



GETTY IMAGES

в этом году объявляли и менее проблемные ритейлеры — например, американский универмаг Lord & Taylor и бренд деловой одежды Brooks Brothers. С февраля онлайн-продажи одежды в Великобритании выросли на 17%, в то время как продажи физических магазинов упали на 22%.

Арфы нет, возьмите бубен

Пока инвесторы в 2020 году пытаются предугадать динамику акций и продаж компаний в таких крупных отраслях, как хайтек или автопром, потребители делают выбор, который удивляет многих аналитиков. Еще весной самоизоляция и карантин привели к лави-

ных потребителями, но еще не собранных и не отправленных велосипедов в стране достиг 20 тыс. штук.

Потребность в физической активности привела к взрывному росту домашних тренажеров. По данным китайского интернет-ритейлера JD.com, только в апреле продажи крупных тренажеров, таких как беговые дорожки, велотренажеры и эллиптические тренажеры, подскочили на 133%. А в США коврики и одежда для йоги вошли в топ продаж супермаркетов.

Рост продаж зафиксировали и продавцы питания, одежды и аксессуаров для домашних животных, а также компании, предоставляющие услуги для

«Те игроки рынка платежей, которые будут действовать решительно уже сейчас, получают явное конкурентное преимущество относительно остальных компаний»

гнозам аналитиков S&P, в следующем году продажи автомобилей вырастут на 10%, но все еще будут находиться на более низком уровне, чем в последние годы: так, продажи в Европе и Северной Америке будут находиться примерно на уровне 2012–2013 годов.

Из-за карантина и других ограничительных мер, вызвавших общее замедление экономики, существенно сократился спрос на нефть. Международное энергетическое агентство (МЭА) считает, что по итогам года спад производства нефти в среднем составит 9,3 млн баррелей в сутки относительно уровня 2019 года. Неудивительно, что от этого пострадали компании, занятые в традиционной энергетике. В апреле британско-нидерландская компания Royal Dutch Shell впервые со Второй мировой войны объявила о сокращении дивидендов своим акционерам. По итогам только первого квартала чистая прибыль Shell обрушилась на 46%, а все ведущие нефтяные компании мира увеличили свои долги на \$32 млрд. Во втором полугодии ситуация не сильно изменилась: за третий квартал американские нефтяные компании ExxonMobil и Chevron отчитались о крупных убытках. ExxonMobil получила квартальный убыток в размере \$680 млн, что стало для нее тре-

тым подряд убыточным кварталом. Для экономии средств компания сократила программу капиталовложений на следующий год на 30%. Убытки Chevron в третьем квартале составили \$207 млн, в то время как годом ранее прибыль за аналогичный период достигла \$2,58 млрд.

Еще одним пострадавшим в 2020 году стал традиционный ритейл. Только в США за первые шесть месяцев 2020 года 18 розничных сетей в США объявили о своем банкротстве. В основном это сети универмагов (Neiman Marcus, JC Penney и др.), сети по продаже товаров для дома (Pier 1 Imports и Tuesday Morning) и другие традиционные ритейлеры. Во второй половине года темпы банкротств ускорились: только в июле—августе были поданы заявления от 11 розничных компаний, в основном по продаже одежды и обуви. За первые восемь месяцев года в США обанкротилось больше ритейлеров (29), чем за весь прошлый год (22).

Проблемы коснулись не только американских ритейлеров: в начале декабря о грядущей ликвидации объявила британская сеть Debenhams, которая ведет свою историю с конца XVIII века. В условиях закрытия магазинов из-за локдаунов и снижения покупательной способности населения о банкротстве

нообразному спросу на... велосипеды. Эксперты объясняют рост спроса на велосипеды тем, что многие люди видят в них альтернативу закрывшимся фитнес-центрам и бассейнам, позволяющую продолжить заниматься физическими упражнениями, не нарушая карантинных мер по социальному дистанцированию. Кроме того, люди покупают велосипеды, чтобы передвигаться по городу, не пользуясь общественным транспортом — автобусами и метро. С апреля по июль в США продажи велосипедов подскочили на 81% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Только в апреле продажи велосипедов в США составили \$1 млрд — вдвое больше, чем годом ранее. Опрос Национальной ассоциации велосипедных дилеров США показал, что 83% магазинов обеспокоены возможной нехваткой велосипедов на складах. В некоторых магазинах продавцы называют велосипеды «новой туалетной бумагой» по аналогии с ажиотажным спросом на туалетную бумагу в начале эпидемии. Ажиотажный спрос на велосипеды также отмечен в Великобритании и Австралии. Некоторые дилерские центры в Сиднее сообщили о росте продаж в апреле на 28%. А по данным Ассоциации велотрейдеров Великобритании, объем уже заказан-

питомцев (ветеринарные клиники, косметические салоны и т. д.). В начале декабря Американская ассоциация товаров для домашних животных сообщила, что пандемия COVID-19 и вызванные ею изменения в образе жизни и работы людей привели к росту затрат на домашних животных. Ассоциация считает, что по итогам года американцы могут потратить на питание, аксессуары, уход, ветеринарное обслуживание своих питомцев и т. п. рекордные \$99 млрд. По данным телеканала CNBC, только в марте 2020 года, когда в США в рамках борьбы с коронавирусом вступили в силу карантинные и другие ограничения, а многие люди перешли на режим самоизоляции и удаленной работы, интернет-продажи еды для домашних животных подскочили на 77%. «Даже если в обозримом будущем мы не сможем вернуться к нормальной доковидной жизни, наши домашние животные помогают нам пережить эти сложные времена, — считает глава APPA Стив Кинг. — 74% владельцев говорят, что животные помогают им снизить стресс и улучшить самочувствие. Поэтому неудивительно, что опрошенные в ходе нашего исследования люди заявили, что не планируют менять свое отношение к заботе о домашних животных и после пандемии» ●