

Азамат Альмухаметов, «ВСЯ УФА»: «ОРИЕНТИРУЕМСЯ НА РАЗВИТИЕ»

2020 год стал проверкой на прочность для многих отраслей. Не обошел стороной коронакризис региональные и муниципальные телеканалы, которые потеряли до 90% рекламных доходов из-за пандемии, при этом нагрузка на них существенно выросла. Об испытаниях для коллектива, а также новых возможностях и проектах рассказал директор столичного телевидения «Вся Уфа» Азамат Альмухаметов.

— Азамат Гибатович, как для вас прошел этот непростой год?

— За последние два года телеканал «Вся Уфа» пережил череду падений и взлетов. Несмотря на то, что рекламный «пирог» телевидения сокращается уже который год, а у интернета он растет, прошлый 2019-й год стал для нас феерическим: канал отпраздновал 20-летний юбилей, мы завоевали множество федеральных наград, провели ребрендинг, построили новую современную студию. В том же году установили рекорд Гиннеса — наш ведущий Денис Ганиев провел в прямом эфире 25 часов, непрерывно общаясь с гостями и телезрителями эфира. Такого не делал никто в мире! Большое внимание уделили техническому переоснащению — мы понимали, что невозможно делать качественное телевидение с морально устаревшим оборудованием. Полностью завершили переход на Full HD-вещание. Для зрителей это означает, что наша картинка стала четче и ярче. Этот факт не остался незамеченным профессиональным сообществом страны. Национальная ассоциация телерадиовещателей вручила каналу спецприз премии имени Владимира Зварыкина. Премия присуждается за выдающиеся заслуги в области развития технологий и инженерных решений в сфере телевидения. То есть наши усилия были замечены. Впервые за время существования «Всей Уфы» по финансам мы вышли в небольшой, но плюс, опровергнув тем самым тезис, что телевидение в нашей стране — это, скорее, идеология, чем бизнес. И в конце прошлого года мы были уверены, что все худшее уже позади.

Но наступил 2020-й год. Началось все с того, что мы лишились трети своих доходов от наружных рекламных конструкций на мостах. Их пришлось демонтировать.

Вслед за этим началась пандемия коронавируса, из-за чего мы потеряли 90% клиентов, ведь наши основные рекламодатели — это представители малого и среднего бизнеса, которые, как известно, пострадали больше всего.

Еще один удар — осенью Федеральная конкурсная комиссия по выбору обязательного муниципального общедоступного телеканала в городе Уфе лишила нас «22-й кнопки».

И это несмотря на то, что с инициативой закрепить ее в кабельных сетях за региональными и местными каналами выступила именно телекомпания «Вся Уфа». В период коронакризиса эта «кнопка» стала почти единственной надеждой коллектива на выживание.

— Благодаря чему или кому вам удалось остаться на плаву?

— Несмотря на все это, мы не опустили руки. Если закрываются одни двери, то обязательно открываются другие. Компания была вынуждена заняться оптимизацией — сокращали все и вся. Одновременно вкладывались в обучение сотрудников — делали их универсалами. Новой задачей для нас стало развитие Интернета и социальных сетей. Благодаря хорошей вовлеченности и профессиональной работе SMM-команды

мы очень быстро нарастили реальную аудиторию, принципиально отказавшись от покупки подписчиков, комментариев, лайков.

У «Всей Уфы» появилось собственное мобильное приложение, с помощью которого жители смогут получать оперативную и актуальную информацию через смартфон. Можно сказать, «Вся Уфа» теперь у каждого в кармане! С учетом падения телесмотрения и конкуренции с сетями это очень важно! «Иди туда, где потребители», — говорят наши консультанты.

Появилась и новая ниша — сдача в аренду нашей студии для проведения интернет-мероприятий в зуме, которые сейчас очень популярны. Все технические возможности для этого у нас есть. Высокоскоростной интернет, красивая современная студия и профессиональная команда. Активно продолжали заниматься проектами — как старыми, так и новыми.

