

достигнуть \$1,8 трлн в рамках сценария быстрого восстановления экономики. Наиболее популярными сегментами потребительского рынка с резким ростом безналичных платежей стали «еда навынос или доставка еды», «товары и услуги для домашних животных», «витамины и биодобавки», «товары для дома», «женская одежда», «личная гигиена», «игрушки и игры», «упакованные продукты питания и напитки», «домашние развлечения», «свежие продукты». «Пандемия коронавируса и ее последствия ускорили изменения

ничный, развлекательный, игорный, авиационные и морские перевозки. В зону высокого риска включены производство автомобилей и одежды, непродуктовый ритейл. Аналитики агентства отмечают, что сектора с наибольшим уровнем риска очень тесно связаны с перемещением людей, которое в настоящее время сильно ограничено из-за массовых карантинных и закрытых границ во многих странах.

В этих отраслях катастрофическое падение продаж фиксируется в течение всего года, что поставило одни

ЛУЧШИЕ И ХУДШИЕ ОТРАСЛИ ПО ДИНАМИКЕ АКЦИЙ ПО ИТОГАМ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ ГОДА (%)

СТРАНА	ИНДЕКС	СЕКТОР	ИЗМЕНЕНИЕ
США	S&P 500	МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	9,7
США	S&P 500	ЭНЕРГЕТИКА	-42
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	FTSE ALL SHARE	МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	5,1
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	FTSE ALL SHARE	ЭНЕРГЕТИКА	-45,7
ФРАНЦИЯ	CAC 40	МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	7,7
ФРАНЦИЯ	CAC 40	НЕДВИЖИМОСТЬ	-61,1
ИСПАНИЯ	IBEX 35	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА	25,9
ИСПАНИЯ	IBEX 35	ЭНЕРГЕТИКА	-40,2
ЯПОНИЯ	TOPIX	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА	2,6
ЯПОНИЯ	TOPIX	НЕДВИЖИМОСТЬ	-22,4
АВСТРАЛИЯ	ASX 200	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11,4
АВСТРАЛИЯ	ASX 200	ЭНЕРГЕТИКА	-30,1

Источник: инвестиционно-брокерская компания IG Group.

в индустрии платежей, которые обычно занимают около десяти лет. Это создало окно новых возможностей для самых талантливых компаний, которые смогут одним прыжком обогнать своих конкурентов, нарастить масштабы и оказать влияние на повседневную жизнь своих клиентов, — заявил Ян Сенан, управляющий директор и партнер офиса VCG в Париже, один из авторов отчета и руководитель глобального направления „Платежи и трансакционный банкинг“. — Однако этот благоприятный период не будет длиться вечно. Те игроки рынка платежей, которые будут действовать решительно уже сейчас, получат явное конкурентное преимущество относительно остальных компаний».

Не получилось, не стартануло

Список проигравших в 2020 году включает в себя индустрии, применительно к которым часто употребляется слово «традиционный»: традиционный ритейл, традиционный транспорт, традиционные развлечения. Рейтинговое агентство Moody's включило в группу наиболее пострадавших индустрий практически все виды, так или иначе связанные с туризмом, — собственно туристический, гости-

компания на грань выживания, а другие сделали банкротом. По данным ООН, количество международных туристов в 2020 году сократится на 60–80% по сравнению с 2019 годом. В количественном отношении сокращение международного турпотока составит 850 млн — 1,1 млрд человек. Как результат, убытки мировой индустрии туризма составят от \$900 млрд до \$1,2 трлн. Только за первые три месяца года убытки составили \$320 млрд, что втрое больше, чем за весь 2009 год, когда мировая экономика переживала финансовый кризис. Некоторые страны оказывают помощь местным участникам туристического рынка, где заняты десятки тысяч человек: так, например, с начала года Германия выделила туристической компании Tui три пакета помощи на общую сумму €2,8 млрд.

Европейский производитель авиационной техники Airbus только в третьем квартале понес чистый убыток в €767 млн, а с начала года — €2,7 млрд. В третьем квартале Airbus поставила 145 коммерческих самолетов, а за первые девять месяцев — 341 самолет. Для сравнения: за первые три квартала 2019 года европейский производитель поставил своим заказчикам 571 лайнер. С начала года акции Airbus подешевели уже на 28%.



Еще больше пострадал главный конкурент Airbus — американская корпорация Boeing, которая оказалась в кризисе еще до пандемии из-за проблем вокруг лайнера 737 MAX. В третьем квартале чистый убыток Boeing составил \$466 млн, тогда как годом ранее он получил прибыль в \$1,3 млрд. На фоне этих проблем с начала года акции Boeing потеряли треть своей цены.

О катастрофическом влиянии пандемии на авиапром говорит и то, что в третьем квартале, по данным отраслевой организации ADS Group, во всем мире было заказано всего 13 новых самолетов для коммерческих перевозок, причем в сентябре — ни одного.

Из-за прекращения международно-го авиасообщения на грани выживания оказались многие авиакомпании. По прогнозам Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), в 2020 году совокупные убытки авиакомпаний во всем мире могут достичь \$84 млрд. Чтобы выжить, авиакомпании вынуждены прибегнуть к массовым сокращениям: так, например, до конца года сокращения штата в одной только Lufthansa могут достичь 30 тыс. человек. В июне власти Германии выделили €9 млрд на спасение авиакомпании. Третий квартал Lufthansa закончила с чистым убытком в разме-

ре €2 млрд. Несколько недель назад авиакомпания объявила о еще одной мере экономии: она прекратит предоставлять пассажирам экономкласса на ближне- и среднемагистральных рейсах бесплатные еду и напитки. Некоторым авиакомпаниям не помогли даже сокращения. Еще в августе британская авиакомпания Virgin Atlantic объявила о банкротстве своих операций в США. Реструктуризация в форме управляемого банкротства проводится Virgin Atlantic в рамках общего процесса, проходящего в Великобритании головной компанией. Virgin Atlantic сообщает, что она предварительным договорилась со своими акционерами о привлечении £600 млн для процесса реструктуризации, который может занять несколько месяцев. В целом же только за первые девять месяцев 2020 года во всем мире обанкротились 43 авиакомпании.

Не менее тяжелой стала ситуация в автомобильной промышленности. По прогнозам Европейской ассоциации автопроизводителей, автопродажи в ЕС по итогам 2020 года снизятся на 25%, до 9,6 млн. Агентство S&P Global Ratings ожидает, что продажи автомобилей в мире в целом в нынешнем году будут на 15–20% ниже, чем в прошлом, то есть будет продано 70–75 млн автомобилей. По про-