

РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Социальные программы вне рейтинга

В 2020 году в конкурсе социальных программ компаний, который проводился Форумом доноров в рамках проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», было девять номинаций. Участвовать в нем можно было без подачи заявки на основной рейтинг. Партнеры некоторых из них объясняют, почему эти номинации были важны именно сейчас, как проходил отбор победителей и какие требования к ним предъявлялись.

— конкурс проектов —

«Грантовый конкурс — инструмент воздействия на развитие НКО и жизнь граждан»



Илья Чукалин,
генеральный директор Фонда президентских грантов, о номинации «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)»:
— Фонд президентских грантов третий раз определяет победителей в номинации «Лучший грантовый конкурс» проекта «Лидеры корпоративной благотворительности». В этом году состав заявителей был очень сильным, конкуренция высокая. С одной стороны, для сообщества лидеров корпоративной благотворительности, для государства и некоммерческого сектора важны изучение и отбор передового опыта, а с другой — его распространение, когда лучшие практики оказывают все более глубокое по воздействию и широкое по охвату влияние на общество, на развитие некоммерческих организаций и жизнь граждан.

Грантовый конкурс — отличный инструмент такого влияния. В конструкциях различных конкурсов на федеральном и региональном уровнях появляется все больше сходных черт и элементов, способствующих достижению успеха. Постепенно формируются стандарты проведения лучших конкурсов при всем их многообразии. Десять поступивших заявок оценены экспертами по 12 критериям. По каждому из критериев эксперты выставляли оценку от 0 до 2 баллов. Средние баллы заявок в итоговом рейтинговом списке компаний составили от 11,50 до 19,25.

Грантовые конкурсы были очень разными и по качеству, и по своему дизайну, конструкции. Отрадно, что среди заявителей появляется и средний бизнес или объединенные составляющие крупных холдингов, и новые компании, ранее не значившиеся среди лидеров КСО и корпоративной благотворительности.

Суммарный объем грантовых конкурсов заявителей впервые превысил 0,5 млрд руб. Динамика участвовавших в номинации конкурсов следующая: в 2018 году было заявлено 11 конкурсов с общим бюджетом 150,3 млн руб., в 2019-м — 5 конкурсов с бюджетом 118,8 млн руб., в 2020-м — 10 конкурсов с бюджетом 526,7 млн руб. А всего за три года в поле нашего зрения попали 22 различных грантовых конкурса ответственного бизнеса (за вычетом повторно участвовавших) с ежегодным бюджетом 690,2 млн руб.

В текущем году вместе с определением трех победителей экспертное жюри решило отметить специальными дипломами «Перспективный дебют в номинации» два конкурса, не оказавшихся на высоких позициях рейтингового списка, но у которых видится хорошее будущее при их доработке и развитии.

Методика подведения итогов номинации по сравнению с предыдущими годами практически не изменилась. Поступившие заявки оценивались по следующим критериям: направленность грантового конкурса на поддержку и развитие некоммерческих организаций, социального предпринимательства и общественных инициатив; направленность грантового конкурса на вовлечение граждан и их объединений в решение актуальных проблем; взаимосвязь грантового конкурса со стратегиями устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности и/или с благотворительной стратегией компании; публичность информации о конкурсе, прозрачность его проведения и определения победителей и активный характер распространения информации грантодателем; доступность участия в грантовом конкурсе для заявителей, являющихся целевой аудиторией грантодателя; наличие процедур, четко описывающих весь процесс проведения конкурсного отбора, экспертизы заявок, подведения итогов и работы победителей; технологичность процесса участия в грантовом цикле для заявителей, экспертов, победителей конкурса; удобство, скорость и простота процедур подготовки и подачи заявок, экспертизы, подведения итогов конкурса и определения победителей, заключения договоров и сопровождения проектов, грантовой отчетности и оценки результатов, в том числе возможное наличие

цифровой составляющей на разных этапах грантового цикла; наличие системы консультирования, обучения и развития заявителей и победителей конкурса; высокий уровень экспертизы, объективность и качество работы экспертов; участие представителей общественности в механизме принятия решения об итогах конкурсного отбора; вовлечение в поддержку реализующихся общественных инициатив партнеров из бизнеса, НКО, органов власти, государственных структур и граждан; наличие системы мониторинга и оценки результатов и эффективности реализующихся общественных инициатив и конкурса в целом.

