

17 ДЕКАБРЯ 2020

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №45

СТИЛЬ рождество

20 — Подарки уже приготовили
Van Cleef & Arpels, Chanel, Dior, Chopard, Hermes и другие

30 — О гранях праздника
Полякова, Люккези, Долецкая, де Каstellан





Cartier



dior.com - 8 800 550 68 85 - *Роз де Ван и Мимироз РЕКЛАМА





DIOR

FINE JEWELLERY



КОЛЛЕКЦИИ *ROSE DES VENTS*
И *MIMIROSE**

Желтое золото, бриллианты, изумруды, перламутр и малахит.

Новости

6, 8, 10, 14, 16

Итоги года

18

Подали голоса

Третья премия «Коммерсантъ
Инициативы»

Событие

20

Париж на Петровке

Выставка Van Cleef & Arpels

Драгоценности

21

Мосты на пари

Десять лет Epic Jewellery

22

Лев, комета и золотое перо

Chanel The Icons of 1932

23

Настольные игры

Harry Winston Ultimate
Quadri Tourbillon

24

Самым дорогим

Зимние ценности

Часы

26

Ровно в полночь

Zenith Defy Midnight

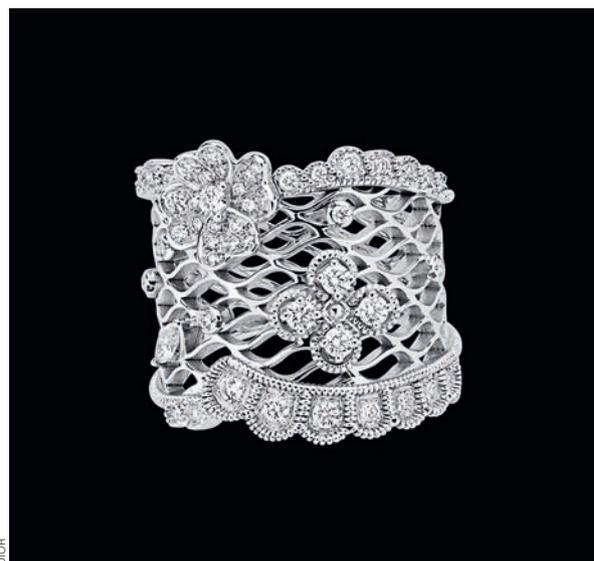
27

Твердость желтого

Hublot Big Bang Unico Yellow
Sapphire



DIOR



DIOR



DIOR



DIOR

АРХИТЕКТУРА КРУЖЕВА

«Я хотел быть архитектором, поэтому, будучи кутюрье, я следую законам и принципам архитектуры», — говорил Кристиан Диор. Следует им и креативный директор Dior Joaillerie Виктор де Каstellан. В этом году Виктор переосмыслила коллекцию Archi Dior, впервые показанную в 2014-м, добавив в нее несколько новых украшений. Кольцо, серьги, браслет и колье-чокер из белого золота с бриллиантами напоминают драгоценное кружево, четко сконструированное по законам геометрии и архитектуры. Дух высокой моды в них сочетается с выдающимся ювелирным мастерством и вниманием к мельчайшим деталям. Кстати, о деталях. Если навести смартфон на QR-код на новогодней упаковке Dior, узоры Luminaria оживут и станут объемными.

САМЫЙ МОДНЫЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК*



ПОДАРОЧНАЯ КАРТА ЦУМА

Бесплатная ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА
в течение 2 часов**



tsum.ru

* По мнению опрошенных посетителей ТД ЦУМ и ДЛТ с 01.11.2020 по 30.11.2020. ** При покупке подарочной карты от 50 000 рублей. Условия приобретения, использования и доставки на tsum.ru г. Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Реклама.

Праздник

30

Память останется

Татьяна Полякова о подарках со смыслом

32

Я люблю нарушать

Наталья Люккеси о правилах сервировки

34

Крабы и скрепы

Меню новогоднего ужина от Алены Долецкой

36

Иллюминация от кутюр

Корделия де Кастеллан о детских радостях

Подарки

37

Детям

Важные желания больших людей

38

Взрослым

Стиль рабочих будней

40

Работающим над собой

Внутренний баланс в смутное время



JUSBOX PERFUMES

НОТНЫЙ СТАН JUSBOX PERFUMES В СЕТИ «РИВ ГОШ»

Ноты — универсальный язык, на котором разговаривают парфюмеры и музыканты. Итальянская парфюмерная компания Jusbox Perfumes обыгрывает это неслучайное совпадение и представляет четыре ольфакторные коллекции, в каждой из которых серия ароматов, посвященных главным музыкальным вехам в истории — 14-часовому психоделическому марафону Pink Floyd, гранжевым звукам Nirvana, жесткому панк-року, ямайскому регги, эйсид-хаусу, мощному голосу Эми Уайнхаус и многим другим важным явлениям и стилям в музыке. Эссенция хранится в стеклянном флаконе объемом 78 мл. Цифра не случайна — первые фонографические диски проигрывались со скоростью 78 оборотов в минуту. Крышечка напоминает виниловую пластинку.



PAYOT

ИНТЕНСИВ ДЛЯ ПРАЗДНИКОВ PAYOT

Средства для сияющей и упругой кожи — беспроегранный подарок. Payot предлагает сразу две новинки в тему. Антивозрастное средство для шеи и декольте Supreme Jeunesse Cou & Decollete, которое можно использовать и как средство интенсивного ухода после диеты или беременности — моментальный эффект лифтинга достигается благодаря экстракту овса. У крема приятный аромат с нотами магнолии, рисовой пудры и фиалки. Пользоваться очень удобно: крем представлен в тубе с роликовым аппликатором. И в дополнение — интенсивный десятидневный уход для сияния кожи с витамином С — My Payot New Glow. Несколько месяцев локдауна не прошли незаметно не только для нервной системы, но и для кожи — формула с чистым витамином С и экстрактами ягод годжи и асаи вернет ей сияние и разгладит микрорельеф. Достаточно одного нанесения вечером в течение десяти дней. Состав готовится перед нанесением (в распоряжении клиента — все необходимые ингредиенты и приспособления), таким образом, это самый настоящий ритуал красоты, который вы совершаете каждый день.

КОРОЛЕВСКИЙ МАКИЯЖ ОТ DOLCE & GABBANA BEAUTY

Золотые короны украшают новую выпущенную ограниченным тиражом коллекцию декоративной косметики Dolce & Gabbana Beauty — черная подводка Royal Kajal с карандашом-кайалом для выразительного макияжа глаз. Формула в виде рассыпчатой пудры насыщенного черного оттенка Midnight Black наносится без усилий вдоль внутренней или внешней линии ресниц. Для макияжа smokey eyes подводку легко растушевать. Еще одна новинка — блеск для губ Royal Gloss бордового, красного и золотого оттенков — увлажняет губы и зрительно увеличивает их, делая более объемными. Для дополнительных сияющих акцентов в макияже — хайлайтер Royal Light. Перламутровые пигменты отражают свет, а два разных оттенка позволяют создать эффект теплого или холодного сияния. Оттенки Divine Gold и Diamond Pink.



ПРЕСС-СП/ЖЕА. MRS. RIGHT

ЗАБОТА О РУКАХ В MRS. RIGHT

Московская зима — сама по себе испытание для кожи рук, а с учетом бесконечного использования антисептиков вкуче с одноразовыми перчатками и вовсе превращается в катастрофу. В заботе о руках салон красоты Mrs. Right на Малой Дмитровке, 15 предлагает маникюр и всепогодный пилинг по специальной цене — 1750 руб. Для этой процедуры используется пилинг Image Skincare — американской косметической компании, которая создает все свои средства, основываясь на данных клинических исследований, и одной из первых в 2007 году отказалась от использования в своей продукции парабенов. Пилинг в том числе удаляет пигментные пятна различной этиологии, и после процедуры кожа становится более восприимчивой к питательным и увлажняющим средствам. Серия из трех-четырёх процедур поможет вернуть коже рук свежесть и ухоженный вид.

CHRISTOFLE

PARIS



ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Париж. Реклама.

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

tsum.ru

Гардероб

41
На две стороны
Fendi Roma Holiday

42
Только для своих
Новый год с семьей

43
В мечтах о шале
Каникулы за городом

44
Без лишних деталей
Вечеринка для двоих

45
При параде
Выход в свет

Beauty

46
Ни о чем не парься
Баня как новый
wellness-тренд

48
Абсолютное искусство
Обновленная Platinum Rare
от La Prairie

Путешествие

50
Бриз под бой курантов
Baglioni Resort Maldives

51
Праздник с историей
Гранд Отель Европа

52
Вкус торжества
«Астория»

Меню

53
Интересное предложение
Что готовят отели и рестораны

P. S.

54



«УКРАИНА» К НОВОМУ ГОДУ ГОТОВА

Отель «Рэдиссон Коллекшен, Москва», известный как историческая высотка — гостиница «Украина», к главному празднику года подготовился ответственно — 55 украшенных елок, 700 прожекторов, бесчисленные имбирные домики и тысячи композиций. В первый день 2021 года в ресторане «Веранда» сервируют праздничный завтрак (до 14:00), а 18 ресторанов и баров в комплексе отеля приготовили специальные новогодние меню. Плюс ко всему можно забронировать 370-метровый президентский люкс «Майбах» или роскошный «Резиденция Люкс» для частного Рождества с банкетным обслуживанием.

LALIQUE



Э К С К Л Ю З И В Н О Д Л Я Р О С С И И

Москва: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
ЦУМ, тел. 495 692 4020

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

декабрь 2020

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»

СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

АО «КОММЕРСАНТЪ»,

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ

«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

АО «КОММЕРСАНТЪ»

АНАТОЛИЙ ГУСЕВ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

РЕДАКТОРЫ

ФЕДОР РАДЛОВ

ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК

АННА ШАФРАН

ТЕКСТ-РЕДАКТОР

ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

ЕЛЕНА ВИЛКОВА

КОРРЕКТУРА

МАРИЯ ЛОБАНОВА

БИЛЬД-РЕДАКТОР

ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

ФОТОРЕДАКТОР

КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ

ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ

ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА

МАРИНА ЗАБОТКИНА

ИГОРЬ КИРШИН

ИРИНА РОМАНОВСКАЯ

ВЕРСТКА

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:

НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО

ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

123112, Г. МОСКВА,

ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С

ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

УЧРЕДИТЕЛЬ:

АО «КОММЕРСАНТЪ»

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ

ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР

И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

О РЕГИСТРАЦИИ:

ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ,

ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,

KOSTI AALTOSEN TIE, 9,

80141 JOENSUU, FINLAND.

ТИРАЖ 51 000 ЭКЗ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ

УКРАШЕНИЯ VAN CLEEF &

ARPELS: СЕРЬГИ И ПОДВЕСКА

ROSE DE NOEL, РОЗОВОЕ

ЗОЛОТО, ЛАЗУРИТ, ПЕРЛАМУТ,

БРИЛЛИАНТЫ; СЕРЬГИ

HELLEBORE, БЕЛОЕ ЗОЛОТО,

ПЕРЛАМУТ, БРИЛЛИАНТЫ;

БРОШИ CARLOTTA, PRINCESSE

MER MEDITERRANEE, BUTTERFLY,

БЕЛОЕ И РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,

ПЕРЛАМУТ, БРИЛЛИАНТЫ,

АКВАМАРИНЫ, ИЗУМРУДЫ,

РАЗНОЦВЕТНЫЕ САПФИРЫ;

КОНСТРУКТОР «ПРЯНИЧНЫЙ

ДОМИК», LEGO

СТИЛИСТ

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

ФОТОГРАФ

АЛЕКСЕЙ КОНСТАНТИНОВ



ANBANI BY IERI STORE

—Азбука, Anbani by IERI store



—Колье-лариат Catherina Palace, Alessio Boschi, розовое и белое золото, жемчуг, сапфиры, рубины, цитрины, шпинель, бриллианты

Подарки бывают заказные, которых ждешь, неожиданные, которым удивляешься, и подарки-мечты, о которых гредишь. Кажется: вот только они появятся в твоей жизни, и она, жизнь, изменится навсегда. Станет ярче, богаче, красивее и веселее. Два редактора «Стиль. Рождество» выбрали свои подарки-мечты.

Когда я решила ответственно потреблять, то не стала меньше тратить, просто выбираю теперь придирчивее — одежду, аксессуары, подарки. Прислушиваюсь к своим желаниям, к желаниям близких. Обдумываю покупку несколько дней. Осознанность ценнее, потому и стоит дороже безответственности — я имею в виду в том числе и высокую стоимость действительно желанных вещей. Так что теперь каждое материальное благо, которое пересекает порог моего дома, — особенное. «Азбука грузинского языка», созданная вручную художниками-иконописцами Мамукой Шенгелией и Гочей Какабадзе — из таких особенных матценностей. Единственный расписанный экземпляр бережно хранится под стеклом дома у создателей, а еще 150 было отпечатано в особой технике: на вид не отличишь, где печатный экземпляр, а где — сделанный вручную. Это подарок, который я хотела бы передать своим детям, чтобы когда-нибудь они тоже передали его своим: через 150 лет дома будет уже самая настоящая реликвия. В такие подарки и стоит вкладываться. 56 страниц «Стиль. Рождество» — об этом.

Натела Поцхверия

Как ювелирный редактор, я каждый день смотрю на лучшие украшения мира и особенно радуюсь, встречая уникальные вещи. Ювелиры создают их, как художник картину: в них есть сюжет, палитра, глубина и энергетика автора. Летом этого года мне выпало счастье встретиться с ювелиром Алесслио Боски. Смелый итальянец, невзирая на все карантинные, приехал в Россию, чтобы лично представить свои украшения в московском бутике Ambasad. Как зачарованная слушала я сказки о семи принцессах, рассматривала узоры венецианских палаццо, костюмы махараджей и понимала: вот оно, независимое ювелирное искусство. Среди сокровищ марки Alessio Boschi был лариат, кольцо с разомкнутыми концами, из жемчуга. По словам ювелира, навеяна вещь имперскими интерьерами царско-сельского Екатерининского дворца. С каким удовольствием я бы надела этот лариат на домашнюю новогоднюю вечеринку! И рассказывала бы гостям историю его создания — как историю из собственной жизни. Ведь у каждого наряда, особенно у новогоднего, своя легенда. Некоторые попали на страницы этого номера «Стиль. Рождество».

Екатерина Зиборова



L'Orange de Noël



НЕАВТОМОБИЛЬНЫЕ ПОДАРКИ BENTLEY

В коллекции подарков Bentley есть практичные аксессуары, спортивный инвентарь (ключки для гольфа, например), лимитированная серия ручек Barnato от Graf von Faber-Castell, акустическая система Naim Mu-so и наушники Focal Radiance, созданные специально для Bentley. А также три аромата для женщин, навеянные экзотическими цветами. Детям точно понравится плюшевый медведь Birkin, названный так в честь сэра Генри «Тима» Биркина, одного из самых знаменитых Bentley Boys, — его победы до сих пор вспоминают многие фанаты гонок.



РЕДКИЕ ИЗУМРУДЫ MERCURY

Ювелирная компания Mercury представила пополнения в коллекции Color, в которую традиционно входят украшения с изумрудами, сапфирами, рубинами и другими цветными драгоценными камнями выдающихся характеристик. Изумруды разных огранок — прямоугольной, грушевидной и «кушон», — отобранные профессиональными геммологами в соответствии с международными стандартами, сверкают в браслете, двух кольцах, колье и четырех парах серег. Приобрести украшения можно в одном из трех монобрендовых бутиков марки в Москве, в том числе во флагманском в отеле «Метрополь».



BVLGARI ГЛАЗАМИ AMBUSH

Знаменитая римская марка Bvlgari приглашает разных дизайнеров создать свою интерпретацию знаковой сумки Serpenti. Проект, получивший название Bvlgari Serpenti Through the Eyes Of, дает полную свободу творчества. Так, сумки уже переосмыслил Александр Вэнг. На этот раз пригласили японский бренд Ambush. В коллекции Bvlgari x Ambush минидьяеры в форме сердца, поясные сумки, клатчи, а также браслеты и держатели для карт черного и белого цвета; плюс яркие модели в неоновых розовом, зеленом и бирюзовом.



ШОКОЛАДНЫЕ РЕКОРДЫ PATRICK ROGER В МОСКВЕ

Патрик Роже известен тем, что из шоколада делает скульптуры, которые потом попадают в Книгу рекордов Гиннесса. А как-то вместе с Карлом Лагерфельдом Роже изготовил шоколадную комнату, повторив интерьер в мельчайших деталях. Кроме того, что шоколад Роже — податливый, он еще и фантастически вкусный, ведь все ингредиенты натуральные. Не так давно магазин марки открылся в аутлет-центре The Outlet Moscow, а предзаказ можно оформить на официальном сайте.



ШАЛЕ RALPH LAUREN ТОЛЬКО В РОССИИ

Высокие технологии — в каждый дом, решили в американском доме Ralph Lauren и представили необычную услугу специально для клиентов из России — виртуальное шале, по которому можно гулять с планшета или телефона, выбирать подарки для своих родных и близких и сразу делать заказ онлайн — не выходя из дома во всех смыслах. Все товары разделены на тематические зоны-комнаты. Попасть в шале можно на сайте ЦУМа в течение 90 дней.



РУССКИЕ ПРОМЫСЛЫ В НОВОМ «ДОМЕ ФАРФОРА»

На Неглинной, 9 открылось новое пространство «Дом фарфора», где особое внимание уделено теме #RUSSKOE — народным художественным промыслам России. Здесь представлена продукция именитых — Императорского фарфорового завода, «Дулевского фарфора», Гусевского хрустального завода имени Мальцова, «Крестецкой строчки» и многих других. Не менее широко представлены и всемирно известные заграничные бренды: Meissen, Moser, St. Louis, Rosenthal Versace, Noritake, Döbbern — вот далеко не полный список. Удобная навигация в каждом зале помогает сориентироваться, где что искать.



