

ВАДИМ ГЕОРГИЕВИЧ ЛОБОВ

Родился в городе Азове Ростовской области в 1979 году. Кандидат экономических наук, доцент. Выпускник Московского государственного университета экономики, статистики и информатики с отличием. В 2004 году защитил диссертацию на тему «Предпринимательская деятельность высшего учебного заведения в российской системе образования». После окончания университета проходил исследовательскую стажировку в США. В 2001 году в партнерстве с Юрием Рубиным основал частный университет «Синергия». Под управлением Вадима Лобова в университете «Синергия» был открыт ряд подразделений, способствующих научному развитию вуза, качественному воспитанию и адаптации молодежи: Центр социологических исследований, Центр экономических исследований, Центр патриотического воспитания, Центр подготовки волонтеров, Британский образовательный центр и многое другое. Впоследствии на базе университета был создан ряд новых бизнес-направлений. В 2010 году все действующие дивизионы группы компаний были объединены под единым брендом «Синергия».

АЛЕКСАНДР МИРИДОНОВ

лись единственной бизнес-школой с MBA-программами в дистанционном формате, которые подтверждены аккредитацией Ассоциации MBA, что является критерием качества бизнес-образования как в России, так и во всем мире. Во многом именно это определило рост количества слушателей на наших программах MBA в пандемию.

— Давайте теперь поговорим об университете «Синергия». Вы являетесь крупнейшим негосударственным вузом. Как эпидемия коронавируса отразилась на его работе?

— Развитие дистанционного направления университета, повторюсь, было отложено еще задолго до всех событий 2020 года — как раз благодаря развитию цифровой образовательной платформы вуза, с помощью которой мы обеспечивали качественные стандарты обучения, и открытию 67 представительств в регионах страны, а также и за рубежом. В университете еще до пандемии 100% студентов, даже если мы говорим о студентах очных программ, которых у нас порядка 60% от общего количества, обучались с использованием дистанционных технологий, поскольку без ИТ-составляющей обучить полноценного специалиста на сегодняшний день невозможно. Поэтому могу с уверенностью сказать, что пандемия не застала врасплох университет, а студентам и преподавателям не пришлось в спешном порядке осваивать новые технологии. Мы уверенно сохранили высокий уровень обучения и экзаменационного периода, а также провели хорошую наборную кампанию в онлайн-формате.

— Как изменился спрос на дипломы в различных отраслях?

«Хотя кризис является тяжелым испытанием, в долгосрочной перспективе он принесет пользу»

— Понятно, что абитуриенты не остались в стороне от изменений, которые произошли из-за коронавируса. Например, упал спрос на направления, связанные с индустрией гостеприимства. В то же время выросла популярность специализаций, которые дают цифровые навыки. Например, мы увидели высокий интерес к Институту ИТ и его программам.

— Как вы видите развитие корпорации в 2021 году? С какими вызовами экономика и бизнес могут столкнуться в этот период?

— Скорее всего, пандемия коронавируса останется с нами еще на пару лет. Это значит, что состояние основных рынков будет или таким как сейчас, или хуже, так что сложно будет всем. Для развития компаниям потребуются не столько капиталы, сколько идеи и люди с универсальными компетенциями и «длинной» волей. При этом очевидно, что, хотя кризис является тяжелым испытанием, в долгосрочной перспективе он принесет пользу. Пандемия усилила конкуренцию между компаниями, в результате чего выживут действительно сильнейшие игроки, наиболее адаптивные к быстро меняющимся реалиям.

В свою очередь, мы настроены в долгую и в декабре этого года утвердили стратегию развития корпорации на ближайшие пять лет, в частности, сре-

ди ключевых наших задач — продолжить развивать event-направление, чтобы к 2025 году мы могли проводить 500 мероприятий ежегодно. Мы хотим выйти на глобальный рынок организации мероприятий и начать проводить их для англоязычной аудитории. Будем развивать нашу онлайн-платформу Synergy.Online, чтобы, во-первых, она соответствовала растущей аудитории, а во-вторых, получила новый функционал.

Что касается развития университета, то мы ставим перед собой амбициозную задачу и большую цель: к 2025 году мы хотим увеличить аудиторию наших студентов до 1 млн человек. Для этого мы расширим портфель его программ, увеличим скорость их создания. Также в нашей стратегии — создание и запуск образовательных программ совместно с ведущими компаниями и брендами, в том числе в новых для нас направлениях. Например, осенью этого года мы запустили Новую школу МХАТ совместно с Московским художественным академическим театром имени М. Горького по магистерским программам «актер» и «продюсер» и, конечно же, продолжим развивать линейку этих образовательных программ. В следующем году в партнерстве с «Союзмультфильмом» открываем факультет анимации — будем готовить специалистов по одной из наиболее востребованных сейчас профессий, также в планах следу-

ющего года вместе с Академией Игоря Крутого развивать творческое направление образовательных программ университета.

Также в стратегических планах корпорации открывать и развивать новые бизнес-направления. В начале 2021 года мы откроем новое направление бизнеса корпорации в премиальном сегменте — компанию Synergy Capital. Здесь наши клиенты смогут подобрать для своих сбережений инвестиционный портфель с оптимальным соотношением инструментов, в котором мы поможем учесть инвестпрофиль клиента и валюту к размещению из предложений наших компаний-партнеров, а это крупнейшие управляющие, брокерские и страховые компании рынка. Кроме того, в Synergy Capital мы поможем подобрать страховые программы, которые позволяют позаботиться о своем здоровье и обеспечить лечение даже в случае критических заболеваний в России или за рубежом. Текущий год показал скорость смены парадигм в образовании, многие ощутили потребность в дополнительном обучении, которое мы также готовы будем предложить. И дополняет концепцию Synergy Capital — блок впечатлений, которые мы умеем создавать в рамках мирового масштаба. Так, например, премиальным клиентам мы предложим покататься на гоночной трассе в Дубае во время прохождения ими обучения в ОАЭ ●