«Корпоративная благотворительность приобретает системный характер»



Елена Феоктистова,
управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП, о номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса»:
— Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) 12 лет выступает партнером проекта «Лидеры корпоративной благотворительности». Номинация, учреждаемая РСПП, направлена на выявление лучших практик по устойчивому развитию территорий присутствия, раскрывающих связь программ с общей стратегией бизнеса компании и системный подход к организации социальной деятельности.

Социальные программы во внешнем сообществе реализуются бизнесом и при его поддержке в целях повышение качества жизни людей, улучшения социальной среды и делового климата в территориях присутствия компаний. Для компаний-лидеров становится характерным, что корпоративная благотворительность все в большей степени приобретает системный характер, растет качество управления социальными инвестициями, которые все в большей степени ориентированы на устойчивый результат. Вклад бизнеса в решение социальных проблем традиционно является значительным, а в сложных современных условиях растущих рисков роль бизнеса возрастает, усиливается значение его влияния на качественные преобразования социальной среды, включая новые вызовы.

Позитивная оценка деятельности компании во внешнем сообществе в значительной мере определяется направленностью движения к целям устойчивого развития и соответствием задачам нацпроектов России. Принципы устойчивого развития лежат в основе стратегии компаний-лидеров, которые ориентированы на сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического, что обуславливает и организует их социальную деятельность в контексте общей стратегии. С учетом этих позиций рассматривались заявки участников конкурса в номинации.

Поддержку жюри получили долгосрочные программы, которые носят системный характер, успешно сочетают показатели результативности социальных инвестиций с эффективными технологиями реализации программ, соответствие общей стратегии деятельности компании с актуальными тенденциями развития региона, реагируют на новые вызовы, развивают сотрудничество в ходе реализации, поддерживают партнерства.

Из представленных программ признана лучшей и стала победителем номинации программа комплексного социально-экономического развития территорий присутствия компании «Территория „Русала“» компании «Русал». За прошедшее десятилетие программа от точечных проектов ремонта и строительства объектов социальной инфраструктуры перешла к проектам развития городской среды с учетом задач компании и существующих стратегий социально-экономического развития городов присутствия. Важным направлением программ стали активизация жителей и привлечение инициативных групп к участию в грантовых конкурсах, а также расширение партнерского межсекторного взаимодействия с властью, бизнесом и городскими сообществами.

Лауреатами признаны: программа социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть», «Вместе против COVID-19» компании СУЭК и социокультурный фестиваль «Система Fest», Костромская область,

компании «АФК Система». РСПП с удовлетворением отмечает растущее количество компаний, заинтересованных в повышении стандартов деятельности в области корпоративной благотворительности и выражает признательность организаторам конкурса, экспертам и компаниям, принявшим в нем участие.

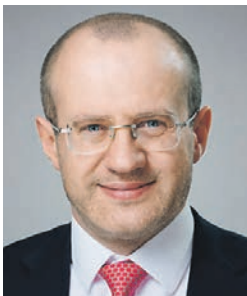
«Технологии и волонтерские программы позволяют добиться долгосрочного социального эффекта»



Николай Комлев,
директор Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий, председатель Совета Торгово-промышленной палаты РФ по развитию цифровой экономики, о номинации «Лучшая программа (проект), использующая информационные технологии для достижения Целей устойчивого развития»:
— Инкорпорирование технологий и волонтерских программ позволяет бизнесу добиться долгосрочного социального эффекта от своей благотворительной деятельности.

Другими словами, здорово, когда людям удается объединять передовые технологии (типа нейронных сетей, дронов, анализа больших данных, роботов и другого) и живую работу энтузиастов, неравнодушных, активных людей. Представленные заявки также показывают, что компании увязывают свою благотворительную деятельность со стратегической: с корпоративными и бизнес-стратегиями. Это необходимый в современном мире баланс интересов компаний и общества, которому предоставляется доступ к знаниям и навыкам. На мой взгляд, важно, что все отобранные проекты не замыкаются рамками Садового кольца, рамками столицы. Доступность этих проектов в регионах очень значима.