ОТКРЫТОЕ СЕРДЦЕ RADO

Часы квадратной формы из высокотехнологичной керамики представила швейцарская компания Rado. Сквозь циферблат модели True Square Open Heart можно наблюдать за работой механизма C07 с 80-часовым запасом хода. На данный момент это единственные в мире часы, которые могут похвастаться броским сочетанием формы и материала: квадрат и керамика.



НАСТАЛО ВРЕМЯ ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗДЫ

ДИФАЙ ЭЛЬ ПРИМЕРО 21. РЕКЛАМА

ZENITH-WATCHES.COM


ZENITH
БУДУЩЕЕ ШВЕЙЦАРСКОЙ ЧАСОВОЙ ИНДУСТРИИ С 1865 ГОДА



DEFY
EL PRIMERO 21

СИЛА БРОНЗЫ



— Longines,
часы Legend Diver
Bronze, 42 мм,
бронза, механизм
с автоматическим
подзаводом,
запас хода 64 часа,
водонепроницаемость
300 м

В коллекции Heritage швейцарского часового бренда Longines модель Legend Diver, несомненно, самая заметная. Созданная на основе часов для ныряльщиков, выпускавшихся в 1960-х годах, современная модель появилась в 2007-м и к сегодняшнему дню превратилась в коллекцию с многочисленными версиями. В 2012 году часам добавили окошко даты, но для версии-2020 бренд представил издание Longines Legend Diver в классическом облике — без окошка даты. А также в бронзовом корпусе и с зеленым градиентом на циферблате. Современные Legend Diver воспроизводят часы Longines с названием Ref. 7042. Их характерными чертами стали увеличенный корпус типа «компрессор» — с двумя заводными головками и внутренним вращающимся безелем — и элегантный черный циферблат с нарисованными арабскими цифрами и удлиненными минутными индексами.

Обновленный дизайн Legend Diver образца 1960-х годов Longines представили на выставке Baselworld 2007 года. С черным глянцевым циферблатом, 42-миллиметровым корпусом с внутренним безелем и без окошка даты. Успех модели обеспечили отличный внешний вид, адекватная цена и высокое качество. Позже Longines создали множество вариантов часов в дополнение к классическим стальным с черным циферблатом. В том числе более женственную версию диаметром 36 мм и версию покрупнее, с черным PVD-покрытием и текстурным каучуковым ремешком. Главным новшеством стало окошко даты у отметки «3 часа», которое, правда, некоторые коллекционеры встретили довольно прохладно. Поменялся не только размер: в часах был обновлен и механизм, превратившись из стандартного калибра ETA в эффективный автоматический L888 с продолжительным запасом хода в 64 часа и кремниевой спиралью баланса, устойчивой к магнитным колебаниям.

Все элементы, обеспечившие успех Legend Diver остались и в модели 2020 года Legend Diver Bronze. Корпус диаметром 42 мм и толщиной примерно 13,5 мм с удлиненными ушками из бронзы. Вся поверхность металла браширована и, как это всегда случается с бронзой, со временем покрывается патиной, количество которой зависит от того, как часто носят часы. Винтажный облик модели подчеркивает высокое выпуклое сапфировое стекло. Как и часы-оригинал, Longines Legend Diver Bronze — так называемый компрессор, внутренний вращающийся безель которого запускается второй заводной головкой у отметки «2 часа». Задняя крышка с гравированной эмблемой ныряльщика сделана из гипоаллергенного титана.

Еще одним эволюционным шагом в Longines Legend Diver Bronze стал циферблат. Окошко даты исчезло, уступив место арабской цифре 3. Поменялся и цвет циферблата — Longines обратились к лакированному градиенту зеленого оттенка в центре и черного по краю, который, как и стрелки из розового золота, отлично сочетается с бронзовым корпусом. Удлиненных минутных и часовых индексов, исторических логотипов и формы стрелок перемены не коснулись.

Так как Longines сами не производят механизмы, они обращаются к производственным мощностям Swatch Group, а именно компании ETA, создающей качественные и точные механизмы по заданным требованиям. Так, Legend Diver Bronze оснащены калибром L888.5 с автоматическим подзаводом с запасом хода в 64 часа, частотой 3,5 Гц и антимангнитной кремниевой спиралью баланса. Ремешок из гладкой кожи коричневого цвета с контрастными стежками в винтажном стиле можно с помощью прилагающихся инструментов самостоятельно заменить на второй в комплекте, из ткани НАТО зеленого оттенка. «Подарочное» дополнение — пятилетняя гарантия.



Семейный капитал, как семейная реликвия, передается от отца к сыну.
Разумно распорядиться капиталом — долг преемников, а сохранить
благополучие семьи — дело надежного банка.
Банка, проверенного временем.

Газпромбанк Private Banking. Объединяя поколения.



ПОДАЛИ ГОЛОСА ТРЕТЬЯ ПРЕМИЯ «КОММЕРСАНТЬ ИНИЦИАТИВЫ» АННА МИНАКОВА, АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



___ Александр Филиппенко на фестивале «Балкон», организованном при поддержке Газпромбанка

По традиции в конце года пора подвести его итоги. И самый позитивный итог 2020-го — добрые дела не отменит даже пандемия.

В 2018 году мы впервые вручили премию за достижения компаний, брендов и коммерсантов как частных лиц в области культуры, экологии, благотворительности и социальной ответственности, торжественное награждение победителей состоялось в рамках «Года с „Коммерсантом“». В 2019 году церемония прошла уже отдельно — на исторической сцене театра «Современник». С написанной специально для мероприятия музыкой Andrei Oid, которую на церемонии автор исполнил вместе со звездным арфистом — приглашенным солистом Большого театра, основателем Цюрихского фестиваля арфы Александром Болдачевым. Мы отказались от классического формата церемоний с оглашением победителей и благодарственными речами. Вместо этого гостям предложили перформанс, совмещавший видеоарт, современный танец (хореография Дины Хусейн) и музыку. Режиссером постановки выступил Петр Новиков.

В этом году план был не менее амбициозным и оригинальным. Но торжественное награждение в «Современнике» пришлось отложить — предварительно на весну 2021 года.

Это не помешало нам выбрать победителей. Тех, кто получит разработанную и созданную для премии компанией Eric Jewellery статуэтку в виде журавли-

ка-оригами из чистого серебра. Как и всегда, премий 21. Как и всегда, параллельно голосовали жюри и читатели газеты «Коммерсантъ» — на нашем сайте. А из нового — постаменты из переработанного пластика, изготовленные для журавликов ГК «Экотехнологии» по заказу нашего партнера 2020 — Procter & Gamble. В этом году мы совместно с Procter & Gamble вручаем одну премию — в области экологии. Вместе с компанией выбираем активиста, освещающего данную тему и просвещающего широкую публику. Одним из главных критериев для нас было то, какое влияние фото, видео, тексты, проекты номинанта оказали на экологическую повестку и отношение к ней аудитории. Наш выбор — не человек, а команда: проект «Теперь так» и его авторы Маша Гельман, Антон Ногинов и Екатерина Колчанова.

Другие премии в области экологии получили: сеть магазинов косметики и парфюмерии «Л'Этуаль» за грамотную корпоративную экологическую политику, швейцарская компания по производству обуви, одежды и аксессуаров Bally за Peak Outlook Foundation и швейцарский бренд косметики La Prairie — за проект по сохранению ледников. Выбор читателей пал на проект Tiffany & Co., нацеленный на повышение прозрачности всех цепочек поставщиков в ювелирной индустрии и создание «паспортов» для бриллиантов.

«Хороший „Коммерсантъ“ с твердым знаком в конце — это тот, кто учредил премию, а хороший коммерсант без твердого знака в конце — тот, кто помо-

гает театрам», — сказал в прошлом году актер Александр Филиппенко, обращаясь к гостям церемонии с экрана. А в этом году театральный фестиваль «Балкон» с участием самого Филиппенко, проведенный при поддержке Газпромбанка, был отмечен журавликом. С легкой руки Александры Филиппенко, Петра Новикова и Владимира Пилосяна балконы современных зданий и исторических особняков стали своеобразными театральными сценами, а тихие дворы и городские гостиные — зрительными залами под открытым небом.

Другие премии получили модный дом Prada за проект Perfect Failures и ювелирно-часовой дом Cartier за пятилетнее партнерство с Государственным Эрмитажем. Благодаря бренду удалось вернуть к жизни несколько предметов декоративно-прикладного искусства из коллекции музея: в 2016 году завершилась реставрация лампы из горного хрусталя, в 2017-м отреставрировали ароматник, в 2018-м — ларец Ядвиги Ягеллонки, а в 2019-м — фельдмаршальский жезл. Сейчас пришла очередь кабинета с часами, созданного в Германии в самом начале 1700-х. Аукционный дом Sotheby's получил награду за поддержку культурных институций в России, а финансовый конгломерат Credit Suisse — за совместный с Большим театром видеопроjekt «Шаги к успеху». Читатели, как и жюри, отметили проект Газпромбанка — так фестиваль «Балкон» получил второго журавлика.

В области благотворительности и социальной ответственности в числе кандидатов было ожидаемо много связанных с эпидемией ковида проектов. Пре-



Ювелирная компания **Tiffany & Co.** получила «Золотого журавля» за проект сертификата Tiffany Diamond Certificate, позволяющий проследить весь путь добычи и производства бриллиантов



Очистка от мусора горы Эверест — от базового лагеря до вершины, проект фонда Bally Peak Outlook

мии получил ювелирно-часовой бренд Bulgari (за общий вклад в борьбу с пандемией и ее последствиями и создание Virus Fund) и авиакомпания Qatar Airways (за проект Because we Qare). Но даже в пандемию важно не забывать о других значимых инициативах, которые в непростое коронавирусное время осуществлять особенно сложно. Это и образование: за поддержку женского образования журавлика получила группа Shiseido, за образовательный проект для молодежи Honor Cup — Huawei. И борьба за права женщин — премию получил бренд Gucci за проект Chime For Change, цель которого — борьба с ростом гендерного насилия и дискриминации во время пандемии. Компания финансировала некоммерческие организации и фонды, которые занимаются защитой женщин, включая представительниц цветного и коренного населения, трансгендеров и инвалидов — то есть женщин из особо уязвимых для дискриминации групп. В число фондов, получивших поддержку Gucci, вошли Global Fund for Women, Equality Now, Ms. Foundation for Women, Chaun Italia и другие. Больше всего читателей проголосовало за группу Shiseido — еще одна двойная премия 2020.

Традиционно самая сентиментальная категория — «Личный вклад». В этом году премии в ней получили Вагит Алекперов за поддержку исследования национальной культуры и Музея международного нумизматического клуба, Борис Мошкович за проект «Борода для врача» и сооснователь сети магазинов

Offprice Петр Коваленко за поддержку искусства и культурных институций в России.

Директор по маркетингу и развитию Музея современного искусства «Гараж» Дарья Котова так прокомментировала победу Коваленко: «Вклад Петра в развитие современного искусства — это не только частная инициатива или возможность почувствовать себя сопричастными современной культуре, но и часть социальной ответственности, где искусство — это язык, позволяющий состояться диалогу между бизнесом и культурой, несмотря ни на что».

Читатели выбрали Янину Урусову — ее отметили за проект «Две луны в твоих мокасинах». Как рассказывает о проекте сама Урусова: «„Две луны в твоих мокасинах“ — серия видеointервью с людьми, которые сумели принять неожиданную и трудную ситуацию, признать собственные физические ограничения, найти мир и спокойствие, отпустить прошлое, обрести поддержку и выстроить жизнь заново. Названия моих проектов я не придумываю специально, они появляются у меня в голове. „Не суди человека, пока не прошел две луны в его мокасинах“, — гласит индийская пословица. Это про эмпатию, про опыт жизни в условиях ограничений, который мы получили во время карантина и который поможет нам понять, как себя чувствуют наши друзья, сотрудники и соседи, живущие с инвалидностью».

ПАРИЖ НА ПЕТРОВКЕ

ВЫСТАВКА VAN CLEEF & ARPELS

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1__Брошь Rose de Noel, желтое золото, коралл, бриллианты, 1978 год

2__Брошь, желтое и белое золото, палладий, бриллианты, 1944 год

3__Брошь Owl, желтое и розовое золото, черная эмаль, изумруды, бриллианты, 1980 год

4__Брошь Poodle, желтое золото, сапфир, 1968 год

5__Брошь Baby Dog, желтое золото, платина, эмаль, рубины, бриллианты, 1961 год

6__Колье Fleurettes, желтое золото, рубины, сапфиры, изумруды, бриллианты, 1954 год

7__Минодьер Curl Minaudiere, платина, желтое золото, черный лак, бриллианты, 1935 год

«Глаз должен путешествовать», — говорила Диана Вриланд, легендарный главный редактор журналов Vogue и Harper's Bazaar, подразумевая, что только так можно развить вкус к красивой жизни. Но 2020 год показал: путешествия не единственный путь к красоте. Вот и Van Cleef & Arpels приходит на помощь любознательным поклонникам и поклонницам ювелирного искусства. С 11 декабря по 31 января в бутике марки в Петровском пассаже работает выставка архивных украшений, по которым можно проследить не только историю знаменитого парижского ювелирного дома, но и развитие стилей в ювелирном искусстве XX века. А после, возможно, чуть иначе посмотреть на выбор новогодних подарков.

Самыми «возрастными» экспонатами стали несессер и пудреница из золота с эмалью и бриллиантами, а также вечерняя сумочка с деталью из платины, золота и горного хрусталя с бриллиантами (1927–1928 годы).

Светские дамы 1920-х держали в несессере миниатюрные зеркало, пудру, губную помаду, таблетницу и прочие совершенно необходимые мелочи. В 1933 году Van Cleef & Arpels придумали свою версию драгоценного футляра — Minaudiere, который быстро обрел самую широкую известность. На его создание Шарля Арпельса вдохновила Флоренс Гулд, супруга американского миллиардера Фрэнка Джея Гулда. Заметив, что дама складывает косметику и аксессуары в металлический портсигар, Шарль Арпельс решил создать улучшенную версию несессера. Аксессуар назвали в честь жены Шарля, Эстель Арпельс, которую в светском обществе считали кокеткой, по-французски — la minaudiere. Выполненные из золота и платины минодьеры украшали узорами из эмали, лака, драгоценных камней и гравировками в технике гильоше. В них помещалось все, что могло понадобиться даме на светском мероприятии: зеркальце, губная помада, компактная пудра, мундштук, зажигалка, таблетница, бонбоньерка, платок, бальная книжка, лорнет и даже маленькие выдвигающиеся часы. Днем футляр можно было носить в шелковой сумочке, а вечером держать в руках на манер сегодняшнего клатча. На выставке в Петровском пассаже представлен минодьер 1935 года из платины и желтого золота с лаком и бриллиантами.

В 1930-х широкое распространение получили монохромные украшения из платины с бесцветными бриллиантами — сочетание, характерное для стиля ар-деко. Интересны парные броши Ruyamids и Flame 1932 и 1934 годов — такие любила надевать герцогиня Виндзорская Уоллис Симпсон, прикалывая на оба конца воротника или по обе стороны головного убора. Платиновый браслет Hexagon Ludo 1939 года стал предшественником современных одноименных браслетов, которые, к слову, можно купить в бутике на Петровке.

Следующая обширная тема выставки — цветочные мотивы, столь любимые парижским домом. На экспозицию в Москве приехали брошь 1944 года, несессер из платины и желтого золота с рубинами и бриллиантами 1949 года, а также кольцо Fleurettes 1950-х — все украшены золотыми цветами с изумрудами, рубинами, сапфирами и бриллиантовыми серединками.

Особого внимания заслуживает коллекция Rose de Noel, впервые представленная в 1968 году и впоследствии ставшая знаковой для дома. Украшения Rose de Noel посвящены, в точном соответствии с названием, рождественской розе, растению, цветущему в декабре. Лепестки зимнего цветка ювелиры выполняют из поделочных камней — на выставке представлены броши и серьги 1970-х с лепестками из коралла.

Van Cleef & Arpels известны тем, что одними из первых в 1950-х годах уловили меняющийся дух времени. В 1954-м марка показала коллекцию дневных ювелирных украшений La Boutique из причудливых и забавных брошей в виде животных, созданных по мотивам мультфильмов тех дней. Брошки были выполнены из золота, драгоценных и поделочных камней — коралла, бирюзы, оникса, агата, лазурита, аметиста, перламутра. Из всей честной компании — слонов, тигров, собачек и подмигивающих котов — самым знаменитым персонажем стал взъерошенный львенок, Lion Ebouriffe. На выставку он приехать не смог, уступив место «более молодым» (выпуска 1960-х годов) пуделям, жирафу, тигру и быку.

Не обошлось в пассаже и без украшений в запатентованной Van Cleef & Arpels в 1933 году технике невидимой заправки Mystery Set. Особенно активно техника используется в украшениях, навеянных миром высокой моды. С помощью такой заправки ювелиры создают иллюзию сплошного полотна. Так, представленное в Петровском пассаже кольцо Everest 1981 года с синими сапфирами формой напоминает воротник.

МОСТЫ НА ПАРИ

ДЕСЯТЬ ЛЕТ

ERIC JEWELLERY

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



семена
успеха

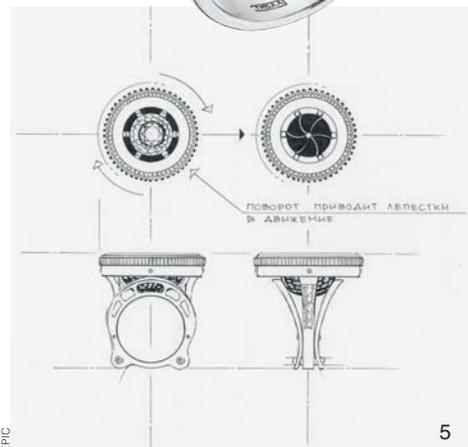
3

Самая коммерчески успешная и известная коллекция «Четкость бытия», она же «Семечки», родилась без эскизов буквально из стакана с семечками. Один ювелир на производстве обожал лузгать семечки, другим его манера, конечно, не нравилась. И когда он ушел в отпуск, коллеги сделали восковые слепки с 18 разных семечек, отлили серебряные копии, почернили их и положили обратно в стакан.

