



О ВАЖНЫХ УРОКАХ ЭПОХИ ПАНДЕМИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ ПОНЯТИЯ «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

Новая реальность, наступившая в эпоху пандемии, вынудила взглянуть иначе на собственные активы и рыночные тенденции в целых сферах бизнеса. Сектор недвижимости не стал исключением, хотя и оказался пока в числе стойко держащих удар COVID-19. О том, как компании, специализирующиеся на инвестициях в недвижимость, смогли адаптироваться к беспрецедентному кризису во всей мировой экономике и с какими новыми навыками готовы выйти из пандемии, в интервью «Деньгам» рассказал вице-президент Газпромбанка, гендиректор инвестиционно-девелоперской компании «Газпромбанк-Инвест» Владимир Ксендзовский.



«Газпромбанк-Инвест» на рынке более 15 лет, и нынешний кризис, безусловно, не первый, можно ли уже сказать, что его масштабы не сопоставимы с предыдущими как с точки зрения его структуры, так и потенциальных последствий? — В целом к середине года ситуацию без преувеличения уже можно было оценивать как беспрецедентную. Введение режима самоизоляции и мораторий на строительные работы в Москве фактически остановил продажи жилых проектов, заполняемость гостиничного фонда упала на 60%, вакантность стрит-ритейла превысила 10%, массовое закрытие торгово-развлекательных центров поставило под удар целую индустрию. И все это в достаточно сжатые сроки. Однако в отличие от масштабных кризисов прошлых лет, вызванных во многом макроэкономическими и политическими рисками, в этот раз внешний фон был более благоприятным. Снижение ключевой ставки ЦБ до исторических минимумов, повышение доступности частного и субсидирование корпоративного кредитования, на наш взгляд, позволили сгладить последствия первой волны. К тому же на фоне

социальной дистанции мы увидели всплеск и стабильное развитие определенных сегментов: онлайн-торговли, доставки, логистики.

— Из-за пандемии появились такие еще несколько лет назад ограниченно востребованные форматы труда, как, например, массовая «удаленка». Как на вашем бизнесе сказался переход на такой формат работы?