«Важно подчеркивать успехи компаний, оцифровывающие долгосрочные экологические эффекты»



Михаил Тыкучинский,
директор по развитию и индустриальным партнерам кластера энергосберегающих технологий, Фонд «Сколково»:
— Фонд «Сколково» уделяет большое внимание развитию технологий, способствующих реализации концепции устойчивого развития, в том числе «зеленым» технологиям, минимизирующим воздействие человека на окружающую среду. Мы не только занимаемся развитием технологических стартапов в этом направлении, но поддерживаем крупнейшие компании в реализации их программ экологического развития и внедрении лучших практик их деятельности.

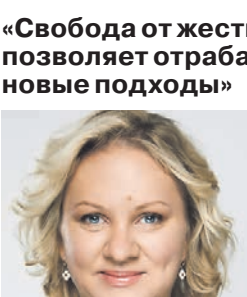
Для большинства компаний экологические программы перестают быть только частью имиджа, но становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов и внутренней культуры. Безусловно, в последнее время само общество стало уделять больше внимания вопросам экологии, развивается осознанное потребление, формируется запрос к промышленности на изменения.

Серьезным барьером для развития «зеленых» технологий зачастую является невысокая краткосрочная экономическая эффективность. Поэтому особенно важно подчеркивать успехи компаний, которые не только реализуют проекты, нацеленные на увеличение текущей прибыли, но и способны оценивать более долгосрочные эффекты от своих действий, направленных на улучшение экологии, и способствовать развитию соответствующих программ.

В рамках номинации мы старались поддержать проекты, имеющие значительный потенциал влияния на решение проблем экологии и одновременно реализующие это за счет внедрения новых технологий. Проекты оценивались по пяти критериям: технологичность, инновационность, эффект снижения негативного воздействия на окружающую среду, успешность внедрения к настоящему моменту, возможность масштабирования. По каждому критерию компании получали баллы от одного до пяти, и по совокупности баллов были определены победители.

Участие в качестве партнера в данной номинации является почетным и очень ответственным. Выбор был непростым, все компании, подавшие заявки, продемонстрировали приверженность ценностям и целям устойчивого развития в области экологии. Надеюсь, что все компании продолжат развивать свои экологические программы и с каждым годом выбрать лучшие будет становиться все сложнее.

«Свобода от жесткого регулирования позволяет отрабатывать новые подходы»



Юлия Ханьжина,
заместитель директора направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив, о номинации «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки образования»:
— Агентство стратегических инициатив (АСИ) как «агент изменений», работающий вместе с лидерами над масштабными инициативами и объединяющий усилия общества, бизнеса и государства, активно участвует в проектировании повестки в сфере образования и ее реализации. Номинация АСИ «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки образования» в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности» — это возможность выявить и поддержать практики, которые реализуются профессиональными коллективами из разных сфер — командами увлеченных людей, создающими решения и технологии, предоставляющие ученикам свободу выбора в получении новых знаний и навыков.

Именно такие практики, свободные от жесткого регулирования и регламентации, позволяют отрабатывать новые педагогические подходы, создавать инновации, которые впоследствии можно внедрять в систему формального образования.

«Проекты из номинации ООН в России все более устойчивы»



Константин Войцехович,
советник регионального офиса Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) по Восточной Европе и Центральной Азии, о номинации «Лучшая программа, способствующая реализации Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»:
— Номинация ЮНЭЙДС и ООН в России «Лучшая программа, способствующая реализации ЦУР по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» продолжает динамично развиваться и ведет к появлению новых многочисленных общественно значимых и результативных проектов в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Безусловно, главная заслуга в этом и самих компаний-номинантов, и, конечно, организатора и партнера конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» Ассоциации донорских и благотворительных организаций «Форум доноров». Ее вклад в работу по содействию реализации ЦУР ООН в Российской Федерации трудно переоценить.

Работа в этом году была существенно осложнена глобальной пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, серьезно затронувшей Россию, и связанными с ней санитарно-эпидемиологическими ограничениями. Тем не менее целый ряд номинированных проектов был успешно перенесен и успешно адаптирован к текущей ситуации, дополнен мероприятиями, учитывающими необходимость профилактики коронавирусной инфекции.

Столь оперативная реакция недвусмысленно свидетельствует о том, что проекты, реализуемые в сфере номинации ООН, в России обретают все большую устойчивость и все более гибкую систему управления, а следовательно, все большую эффективность в плане достижения намеченных результатов.