Ювелир шутку оценил, а стаканы с серебряными семечками как арт-объект поставили в шоурум. Почему креативный директор Eric Анна Минакова однажды рассыпала семечки на столе и стала собирать их в композиции — никто уже не помнит, но семечки как-то сами собой сложились в согуары, браслеты и сережки. Сейчас форма стала фирменной для Eric, и вот уже первый топаз огранили как семечку, а в планах — изумруды, рубины и другие драгоценные камни.



4



5



6



1

2

Ювелирная арт-лаборатория Eric появилась в 2010 году. Основатель бренда Захар Борисенко на спор сменил стратегический менеджмент на ювелирные эксперименты. Тогда он параллельно с управлением собственной страховой компанией преподавал MBA в МГУ, и на семинаре один студент с вызовом заявил, что в России создать с нуля прибыльную компанию, построенную от и до на творчестве, невозможно. Пospорили на ящик коньяка. Пять лет спустя Захар Борисенко получил свой выигранный ящик.

Короткое и выразительное «Эрик» клиенты и журналисты запомнили быстро, хотя полное название звучит как Eric Contemporary Art Jewellery — современные арт-украшения Eric, а в 2010-м бренд и вовсе назывался именем первого штатного дизайнера Владимира Маркина — «Ювелирная лаборатория Markin». В английском языке есть емкое выражение This is epic — так говорят, когда хотят подчеркнуть масштаб и значимость какого-то события. Игру слов дизайн-команда использовала для новой коллекции Logomanias.

Эксперименты команды с металлами, драгоценными камнями и сложными украшениями-трансформерами за десять лет вылились в серьезную компанию с собственным производством в России и представительством в Гонконге. Сформировалась и понятная философия арт-лаборатории, которая держится на четырех столпах.

Один из главных источников вдохновения — архитектура и инженерные конструкции. Есть коллекция «Мосты», посвященная, понятно, этим сооружениям. Есть коллекция «Готика» — подвески повторяют чертежи известных соборов. Можно купить бельгийский Нотр-Дам, а можно — Солсберийский собор. «Космология» — про футуристические архитектурные эксперименты в космосе, какими их увидел приглашенный дизайнер и по совместительству архитектор Василий Кривошеин. Еще один оммаж — коллекция «Голдфингер» в честь архитектора-бруталиста Эрно Голдфингера — это унисекс-кольца из титана, бронзы и карбона.

Кстати, о карбоне. Второй важный элемент ДНК-кода Eric — необычные материалы. Марка первой в России (пока так и остается единственной в стране) обратилась к карбону. Также команда много работает с бронзой, титаном и алюминием. Если у нас кто-то еще и заинтересовался алюминием, то вряд ли сочетает его в одном украшении с редкой шпинелью Махенге и рубинами. А Eric позволяет себе филигранно хулиганить.

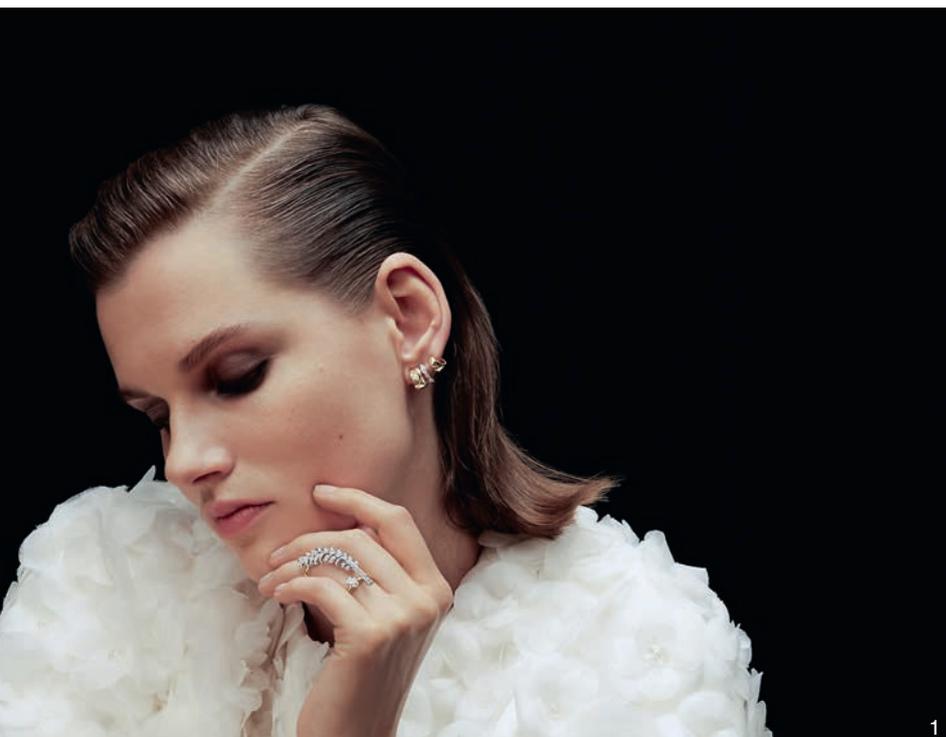
1_Серьги, розовое золото, анодированный алюминий, красные сапфиры, шпинель, эскиз
2_Колье «Наутилус», жемчуг южных морей, кеши и мело, эскиз
3_Браслет «Четкость бытия», белое золото с покрытием черным родием
4_Кольцо «Железнодорожный мост», белое золото, шпинель, бриллианты
5, 6_Кольцо «Диафрагма», коллекционная серия (выпущено три поколения) от 6 до 12 экземпляров

Третий столп — сложные ювелирные механизмы. Самые титулованные — кольца-трансформеры «Диафрагма», устроенные по принципу диафрагмы в зеркальном фотоаппарате. В центре — бриллиант и бриллиантовое паве. Внутри заключены два параллельных механических процесса. Открываются и закрываются титановые лепестки, камень синхронно поднимается на микролифте и опускается. В кольце больше 100 деталей, а если считать камни, то около 200. Это коллекционная редкость, которую несколько раз награждали призами на мировых конкурсах. Механика по запросу и кинетика для Eric не просто попытка пустить пыль в глаза конкурентам — это принцип, продиктованный требованиями времени. Можно утром надеть серьги-капли из золота, а к вечеру одним нажатием на кнопку раскрыть сложенные золотые крылышки и обнажить бриллиантовое паве. Неполочки исключены, но на всякий случай на все украшения Eric — пожизненная гарантия.

Слоган компании Don't wear jewellery, wear art («Не носи украшения, носи искусство») намекает, что каждый предмет Eric — арт-объект. К тому же с самого начала бренд много и часто работал с современными художниками. Одна из первых коллекций появилась в партнерстве со сценографом Наной Абдрашитовой. Сейчас готовится титановый «Кубок Наутилуса», который бренд создает вместе с Ильей Федотовым-Федоровым. Параллельно рождается Resistance («Спротивление»), коллекция с Жан-Кристофом Куэ (это его масштабная видеoinсталляция украшает фойе Музея русского импрессионизма). На ее создание вдохновили огранщики и геммологи, которые много работают с камнями. Многие, прежде чем посмотреть камень, его щупают с закрытыми глазами. Но точно так познают мир и незрячие люди. Решили сделать украшения со шрифтом Брайля — расположить бриллианты шипом вверх. Всего будет выпущено десять украшений с буквами g-e-s-i-s-t-a-p-e и одно кольцо-кастет со всем словом целиком. В дополнение — титановые картины Куэ. И таких арт-партнерств в досье Eric — десятки.

В целом если посчитать, сколько дизайнерских идей воплотили Eric, наберется больше 600, что по меркам индустрии — впечатляюще много. А если вспомнить, что набралось их не за 200 лет, как у некоторых именитых марок, а всего лишь за десять, то цифра и вовсе кажется эпичной. This is epic.

ЛЕВ, КОМЕТА И ЗОЛОТОЕ ПЕРО CHANEL THE ICONS OF 1932 ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1__На модели: кольцо Plume de Chanel, желтое и белое золото, бриллианты; моно-серьга Coco Crush, белое и розовое золото, бриллианты
2__Браслет Ruban, розовое золото, бриллианты
3__На модели: кольцо Plume de Chanel, желтое и белое золото, бриллианты; кольцо Coco Crush, белое золото, бриллианты
4__Кольцо Plume de Chanel, желтое и белое золото, бриллианты
5__Колье Comete, белое золото, бриллианты
6__Брошь Sous le Signe de Lion, желтое золото, бриллианты



В 1932 году Великая Мадемуазель создала свою первую и единственную коллекцию ювелирных украшений, мотивы которых впоследствии стали знаковыми для Chanel. В 2020-м ювелирный департамент парижского дома выпустил новую линию украшений The Icons of 1932, навеянную теми первыми драгоценными творениями Мадемуазель. Коллекция небольшая, всего семь предметов. Колье, кольца, серьги и броши в форме кометы, пера, банта, солнца и льва чествуют женщину, умеющую мечтать по-крупному и превращать мечты в реальность своей решимостью, трудом и — элегантностью.

Поначалу Габриэль Шанель предлагала своим клиенткам исключительно костюмную бижутерию, аксессуары из металла, искусственного жемчуга и стразов. Но в 1932 году Мадемуазель представила коллекцию ювелирных украшений *Vijoux de Diamants* на выставке в своем салоне на Рю Фобур-Сент-Оноре в Париже. Тут, как и всегда у Шанель, не обошлось без революционных методов: Мадемуазель презентовала украшения не на привычных тогда бархатных подносах-треях, а на восковых бюстах — вполне реалистичных.

35 украшений из платины с бриллиантами, которые тематически можно было разделить на две группы: звезды, кометы и солнце — Мадемуазель питала слабость к астрологии; бахроме, банты и перья — как ассоциация с миром моды. Тиары и украшения для волос с крупными звездами, кольцо с ювелирным бантом и чокер, напоминающий драгоценный галстук-бабочку. Брошь с центральным бриллиантом и расходящимися от него, словно от солнца, бриллиантовыми лучами. Разомкнутое кольцо с кометами на обоих концах, кольцо в виде созвездия Большой Медведицы, кольцо в виде кометы, огибающей шею... Многие из этих украшений ювелирный департамент Chanel повторял в коллекциях высокого ювелирного искусства — в юбилейной «1932» 2012 года, в честь 80-летия со дня первой ювелирной выставки в Париже, и в *Vijoux de Diamants* 2015-го. А между этими событиями, в 2013 году, появились украшения категории *fine jewelry* в виде перьев, бантов, бахромы и созвездий.

И вот — новое обращение к иконам. Но если украшения 2012 и 2015 годов близко повторяли формы оригинальных изделий Шанель, то коллекция 2020 года *The Icons of 1932* задействует те же мотивы с большей долей стилизации. К тому же в новой коллекции много трансформеров.

Подвеска на кольцо *Comete* из белого золота с бриллиантами отстегивается и превращается в брошь. Кольцо на две фаланги *Plume* из розового золота с пером из белого с бриллиантами визуально удлиняет палец, а одноименный браслет в виде длинного перышка оборачивается вокруг запястья, не смыкаясь. Миниатюрный бант *Ruban*, один из самых распространенных мотивов в ювелирном искусстве Chanel, выполнен из розового золота с бриллиантами и принимает форму разомкнутого кольца и браслета. Стилизованное солнце из розового и белого золота с бриллиантами украшает подвеску и кольцо-трансформер *Soleil*. Кольцо состоит из двух самостоятельных частей, которые можно носить вместе или врозь — на разных пальцах. Если отстегнуть цепочку, подвеска украсит лацкан жакета или платье, став совершенно самостоятельной брошью.

Единственным мотивом в *The Icons of 1932*, которого не было ни в первой коллекции Мадемуазель, ни в последующих собраниях высокого ювелирного искусства Chanel, стал лев. Этому животному — именно под знаком Льва родилась Габриэль Шанель — дом посвятил отдельную коллекцию 2015 года, *Sous le Signe de Lion*. А в новой *The Icons of 1932* в форме льва выполнена изящная брошь из желтого золота с бриллиантами.

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ HARRY WINSTON ULTIMATE QUADRI TOURBILLON ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

В собрании драгоценных арт-объектов Harry Winston двойное прибавление.

В ноябре марка представила уникальную подвеску-калейдоскоп Ultimate Kaleidoscope с откручивающейся крышкой: можно видеть, как драгоценные камни составляют причудливые узоры, словно в детской игрушке. А под занавес года объявила о выпуске Ultimate Quadri Tourbillon, карманных часов с четырьмя турбийонами, которые к тому же можно крепить на драгоценную настольную опору.

У новых часов круглый корпус диаметром 57,2 мм из белого золота, внутри которого стоит сложнейший скелетонированный механизм. Ultimate Quadri Tourbillon построены на базе прошлогодней новинки, Histoire de Tourbillon 10, ставшей заключительной частью истории длиной в десять лет. Идея создания коллекции Histoire de Tourbillon — исследование границ возможностей механических часов и собственно турбийона. При этом задача побить рекорд точности показателей не стояла, интерес был скорее в том, чтобы создать объект механически и эстетически совершенный (совершенства и должны были стать достойной причиной для его существования). А заодно посмотреть, насколько далеко могут зайти дизайн и часовые усложнения.

Первая модель Histoire de Tourbillon вышла в 2009 году и сразу ограниченным тиражом (всего 20 экземпляров). За десять лет над турбийоном здесь ставили разные эксперименты. Он вращался внутри одной клетки по нескольким осям, внутри одной наклонной клетки, два турбийона крутились в разных клетках по нескольким осям... Histoire de Tourbillon 10 стали первыми часами, в которых четыре турбийона получили четыре отдельных баланса. На рынке есть модели часов с четырьмя турбийонами или четырьмя балансами, но никто еще не ставил четыре баланса внутрь четырех отдельных клеток. В Histoire de Tourbillon 10 эти клетки вращаются против часовой стрелки и совершают полный оборот каждые 36 секунд. Тем временем часовая и минутная стрелки движутся в традиционном, противоположном, направлении, а два барабана часов обеспечивают 55-часовой запас хода.

Параллельно с исследованием возможностей механики Harry Winston запустили еще одно беспрецедентное направление деятельности — создание уникальных арт-объектов, достойных места в музее декоративно-прикладного искусства. В 2017 году появился бинокль Broadway Glasses, в 2018-м автоматон Precious Signature, в 2020-м — подвеска-калейдоскоп Ultimate Kaleidoscope. Под конец уходящего года Harry Winston объединили две концепции — создание сложных турбийонов и драгоценных аксессуаров — в одном объекте, карманно-настольных часах Ultimate Quadri Tourbillon.

Механизм Histoire de Tourbillon 10 вынули из прямоугольного корпуса и переделали под круглый, превратив наручные часы в карманные. Добавили яркие синие мосты из титана, скошенные грани на углах циферблата, арабские цифры светло-синего цвета на приподнятых платформах у отметок «3 часа», «6 часов» и «9 часов» и бриллиант изумрудной огранки в верхней части циферблата. Сквозь сапфировое стекло можно видеть, как механизм приводит в движение четыре турбийона, часовую и минутную стрелки, а также индикатор запаса хода. Впечатление производят и отделка деталей механизма, и его скелетонированная конструкция.

Часы можно носить на цепочке из белого золота, а можно подвесить на специальную настольную конструкцию, формой напоминающую арку входа во флагманский салон Harry Winston на Пятой авеню Нью-Йорка. Арка из белого золота отделана авантюрином в технике маркетри, а в ее «замковом камне» красуются бриллианты огранки «багет». Отсоединить часы от стенда позволяет одно нажатие кнопки из авантюрина в верхней части арки. Изделие выпущено ограниченной серией из восьми экземпляров.



— Harry Winston, часы Ultimate Quadri Tourbillon, 57,2 x 18,2 мм, белое золото, авантюрин, бриллианты, механизм с ручным подзаводом, запас хода 55 часов, единственный экземпляр

САМЫМ ДОРОГИМ ЗИМНИЕ ЦЕННОСТИ



1



2



3



4



6



5



8



7

Статистика утверждает, что украшения с камнями синих и голубых оттенков пользуются самым большим спросом у россиян. Связано ли это с морозным зимним воздухом, ярко-синим небом средней полосы, инеем и снеговиками, неизвестно. Но даже Дед Мороз со Снегурочкой голосуют за синий с голубым. Раздумывая, какое украшение выбрать в подарок, обратите внимание на сапфиры и танзаниты — совершенно беспроегрешный вариант. Что до часов, то просто идеально ко всему подходят опять же синие. Не верите? Просто попробуйте.



