

Если бы вы попали на машине времени в 1955 год и заказали в ресторане McDonald's бигмак, кассир бы не понял, о чем вы говорите

Обычно новым клиентам был нужен всего один миксер. Что это за место, где клиенты могут заказать 40 коктейлей одновременно?

Крок прилетел в Лос-Анджелес, а оттуда доехал на автомобиле до Сан-Бернардино. У драйв-ина (ресторана для автомобилистов) братьев Макдональд он оказался еще до открытия. Заведение вначале не произвело на него впечатления. Но после открытия ресторана его мнение изменилось. Очередь шла непривычно быстро. Заказ делался у стойки. Не нужно было ждать за столиком, чтобы сделать заказ, ждать, пока принесут заказ, а потом пока принесут счет, когда заберут чаевые. Котлеты в гамбургере и картофель фри были необычно вкусными. Несмотря на жаркую погоду, нигде не было видно мух. Мусора тоже не было видно. После обеда Крок познакомился с владельцами ресторана.

Ночью в мотеле он думал о том, как сеть ресторанов McDonald's покроет всю страну. И в каждом будет работать по восемь миксеров, а каждый миксер будет делать не только коктейли, но и деньги для Рея Крока. А какое название! Настоящее английское. И шотландское, и ирландское. Оно привлечет намного больше посетителей, чем могла бы привлечь чешская фамилия Крок.

На следующий день он высказал свою идею братьям. На них она не произвела впечатления. Дик и Мак жили

рядом с рестораном. Они продавали франшизу на заведения такого формата — через наемного менеджера Уильяма Тенси, чтобы самим не мотаться по стране. Им хватало денег на то, чтобы каждый год менять три Cadillac на новые (один из братьев был женат).

Рею опять повезло. Уильям Тенси пережил инсульт и вынужден был уволиться. Крок занял его место.

Братья Макдональд заключили с ним контракт. По нему Крок мог оставлять себе цену франшизы — \$950. Новые франчайзи должны были отчислять

1,9% от объема продаж — 1,4% Рею на дальнейшее развитие бизнеса, 0,5% братьям Макдональд. Вскоре Рей уговорил братьев поднять цену франшизы с \$950 до \$1,5 тыс. За первый год работы он продал 18 франшиз.

Свой собственный первый ресторан McDonald's Рей Крок открыл 15 апреля 1955 года в Дес-Плейнсе, штат Иллинойс. В 1960 году открылся 200-й ресторан McDonald's. В 1961 году Рей Крок выкупил у братьев их компанию за \$2,7 млн (по миллиону каждому брату плюс компенсация налога на доходы).

Крок поставил перед собой амбициозную цель — открыть 1 тыс. ресторанов McDonald's. В 1965 году их было более 700. Тогда же акции компании были выведены на биржу по цене \$22 за штуку. Курс быстро вырос до \$49 за штуку, что сделало Крока миллионером. К концу шестидесятых годов Рей перевыполнил свой план по росту сети — в мире действовало почти 1,5 тыс. ресторанов его сети. Росту доходов компании сильно способствовала идея, поданная финансовым консультантом Гарри Сонненборном, — покупать или арендовать землю, на которой строятся новые рестораны, чтобы потом брать с франчайзи арендную плату или процент с продаж, смотря какая сумма будет больше.

Рей Крок скончался 14 января 1984 года. К этому моменту в империю Mc-

Через 21 год после смерти, через 50 лет после открытия своего первого ресторана Рей Крок вернулся в свою компанию в виде бронзовой статуи



SHUTTERSTOCK.COM / FOTODOM



TIM BOYLE / GETTY IMAGES

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ И НАСЛЕДСТВО РЕЯ КРОКА

В 1961 году Рей Крок развелся со своей первой женой Этель. По условиям развода он отдал ей дом, автомобиль, а также обязался пожизненно выплачивать алименты в размере \$30 тыс. в год. Чтобы оплатить гонорары адвокатов, занимавшихся разводом, на общую сумму \$65 тыс., ему пришлось продать компанию Prince Castle Sales за \$150 тыс. Компанию выкупили ее сотрудники. Впоследствии они перепродали ее за \$1 млн. Причиной развода с Этель был роман Крока с Джоан Беверли Смит, пианисткой в ресторане, которая в тот момент состояла в браке.

В 1963 году Крок женился второй раз — на светской львице Джейн Добинс Грин, которая на момент их знакомства работала секретарем у знаменитого голливудского актера, «короля вестерна» Джона Уэйна.

В 1968 году Крок снова встретился с Джоан Смит. После этой встречи и он, и она быстро оформили развод, после чего 8 марта 1969 года поженились. После смерти Рея Крока Джоан унаследовала его состояние (единственная дочь Рея Мэрилин скончалась в 1973 году). Всю оставшуюся жизнь она активно жертвовала деньги на благотворительные цели. Джоан умерла от рака мозга в октябре 2003 года. В январе 2004 года было оглашено ее завещание. Большую часть денег получила Армия спасения — около \$1,5 млрд. Это был крупнейший в истории дар частного лица конкретной благотворительной организации. \$225 млн получило сообщество радиостанций National Public Radio. \$60 млн досталось 120 «Домам Рональда Макдональда», в которых оказывается помощь семьям с тяжело больными детьми. По \$50 млн — двум институтам по исследованию проблем мира. Основатель одного из этих институтов получил \$5 млн — как подарок на 85-летие. Всего наследниками состояния, превышавшего \$3 млрд, стали более 190 благотворительных и общественных организаций и частных лиц.

Donald's входило 7,5 тыс. ресторанов в 32 странах мира, капитализация компании составляла \$8 млрд. Состояние самого Крока оценивалось в \$500 млн (около \$1,25 млрд на современные деньги).

Рей Крок не изобрел ничего. Система быстрого обслуживания, название ресторанов, фирменные золотые арки, рецептура картофеля фри — это братья Макдональд. Бигмак и филе-о-фиш — изобретения франчайзи компании. Крок просто умел замечать деловые возможности, разговаривать с людьми, находить правильных партнеров, находить новые пути увеличения продаж, мыслить масштабно. Результат известен всем ●