ТУРИСТАМ ДОМА НЕ СИДЕЛОСЬ

НО ПУТЕШЕСТВОВАЛИ ОНИ В ОСНОВНОМ ПО РОССИИ И ТУРЦИИ

COVID-19 в этом году мало кому из россиян позволил провести комфортно отпуск. И все же некоторым удалось это сделать. «Деньги» выяснили, как и куда путешествовали туристы в условиях падения курса рубля и закрытых границ.

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**
ФОТО **Getty Images**

Связанные с COVID-19 ограничительные меры существенно скорректировали в этом году планы россиян на отпуск: согласно изложенным ранее данным ВЦИОМа, 22% жителей страны поменяли предполагаемое место отдыха, а 23% решили не брать отпуск вовсе. Несмотря на поддержавшую отрасль осенью программу кэшбэка, итоги года для туристического бизнеса оказались скорее печальными.

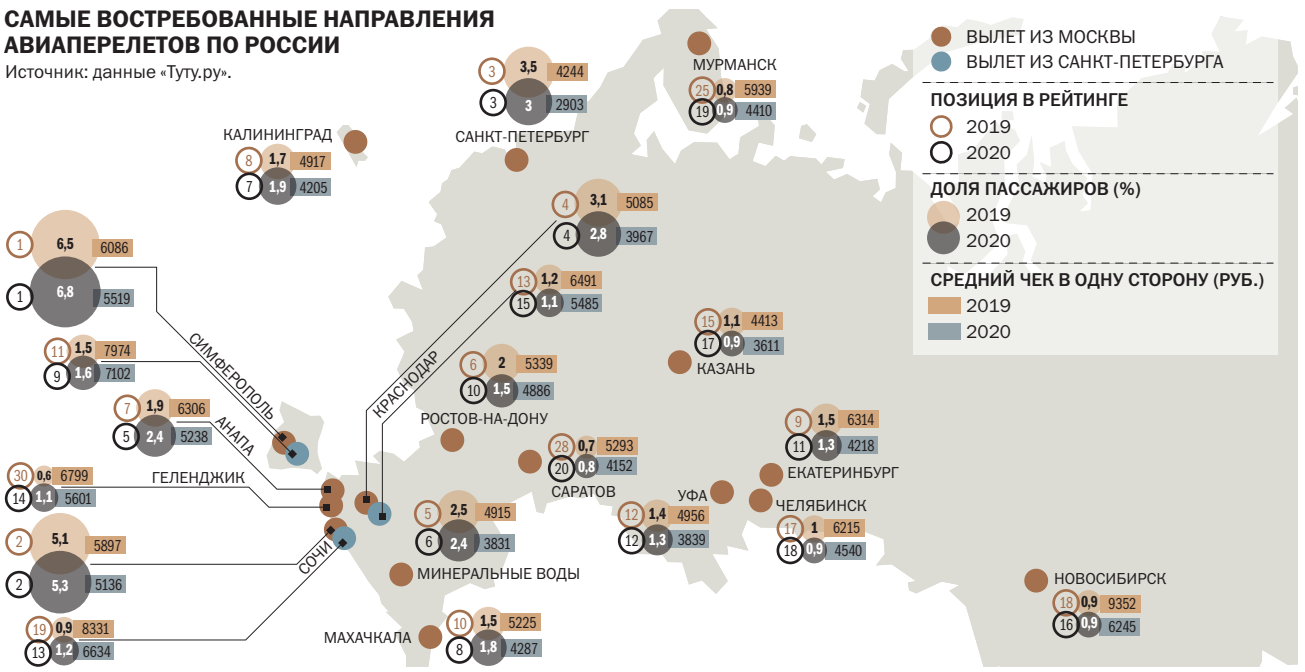
Выездной коллапс

По оценкам Ассоциации туроператоров России (АТОР), объем бронирований туров за рубежом относительно прошлого года в этом сократился на 70–80%. Исполнительный директор организации Майя Ломидзе говорит, что единственным массовым зарубежным рынком для россиян в этом году стала Турция, но даже здесь поток существенно сократился. По данным Министерства туризма и культуры Турции, за первые десять месяцев года (с января по октябрь) ее посетили 1,91 млн россиян — на 71,5% меньше значения за аналогичный период прошлого года. В ОАЭ, по оценкам госпожи Ломидзе, суммарный поток может составить около 200 тыс. человек против 700 тыс. годом ранее, на Занзибар — 2 тыс. против 5 тыс., на Кубу — 60 тыс. против 160 тыс. Единственным направлением, которое, по прогнозам эксперта, приблизится к показателям прошлого года, станут Мальдивы, которые, несмотря на ограниченное число рейсов, пользуются устойчивым спросом со стороны туристов.

Участники туррынка, ориентированные на выездной поток, заметили еще более выраженный спад. Сооснователь Level.travel Дмитрий Малютин отмечает, что за год объем бронирований совокупно сократился в два с половиной раза. «С учетом всех ограничений это ожидаемый результат, который более или менее совпадает с нашими прогнозами»,— поясняет он. Лидером бронирований, по его словам, ожидаемо стала Турция, сформировав 48% продаж. На организованный тур в страну россияне в среднем тратили 80,5 тыс. руб. Гендиректор Travelata.ru Алексей Зарецкий отмечает, что средний чек на зарубежных направлениях туристы в этом году сократили на 10%, туры в Турцию бронировали в среднем на 6% дешевле. Это может быть связано не только с желанием туристов снизить расходы, но и с падением турецкой лиры, в которой номинированы цены на многие туристические услуги в стране.

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АВИАПЕРЕЛЕТОВ ПО РОССИИ

Источник: данные «Туту.ру».



Похожую оценку приводит гендиректор туроператора «Алеан» Илья Уманский. По его подсчетам, общее число бронирований в этом году сократилось на 30%. «Первоначальные прогнозы предполагали полноценный сезон по всем направлениям и рост в 10–15%»,— вспоминает он. По словам господина Уманского, закрытие границ и ограничение авиасообщения ожидаемо привели к активному росту интереса к пляжному отдыху. «Туристы искали Анталью, Болгарию, Испанию и Италию на курортах Краснодарского края и в Крыму. Трендом стала и забота о здоровье, ставшая причиной высокого спроса на санатории Кавказских Минеральных Вод»,— констатирует он. По оценкам «Алеан», туры в Сочи в этом году сформировали 30% продаж, в Крым — 19%, в Анапу — 18%, в Кавказские Минеральные Воды — 12%, в Геленджик — 6%.

Россия оказалась на втором месте в продажах Level.travel: доля направления за год выросла с 10% до 26%, а средняя стоимость бронирования достигла 34,9 тыс. руб. «Интересно изменилась структура бронирований российских курортов: если в прошлом году основной объем продаж составляли Сочи (побережье и Красная Поляна), Краснодарский край и Крым, и лишь небольшая доля приходилась на Калининградскую область (в основном варианты размещения у моря) и туры из регионов в Москву, то в 2020 году в топ продаж резко