

ОБЩЕПИТ НЕ ДЛЯ ВСЕХ

САМЫЕ ДОРОГИЕ РЕСТОРАНЫ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Начавшийся на фоне COVID-19 кризис пока не сильно ударил по самым дорогим ресторанам Москвы и Санкт-Петербурга: их обеспеченные гости, лишившись многих других развлечений, стали посещать общепит только чаще. «Деньги» выяснили, где в крупнейших городах России дороже всего пообедать и как изменилось меню на фоне кризиса.

огласно оценкам «Афиши», в общей сложности в Москве насчитывается 1,35 тыс. ресторанов и кафе со средним чеком более 2,5 тыс. руб. В Санкт-Петербурге их не в пример меньше — всего 314. Но ждать сокращения количества высокобюджетного общепита в крупнейших городах страны в любом случае не стоит.

Кризис не для богатых

Президент Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров объясняет, что в кризисы себя традиционно хорошо чувствуют два сегмента: фаст-фуд и дорогие заведения со средним чеком в районе 5 тыс. руб. «Тяжелее всего приходится как раз средним», — комментирует он. Этот тренд, по словам эксперта, связан с тем, что в периоды экономических потрясений часть людей неминуемо становится беднее, а часть — приумножает капитал. Похожую позицию высказывает основатель проекта StrEat Максим Попов, он отмечает, что в отличие от фастфуда рестораны с высоким средним чеком обычно не работают в сегменте доставки. «Она не передает в полной мере ни вкус блюд высокой кухни, ни атмосферу, на которые они ориентируются», — поясняет он. При этом, по словам эксперта, этот сегмент в кризис чувствует себя лучше, чем весь рынок общепита в целом: аудитория с высоким доходом меньше пострадала от связанных с COVID-19 экономических потрясений.

По мнению господина Попова, ряд отраслей в этом году пережили скачкообразный рост. «Социальное расслоение остается очень заметным, и доля людей со сверхдоходами высока», — рассуждает он. Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров считает, что пандемия COVID-19 и последовавшие за ней карантинные ограничения стимулируют обеспеченных людей чаще ходить в рестораны. «Они проводят больше времени в России, сокращая число социальных контактов из-за закрытия части стран и риска заражения вирусом, но нуждаются в каком-то приятном досуге, которым становятся семейные походы в ресторан», — рассуждает он. Хотя в Санкт-Петербурге, по мнению эксперта, ситуация заметно хуже, чем в Москве: значительная часть высокобюджетных видовых заведений в городе ориентирована на туристов, которых в этом году практически нет.

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**
ФОТО **muratkoc/Gettyimages**

САМЫЕ ДОРОГИЕ РЕСТОРАННЫЕ БЛЮДА В МИРЕ

НАЗВАНИЕ	ЧТО СОБОЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ	ЗАВЕДЕНИЕ	ГДЕ НАХОДИТСЯ	ЦЕНА (\$ ТЫС.)	ЦЕНА (ТЫС. РУБ.)
ТАКО НА КУРПОРТЕ GRAND VELAS LOS CABOS	ТАКО С ГОВЯДИНОЙ КОБЭ, ИКРОЙ БЕЛУГИ, СЫРОМ БРИ С ЧЕРНЫМ ТРЮФЕЛЕМ, ЗОЛОТЫМИ ХЛОПЬЯМИ, НА КУКУРУЗНОЙ ЛЕПЕШКЕ	РЕСТОРАН FRIDA	КАБО-САН-ЛУКАС, МЕКСИКА	25	1832,6
FORTRESS STILT FISHERMAN INDULGENCE	УКРАШЕННЫЙ АКВАМАРИНОМ ДЕСЕРТ, ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЙ ИТАЛЬЯНСКУЮ КАССАТУ, НА КОТОРОЙ СТОИТ ШОКОЛАДНЫЙ РЫБАК	FORTRESS RESORT AND SPA	ГАЛЛЕ, ШРИ-ЛАНКА	14,5	1062,9
ПИЦЦА «ЛЮДОВИК XII»	ДЕЛАЕТСЯ НА СПЕЦИАЛЬНОМ ТЕСТЕ, КОТОРОЕ НАСТАИВАЕТСЯ 72 ЧАСА, ВКЛЮЧАЕТ ТРИ ВИДА ИКРЫ И ЛОБСТЕР	RENATO VIOLA	САЛЕРНО, ИТАЛИЯ	12	879,7
ИКРА БЕЛУГИ В РЕСТОРАНЕ BELUGA	250 Г ИКРЫ	BELUGA	ДУБАЙ, ОАЭ	9,9	724,6
FLEURBURGER	БУРГЕР ИЗ ГОВЯДИНЫ ВАГЮ, С ФУА-ГРА И ТРЮФЕЛЕМ	FLEUR BY HUBERT KELLER	ЛАС-ВЕГАС, США	5	366,5
24К ПИЦЦА	УКРАШЕННАЯ ЗОЛОТОМ ПИЦЦА С ИКРОЙ, ФУА-ГРА, СЫРОМ СТИЛТОН И ТРЮФЕЛЕМ	INDUSTRY KITCHEN	НЬЮ-ЙОРК, США	2,7	197,9
BILLION DOLLAR POPCORN	ПОПКОРН, ПОКРЫТЫЙ КАРАМЕЛЬЮ И УКРАШЕННЫЙ ЗОЛОТОМ, ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖИ ИДЕТ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	BERCO'S POPCORN	ЧИКАГО, США	2,5	183,3
WHITE TRUFFLE AND GOLD PIZZA	ПИЦЦА С БЕЛЫМ ТРЮФЕЛЕМ И ЗОЛОТОМ	MARGO'S PIZZERIA	БАЛЕТТА, МАЛЬТА	2,42	177,4
ZILLION DOLLAR LOBSTER FRITTATA	ОМЛЕТ ИЗ ШЕСТИ ЯИЦ, С ЛОБСТЕРОМ И ИКРОЙ, НА ПОДУШКЕ ИЗ КАРТОФЕЛЯ СОРТА «ЮКОН ГОЛД»	LE PARKER MERIDIEN HOTEL	МАНХЭТТЕН, НЬЮ-ЙОРК, США	2	146,6
ДЕСЕРТ «ЗОЛОТОЕ ИЗОБИЛИЕ»	ТРИ ШАРИКА ВАНИЛЬНОГО МОРОЖЕНОГО, ПОКРЫТЫЕ ЗОЛОТОМ, МИНДАЛЕМ, ИКРОЙ И САХАРНЫМИ ОРХИДЕЯМИ	SERENDIPITY 3	МАНХЭТТЕН, НЬЮ-ЙОРК, США	1	73,3

Источник: luxhabitat.ae.



MURATKOC / GETTYIMAGES

Управляющий директор Russia Sotheby's International Realty Ирина Мошева отмечает, что весной и летом у многих обеспеченных людей действительно были сильны опасения относительно посещения заведений общепита. «Часть клиентов, например, сидели в изоляции и предпочитали в принципе никуда не выходить», — рассказывает она. Но с конца октября — начала ноября состоятельная аудитория адаптировалась к ситуации, сильный страх относительно общественных мест ушел и деловые встречи в ресторанах начали возвращаться в привычный формат. По словам госпожи Мошевой, существенных изменений в предпочтениях российской элиты не произошло. «Люди, безусловно, чаще пользуются