9



11



14



13



17



16



18



19



10



12

15

1__Серьги Color, Mercury, белое золото, сапфиры, бриллианты
2__Часы Day-Date, Rolex, 40 мм, белое золото, механизм с автоматическим подзаходом
3__Брошь Panthere de Cartier, Cartier, белое золото, сапфир,

изумруды, оникс, бриллианты
4__Часы Arceau Lift, Hermes, 43 мм, белое золото, механизм с ручным подзаходом
5__Часы Speedmaster Silver Snoopy Award, Omega, 42 мм, сталь, механизм с автоматическим подзаходом

6__Часы Code 11.59, Audemars Piguet, 41 мм, розовое золото, механизм с автоматическим подзаходом
7__Кольцо Architecture Lisere, Boucheron, белое золото, танзанит, лак, бриллианты
8__Часы Blast, Ulysse Nardin, 45 мм,

титан, механизм с автоматическим подзаходом
9__Часы Villeret Ultraplate, Blancpain, 40 мм, розовое золото, механизм с автоматическим подзаходом
10__Браслет Tie & Dior, Dior Joaillerie, белое золото, бриллианты,

культивированный жемчуг, танзаниты и сапфиры
11__Часы Portugieser Chronograph, IWC, 41 мм, сталь, механизм с автоматическим подзаходом
12__Серьги Red Carpet, Chopard, белое золото, танзаниты, бриллианты

13__Серьги Fly by Night, Stephen Webster, белое золото, танзаниты, бриллианты
14__Часы L.U.C XP, Chopard, 40 мм, сталь, розовое золото, механизм с автоматическим подзаходом

15__Колье Lune Bleue, Louis Vuitton, белое золото, сапфиры, бриллианты
16__Кольцо Jewelled Vault, Garrard, белое золото, сапфир, бриллианты
17__Часы 1858 Geosphere, Montblanc, 42 мм, сталь, механизм

с автоматическим подзаходом
18__Кольцо Exquises, Chaumet, белое золото, сапфиры, танзаниты, оникс, бриллианты
19__Часы Golden Ellipse, Patek Philippe, 34,5 x 39,5 мм, платина, механизм с автоматическим подзаходом

РОВНО В ПОЛНОЧЬ

ZENITH DEFY MIDNIGHT

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1

ZENITH



2



3

К концу уходящего года в российские бутики приехали часы из новой женской коллекции Zenith Defy Midnight. «Среди всех направлений креативного развития бренда в 2020-м у часов для женщин был первый приоритет, — признался на Неделе часов в Дубае в январе этого года генеральный директор Zenith Жюльен Торнар. — Поэтому, стараясь выпустить не просто еще одну женскую модель, а знаковые для компании часы, новые Defy Midnight мы создавали с нуля».

Zenith Defy Midnight являют идеальный баланс элегантного и спортивного стилей и относятся к той категории вневременных часов в стальном корпусе, которые носят не снимая. А все благодаря современному дизайну угловатого корпуса универсального — 36 мм — размера с 44 бриллиантами по bezelю или без них.

Defy Midnight выпущены в трех вариантах — с синим, серым и перламутровым диском циферблата, каждый из которых имеет вертикальный градиент тона от темного сверху к светлому внизу. Градиент создает впечатление ночного неба, а бриллианты, установленные по диску в хаотичном порядке, напоминают звезды, среди которых фирменный логотип — звезда Zenith — самая крупная. Бриллианты сверкают и на местах часовых индексов, всех, кроме «3 часов» — на этой отметке установлено окошко даты. Внутренние стрелки с люминесцентным покрытием обеспечивают отличную читаемость показателей.

Все корпуса по умолчанию установлены на стальной браслет. Впрочем, его можно самостоятельно, не пользуясь никакими инструментами, заменить на кожаный или тканевый ремешок одного из широкой палитры предлагаемых цветов. Все ремешки имеют каучуковую подкладку, и к каждой модели в комплекте прилагаются три варианта. Функция легко заменяемых ремешков крайне практичная — одни и те же часы можно носить с разными нарядами, и они будут хорошо смотреться и с повседневной одеждой, и с коктейльным платьем. Системой быстрой смены ремешков сегодня могут похвастаться многие бренды — тренд не сдает позиции вот уже пару лет, однако легко сменяемый стальной браслет пока есть только у Zenith.

Defy Midnight — тот новый формат женских часов, в которых вместо кварцевого установлен серьезный мануфактурный автоматический механизм с таким уровнем отделки, что его приятно разглядывать. Внутри всех моделей работает калибр Elite 670 с запасом хода в 48 часов, отличительная черта которого — ротор в форме звезды, видимый сквозь прозрачную заднюю крышку.

1, 2, 3__ Zenith, часы Defy Midnight, 36 мм, сталь, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 48 часов

ТВЕРДОСТЬ ЖЕЛТОГО HUBLOT BIG BANG UNICO YELLOW SAPPHIRE ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



Швейцарская часовая мануфактура Hublot известна филигранной работой с необычными материалами. Когда кажется, что часовщики достигли всех мыслимых вершин, Hublot выпускают новинку, в очередной раз опрокидывающую все представления о возможностях часовой индустрии. Нецарапающееся золото, инновационная цветная керамика, цельный сапфир — для инженеров мануфактуры это хорошо освоенные территории. И вот в 2019 году марка представила модель Spirit of Big Bang Yellow Sapphire — первые в мире часы в корпусе из желтого сапфира. А в 2020-м за ними последовали Big Bang Unico Yellow Sapphire в сапфировом корпусе того же насыщенного оттенка и с мощным мануфактурным механизмом внутри.

Замечателен прогресс мастеров Hublot в освоении новых технологий за сравнительно короткий период времени. В 2016 году мануфактура выпустила свою первую сапфировую модель Big Bang Unico Sapphire: премьера была громкой и задала новый тренд на абсолютную прозрачность — прозрачными в часах был не только корпус, но и стрелки, и ремешок. В 2017-м компания первой выпустила часы в корпусе из цельного цветного сапфира, и коллекция прозрачных Big Bang Unico Sapphire пополнилась моделями красного и синего цветов. При этом мануфактура по сей день остается единственной, кому удается выпускать часы в сапфировом корпусе в промышленных количествах. Но Hublot не были бы собой, остановись они на достигнутом — в прошлом году появились Spirit of Big Bang Yellow Sapphire. Причем желтый стал еще насыщеннее, чем предшествующие красный и синий.

1__ Желтый сапфир — камень, из которого изготавливают корпус Big Bang Unico Yellow Sapphire
2, 3__ Hublot, часы Big Bang Unico Yellow Sapphire, 42 мм, сапфир, титан, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 72 часа

Особой насыщенности цвета удалось добиться путем соединения меди с оксидом алюминия. Сложность в добавлении цвета сапфиру заключается в технологии смешения компонентов и непредсказуемости процесса кристаллизации материала, а для изготовления корпуса часов сапфир должен быть идеально однородного цвета — все это потребовало от специалистов отдела исследований и разработок Hublot знаний в области химии, и инженерного дела. Мастерства требует и фигурная резка сапфира, особенно когда речь идет о такой многогранной форме, как 42-миллиметровый корпус часов Big Bang Unico. Не будем забывать и о том, что твердость камня по шкале Мооса сравнима с бриллиантом — 9 и 10 соответственно. Так что создание инновационного материала — лишь одна из составляющих общего технического мастерства специалистов бренда.

Помимо выдающейся скульптурной работы с сапфиром и его насыщенного желтого цвета часы Big Bang Unico Yellow Sapphire замечательны своим механизмом. Впечатляющий автоматический хронограф с функцией flyback и трансмиссией с колонным колесом работает на частоте 4 Гц и имеет 72-часовой запас хода. Любители рассматривать детали механизма оценят вид, открывающийся на мануфактурный калибр HUB 1242 Unico чрез прозрачную заднюю крышку часов. Покрытые люминесцентным слоем стрелки и часовые индексы улучшают читаемость скелетонированного циферблата, а цвет корпуса «усиливает» каучуковый ремешок того же ярко-желтого цвета. Часы выпущены серией в 100 экземпляров.

BORN IN LE BRASSUS



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



RAISED AROUND THE WORLD



РОЖДЕНЫ В ЛЕ-БРАССЮ · ИЗВЕСТНЫ ПО ВСЕМУ МИРУ | РЕКЛАМА

AUDEMARS PIGUET БУТИКИ МОСКВА : ГУМ · ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ

ПАМЯТЬ ОСТАНЕТСЯ ТАТЬЯНА ПОЛЯКОВА О ПОДАРКАХ СО СМЫСЛОМ



Консультант по светскому и деловому общению, специалист по межкультурным коммуникациям Татьяна Полякова разработала собственный курс этикета, проводит бизнес-тренинги и частные консультации (и сертификаты на них уже стали популярным подарком в деловых кругах). А недавно Татьяна попробовала себя в новом амплуа — дизайнера ювелирных «растительных» украшений. Так родилась коллекция «Гербарий». Получилось, что Полякова не только предложила красивые броши, но и, по сути, придумала персонализированные подарки с глубоким смыслом. «Стиль. Рождество» попросил Татьяну Полякову рассказать о посланиях, скрывающихся в цветах, и о том, какие подарки особенно дороги ей самой.

О подарках

Тема подарков сквозит во всех моих проектах. Кому? Когда? Что? Зачем? Куда? За сколько? Как поздравить? Как запомниться? Чем удивить? И выделиться, и не остаться незамеченным? Как и кого пригласить? И на бокал, и в компанию? Как восхитить и не обидеть? И как не забыть? А затем, в такт, как отблагодарить? Как не быть обязанным? И не остаться в долгу? Я до того в этом преуспела и научилась предвосхищать и радовать, что выбор подарков несколько лет даже входил в мои служебные обязанности. В целом в теме подарков нет единого правила, а каждое из правил преломляется в свете культур, традиций, эпохи, субординации, степени родства, служебных или личных, искренних или формальных отношений, фантазии и бюджета. В общем, пришла вот к чему: правила полезно знать, чтобы их нарушать, но, чтобы их нарушать, их нужно и полезно знать. Меня цитируют. А еще: как упаковать? Как принять? Открывать, не открывать? Возвращать или нет? Последний вопрос — к юристам... На самом деле лучший подарок, как известно, делают родители. Они дарят жизнь. Всю жизнь родители всегда стараются

вкладывать в подарки смысл. Ощущения из детства всегда всплывают в памяти в канун праздников.

О шутках и совпадениях

Чем старше я становлюсь, тем больше меня интересует тема возвращения к корням. Три года назад я, почти через 40 лет, вернулась в свой город детства — Таллин, столицу государства скромной природы с более чем 2 тыс. островов и сотней маяков. И именно в Таллине в разгар предрождественской и предновогодней суевы я пишу эти строки... И вспоминаю, как шутила моя няня, что все декабрьские приготовления, свечи и базары, и даже елочные развалы происходят по причине моего дня рождения, который, по случайному совпадению, пришелся на неделю до лютеранского Рождества. Мне понадобилось много лет, чтобы перестать верить в обратное совпадение. Но игра дат и эмоций приятна!

Об отцовском подарке

Любимая игрушка детства — глобус демонстрационного размера — была преподнесена мне на Новый год отцом. Упаковки не помню. Скрыть желанный трофей было невозможно, да и отец не японец — философии выбора упаковок подарков он не знал.

О первых гербариях

Я доверяла цветам и растениями свои тревоги. Мне полюбили прогулки по живописным полям и заливному лугом Калининской (Тверской) области, где проходили мои летние месяцы детства. А цветы послушно сопровождали меня. И шорох поддержки, согласия в оттенках и ароматах некошеных, заброшенно-запущенных полей и заросших водоемов всеял в меня, нет, не надежду, а эстетику и вечный покой. Я вывела свои правила. Знание правил, как и

1_ Татьяна Полякова в брошах из собственной ювелирной коллекции «Гербарий Татьяны Поляковой», созданной в сотрудничестве с «Русскими самоцветами»
2_ Брошь «Ирис», «Русские самоцветы», серебро 925-й пробы, перегордчатая эмаль
3_ «Мимоза», «Папоротник», «Клевер», «Ромашка», «Ирис», «Шиповник», «Дудник», «Рябчик» — броши из коллекции «Гербарий Татьяны Поляковой», выполненные в технике перегордчатой эмали



1



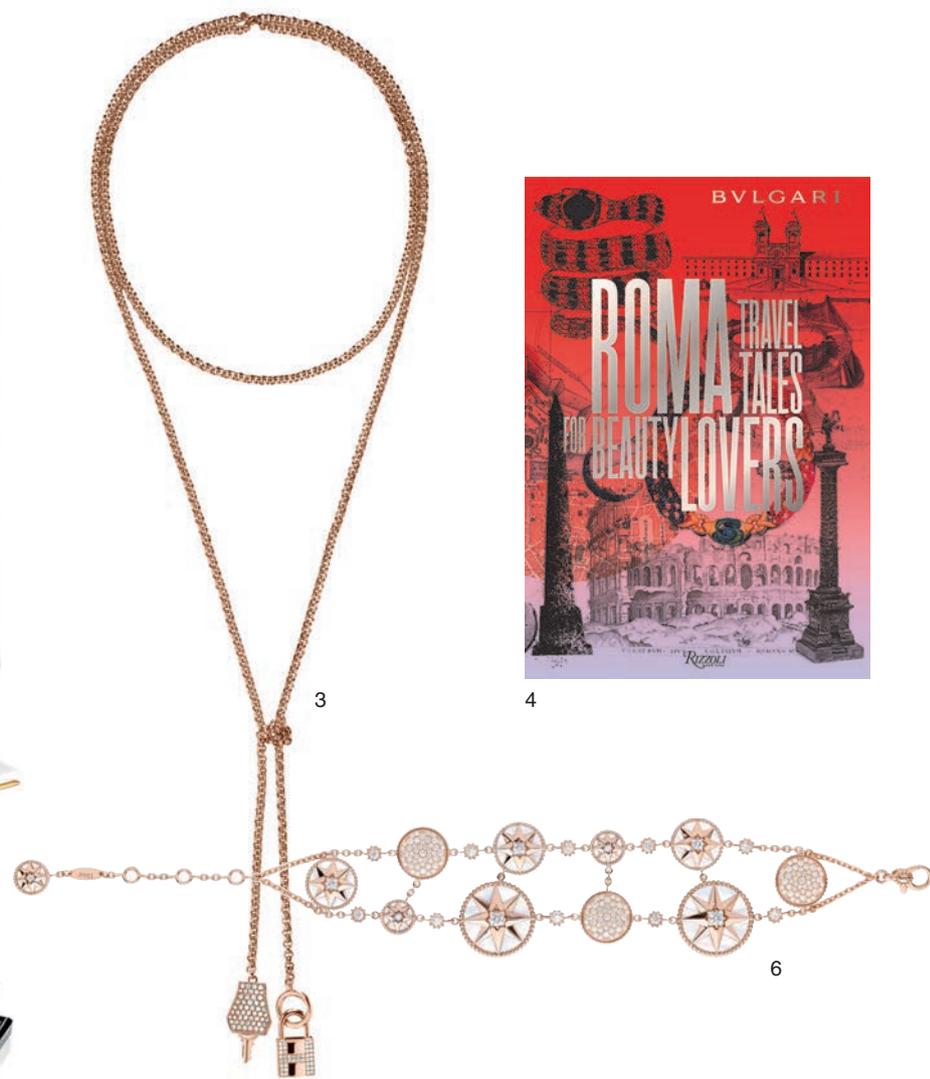
2



5

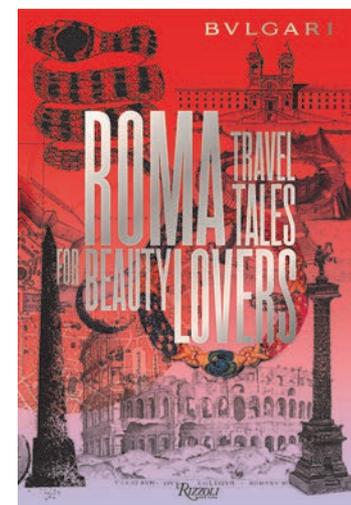


7



3

6



4



8

этикета, дает чувство покоя. В поля я уходила с книгой из обязательного списка по школьной программе (стопку книг отправляли в чемодане мои заботливые и любящие родители). Там, в полях, и исключительно в прочитанные книги, я вкладывала свой гербарий, доверяя страницам с текстами классиков личные истории. Растения не срывала, а срезала. Корни, как и свои, не рвала, а сохраняла. И сохранила.

С тех далеких лет, энергично путешествуя и живя в разных уголках мира, раскручивая глобус в надежде найти, подобно Набокову — свои ромашки и Рахманинову — свою сирень, я искала ювелиров, которые могли бы в драгоценном металле воплотить мои мечты и открытия детства в жизнь. И вот осенью 2019 года на этикет-бране в любимой петербургской «Астории», который я устраивала для клиентов, элегантная дама, мать двух братьев, завсегдаев моего курса, подарила мне серебряную ложку «Русских самоцветов» с цветками сирени. Я поблагодарила Татьяну Докучаеву (менеджер завода «Русские самоцветы»). — «Стиль. Рождество». Мои глаза вспыхнули!

А в моей жизни появилась еще и моя полная тезка Татьяна Полякова, художник «Русских самоцветов», которая нарисовала мой гербарий по памяти. Наклон стеблей, и оттенки, и пропорции я тоже выверяла по тем тверским счастливым воспоминаниям детства. И, как выяснилось, лучшим, свободным, красивым, душистым и драгоценным воспоминаниям всей жизни.

Летом 2020-го ушла моя мама, приучившая меня к горшечным невянущим цветам, которые пересаживались в сады и на газоны. Незадолго до ее кончины — символично — мой первый ювелирный гербарий из 25 растений увидел свет.

О значениях

Мои броши выполнены из серебра 925-й пробы в технике перегородчатой эмали и называются «Цветы, которые не вянут. Гербарий Татьяны Поляко-

вой». Название родилось само собой. И сразу стало хештегом. Графическому дизайнеру осталось лишь связать слова в единое современное #ГЕРБАРИЙТАТЬЯНЫПОЛЯКОВОЙ #МОИЦВЕТЫКОТОРЫЕНЕВЯНУТ. Серебряная незабудка успела украсить шаль, а позже — мамину книжную полку. Так в 2020-м у меня появился мой собственный подарок.

О символах

Подарок тем, кто, подобно мне, ищет свидетелей счастливого полевого детства, воспоминаний и привязанности. У себя на Родине и вдали. Рябчик и ландыш улетели в Кремниевую долину. А еще были тонкая верба в подарок от матери дочери, приезжающей из-за океана к родителям лишь изредка; незабудка — подарок от дочери из Д. С. матери в небольшой городок на среднерусской возвышенности; колокольчик от внука из столицы деду. Коллекционер самого современного искусства в Лондоне выбрал ромашку. Жительница Венеции — наглой красоты и оттенка шиповник. Флорист из Антверпена — василек. На набережной Мойки моя любимая кубышка украшает сервированный фамильным серебром стол. Бонвиван из Москвы элегантно вкалывает василек в бархатный лацкан, а ювелирной серебряной тимофеевкой дразнит перляж в широком хрустальном бокале. И я сама ношу свои броши букетом, #НОСИМБРОШИБУКЕТОМ.

