



- **Ритейлеры.** Важна допродажа дополнительных товарных позиций, анонсирование акций и спецпредложений на кассе, потому что кассир забывает или физически не успевает их озвучить.
- **Торговые центры.** Важны арендаторы и возможность предоставления им площадок для индивидуального продвижения внутри центра, а также анонсирование собственных акций и мероприятий.
- **Гостиницы.** Собственный телеканал пригодится им, чтобы организовать сервис и информирование гостей об услугах на «первой кнопке», подтвердить свою «звездность».
- **Все, кто хочет зарабатывать на рекламе.** Мы предлагаем построить или использовать существующую сеть ТВ-экранов в заведении. Остается лишь подсчитать проходимость и предложить размещение видеоролика за приемлемую сумму.

— Как работает MyTV?

— По сути, любой телеканал — это четыре необходимых элемента: контент, реклама, анонсы и логотип. Тема канала — это тот основной видеоконтент, который делает канал уникальным. Мы создали «внутри» MyTV каталог из 16 оригинальных тем: город, еда, фитнес, природа, животный мир, экстрим, путешествия и так далее. В постоянно пополняемом каталоге — более 300 часов контента, в том числе авторские программы телеканала «Живая природа HD», то есть более 4000 уникальных пейзажей природы из 50+ стран мира. Клиент выбирает готовый видеоконтент, наиболее подходящий атмосфере его заведения. А если у пользователя достаточно собственных записей, он может загрузить их в «облако» MyTV и транслировать на своем канале.

Элемент №2 — это рекламные вставки. Клиент загружает видеоролики в облачное хранилище MyTV, настраивает срок трансляции и время выхода каждого ролика. MyTV дает возможность отложенного запуска рекламной вставки и автоматически заканчивает показ по истечении срока кампании. Если нет своего видео, то встроенная функция «Видео из картинки» помогает сделать ролик из обычного постера.

Следующий элемент — это анонсы или сообщения. Клиент может отправлять анонсы-сообщения в виде картинки или текста прямо в эфир канала. С помощью сообщений администратор может поздравить гостей заведения с памятным днем или сообщить о специальном предложении, сделать какое-то срочное объявление. Если канал транслируется сразу в нескольких точках сети по разным адресам, то в настройках существует возможность показывать мгновенное сообщение только посетителям конкретной точки.

Наконец, узнаваемый логотип. Клиент может загрузить свой уникальный логотип на экран канала. Кстати, логотип может быть не только статичным, но и анимированным.

Самое приятное, что управлять услугой можно через личный кабинет на сайте смартфона или ноутбука. Поэтому ставить новые ролики и свою рекламу можно в несколько кликов из любой точки мира, где есть Интернет.

— Есть ли у сервиса аналоги в первую очередь на мировом рынке?

— Флешки — вот что сразу приходит на ум. Это понятно и дешево. Такое решение обладает доступностью и может быть хорошим вариантом для начинающего бизнеса. Но как только появляется большее число торговых точек и собственный бренд, воз-

никает острая необходимость в гарантии работоспособности системы, ее автономности от человеческого фактора, гибкости и скорости изменения эфира в один клик. Встает вопрос о легальности контента, удобства управления и так далее.

Конечно, в мире существуют системы, подобные MyTV — вы могли видеть их в аэропорту, например. Разница в стоимости реализации такого проекта: серверная и софтовая части обойдутся значительно дороже. Наша цель была в том, чтобы предложить доступный, функциональный и простой продукт для малого и среднего бизнеса.

— В каких регионах доступен сервис?

— В этом году сервис стал доступен предпринимателям в регионах присутствия компании «Уфанет», в частности, в Башкирии, Татарстане, Марий Эл, Оренбургской и Нижегородской областях, а также в городе Одинцово. Начиная со следующего года мы планируем предоставлять сервис на всей территории России.

— Существуют ли какие-либо ограничения по трансляции для пользователей?

— Особых ограничений нет, за исключением того, что все материалы должны соответствовать законодательству.

— Как предпринимателю оценить эффективность пользования услугой? Есть ли возможность получения подробной аналитики?

— Очевидная прибыль — вот главный мотив использования сервиса MyTV. Еще на этапе продажи мы просим предпринимателя оценить будущий суммарный доход по шести направлениям и сравнить с затратами на наш сервис:

- Доход от допродажи позиций и повышения среднего чека.
- Доход от усиления атмосферы, ради которой посетители возвращаются.
- Доход от продвижения и информирования о сопутствующих сервисах (доставка, системы лояльности и тому подобное).
- Экономия на полиграфии.
- Доход от размещения роликов партнеров, в том числе по бартеру или «по дружбе».
- Прямой доход от размещения роликов других предпринимателей.

— Сколько стоит услуга? Сколько приставок необходимо тому или иному бизнесу?

— Для запуска сервиса понадобятся «умные» приставки MyTV. Их можно приобрести у нас за 12 300 рублей за штуку или арендовать всего за 250 рублей в месяц. «Умная» приставка подключается к каждому телевизору или устанавливается в «основании» ТВ-сети заведения, откуда подает сигнал на все экраны.

Абонентская плата за пользование сервисом определяется в зависимости от количества используемых приставок. Например, при использовании одной приставки абонентская плата составит 1500 рублей в месяц, а при установке четырех и более — 700 рублей в месяц за каждую приставку.

Вы можете взять одну приставку на пробу и подключить через нее все телевизоры в заведении. Итоговая стоимость с учетом аренды составит всего 1750 рублей в месяц. Вам нужно представить, как этот сервис поможет сгенерировать прибыль, равную абонентской плате: дополнительные 58 рублей в день покроют сумму, которую вы платите за MyTV. Исследовать все возможности, которые способен дать вам ваш собственный канал, можно на нашем сайте mytv365.ru.

