

АВТОДИЛЕРЫ



ЕВГЕНИЙ ВАЙТЕНКОВ

1. **РОМАН СЛУЦКИЙ**,
генеральный директор сети дилерских центров «Аларм-Моторс»
2. **ВАДИМ АРУСТАМЯН**,
председатель совета директоров ГК «Максимум»
3. **ЕВГЕНИЙ ВОЙТЕНКОВ**,
региональный директор АО «Автодом»

В ГОЛОСОВАНИИ ТАКЖЕ УЧАСТВОВАЛИ

АЛЕКСЕЙ БЕЗОБРАЗОВ,
генеральный директор «Аксель Групп»

МАКСИМ ВИРЧЕНКО,
генеральный директор ООО «Рольф Эстейт Санкт-Петербург»

БОРИС ДЕМЕШКО,
директор дилерских центров «Inchcape Тойота/Лексус Пулково»

СЕРГЕЙ ЕГАНОВ,
генеральный директор ООО «Группа компаний „Мега-Авто“»

АЛЕКСАНДР ИВАНОВ,
председатель совета директоров ГК Wagner

ВАСИЛИЙ МАРУШКО,
исполняющий обязанности генерального директора АО «Евросиб-Авто-УК»

ОЛЕГ МИРОНОВ,
генеральный директор ГК «Авангард»

СЕРГЕЙ МОРЕНКОВ,
председатель совета директоров ГК «Стратегия Рост» (включает «Автополе»)

СЕРГЕЙ НОВОСЕЛЬСКИЙ,
управляющий «Объединенной автомобильной корпорации — РРТ» (ОАК-РРТ)

ВЛАДИСЛАВ РЫДАЕВ,
генеральный директор ГК «Прагматика»

ЮРИЙ СИНКЕВИЧ,
совладелец ГК «Автопродикс»

АНТОН СОЛДУНОВ,
генеральный директор ГК «Петровский автоцентр»

В НОВЫЙ ГОД НА СТАРОМ FERRARI

НЕСТАБИЛЬНЫЙ КУРС ВАЛЮТЫ ТОРОПИТ РОССИЯН С ПРИНЯТИЕМ РЕШЕНИЯ О ПРИОБРЕТЕНИИ МАШИНЫ, ДАЖЕ НЕСМОТЯ НА СОКРАЩЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ. ОБЪЕМЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ РАСТУТ. ДИНАМИКУ ПОКАЗЫВАЕТ И ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК, ОСОБЕННО В ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТЕ, НЕ В ПОСЛЕДНЮЮ ОЧЕРЕДЬ — ИЗ-ЗА ДЕФИЦИТА ПОСТАВОК МАШИН В ПЕРИОД КАРАНТИНА. ЯНА ВОЙЦЕХОВСКАЯ

В октябре продажи новых легковых автомобилей увеличились на 13% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, это самый большой рост продаж с сентября 2018-го, хотя показатели десяти месяцев 2020 года остаются отрицательными, что в итоге может повлиять на годовое падение продаж в объеме 10%. Председатель комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса Томас Штэрцель отмечает, что положительные результаты октября традиционно символизируют предновогоднюю гонку продаж. В аналитическом агентстве «Автостат» подчеркивают, что на фоне общего падения рынка сегмент новых премиальных авто в России чувствовал себя немного лучше, чем массовый.

В собственности россиян находится более 3 млн машин премиальных брендов, что составляет 7% от всех легковых авто в стране, приводит данные агентства. Самые популярные модели: Lexus XR (+13,9% к первому полугодю 2019 года), BMW X5 (+34,8%) и Mercedes-Benz E-Class (-24,6%).

В премиальном сегменте значительно изменились цены, говорят эксперты. Например, прибавку к стоимости получили

два кроссовера Jaguar — E-Pace и F-Pace (на 1,4–3,5%), а также большинство внедорожников Land Rover (на 1,3–3,6%). Кроме того, бренд BMW поднял цены на 0,4–9,2% для 14 моделей из 30, представленных в России. В модельном ряду Porsche четыре модели стали дороже на 2–5,1%, а отдельные комплектации кроссоверов Cayenne и Cayenne Coupe подешевели на 0,6–2,7%. Lexus снизил цену на некоторые модели седанов и кроссоверов, но у других 12 моделей стоимость выросла на 0,5–4,9%.

ВЫРАБОТКА ОСТАТКОВ В апреле, когда начался период ограничительных мер, продажи новых и подержанных машин упали на 74 и 46% соответственно по сравнению с мартом 2020 года, говорит руководитель пресс-службы «Авто.ру» Валентина Ананьева. Работу вынуждены были остановить европейские и российские автозаводы, поэтому сократились поставки машин в дилерские сети. Конвейеры встали не только из-за противовирусных ограничений, но и из-за недостатка комплектующих, которые поставляются из-за рубежа.

Осенью спрос остается на высоком уровне и по-прежнему сдерживается



ЕВГЕНИЙ ВАЙТЕНКОВ