



ОСЕНЬЮ 2020 ГОДА БАНК ОФИЦИАЛЬНО ПРЕДСТАВИЛ СВОЙ НОВЫЙ ЛОГОТИП В ВИДЕ ГРАДИЕНТНОГО СИНЕ-ЖЕЛТО-ЗЕЛЕННОГО НЕЗАКОНЧЕННОГО КРУГА С ЗЕЛЕННОЙ ГАЛКОЙ ВНУТРИ, РЯДОМ С КОТОРОЙ РАСПОЛОЖЕНО СЛОВО «СБЕР», ТАКЖЕ ЗЕЛЕННОГО ЦВЕТА.

санитарные меры как при стандартной, так и при бесконтактной доставке. При самовывозе или доставке из аптек сети СБЕР ЕАПТЕКА получить заказ можно в течение часа, а на сайте www.eapteka.ru и приложении действует бонусная программа, которая помогает экономить до 75% от стоимости заказа.

— Как банк помогает бизнесу в период пандемии?

Мы активно участвовали в программах государственной поддержки населения и бизнеса с момента их запуска. Банк выдавал кредиты предприятиям в рамках программ господдержки под 0% и под 2%. Напомню, что первая предполагает беспроцентные кредиты на выплату зарплаты сотрудникам, в рамках второй кредитными средствами можно выдавать зарплату, оплачивать текущие нужды бизнеса и даже гасить ранее взятые кредиты. Так, например, Сбербанк в Башкирии выдал предприятиям малого и микробизнеса под 2% 2,5 тыс. кредитов с общим лимитом 2,7 млрд рублей; под 0% - свыше 400 кредитов на сумму 768 млн рублей.

Кроме того, у банка есть собственные программы поддержки. Например, расширенная программа кредитных каникул — это реструктуризация кредитов заемщиков, относящихся к от-

раслям, наиболее пострадавшим от COVID-19. Данная программа касается всех сегментов: от крупнейших клиентов отдельных отраслей (транспорт, гостиничная и торговая недвижимость, сфера услуг, производство строительных материалов, розничная и оптовая торговля товарами выборочного спроса, образование, спорт, деятельность учреждений культуры и искусства) до всех предприятий малого бизнеса.

— Какие услуги и сервисы начал предлагать банк предпринимателям в удаленном формате?

— Цифровизация — это уже не будущее, а настоящее бизнеса. Предприниматель, например, от перевода деятельности в онлайн только выигрывает: он экономит время, а совершение операций становится более прозрачным. Таково требование современного бизнеса — минимум потерь времени, максимальная простота и функциональность всех сервисов. Линейка удобных и быстрых решений для бизнеса очень велика, и большинство этих сервисов уже доступно бизнесменам в Башкортостане. Сегодня наши корпоративные клиенты большинство операций могут совершить онлайн в кратчайшие сроки, однако отмечу, что для нас важно, чтобы клиенты могли выбирать удобный для себя формат взаимодействия с банком. Поэтому, помимо онлайн-сервисов, всегда есть возможность обратиться в офис Сбербанка и получить консультацию от наших специалистов. Подобная синергия очень важна — удобные онлайн-сервисы и индивидуальный подход в решении различных вопросов бизнеса в сочетании с возможностью общаться с персональным менеджером.

— Какие события стали главными в работе банка?

— Безусловно, одним из главных событий уходящего года стал ребрендинг Сбербанка, о котором объявили на СберКонф. Осенью 2020 года банк официально представил свой новый логотип в виде градиентного сине-желто-зеленого незаконченного круга с зеленой галкой внутри, рядом с которой расположено слово «Сбер», также зеленого цвета. Галка — это символ целеустремленности и ориентированности на пользу для человека, а круг обозначает сфокусированность на потребностях людей и создании комфорта и дополнительных возможностей. Таким образом, Сбер фактически официально объявил о том, к чему шел несколько лет. Сегодня мы — больше, чем банк, мы — экосистема полезных сервисов во многих отраслях, в том числе в медицине, телекоммуникациях, образовании и так далее.

Оформление экосистемы — этапное событие для всего Сбера и, думаю, для всей страны. Но есть и несколько наших проектов на региональном уровне, которые я хочу отметить.

Так, команда Башкирского отделения реализовала первую в Уральском Сбербанке сделку по внедрению системы автономного управления сельхозтехникой на базе искусственного интеллекта Cognitive Agro Pilot. Данная система позволит клиенту обеспечить более высокую точность следования комбайна по заданному курсу, сократить сроки уборки, повысить дневную выработку, проводить выгрузку на ходу и так далее.

Ученики 103 школ из 34 районов Башкирии осваивают основные образовательные программы с помощью

«Школьной цифровой платформы» (ШЦП). Сбербанк, правительство региона и автономная некоммерческая организация «Платформа новой школы» подписали соглашение, в соответствии с которым башкирские школы и нуждающиеся ученики обеспечены техническими средствами для подключения к ШЦП — комплектами смартбоксов. Они включают приставку для подключения к телевизору и клавиатуру с тачпадом. Платформа содержит сервисы, обеспечивающие персонализированное образование и современный цифровой контент по всем предметам школьной программы 5–9 классов. Проект разработан в рамках программы «Цифровая платформа персонализированного образования для школы» благотворительного фонда «Вклад в будущее».

Азамат Салихов родился 30 июня 1975 года, окончил Уфимский технологический институт по специальности «Менеджмент». В команду Сбербанка пришел в 1997 году по окончании университета на должность оператора. За это время работал бухгалтером, управляющим Стерлитамакским отделением, заместителем управляющего Башкирским отделением — куратором розничного блока. Увлекается лыжным спортом и биатлоном.