Каждая из наших брошей подписана: название на латыни и народное — кириллицей. Что бы и кто бы кому ни дарил, главное — не забыть приложить карточку и написать от руки имя адресата и имя дарителя броши. Незабудка — скромный намек на то, что мы не забываем. Помним. И об истории своих инициалов, и о корнях, и о прошлом, и о будущем. Приятная суматоха праздников закончится. Имя и память останутся.

Записала Натела Поцхверия

- 1_ Часы Code 11.59, Audemars Piguet, белое золото, механизм с автоматическим подзаводом
- 2_ Настольная игра «Шанхай», Brunello Cucinelli
- 3_ Колье, Hermes, розовое золото, бриллианты
- 4_ Путеводитель по Риму «Дорожные истории для ценителей прекрасного», Bvlgari
- 5_ Домино, Baccarat, черный мрамор
- 6_ Браслет Rose des Vents, Dior Joaillerie, розовое золото, перламутр, бриллианты
- 7_ Набор конвертов и открыток, Cartier
- 8_ Шахматы, Hermes

Я ЛЮБЛЮ НАРУШАТЬ НАТАЛЬЯ ЛЮККЕЗИ О ПРАВИЛАХ СЕРВИРОВКИ



Любимый декоратор музея современного искусства «Гараж» в своей прошлой московской жизни, а ныне — «главная по тарелочкам» и пропагандист французского art de vivre, основательница бренда Maison Lucchezi, под которым 1 декабря стартовал ее авторский онлайн-курс по сервировке и декору «Клуб единомышленниц», Наталья Люккези делится со «**Стиль. Рождество**» простыми, но эффектными приемами сервировки праздничного стола.

Правило №1

Проводим ревизию домашней утвари

Рекомендую начинать именно с ревизии уже имеющихся сервизов, столовых приборов и домашнего текстиля. У многих из нас хранятся в закромах бабушкины фарфоровые супницы. Если в такую супницу положить самое простое блюдо — отварную картошку — и посыпать зеленью, то это будет уже не обыкновенная отварная картошка, а настоящий праздник, она станет сразу la cartoshka. Я всегда советую шире смотреть на сервировку, сочетать несочетаемое, быть смелее и авангарднее. Даже если у вас нет парадного столового сервиза на 12 персон, можно смешать керамические тарелки в стиле «рустик» с самыми простыми на каждый день, расставив их через одну. Необязательно покупать у флориста дорогой экстравагантный букет, элементы декора — еловые шишки, ветки, желуди и каштаны можно собрать в ближайшем парке или лесу, вовлекая в процесс декорирования в первую очередь детей, а во вторую — всех без исключения членов семьи. Если у вас имеется один «экстраординарный» предмет дизайна, например жостовский поднос, вводите его в употребление, сочетая опять же с самыми простыми предметами, которыми пользуетесь каждый день. Не бойтесь экспериментов, забудьте про стереотип «сервировка — серьезное дело, почти официоз». И обязательно добавьте милые ненужности — вещи не первой необходимости, но такие приятные и радующие глаз, вроде подставок под приборы.

Правило №2

Чтим традиции, заимствуем и создаем свои

Новый год, Рождество — это квинтэссенция традиций семьи. Многие вспоминают про кухонные полотенца с инициалами прабабушек, скатерки из бабушкиного приданого. Мне ничего подобного от бабушки не досталось, поэтому

я сама выпустила льняные салфетки с вышитой гладью розой, которые постаралась сделать вот такими «бабушкиными». Роза, кстати, росла в доме задолго до того, как мы въехали сюда. В этом я вижу преемственность тоже. И вовсе это не старомодно. Как и гжель, и Гусь-Хрустальный, и крестецкая строчка, — моя мечта. А Императорский фарфоровый завод и их кобальтовая сетка — это шедевры, от которых знающие толк в стиле французы сходят с ума. Если у вас есть такие поводы для гордости и зависти, обязательно подружите их со всем, чем обычно пользуетесь дома. В последнее время во Франции я часто замечаю, что здесь все больше и больше отдают предпочтение простым льняным скатертям и все меньше и меньше их гладят. Такой контраст — мятая небрежная скатерть и роскошный фамильный фарфор — как раз сбавляет пафос с праздничной сервировки и делает ее более простой, уютной. В нашей семье первая ассоциация с Рождеством — клетчатая скатерть.

Впрочем, важна не только и, может быть, даже не столько сервировка — атмосфера. Можно включить новогодний плей-лист, смотреть новогодние фильмы каждый день, дома должны быть предметы, прочно ассоциирующиеся с праздником. Как в детстве: если мама достала супницу — значит, будет пир, если скатерть с вышивкой — значит, придут гости.

Подключайте к подготовке детей. Ищите вдохновение в нечаянных событиях и вещах. Как-то в декабре, зайдя в цветочный магазин, я обнаружила белые, совершенно не по сезону, флоксы и, нарушив свою собственную традицию, сделала рождественский декор в бело-розовом, девчачьем стиле. Когда я накрывала стол, рассказывала дочкам про флоксы на даче: бабушка их выращивала в промышленных масштабах.

В русской, и даже скорее в советской, культуре невозможно представить новогодний стол без оливье. Отдать дань этой традиции и одновременно поиронизировать над ней можно, поставив целый в самом буквальном смысле слова «таз оливье» на стол. Пусть он станет центром притяжения друзей и гостей, возведите оливье в культ этим гипертрофированным объемом. В то же время традиционные блюда вашей семьи могут быть и вовсе не традиционными: однажды свекровь привезла нам на пробу страусиное мясо из региона Шаранга, откуда она родом, там есть огромная страусиная ферма. Оказалось, безумно вкусное мясо — и с тех пор это блюдо стало нашей новогодней традицией.

— Наталья Люккези дает мастер-класс по новогодней сервировке

— Салфетки «Волшебная роза», Maison Lucchezi, эколлен с ручной вышивкой



Правило №3

Не возводим рождественский декор в культ

Безусловно, в Европе классические рождественские цвета — красный, белый, зеленый, реже золотой. Современные тенденции порой диктуют дизайнерские решения для елки, иногда монохромные — голубые или серебряные, но я тут, честно говоря, выступаю за классику, мне нравятся прямые новогодние ассоциации. Однако всегда найдется место экспериментам и необузданной фантазии. Однажды я устраивала розовый Новый год: розовая скатерть, ранункулюсы, белые елочки — все это выглядело нежно и оказалось абсолютно в теме Рождества. Кстати, и к использованию символов китайского Нового года в декоре я отношусь спокойно, это можно обыграть изысканной деталью в сервировке. Смешение традиций имеет все шансы натолкнуть вас на оригинальную идею. И пусть для вас главными декор-тенденциями и ориентирами останутся натуральность, традиционность и универсальность.

Правило №4

Заботимся об удобстве

Главный закон праздника — уважение ко всем, кто находится за столом, наслаждение процессом, едой и общением. В нашей семье табу на скуку за столом и на телефоны. Готовя застолье, помните, что основной принцип сервировки — удобство и гостей, и хозяйки. В европейской традиции используется сервировка «а-ля рюс»: когда блюда выносятся каждому гостю на его тарелке. В России, напротив, практикуется французская сервировка: все блюда поданы на стол с сервировочными приборами. В любом случае, сервируя стол, мы проявляем свою любовь и заботу к гостям.

Правило №5

Предугадываем все сценарии

Сколько ставить бокалов, для каких напитков и какому гостю какой? Избегая неловких ситуаций, я всегда советую выставлять все имеющиеся в доме фужеры, стаканы и рюмки, ведь вы никогда не знаете «питейное» настроение и расположение ваших друзей в данный вечер: кто будет крепкие напитки, а кто вино. К тому же выставленное в ряд хрустальное великолепие разной

формы — само по себе изящно. Если говорить про классическую расстановку бокалов от большого к маленькому, по росту, то это вопрос эстетики. Я люблю нарушать, мне нравится ставить треугольником, кружком, здесь правил не существует. Доверьтесь своей фантазии! Если среди приглашенных будут любители жечь бумажки под бой курантов, приготовьте каждому гостю тонкий листок бумаги, крохотный золотой или красный карандашик в цвет сервировки, которые могут стать дополнительным ярким акцентом на белой скатерти. Потратьте чуть больше времени, чем обычно: походите вокруг стола, подумайте, как вы будете выносить и подавать блюда, как сподручнее их расставить, чтобы всем удобнее было брать добавку.

Правило №6

Готовим сюрпризы для гостей

Моих гостей всегда ждет за столом маленький персональный сюрприз. Достаю, например, сервировать тарелки, положив сверху конверт с пожеланием от хозяйки дома. Любая мелочь и стол украсит, и радость от встречи усилит. Скажем, если в Новый год положить мандарин каждому в тарелку и ручкой подписать на нем имя гостя, у вас получится уже настоящая рассадка. Подобные тщательно продуманные мелочи могут сыграть в итоге решающую роль в любой сервировке. Абсолютно необязательно обладать дорогой коллекционной посудой, куда важнее добавить с любовью какой-нибудь маленький штришок. Но тут вспомните пункт 5 — и подготовьте вазочку для мандариновых очистков.

Правило №7

Не забываем про триумвират: цветы, свечи и текстиль

Скатерти, льняные салфетки в корне меняют дело, и обычная трапеза становится праздником, все сразу выглядит роскошно, из неформальной сервировки превращается в нарядную, в полноценное торжество. Используйте разноуровневые свечи и канделябры, сочетайте их с вазами с цветами. Для тех, кто практикует подачу блюд на стол, советую расставить маленькие цветы и небольшие свечки между блюдами. Цветы, свечи и текстиль создают неповторимое ощущение, атмосферу долгожданного Нового года и Рождества.

Записала Натела Поцхверия

1__Ёлочная игрушка,

Epic Jewellery (дизайн Вари Аляй), серебро, лимитированная серия

2__Ваза Arum Rose, Daum, хрусталь, ЦУМ

3__Тарелка, Bernardaud x Joan Miro, фарфор, ЦУМ

4__Ёлочная игрушка, Richard Ginori, Bosco Casa

5__Набор приборов для закусок на шесть персон Mood Party, Christofle, ЦУМ

6__Эксклюзивный сет для виски Vertige, Baccarat, хрусталь, ЦУМ

7__Ваза Vase Cerisier Incolore, Lalique, хрусталь, золотое напыление, ЦУМ

8__Ароматическая свеча Esotericum, Gucci, Bosco Casa

9__Ароматическая свеча, Diptyque

10__Подсвечник Anna Pavlova, Faberjce, серебро, ЦУМ

КРАБЫ И СКРЕПЫ

МЕНЮ НОВОГОДНЕГО УЖИНА

ОТ АЛЕНА ДОЛЕЦКОЙ



___ Оливье от Алены
Долецкой

Креативный консультант Третьяковской галереи, первый главный редактор двух культовых изданий, Vogue и Andy Warhol's Interview, в России, посланник и донор фонда «Вера» Алена Долецкая любит баловать друзей кулинарными экспериментами. Во время интервью проверяла, как застывает сорбет из жимолости, и сетовала, что правильные хрустящие огурцы для оливье — редкость. Редакция «**Стиль. Рождество**» попросила автора кулинарных бестселлеров «Воскресные обеды», «Утро. 50 завтраков» и «Про варенье» поделиться своей каргой праздничных блюд.

— Так, как было в родительском доме, с классическими салатами оливье, ягодными крошками для детей с микродобавкой шампанского, ожиданием подарков — так во взрослой жизни не бывает! Про домашний запах, который я не повторю никогда и ни с кем, говорить бессмысленно. Мы были счастливы, правда, мне все время хотелось слинять от взрослых, которые беспелляционно велят надевать пижаму и идти спать. И, наверное, самый бесшабашно счастливый Новый год случился в 14 лет в Доме творчества актера, куда меня отпустили одну. И где происходило падение ниже плинтуса по всем фронтам.

А потом, конечно, первое похмелье. Но это все было. И закончилось. Я не хочу вспоминать те игрушки, которые разбились по дороге за много лет. Я хочу провожать год с устремлением в будущее. Совершить торжественный переход в 2021-й. Попросить прощения у тех, кого забыла в карантин. Помянуть ушедших. А потом талантливо сформулировать свою благодарность году за праздничным столом в кругу тех, кто готов слушать. Со всем уважением к привычному стилю жизни — с Шатонеф-дю-Пап или с Rkatsiteli-Kisi от грузинской семейной винодельни Jakeli. Разборчивость в этом году важна как никогда. Вспоминается, конечно, «Гамлет» Вильяма нашего Шекспира в переводе Пастернака: «Из жалости я должен быть суровым, несчастья начались, готовьтесь к новым». Поэтому встречать новый год надо с открытым забралом и честным ответом на вопрос: «Кто я?». А теперь так же честно отвечу на вопрос, что же все-таки ставить на стол.

Закуски

Где-то за неделю до праздника у меня на кончике языка появляется вкус меню, который зависит от обстоятельств. Но одно блюдо свято. Без салата оливье нельзя! Это наша скрепа. Я за свою жизнь сделала тысячу вариантов. Особенно запомнился Новый год в Таиланде. Без нормальной картошки. Без привычного майонеза. Без хрустящего горошка. Такой масштабный прыжок через себя я больше не совершала никогда, но нашла все, и даже горошек. Сегодня мне хочется оливье со свежайшим камчатским крабом и перепелиным яйцом. Последний шедевр — холодец из шеек индейки, прозрачный, без желатина. Покидать крупные-крупные горошинки розового, зеленого и черного перца. Нарядно. А на соседнем овальном блюде — заливное с королевскими креветками и листиками кинзы. Композиция. Надо бы хлеба испечь. Чтобы весь дом пропах. И пара вазонов икорочки. К ним и сливочное масло трех видов: шар деревенского молочного цвета; к нему взбитое с черными оливками сероватое. И взбитое с зелеными оливками зеленоватое. Безумно вкусно! Ну и раз у нас такое многоцветие, то к холодцу — свекольный хрен, белый острый и зеленый с васаби. А кто не ест икру и крабов, для них запеченный ростбиф.

Горячее

Филе лосося по рецепту братьев Труагро, запеченное с густым соусом из щавеля — гуглится на раз-два. Щавель очень кислый, заменяет лимон. Да и красиво невероятно — коралловый цвет лосося и изумрудно-зеленый, молниеносно приготовленный соус. Запечь, вынуть, смешать тростниковый сахар с крупной солью, аккуратно, один в один, просыпать со всех сторон. Взять машинку для карамелизации, сделать корочку, а сверху — кислый соус из щавеля. Бомба. На гарнир — молодую картошечку, едва-едва сваренную, быстро обжарить в воке, розмарином побрызгать, чуть-чуть чеснока. Подавать раскаленной. Мясоедам — филе-миньон. Его, правда, заранее не пригостишь. Тут у друга попробовала пенне из чечевицы с острым соусом из мини-перцев чили. Очень хорошо, потому что чили обостряет язык, и после этого миньон со своей нежностью отлично играет. Филе говядины разрезать на четыре равные части по 200 граммов, посолить, поперчить и быстро обжарить на оливковом масле на сковороде. Оборачиваем филе в бекон, закрепляем его зубочисткой и в духовку на 7 минут. С соусом из ежевики (отжатую ежевику, бальзамиком, тростниковый сахар и соль тушить вместе до загустения) — идеально.

Десерт

Для самых стойких (это точно не я, еще до филе-миньона, скорее всего, усну). Я маэстро по мини-бесе. Как их готовить, подробно рассказала в книге про обеды. Главное, когда бeze будут готовы, взбить сливочный крем, сверху кинуть клубники, земляники, а внутри — хрустящее бeze и сверху клубника, чуть-чуть обожженная сахаром, любят все. Еще, конечно, тирамису и наполеончик с заварным кремом, который на яйцах долго вешиваешь, потом молоко, потом ваниль.

И напоследок

Бабушке — спасибо, а мы пойдем дальше. Не пытайтесь воссоздать бабушкины рецепты до последней капли соуса. Можно же в холодец вместо моркови положить вымоченный в коньяке подсушенный барбарис? Вместо лимона — лайм? Мы все говорим о новой жизни и о новых реалиях, ну так давайте начнем жить по-новому хотя бы в таких мелочах.

Записала Натела Поцхверия



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ АГЕНТЫ ДОЛЦЕЦКОЙ

оливье с крабом и антоновским яблочком рецепт из книги алены долецкой «воскресные обеды», издательство «колибри»

ингредиенты

Клешни краба в собственном соку 300 г
Картофель 3 шт.
Морковь 2 шт.
Консервированные сладкие огурцы 3 шт.
Свежие огурцы 1 шт.
Перепелиные яйца 4–5 шт.
Консервированный зеленый горошек 200 г
Антоновское яблоко 1 шт.
Белая часть мелко нарезанного лука-порей 1 ст. л.
Петрушка 1 маленький пучок
Укроп 1 маленький пучок
Соль, перец, лук-сеянец по вкусу

Майонез домашний:

Куриные яйца 2 шт.
Горчица ½ ч. л.
Сахар ½ ч. л.
Соль ½ ч. л.
Сок лимона 1 ст. л.
Оливковое масло 10–12 ст. л.

способ приготовления

Опускаем в чуть подсоленную кипящую воду сначала мытую морковь, после 5–7 минут кипения добавляем картофель. Отдельно варим яйца. Пока готовятся овощи, мелкими изящными кубиками, со стороны не больше 1 см, нарезаем клешни краба, огурцы, яблоко.

Не переварите овощи! Они должны быть чуть-чуть аль денте. И только когда полностью остынут, очищаем и нарезаем такими же изящными кубиками. Смешиваем кубики краба с овощами, горошком, яйцами. Добавляем мелко нарезанные петрушку, укроп и белую часть лука-порея. Солим и перчим по вкусу. И оставляем отдыхать минут на 15, чтобы все ингредиенты отдали свой сок. И только потом добавляем 5 ст. л. домашнего майонеза.

