финансирования этой работы.

**Станислав Каспаров, директор, «Обеспечение поддержки бизнеса в регионах присутствия», СИБУР, председатель совета «Форума доноров»**