Победители конкурса корпоративных социальных программ проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2020 году				
Номинация	Партнер номинации	Место	Компания	Проект
«Лучшая программа (проект) по преодолению последствий коронавирусной инфекции в РФ»	Минэкономразвития	1	«Северсталь»	Программа поддержки населения в регионах присутствия в связи с пандемией COVID-19
		2	Объединенная металлургическая компания	OMK STOP Covid
		3	«Филип Моррис Интернашл»	Поддержка регионов РФ в борьбе с коронавирусной инфекцией
«Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса»	РСПП	1	«Русал»	Программа «С любовью к детям»
		2	«Газпром нефть»	Программа комплексного социально-экономического развития территорий присутствия компании «Русал» «Территория „Русала“»
		3	СУЭК	Программа социальных инвестиций «Родные города»
«Лучшая программа, способствующая обеспечению гендерного равенства»	Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации	1	«АФК Система»	«Вместе против COVID-19»
		2	«Амвэй»	Социокультурный фестиваль «Система Fest»
		3	Polymetal International	Программа «Мама-предприниматель»
«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)»	Фонд президентских грантов	1	L'Oréal	Ассоциация «Женщины в добывающей отрасли России»
		2	«Норникель»	Программа национальных стипендий L'Oréal — UNESCO «Для женщин в науке»
		3	«Газпром нефть»	Конкурс социальных проектов благотворительной программы «Мир новых возможностей»
«Лучшая программа, способствующая реализации Целей устойчивого развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»	ООН в России	1	Инвестгруппа «Абсолют»	Грантовый конкурс «Родные города»
		2	Segezha Group, Nordgold	Грантовый конкурс благотворительного фонда «Абсолют-Помощь» 2020 года
		3	«ГласкоСмитКляйн Трейдинг»	
«Лучшая программа (проект), использующая информационные технологии для достижения Целей устойчивого развития»	Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий	1	«Джонсон и Джонсон»	Программа поддержки проектов сообщества людей, живущих с ВИЧ в России
		2	«Сахалин Энерджи»	«Трамплин» — проект наставничества для подростков с ВИЧ, находящихся в трудной жизненной ситуации
		3	«Вымпелком»	Комплексная программа компании «Сахалин Энерджи» по охране здоровья персонала и населения и ее вклад в реализацию ЦУР
«Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры и искусства»	Минкультуры	1	«Бимпелком»	«Beeline AI — Поиск людей» — искусственный интеллект на основе нейросети для сортировки фото, полученных с беспилотных летательных аппаратов в местах поиска пропавших людей волонтерами поисково-спасательного отряда «Лиза Алерт»
		2	«Самсунг Электроникс Рус Компани»	Поддержка Федерального инновационного образовательного проекта госпитальных школ России «УчимЗнаем»
		3	СИБУР	Иновационные форматы культурных проектов в регионах присутствия СИБУРа
«Лучшая программа (проект) в сфере поддержки образования»	АСИ	1	МТС	«Культурный код МТС»
		2	«Сахалин Энерджи»	«Сохранение, развитие и популяризация языкового наследия коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области»
		3	Специальный диплом	Проект «КТК — талантливым детям»
«Лучшая программа в сфере экологии»	Фонд «Сколково»	1	Каспийский трубопроводный консорциум-Р	Школа цифровых технологий СУЭК
		2	СУЭК	Проект «КТК — талантливым детям»
		3	«МегаФон»	Школа цифровых технологий СУЭК
		1	«Норникель»	Федеральный социальный проект «Справочно-игровой сервис SkillCity»
		2	СУЭК	Образовательный проект для педагогов, школьников и их родителей «Перемена»
		3	«Апатит»	Иновации для чистого неба
		1	«М. Видео»	Ответственная реализация компаний Nord Stream 2 AG инфраструктурного проекта «Северный поток-2» на чувствительной территории заказника «Курляский»: иновационное техническое решение для минимизации воздействия, природоохранительные мероприятия и комплексная программа для сохранения биоразнообразия
		2	ПАО «Банк ВТБ»	«Правильная утилизация» — проект по ответственному сбору и переработке бытовой техники и электроники
		3	«Апатит»	Городской общественный велопроезд «Велобайк»
		1	«Апатит»	Установка стационарного поста непрерывного автоматического контроля атмосферного воздуха
		2	«Апатит»	
		3	«Апатит»	