Для приготовления домашнего майонеза взбиваем до жидкого крема два желтка с ½ ч. л. горчицы и по ½ ч. л. соли и сахара. Медленно вливаем 10–12 ст. л. оливкового масла и, когда соус начнет загустевать, добавляем 1 ст. л. лимонного сока. Придаем салату разную форму, для каждого гостя свою: одному кубиком, второму столбиком, третьему конусом и четвертому горкой. И украшаем салат по-своему.

WINE & CRAB RESTORAN

9 видов крабов в меню

ЛУЧШАЯ ПОДБОРКА КРАБОВ В МИРЕ

РЕСТОРАН В САМОМ ЦЕНТРЕ МОСКВЫ
в 5 минутах от Кремля

1000 этикеток в эксклюзивной карте

2500 средний чек на человека

Третьяковский проезд,
Никольская ул.
19-21/2, стр. 1
+7 495 621-73-29
12-00 до 00-00

Барвиха Luxury Village
Рублево-Успенское шоссе, 114
+7 495 139-00-41
09-00 до 00-00

www.winecrab.ru

реклама

ИЛЛЮМИНАЦИЯ ОТ КУТЮР КОРДЕЛИЯ ДЕ КАСТЕЛЛАН О ДЕТСКИХ РАДОСТЯХ



1_ Парижская квартира Корделии де Кастеллан в новогодних декорациях, подарки в упаковочной бумаге из новой коллекции Luminarie, Dior
2_ Эскизы и ткань для кутюрного платья Baby Dior
3_ Веер из коллекции Luminarie, Dior

В модном доме Dior есть свой человек, который отвечает за атмосферу праздника и детский восторг, — Корделия де Кастеллан руководит направлением дизайна предметов интерьера Dior Maison и детской линией Baby Dior. Сама она воплощение того, что называется эклектичным шиком: носит летящие богемные платья, брючные костюмы ярко-лимонного цвета, свободные рубашки бохо цвета фуксии. А фотографии квартиры и дома ее семьи в пригороде Парижа регулярно публикуют интерьерные издания: антикварные ценности, забавные находки с блошиных рынков, сочетание, казалось бы, несочетаемых принтов, старинные ковры — калейдоскоп фактур и материалов. Когда видишь интерьеры дома Корделии, становится понятно, почему новогодняя коллекция игрушек и посуды Luminarie, которую недавно представил бренд, тоже напоминает калейдоскоп. К слову, никакой маркетинговой истории вокруг новогодних украшений и коллекций дома Dior нет. Это старинная традиция, которую начал сам месье Диор. На архивных видеозаписях новогодней ярмарки в бутике на авеню Монтень можно разглядеть задрапированные столы, где стоят безделушки разных мастей, милые сердцу вещицы — шкатулки в виде перламутровых раковин, канделябры, перчатки, чулки, шарфы, парфюмерия в хрустальных флаконах. На все подарки наносилась дарственная надпись. В архивах дома хранится шелковый шарф, который месье Диор отправил принцессе Маргарет. На шелке отпечатано изящное послание получателнице. При основателе дома упаковка была красно-зеленой — традиционные цвета Рождества во Франции. Плюс золотая лента и золотые буквы — последний штрих. Все эти трогательные детали Корделия де Кастеллан использует и сегодня.

Редакция «Стиль. Рождество» поговорила с Корделией о ее работе и попросила поделиться мыслями о грядущих торжествах.

С чего начинается подготовка к празднику в вашей семье?

Конечно, с елки. В этом году мне захотелось украсить ее нашими новыми игрушками из коллекции Luminarie («Иллюминация»). — «Стиль. Рождество»). Это ажурные шарики, будто вырезанные из серебра и золота. И добавить немного китча — так на елке поселились вязаные Санта-Клаусы, которых мы привезли из Шотландии, какие-то ленточки, бантики.

В последнее время дом Dior активно использует тему иллюминации — в декорациях к круизной коллекции, в упаковочной бумаге сегодня, в узорах. Так ярко принято украшать улицы на праздник в родной для Марии Грации Кьюри Апулье (в Москве, к слову, эту традицию тоже взяли на вооружение). Это почерк итальянского креативного директора дома или что-то из архивов?

Каждое Рождество месье Кристиан Диор распорядился, чтобы его модный дом украшали тысячи огней. «Фестиваль света» — так называл он любимый праздник. Впервые большую и нарядную елку перед домом 30 на авеню Монтень поставили в 1947-м, и с тех пор каждый год украшали витрины, которые, как магнит, притягивали парижан. В самом магазине сотрудники создавали атмосферу ярмарки чудес. Многие подарки готовились специально для рождественских праздников.

А детские подарки на той ярмарке были?

К детям в Dior всегда было особое отношение. Месье Диор приглашал клиентов и сотрудников дома с детьми на елку каждый год и сам раздавал подарки в костюме Пер-Нуэля. Все, кто хоть раз имел счастье общаться с Диором, подчеркивают, что он был теплым, душевным человеком и атмосферу в доме создавал семейную. К тому же в своих коллекциях он, осознанно или нет, всегда использовал детали, образы из собственного детства.

Вы сама мама, этот опыт помогает в работе над коллекциями? Может быть, дети подсказывают вам что-то?

Они уже такие самостоятельные и взрослые, что заняты своими делами. Я многому учусь у своих детей, но все-таки ориентируюсь на наследие нашего дома в первую очередь.

Есть ли разница между тем, как дети должны и как хотят одеваться?

Конечно! Иначе они целыми днями ходили бы в костюмах суперменов.

Во взрослой моде сейчас важны послания миру, манифесты. Важно ли это для детских линий?

Во все свои коллекции я вкладываю какую-то историю, послание. Например, одна из последних рассказывает историю волшебной страны Diorland, где все дети могут быть кем захотят. Даже летать! Но я не с миром лозунгами говорю, а с детьми — про то, что интересно им. В юности мы одеваемся, чтобы веселиться. Оставаться невинными и игривыми. Дети — это дети. Давайте охранять это их право. И не только в праздники.

Беседовала Натела Поцхверия

ДЕТЯМ ВАЖНЫЕ ЖЕЛАНИЯ БОЛЬШИХ ЛЮДЕЙ



__«Рождество в Вест-Энде», актер Генри Сандони со своим псом на рекламном плакате, 1930-е годы



4



5



6



7

Дети, которые рождаются с USB-разъемом в кулачке, скорее всего, будут заказывать Деду Морозу планшеты или новые смартфоны. Пусть все проводники в мир виртуальный останутся на совести старика. От родителей лучше получить реальные чудеса. Например, настоящий рояль, который можно собрать своими руками, или собственный мини-автомобиль.

1_Кукла «Волшебная Фрея», MeriMeri, Vremena Goda Kids

2_Игрушка «Мышонок Принц», Maileg, текстиль, ЦУМ

3_Конструктор «Рояль», исполняет мелодии, если подключить к приложению LEGO Powered Up, LEGO Ideas

4_Парфюмерная вода Lil Fleur, Byredo

5_Машинка Rider Bentley, Baghera

6_Пинетки, Versace, металлизированная кожа, ЦУМ

7_Брошь «Просто дети», Epic Jewellery

ВЗРОСЛЫМ СТИЛЬ РАБОЧИХ БУДНЕЙ



3



1

Офисы переехали домой, а в Zoom перебрались даже портные легендарной Сэвил-роу, которые отправляют клиентам роботов с образцами ткани и снимают мерки все через тот же Zoom. Любой подарок, который поможет создать одновременно рабочую и уютную атмосферу в домашнем офисе — на вес золота. И не забываем про яркие украшения для онлайн-конференций.



2



4



5



7



8



9



10



6

1__Монитор Apple Pro Display XDR Retina 6K 32" Standard glass, **Apple**
2__Колье Panthere de Cartier, **Cartier**, белое золото, оникс, изумруды, бриллианты
3__Настольные часы Tripod, **MB&F**, латунь, оптическое минеральное стекло, акриловые панели, серия тиражом в 50 экземпляров

4__Наушники MB 01 Over-Ear Headphones Black, **Montblanc**
5__Браслеты и кольцо Tiffany T, **Tiffany & Co.**, белое золото, бриллианты
6__Набор по уходу за обувью, **Berluti & Globe Trotter**
7__Диффузор Feathers Feathers, **Baobab**, аромат черной розы

8__Часы Octo Finissimo Automatic, **Bvlgari**, керамика, механизм с автоматическим подзащитом
9__Подставка для канцелярии Brennan, **Ralph Lauren**, дерево, кожа
10__Часы Twenty 4, **Patek Philippe**, сталь, бриллианты, кварцевый механизм

ВРЕМЯ ДЛЯ ПОДАРКОВ



ВРЕМЕНА
ГОДА



КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 48

ИДЕИ ДЛЯ ПОДАРКОВ



РАБОТАЮЩИМ НАД СОБОЙ ВНУТРЕННИЙ БАЛАНС В СМУТНОЕ ВРЕМЯ



2



1



3



6



4



10



8



9



5



7

- 1_Гантели, **Chanel**
- 2_Колье Wings Embrace, **Garrard**, белое золото, аквама-рины, бриллианты
- 3_Часы Endurance Pro, **Breitling**, матери-ал корпуса Breitlight, кварцевый механизм с термокомпенсацией
- 4_Серьги Aleluia Rainbow, **Pasquale Bruni**, белое золото, изумруды, синие, розовые и желтые сапфиры
- 5_Ароматическая свеча №9, **Windsor's Soap & Beauty**, аромат грейпфрута и хвои
- 6_Моносерьга Chakras Earringdy, **Persee Paris**, розовое золото, разноцветные драгоценные камни
- 7_Коврик для йоги, **Loewe**
- 8_Скульптура Buddha, **Lalique**, хрусталь
- 9_Ароматизатор, **Aesop**
- 10_Часы Elite Moonphase, **Zenith**, сталь, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом

Ароматические свечи и капли, фигурки Будды, йога-коврики — все, чтобы сделать дыхательные практики и медитации еще более эффективными. Спортивный инвентарь — для тех, кто предпочитает заниматься вне фитнес-клубов. И, конечно, подарки, которые всегда помогают обрести почву под ногами — драгоценности и часы.

НА ДВЕ СТОРОНЫ FENDI ROMA HOLIDAY НА ТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



2

3



FENDI

1_Лыжи Ski Blizzard, Fendi
2, 3_Рюкзак и сумка на пояс Skiwear, Fendi
4_Вся одежда и аксессуары из капсульной коллекции Fendi Roma Holiday
5, 6_Ветровки, Fendi X K-WAY



6

6



4

Когда дизайн-команда итальянского дома Fendi работала над капсульной коллекцией Holiday, посвященной путешествиям и современным путешественникам, никто и предстать не мог, как изменится мир вокруг. Впрочем, подобные коллекции никогда не обяжут пересекать границы. На самом деле под грифом «капсула для путешественников», как правило, выпускается просто удобная одежда на каждый день и на все случаи жизни, а вещи отлично сочетаются друг с другом почти в любых комбинациях — свитеры грубой вязки, объемные шарфы, бомберы, пуховики, шелковые пижамы и струящиеся юбки (коллекция в свете реалий XXI века получилась унисекс, хотя сама компания предлагает ярко-желтые вещи оставить за мужчинами, а струящиеся юбки — все-таки за женщинами). Спортивные костюмы, шубы и чемоданы, а они в Holiday на любой вкус, украшает монограмма Fendi FF — когда-то буквально за 20 секунд ее сочинил Карл Лагерфельд, обыграв первую фамилию семьи Фенди и выражение Fun Furs — «веселые меха». С тех пор логотип FF стал элементом ДНК-кода и обрел сотни интерпретаций. Все они бережно хранятся в архивах.

Подумали Fendi не только о жителях родного солнечного Рима, разумеется, но и о клиентах из куда более прохладных и пасмурных городов. Для них в коллекции появились непромокаемые двухсторонние куртки-ветровки в партнерстве с брендом K-Way, предназначенные для холодных — снежных или дождливых — дней. Когда-то у создателя марки Леон-Клода Дюамеля родилась простая мысль: вместо неудобных зонтиков предложить людям непромокаемые куртки, которые можно было бы складывать в небольшие сумочки. Первые такие куртки поступили в продажу в 1965 году. Специально для капсулы вместе с Fendi компания разработала модели, сочетающие нейлоновую сторону и меховую с логотипами FF. Черно-золотые для женщин и темно-синие для мужчин. А для тех счастливиц, кто поедет кататься на лыжах в этом сезоне, Fendi предлагают коллекцию горнолыжной одежды и аксессуаров — спортивные костюмы, очки и маски, перчатки и, конечно, лыжи. Все с двумя F.

ТОЛЬКО ДЛЯ СВОИХ НОВЫЙ ГОД С СЕМЬЕЙ



1



3



5



JOHN F. KENNEDY LIBRARY/COURTESY OF GETTY IMAGES

Президент США
Джон Ф. Кеннеди с супругой
Жаклин Кеннеди и членами
семьи в Белом доме,
25 декабря 1962 года



2



4



6



7



8



10



9



11



12



13

1__Шапка, **Off White**, шерсть
2__Кардиган, **Alanui**, ЦУМ
3__Свитер ручной вязки в единственном экземпляре, **Sofio Gongli**, Indexflat.com

4__Джинсы, **Loro Piana**, хлопок, кашемир
5__Брюки кожаные, **Mango**
6__Часы Oyster Perpetual, **Rolex**, сталь, механизм с автоматическим подзаводом

7__Кольцо Cactus de Cartier, **Cartier**, желтое золото, изумруды, карнелиан, бриллианты
8__Браслет, **Hermes**, лакированное дерево
9__Ботинки Argo, **Giuseppe Zanotti**, замша

10__Часы Black Bay, **Tudor**, сталь, механизм с автоматическим подзаводом
11__Серьги Messika by Kate Moss, **Messika**, желтое золото, малахит, бриллианты

12__Парфюмерная вода, L'Homme Ideal Extreme, **Guerlain**
13__Кроссовки Vintage SB Dunk Low Ben & Jerry's Chunky Dunky, **Nike**, Aizel.ru

Фотография многочисленных Кеннеди, на которой одна собака пытается съесть гирлянду, другая дать деру, дети не смотрят в кадр, некоторых членов семьи вообще не сразу замечаешь, а глава семейства делает вид, что все идет по плану, — лучше всего отражает настроение, с которым, наверное, все мы будем встречать Новый 2021 год. Свитер с оленями нам в помощь.

В МЕЧТАХ О ШАЛЕ КАНИКУЛЫ ЗА ГОРОДОМ



Рвануть из города, чтобы дышать морозным воздухом и украшать живую елку на собственных сотках и гектарах, или улететь джетом в шале поближе к альпийским пикам, даже если подъемники так и не откроются,— в любом случае, если встречать Новый год на природе, уютные кашемировые вещи становятся предметами первой необходимости. Что, впрочем, не отменяет другой необходимости — в элегантных аксессуарах.

1_Брошь, Mikimoto, белое золото, жемчуг, бриллианты
2_Пальто, Aline-Aline, кашемир, «Времена года»
3_Плед, Loro Piana, кашемир
4_Пальто, Giorgio Armani, дубленая кожа

5_Платье, Loro Piana, кашемир
6_Шарф, Loro Piana, кашемир
7_Сумка Canteen, Ralph Lauren, кожа аллигатора
8_Джоггеры, Giorgio Armani, кашемир

9_Ботильоны Aline, Vic Matie, кожа, «Времена года»
10_Кольцо Red Carpet Collection, Chopard, белое золото, сапфиры, оникс, бесцветные и черные бриллианты

11_Джемпер Exclusive Ski Capsule Black Turtle Neck, Ralph Lauren, кашемир
12_Ботинки Walk And Walk, Loro Piana, замша

БЕЗ ЛИШНИХ ДЕТАЛЕЙ ВЕЧЕРИНКА ДЛЯ ДВОИХ



20TH-CENTURY FOX/GETTY IMAGES

— Ширли Маклейн и Ричард Кренна в фильме «Джон Гольдфарб, пожалуйста, иди домой», 1965 год



1



2



3



4



5



10



6



8

7

- 1__Халат, **Frette**, шерсть, кашемир, Bosco
- 2__Гитара, **Chanel**
- 3__Джоггеры, **Z Zegna**, кашемир, ЦУМ
- 4__Тапочки, **UGG**, ЦУМ
- 5__Тюрбан, **Ulyana Sergeenko**
- 6__Серьги Golden Oasis, **Piaget**, розовое и белое золото, бриллианты
- 7__Подвеска Lionhead, **Gucci**, желтое золото, хромдиоксид, бриллианты
- 8__Кольцо Classic, **Mercury**, белое золото, желтый и бесцветные бриллианты
- 9__Часы Egerie, **Vacheron Constantin**, розовое золото, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом
- 10__Халат, **La Perla**, шелк, ГУМ
- 11__Сумка Caro, **Dior**
- 12__Туфли, **Dior**



9



11



12

Идеи для тех, кто Новый год будет встречать с любимым или любимой. Такой сценарий не предполагает скуки — читать друг другу стихи, петь вместе любимые песни, смотреть черно-белое старое кино и наслаждаться блюдами из лучших ресторанов города, приготовивших сеты на вынос. Прodelать все то же самое можно и в одиночку. Себя тоже надо любить.

ПРИ ПАРАДЕ ВЫХОД В СВЕТ



Интерьер нового иммерсивного гастрономического спектакля в ресторан For the Krasota

Новый формат городского развлечения, который предложили основатель группы White Rabbit Family Борис Зарьков, бренд-шеф Владимир Мухин и продюсер световых шоу Антон Ненашев в партнерстве с Grey Goose, — стопроцентное попадание в интересы ковидного времени. До 23:00 сходить на иммерсивный гастрономический спектакль в ресторан For the Krasota, а потом домой — жечь бумажки с заветными желаниями под бой курантов. Или на подпольную вечеринку, как во времена сухого закона. Но редакция вам этого не советовала!