Конечно, все это было бы невозможно без помощи уфимской мэрии и лично главы городской администрации Ульфата Мустафина. Мы все время ощущали его поддержку. Он был прекрасным хозяйственником и понимал необходимость инвестиций в развитие столичного телевидения. Для всего нашего коллектива смерть Ульфата Мансуровича стала личной трагедией...

— И как же «Всей Уфе» удастся справляться со всеми свалившимися сложностями? Вряд ли ресурсов в ближайшее время станет больше...

— Во-первых, «Вся Уфа» — это замечательный и обученный коллектив, готовый к выполнению любых задач. Мы это поняли, когда в конце марта потребовалось «усадить» горожан перед экранами телевизоров, и мы запустили марафон «Вся Уфа, останься дома!». При этом половина наших сотрудников была отправлена «на удаленку», а количество контента увеличилось в два раза!

Во-вторых, «Вся Уфа» — это 24-часовой самопрограммируемый канал про людей и для людей. 10 часов в день мы находимся в прямом диалоге со зрителем. С момента своего создания наш канал был и остается народным. События в столице, решения местных властей, помощь горожанам, развлекательные проекты и обсуждение главных тем с экспертами — ежедневно жители нашего мегаполиса получают самую полную информацию о том, что происходит в городе-миллионнике. Это то, что можем сделать только мы!

Мы гордимся своим наиболее значимым проектом, признанным лучшим социальным проектом в России — «Радость нашего дома». Он появился при активной поддержке Каринэ Хабировой. А в конце 2019-го года в проекте принял участие и глава республики Радий Хабиров. Главная задача — помочь обрести семью детям, которые лишены родительской заботы. За каждой историей — непростые судьбы, сложные диагнозы и безграничная вера в лучшее. Мы сняли порядка 70 роликов, благодаря которым удалось найти семьи 36 детям. Жаль, что из-за коронавируса нам пришлось за-



морозить проект. А представляете, сколько детей и родителей можно было бы сделать счастливей за это время?

Мы продолжаем заниматься подготовкой телевизионной общественной премии «Герой нашего времени», которая в 2020 году при поддержке Национальной ассоциации телерадиовещателей стала всероссийской. Она призвана отмечать тех, кто бескорыстно творит добрые дела, проявляет героизм, преодолевает обстоятельства и совершает открытия. И этот год подарил нам бесчисленное количество таких историй. Врачи и волонтеры, предприниматели и обычные люди, противостоящие ковиду — в этом мире по-прежнему есть место подвигу.

Церемония должна была состояться в ноябре, однако пандемия и тут внесла свои коррективы — мы вынуждены были перенести премию на 21 мая 2021 года. Таким образом, в следующем году мы проведем сразу две церемонии — в мае и юбилейную, десятую, — в ноябре.

Благодаря нашему главному криэйтору, художественному руководителю Денису Знаю все». В каждой программе эксперт в определенной сфере делится полезной информацией. После просмотра вы сможете узнать что-то новое и чему-то научиться.

На «Всей Уфе» мы начали транслировать онлайн-стримы «Медики против ковида», организованные региональным отделением «Единой России». В эфир приходят врачи, которые в период пандемии работали в «красной» зоне и знают о коронавирусе не понаслышке. Судя по обратной связи, зрители благодарят телеканал за интересный контент — значит, мы не ошиблись. А люди получают ответы на свои вопросы в прямом эфире.

— Какие планы строите на ближайшее будущее?

— Вскоре завершим процедуру смены лицензии, что позволит нам вести вещание на двух языках — русском и башкирском. Благодаря кабельным сетям мы «зашли» в каждый крупный город, наша аудитория составляет 2,8 млн человек. Конечно, работы еще очень много, мы планируем и дальше быть эффективным информационным инструментом для горожан.

Телевидение — система сложная и дорогостоящая. Но когда ежедневно работаешь, осознавая ответственность перед каждым уфимцем, давая только нужную и полезную информацию, рынок это чувствует. И, судя по финансовым результатам, нам удается найти баланс между интересами аудитории и городской администрации.