- 1__Топ, **Galvan**, вискоза, Bosco
- 2__Пиджак, **Balmain**
- 3__ Часы Classic Fusion Orlnski Pave, **Hublot**, титан, механизм с автоматическим подзаводом
- 4__Сорочка, **Gucci**, хлопок, ЦУМ
- 5__Брюки, **Ermanno Scervino**, шерсть
- 6__Набор из двух фужеров для шампанского Mille Nuits, **Baccarat**, хрусталь, ЦУМ
- 7__Брюки, **Valentino**, ЦУМ

- 8__Парфюм Nebulous, **Boadicea the Victorious**, ЦУМ
- 9__Туфли, **Casadei**
- 10__Браслет LV Volt, **Louis Vuitton**, белое золото
- 11__Перстень England Made Me, **Stephen Webster**, серебро, гранат
- 12__Сумка, **Dior Essentials**
- 13__Туфли, **Tom Ford**, Mercury



НИ О ЧЕМ НЕ ПАРЬСЯ БАНЯ КАК НОВЫЙ WELLNESS-ТРЕНД АННА МИНАКОВА



1_Выставка художников-концептуалистов Гии Абрамишвили, Константина Звездочетова, Владимира Мироненко, Дмитрия Пригова и других в мужском отделении Сандуновских бань, 1988 год
2_Спа-процедура от Thalion
3_Пространство Lulu Moscow, работающее в концепции smart beauty

«Понимаете, каждый год 31 декабря мы с друзьями ходим в баню. Это у нас такая традиция» — знаменитая фраза Лукашина из «Иронии судьбы» должна стать руководством к действию для любого адепта здорового образа жизни, который интересуется передовыми исследованиями и тенденциями в wellness. В свое время бани в нашей стране были и клубом, и переговорной, а в 1988-м и вовсе вошли в историю как арт-площадка — художники-концептуалисты устроили в Сандунах выставку своих работ. Так что баня в России не только про очищение физическое, хотя прежде всего, конечно, именно про него.

Чудодейственный эффект русской бани сегодня обсуждают на международных конференциях, а наша новогодне-кинематографическая традиция становится модным мировым бьюти-ритуалом. Ходить для омоложения, похудения и детокса в баню, конечно, нужно чаще чем раз в год, но 31 декабря — дата символичная. «Стиль. Рождество» поговорил с пропагандистами пара о позитивном влиянии бани на организм.

Основательница пространства Lulu Moscow Асель Машанова и ее команда придерживаются главного принципа восточной медицины: все в нашем организме взаимосвязано. Если вы придете сюда за кремом от акне, вас могут спросить, высыпаетесь ли вы, когда ложитесь, не слишком ли велик стресс на работе. Цель Lulu — синхронизировать образ жизни с процедурами по уходу за собой. «Здоровье женщины — это не только уход, а целый комплекс мероприятий, который состоит из наших трудов, усилий бьюти-индустрии и домашней работы» — эти слова буквально девиз Машановой. Асель постоянно следит за открытиями, участвует в научных симпозиумах. В 2019 году на одном из таких конгрессов в Америке обсуждали уникальный омолаживающий эффект русской бани. «Русские очень давно „хакнули“ систему. Я сейчас была в Лас-Вегасе на конгрессе, 35 тыс. человек, помешанных на бессмертии, обсуждали, что 20 минут в русской бане активизируют ген долголетия», — рассказывала мне Машанова.

Она уверена: потеть в бане — очень важно для здоровья. «Это лучшее, что можно сделать для очищения лимфатической системы. Согласно одному из последних медицинских исследований Clinical Effects of Regular Dry Sauna Bathing, регулярное посещение бани улучшает кровообращение и выводит токсины, снижает уровень кровяного давления и укрепляет иммунитет. Одно из самых важных полезных свойств — при повышении температуры в крови начинает подниматься уровень соматотропина, одного из гормонов, регулирующих кортизол, а значит, снижающих

стресс. В бане происходит процесс сжигания подкожного жирового слоя. В этот момент жирные кислоты поступают в митохондрии и повышают уровень их жизнедеятельности. Через 20 минут после нагревания включается ген FOXO3, тот самый „ген долгожителей“. При нагревании также выбрасывается адреналин. Это нужно для сужения сосудов и сохранения внутренней температуры тела. Феномен называется „централизация кровообращения“, — Машанова объясняет процессы с научной точки зрения.

Но и это еще не все. По словам Асель, баня ускоряет и улучшает циркуляцию крови, что крайне важно для общего состояния здоровья, оказывает профилактическое и терапевтическое влияние на жизненно важные органы, прежде всего на легкие и сердечно-сосудистую систему. Главное ее действие — улучшение кровотока за счет перепада температур.

Продюсер в студии компьютерной графики Кето Хурсевич — из тех, кто все эти целебные эффекты испытал на себе. Кето ходит париться минимум раз в неделю вот уже пять лет. «Началось все с того, что я ходила в баню у подружки на даче, а потом открыла для себя общественные бани, первыми стали Сандуны, — рассказывает Кето. — Мне нравится ощущение обновления — и не только физического, но и эмоционального. Баня хорошо включает голову. Это место, где я уединяюсь от работы и детей. Она положительно влияет на кожу, помогает контролировать вес. А еще мне очень нравится психологический момент преодоления, который есть в бане. Сейчас я хожу в разные бани, и мне интересно понять, какая атмосфера в каждой. Всегда совмещаю баню с массажем или натиранием льдом, раньше любила обертывания. Еще я использую аппликатор Кузнецова в виде валика для массажа ног в бане».

Как считает ведущий тренер представительства Thalion в России Лилия Румянцева, баня идеально сочетается со многими спа-процедурами, и не только с массажами: «После распаривания и пилинга кожа приобретает максимальную проницаемость. Она активно усваивает увлажняющие и питательные элементы средств с морскими минералами и водорослями, пропускает через себя ценные минералы и биологически активные вещества, которыми так богаты морские обертывания и грязи. Тепло активизирует кровообращение, и процедуры детоксикации становятся особенно эффективными. Сочетание мягкого прогрева, массажа и воздействия морской воды и водорослей подарит глубокое расслабление и ни с чем не сравнимое удовольствие».



«ЧИСТЫЕ ПРУДЫ»



«ЧИСТЫЕ ПРУДЫ»



«ЧИСТЫЕ ПРУДЫ»



__Банный комплекс wellness-клуба «Чистые пруды»

Алексей Комаров о том, как париться правильно

Советы профессионального банщика, или, как сейчас модно говорить, пармейстера, wellness-клуба «Чистые пруды».

Как вообще случилось, что вы решили стать банщиком?

Уже девять лет я в этой профессии, до этого десять лет работал в сфере гостиничного бизнеса, руководил физкультурно-оздоровительным комплексом. В комплекс входили и бани, однажды туда приехали специалисты, которые обучали наших сотрудников. И я решил пойти поучиться — стало интересно. Мне понравилось так, что я решил сменить профессию. Обучали нас тогда специалисты банной компании «Русские медведи», лично меня — Денис Зенченко, теперь в клубе «Чистые пруды» мы работаем вместе.

Сейчас в мире специалисты всерьез обсуждают феномен русской бани. В России, по вашему опыту, в последние годы больше людей видит в бане один из способов оздоровления?

У нас сто процентов гостей относятся к бане именно как к оздоровительному ритуалу. Кстати, ходит все больше иностранцев, кто-то со мной баню посещал впервые. Первый заход для них — такая сказка, некоторые напуганы историями про невероятную жару и про то, что будут бить вениками. Многие потом втягиваются и ходят постоянно. В баню влюбляешься!

С какого возраста надо ходить в баню? Детям можно?

Ну, у наших предков баня служила прежде всего для мытья, и ходили туда все. Только вдумайтесь — первое упоминание русской бани было в «Повести временных лет». Сейчас считается, что ребенку ходить в баню можно с трех лет.

Один из классических ритуалов в «Чистых прудах» — три парения со скрабами, ароматерапией, омовением в купели. Первое из парений называется «нулевой заход». Что это такое и зачем вообще нужно? И почему, например, в купель надо опускаться после третьего парения, а не после первого?

Если сразу опуститься в купель, это будет слишком большой стресс для организма — он еще не прогрет. В нулевой заход я разогреваю мышцы гостя, успокаиваю травами его нервную систему. Первый заход — это прогрев организма, я начинаю парить, но не так ярко, как во второй заход. Во второй заход хорошо делать пилинг. Прекрасный вариант для зимы — с клюквой, солью и медом. Клюква делает кожу упругой, а другие ингредиенты помогают очищению организма. Вообще, для чего нужна баня? Она помогает очистить

эпидермис, очистить ороговевшие слои кожи, вывести шлаки и насытить организм витаминами.

Как часто надо ходить в баню? Раз в неделю — это правда оптимальный вариант? Раз в неделю — достаточно, но можно ходить и два раза в неделю, и даже три. Тут нужен индивидуальный подход. Как и с травами — важно правильно подобрать. С опытом вы становитесь устойчивее и лучше понимаете, чего хотите, а чего нет.

Многие посещают баню сами, без банщика. Какие ошибки люди совершают?

Чаще всего — это отношение к посещению парной как к какому-то соревнованию и попытки всех пережить в парной. А еще многие не соблюдают температурный режим, который нужен для правильной бани. Есть такой стереотип: чем выше температура — тем круче. 80 градусов и 80% влажности — это оптимальное сочетание, но кто-то любит ниже, 60 градусов, и это нормально, а те, кто обладает высокой температурной устойчивостью, могут сделать и 100 градусов. Есть и спорные техники у банщиков. Например, очень многие работают в перчатках. Мы принципиально работаем без перчаток — конечно, я понимаю, что я делаю, но я должен и чувствовать тот пар, который пускаю.

Каких чудес можно добиться, если регулярно посещать баню?

Как минимум это вывод токсинов и шлаков, улучшение общего физического и — что немаловажно — эмоционального состояния.

Как правильно баню сочетать с занятиями спортом?

Спортсменам баня просто-таки показана. Она расслабляет мышцы. Идеальный план: позаниматься, немного отдохнуть, потом прийти попариться — восстановиться.

Бань много, чем отличается от остальных клуб «Чистые пруды»?

Это и расположение в центре, и то, что мы работаем круглосуточно, и камерность — сейчас в условиях пандемии это особенно важно. Мы, кстати, проводим после каждого гостя полную дезинфекцию, пришедшие с разовым визитом могут все совместить: заняться спортом, поплавать в бассейне, потом сходить в баню и посетить спа-процедуру.

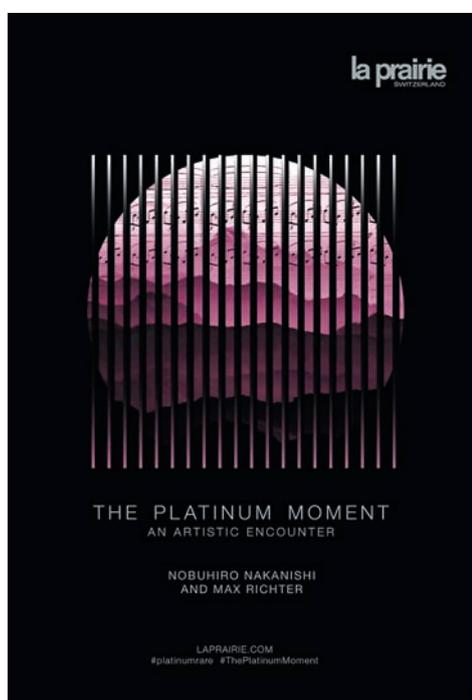
Какие, к слову, спа-процедуры лучше всего сочетаются с русской баней?

Лучше всего — массаж. Баня очень хорошо запускает лимфодренаж, и массаж поможет дополнительно проработать зоны лимфотока и усилить это действие. Кстати, массаж можно делать и во время посещения бани — мы ввели новую услугу тайского массажа ног между парениями.

Если хорошо встретил Новый год, стоит ли 1 января идти в баню?

С утра в таком случае не стоит — слишком большая нагрузка на сердце. А уже к вечеру можно.

АБСОЛЮТНОЕ ИСКУССТВО ОБНОВЛЕННАЯ PLATINUM RARE ОТ LA PRAIRIE АННА МИНАКОВА



LA PRAIRIE

— Крем для лица
Platinum Rare
Haute-Rejuvenation

— Постер
«Эхо времени» —
совместного проекта
бренда La Prairie,
японского художника
Нобухиро Наканиши
и британского
композитора
Макса Рихтера



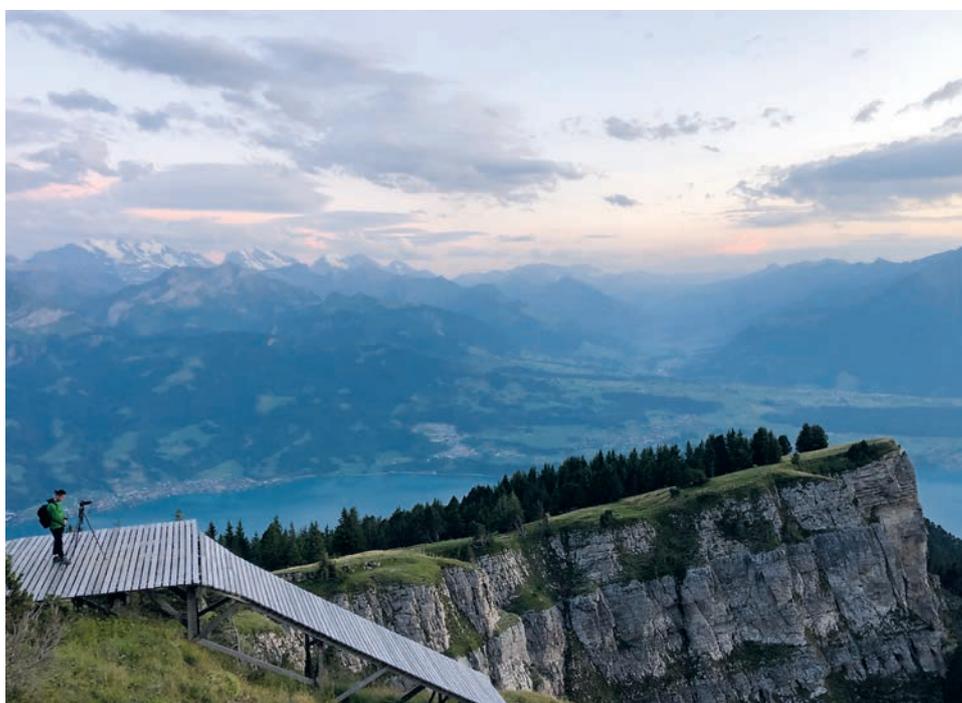
LA PRAIRIE

«Мы отменили гравитацию» — в устах представителя иной бьюти-марки будет звучать как что-то пафосное и неуместное, а когда эту фразу произносит сотрудник швейцарской La Prairie, ее воспринимаешь как весьма точную метафору. Ведь эффект от инновационных средств этого бренда настолько силен, что быстро становится заметен даже на беглый взгляд.

Платиновый эффект

Недавно La Prairie представили обновленную коллекцию Platinum Rare. В ней бренд снова вспоминает Эйнштейна. «Время — это иллюзия» — фраза великого физика становится чем-то вроде слогана коллекции. В La Prairie свой способ остановить время называют «Искусством абсолютного омоложения». Строится оно на наследии компании, которая ведет свою историю от изобретений основателя современной клеточной терапии Поля Ниханса. Формулы разрабатываются и совершенствуются швейцарскими специалистами постоянно. Формулы эти так тщательно оберегают, что ни один из разработчиков не знает их целиком — только частями.

Инновации в омоложении от La Prairie ориентируются на собственный ресурс нашего самого большого по площади органа — кожи. На то, что регенерация кожного покрова основана на взаимодействии во всех его слоях. И на то, что с возрастом эта способность к слаженному действию снижается. Слаженность и надо восстановить. Собственно, Platinum Rare Haute-Rejuvenation должен стать связующим звеном, поддерживающим синхронизацию процессов. Остановить время призваны два активных компонента: ранее запатентованный брендом клеточный комплекс La Prairie и новый мульти-пептид, разра-



— Подготовка к проекту «Эхо времени»

ботанный специально для перезапуска Platinum Rare. Этот мульти-пептид — усовершенствованная версия пептида платины, которая теперь кроме активации процесса омоложения помогает укрепить защитный барьер кожи и нормализовать водный баланс.

Но не стоит считать Platinum Rare исключительно анти-эйдж средством: это «абсолютный уход». Умная формула подстраивается под любую кожу и решает ее проблемы, будь то возвращение упругости и эластичности, увлажнение, придание тону или сияния.

Platinum Rare действует в пяти главных направлениях: укрепляет целостность кожного барьера, стимулирует обновление эпидермиса, улучшает защитную функцию кожи от стресса, помогая бороться с внешними факторами и раздражителями, способствует регенерации компонентов внеклеточного матрикса и межклеточной коммуникации. Все со швейцарской точностью подтверждено многочисленными исследованиями.

Научное совершенство продается в космического вида упаковке аметистового цвета, делающей средства Platinum Rare еще и отличным подарком.

«Эхо времени»

Конечно, сегодня, покупая брендовый продукт, пусть самый инновационный и высокотехнологичный, мы кроме его свойств и внешнего вида думаем еще и об имидже самого бренда. У La Prairie имидж безупречен. В нынешнем году были и реставрация Мондриана совместно с фондом Бейелера, и проект по сохранению швейцарских ледников, и более узкие проекты под конкретные запуски. Так, под перезапуск Platinum Rare представили арт-

коллаборацию с японским художником Нобухиро Наканиши и британским композитором Максом Рихтером. В основе — та самая мечта остановить время. Называется проект «Эхо времени» (к слову, одна из немногих работ, которые в пандемию показали офлайн — в ноябре на шанхайской West Bund Art & Design). И в этой остановке времени главный специалист как раз Наканиши. Его творческий метод строится на создании многослойных пейзажей. Художник делает фотографии одного и того же места с небольшим промежутком времени и незначительным изменением ракурса. Далее снимки распечатываются на плексигласе и устанавливаются перпендикулярно стене друг за другом. Для «Эха времени» Наканиши снял в своей фирменной технике Швейцарские Альпы в сумерках. Созерцать работу надо неспешно и медитативно, как цветение сакуры. Для полного погружения и отрешения от реальности — музыка Рихтера.

Композитор, по его словам, всегда, сочиняя музыку, думает о том пространстве, которое она населяет. Пространство это не должно быть перегруженным, и тут проект La Prairie идеален.

За визуальную часть проекта отвечает Нобухиро Наканиши. Как говорит художник, для него швейцарские горы стали terra incognita после очень хорошо изученной Японии. И это путешествие повлияло на его восприятие времени и пространства в целом. Само время, а оно в этом проекте — из первооснов, Наканиши воспринимает по-японски философски и поэтически красиво: «Нет четкой границы между моментом и вечностью. Я пытаюсь поймать мгновение, как момент впадения реки в океан». И эта фраза, как и слова Эйнштейна, могла быть стать отличным слоганом для новой коллекции.

БРИЗ ПОД БОЙ КУРАНТОВ BAGLIONI RESORT MALDIVES НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



Сидеть на берегу Индийского океана, слушать, как ветер шуршит в пальмах, пальцами ног перебирать остывающий после жаркого дня песок и смотреть сквозь поднимающиеся в бокале пузырьки, как зажигается новогодняя елка на фоне розового заката, — таким будет сценарий вашего праздника, если улететь встречать этот праздник на Мальдивы, в отель Baglioni Resort Maldives на острове Маагау.

Здесь все устроено так, как любят гости, которые готовы лететь десять часов, чтобы жить на вилле с видом на океан и пробовать свежие морепродукты, купаться в ласковом море в компании самых красивых в мире рыб, заниматься йогой, — но есть и одна особенность. Отелем управляет итальянская компания, и волшебным образом частичка Италии поселилась здесь — на атолле Дхаалу, в 40 минутах от Мале. Итальянская любовь к деталям ощущается и в мягких полотенцах и льняном постельном белье Frette, и в этически гуманной косметике Insium (на ней проводят ритуалы красоты Baglioni Spa), и в игристых винах Ferrarè Trento, которые каждый вечер подают в качестве аперитива у бассейна.

К Новому году кроме главного — церемонии зажигания елки 22 декабря — отель приготовил и другие сюрпризы. Мастер-класс по созданию песочной скульптуры плюс два «сладких» — по приготовлению капкейков и шоколада для детей, а также мастер-классы по коктейлям для родителей. Ждут гостей

и гастрономические приключения — японский обед в баре бассейна, ужин с мальдивскими лобстерами и итальянскими сырами лишь некоторые из них. В канун католического Рождества, 24 декабря, подадут гала-ужин с блюдами итальянской кухни, а на следующий день обещают визит Санта-Клауса. И конечно, не обойдется без веселой вечеринки собственно в новогоднюю ночь. Программа вечера до конца не раскрывается, но члены команды отеля подмигивают, как умеют подмигивать только уроженцы Апеннинского полуострова, лукаво и беззаботно, и сообщают, что веселиться будут по-итальянски красиво. Еще один итальянский штрих — 6 января к детям в гости придет Бефана, персонаж итальянского фольклора, волшебница, которая в облике старухи бродит по земле в Крещенский сочельник и раздает подарки хорошим детям. Говорят, в хорошем доме Бефана не только подарки подарит, но и пол подметет. Вряд ли персонал Baglioni Resort Maldives позволит старушке так напрягаться, поэтому сторговались заменить уборку мастер-классом по сладостям — Бефана обещала. Потом гости отметят православное Рождество. Когда праздники отгремят, а лобстеры закончатся (конечно, последнее лишь оборот речи, потому что в Baglioni Resort Maldives регулярные поставки свежайших морепродуктов), можно заняться йогой, самопознанием и медитациями на берегу океана. А можно нырять и плавать с маской и трубкой и медитировать, глядя на рыб. Такого в Италии точно нет, а в Baglioni Maldives Resort — есть.

ПРАЗДНИК С ИСТОРИЕЙ ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА НА ТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА GRAND HOTEL EUROPE



ПРЕСС-СЛУЖБА GRAND HOTEL EUROPE

Яркие огоньки гирлянд на парадном входе Гранд Отеля Европа — портал в волшебство. Достаточно пройти по аллее припорошенных снегом елок, украшающих лобби, вдохнуть аромат миндального печенья и корицы, которым пропитаны залы, обогнуть семиметровую елку, украдкой потрогать глазурь на домике из имбирного печенья, чтобы наконец поверить: Новый год как состояние души не способны отменить даже мировые катаклизмы.

О Гранд Отеле Европа трудно говорить без внутреннего трепета: исторический отель, старейший в Санкт-Петербурге. Кажется, нужно надеть лучший наряд и вышагивать по коврам так, будто на тебя смотрят все знаменитые гости отеля и ресторана разом — принц Сиам, Бернард Шоу, ее величество Елизавета II, Иван Тургенев, Игорь Стравинский. Где-то здесь в ресторане мрачно пили чай Ильф и Петров, а уже известный на весь мир Прокофьев встречался с молодым начинающим музыкантом Шостаковичем. В 1960–1970-е ресторан отеля называли Средним залом филармонии: вся ленинградская богема собиралась именно там. Отель всегда оставался современным и модным.

И сейчас здесь есть лоск, но нет ни капли чопорности, зато забота о гостях и уважение к ним возведены в абсолют. Портье приветствует фирменной улыбкой без подхалимажа, дворецкий помогает разложить вещи в номере, а консьерж непременно поинтересуется, как хотели бы вы провести новогодние дни: отель с пригласил особую программу.

Все начнется с праздничного бранча и детского мастер-класса по украшению пряничных домиков 20 декабря. Икра, устрицы, морепродукты, мяс-

ные деликатесы в паре с шампанским Taittinger, бар без ограничений, и все это под живую музыку в одном из самых красивых залов Петербурга — ресторане «Европа», с интерьерами в стиле модерн, деревянными резными панелями на стенах и витражными потолками. Младшие гости могут провести время в детской комнате или на мастер-классе шеф-кондитера Дмитрия Шибкова: Шибков обещает научить всех желающих с помощью взбитых сливок, меда, ароматных специй, шоколадных фигурок создать настоящий волшебный домик. А после, конечно, угостит — чем-то наверняка незабываемым. Бранч повторится 27 декабря, правда, без детского мастер-класса, хотя детская комната продолжит свою работу. Следующий, уже постновогодний, бранч намечен на 7 января.

В новогоднюю ночь шеф-повар ресторана «Европа» Сергей Андреев обещает два гастрономических сета, которые будут поданы гостям в номера. В кафе «Мезонин» продолжают подавать сет «Рождественское чаепитие» с пузатым чайником и сервизом от Императорского фарфорового завода. На изящной серебряной этажерке приносят ассорти мини-сэндвичей, слоеные пирожки и мини-десерты. Бокал розового игристого тоже есть в меню.

Для родных с собой обязательно нужно будет увезти праздничные гастрономические наборы: с миндально-карамельным печеньем, апельсиновыми цукатами в шоколаде и конфетами ручной работы — их готовят на шоколадной фабрике отеля.

ВКУС ТОРЖЕСТВА «АСТОРИЯ» НА ТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



ANDREI MIKHAILOV / ASTORIA



ASTORIA

Еще чуть-чуть, и новогодние елки в исторической «Астории» станут достопримечательностью Санкт-Петербурга, в популярности сопоставимой с Эрмитажем или Исаакиевским собором, рядом с которым, к слову, и располагается отель. Дело в том, что за елки в «Астории» отвечают исключительно модные дома, и второй год подряд центральным украшением ведаёт Dior. Весь выбранный декор для елки навеян итальянскими иллюминациями, ставшими символами круизной коллекции Dior Cruise 2021. Всего около 300 разноцветных ярких игрушек, выполненных вручную в стеклодувных мастерских — опять же итальянских. Стоит четырехметровая красавица в гостиной «Ротонда». Здесь же с 14 декабря откроется рождественская ярмарка, где гости смогут приобрести пряничные домики, штоллены, конфеты и орехи всех мастей.

Днем в «Ротонде» подают чай, и эта традиция дополнится новогодними лакомствами и специальным репертуаром, который будет исполнять пианист. До 10 января за чайные купажи отвечает французский дом Palais des Thés, который славится своими сортами и коллекциями редких чаев категории Grand Cru. Совершенно точно стоит попробовать новинку «Блеск сокро-

вищ» — зеленый чай с ароматом карамелизованных фруктов и миндаля. Впрочем, классический черный с ароматом цитрусов, розы, миндаля и пряностей традиционно хорош.

В ресторане «Астория» с 14 декабря по 10 января (с перерывом на несколько дней из-за предписаний мэрии) гостям предложат рождественский сет из четырех блюд от шеф-повара Мариуса Аккермана — маринованный в анисе лосось с красной икрой, огурцом, редисом, картофелем и имбирем; жареные морские гребешки с копченым картофелем и икрой севрюги; говядина Россини с обжаренной фуа-гра, зимними трюфелями и соусом из мадеры. На десерт — мусс из танзанийского темного шоколада и шоколадные сферы с мандарином и ликером калуа. С 24 декабря специальное меню появится и в итальянском ресторане «Борсалино»: блюда будут сервироваться на большую компанию — тосканские закуски, антипасты, пицца, паста и ризотто. Бала не будет, но можно забронировать номер в «Астории» — и тогда наслаждаться сервисом 24 часа.

Для тех, кто экономит силы, шеф Мариус Аккерман подготовил большое меню бестселлеров навынос — обязательно включите в заказ горячий хлеб и пирожки. К новогоднему столу они подходят идеально.

ИНТЕРЕСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЧТО ГОТОВЯТ ОТЕЛИ И РЕСТОРАНЫ

Куршевель с видом на Кремль, Дед Мороз в упряжке оленей, пряничные домики, утренние спа-процедуры у бассейна и другие сценарии проводов 2020 года подготовили столичные отельеры и рестораторы. Редакция «**Стиль. Рождество**» собрала самые интересные предложения, но предупреждает: про все чудеса уточняйте заранее. Новый год на то и называют волшебным праздником, что возможны любые сюрпризы.



«Сказочный остров» в «Балчуг Кемпински Москва»

Отель предлагает своим гостям новогодний гала-ужин с видом на Кремль и музыкальную программу (с 19:00 до 23:00). Специальное меню разработал шеф-повар отеля Максим Максаков. В стоимость предложения включены два варианта — ужин в зале «Библиотека» или ужин в зале «Москва», музыкальная программа, угощения в номер после 23:00, поздний выезд на следующий день, посещение оздоровительного комплекса с бассейном, джакузи и сауной, а также поздний завтрак. Но праздничный сезон здесь откроется раньше — лобби отеля уже украшает ель от Swarovski, вокруг которой расположилась рождественская ярмарка. К тому же «Балчуг» знаменит своими семейными бранчами, которые в декабре стали еще наряднее. По воскресеньям (20 и 27 декабря с 12:30 до 16:30) в ресторане «Балчуг Гриль» сервируют королевский шведский стол и наливают шампанское и просекко. Стоимость зависит от выбранного напитка.

«Служба спасения Нового года» от Ribambelle

Таким ироничным названием команда семейных ресторанов Ribambelle назвала свой сервис доставки. Можно заказать сладкий подарок, который украсит праздничный стол, — например, фисташковый рулет, «Павлову» с мандаринами (торт-безе с тонкой хрустящей корочкой и нежной сердцевинкой), пряничный домик. Еще более радикальный вариант: заказать весь праздничный ужин и избавить себя от хлопот — утка с яблоками, бедро молочного теленка, рибай, нога ягненка, рыба, салаты и, конечно, фуршетные сетки (кстати, этот формат хорош не только для взрослых — дети обожают мини-бургеры, куриные шарики и другие закуски). А можно и вовсе заказать «праздник под ключ» — пригласить Деда Мороза и Снегурочку с авторской программой на 30 минут или на один час. На выбор три загадочные истории: «Волшебная варежка», «Лавка чудес» и «Дед Мороз и Звездочка». Помимо классического хоророва и стихов к поздравлению есть возможность добавить: шоу мыльных пузырей, бумажную дискотеку, мастер-класс по созданию новогодних поделок или пряников. Если вы живете за городом, то Дед Мороз примчит на упряжке оленей или хаски. Праздник спасен!



ImaGINation бранчи в Mercedes Bar

На 31-м этаже гостиницы Radisson Collection в Mercedes Bar каждую субботу и воскресенье с 14:00 и до 18:00 проходят новогодние бранчи ImaGINation с авторскими коктейлями на основе джина. Стоимость бранча фиксированная (3800 руб. с человека), а количество коктейлей, напротив, неограниченное. Можно попробовать варианты с травяными ингредиентами и содовой, с щавелем и соком юдзу, с фруктовыми сиропами, а также с клюквой и лимонным фрешем. В меню бранча холодные закуски, роллы, суши, сашими, горячие закуски и десерты с французской, или, как говорят рестораторы, «в стол», подачей, а супы и горячие блюда — на выбор гостя. Бонусом — незабываемый вид на Москву.



Праздник под куполом Ritz-Carlton

Московский отель Ritz-Carlton приглашает 31 декабря в Куршевель — на зимней террасе ресторана O2 Lounge с фантастическим видом на Кремль будет воссоздана атмосфера знаменитого горнолыжного курорта — ароматные хвойные деревья, бар, собранный из поленьев, и фотозона в виде кабины фуникулера. Начнется программа в 18:00 и, как все сказки в этом году, закончится за час до полуночи — в 23:00. В программе выступления приглашенных артистов, ужин и DJ-сет. На столах — устрицы, фуа-гра, морские гребешки, крабовое желе, сибас и многое другое. Кроме того, команда O2 Lounge придумала стильный способ удовлетворить требования о соблюдении дистанции — приватные купольные беседки. Маленькая на шесть человек, две средних — на восемь и большая беседка, вмещающая до 16 гостей. Чтобы забронировать пространство (а сделать это можно и в другие дни, не только 31 декабря), необходимо внести депозит. Что до меню, Луис Педроса, шеф-повар O2 Lounge, рекомендует заказать «Башню O2» с фалангами краба, устрицами, аргентинскими креветками, лососем и тунцом на льду.



Трюфели, шампанское и крабы на дом от Wine & Crab

Декабрь в ресторанах Wine & Crab на Никольской и в Барвихе — сезон трюфеля. Специальное поп-ап меню включает девять блюд, в том числе тартар из тунца с соусом из икры щуки, пиццу с двумя видами молодого сыра с собственной фермы и сыроварни, обязательные для концепции «Крабов» морепродукты — например, жареный гребешок с цветной капустой и даже десерт с трюфелем. И, конечно, реки лучшего шампанского, которое бережно собирал по лучшим производствам шеф-сомелье Вадим Мартынюк. Это самая большая в России и одна из самых крупных в мире коллекций игристого. Для тех, кто живет по Рублево-Успенскому шоссе, действует доставка блюд к новому году столу. Достаточно за сутки оставить заказ и выбрать, что милее — камчатский краб, форель, оливье или перепелки.

2020-й, уходи!



Журнал *Time* назвал 2020-й худшим годом в истории и выпустил обложку с перечеркнутыми красным крестом цифрами 2020 (такой художественный ход редакция за неполный век работы использовала лишь несколько раз, в том числе объявляя о смерти Адольфа Гитлера). Во вступительном слове автор Стефани Закарек предугадывает возмущение и сразу обозначает: были в США куда более сложные годы, да и глобально бывало хуже, но большинство людей, живущих сейчас на планете, ничего подобного никогда не видели. В числе аргументов не только пандемия, но и массовые протесты, экономический кризис, на пороге которого стоит весь мир. Впрочем, не будем забывать, что *Time* — американское издание, а значит, оно все-таки американоцентрично. В российском секторе интернета по поводу обложки *Time* развернулась бурная дискуссия: в полемике с большим отрывом звучали два «худших» года — 1917-й и 1943-й. Не поспоришь.

Бесспорно и другое: закончить этот номер «Стиль. Рождество» уместно на оптимистично-шуточной ноте. И редакция обратилась к архивам.

А это — неопровержимый источник доказательств цикличности истории и невозможности такой номинации, как «Худший год», — в принципе.

Мы выбрали кадр: похоже, он отлично иллюстрирует то, как мы будем встречать 2021 год. Сюжет обыгрывает старинную английскую традицию — целоваться под веточкой омелы. До середины XIX века в Англии был обычай украшать дом к Рождеству ветками этого кустарника. И до сих пор их вешают над порогом дома. Откуда пошла традиция целоваться под омелой в Рождество — сейчас уже трудно доказать. Но именно поцелуй под веточкой «рождественского кустарника» запечатлела старая фотография: дело происходит в 1940 году, и все только и говорят, что о химическом оружии. К сожалению, в 2020-м снимок обрел новый смысл и — актуальность. Просто вместо ядовитых газов — коронавирусная инфекция.

Не будем поддакивать *Time* и раздавать антинаград, но год был однозначно непростой. И пусть для всех нас новый 2021-й сложится лучше. Хотя бы ненамного.

DE CECCO

- dal 1886 -



ИЗЫСКАННЫЕ ПОДАРКИ К ПРАЗДНИКУ



* Фриволь ** Роз де Ноэль *** Высокое ювелирное искусство, Вандомская площадь с 1906 года - Реклама



Коллекция Флора
Украшения Frivole*
и броши Rose de Noël**.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906***



МОСКВА ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ (495) 937-9042 - ГУМ (495) 363-2064
ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 215-6001 - КИЕВ (38044) 279-4642
АЛМАТЫ (727) 315-5000 - СТАМБУЛ (90212) 261-2915
www.vancleefarpels.com - (495) 799-5555