

стиль женщины

22

Юлия Пересильд
и
северное сияние

8

Max Mara
и
архивы Эрмитажа

14

Народные промыслы
и
современное наследие

28

Van Cleef & Arpels
и
балеты Баланчина

Коммерсантъ Стиль

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ», №42







Soneva

25 лет
Интеллектуальной Роскоши

Всем, кто предпочитает лестнице горку,
Спасибо

Отдых, полный редких впечатлений

Мальдивы | Таиланд

soneva.com

8 Ностальгия и футуризм

Натела Поцхверия
о коллекции Max Mara Resort 2021

10 Персональная магия

Лидия Агеева
о сумках Lady Dior Art и их создателях

12 Мечты Алены

Натела Поцхверия
о линии Akhmadullina Dreams

14 Модернизация наследия

Натела Поцхверия
о сохранении культурного кода

16 «Для меня милее ЛФЗ ничего нет»

Виктория Шелягова
пропагандирует русский стиль

17 Там на неведомых дорожках

Евгения Милова
о знакомстве с Родиной

18 Два полюса

Натела Поцхверия
о проекте Russian blood

22 «Надо стремиться к точности»

Юлия Пересильд
о механизмах актерства

24 «Нам всем нужны моменты счастья»

Сабина Ахмедова
о жизни в движении

На курорте ONE & ONLY REETHI RAN на МАЛЬДИВСКИХ ОСТРОВАХ ОТКРОЕТСЯ SHOR-IN-SHOR ювелирной марки YANA JEWELLERY. Для бутика отеля ЧАСТО ДЕЛАЮТ КОЛЛЕКЦИИ ИЗВЕСТНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ. НЕДАВНО ОН ПРИГЛАСИЛ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ЯНУ РАСКОВАЛОВУ, КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА РОССИЙСКОГО МОДНОГО ДОМА YANA. К ОТКРЫТИЮ БРЕНД-ЗОНЫ БЫЛА СОЗДАНА КОЛЛЕКЦИЯ УКРАШЕНИЙ С ЦВЕТОЧНЫМИ И МОРСКИМИ СЮЖЕТАМИ. НА МАЛЬДИВЫ ПРИБУДУТ И КЛАССИЧЕСКИЕ ДЛЯ БРЕНДА СЕРЬГИ-ХУПСЫ, СЕРЬГИ-КИСТОЧКИ, А ТАКЖЕ СОЗДАННОЕ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ОТЕЛЯ КОЛЬЦО-КИСТЬ С ВИРЮЗОЙ.



Знаковый для римского дома VILGARI ОБРАЗ ЗМЕИ ПОЯВЛЯЕТСЯ И В ЧАСАХ, И В УКРАШЕНИЯХ, И В КОЛЛЕКЦИИ АКСЕССУАРОВ. В ПРОШЛОМ ГОДУ СВОЕ ВИДЕНИЕ ЗМЕИ ДЛЯ ПРОЕКТА VILGARI SERPENTI THROUGH THE EYES OF ПРЕДСТАВИЛ ДИЗАЙНЕР АЛЕКСАНДР ВЭНГ — ЗАПУСК СУМОК SERPENTI BAGS BY ALEXANDER WANG С ЗАСТЕЖКАМИ В ВИДЕ ГОЛОВЫ ЗМЕИ ОЗНАМЕНОВАЛСЯ ГРОМКОЙ ВЕЧЕРИНКОЙ. К РАЗРАБОТКЕ ЗМЕИНОЙ ТЕМЫ VILGARI ПОДКЛЮЧИЛ И КРЕАТИВНУЮ КОМАНДУ ЯПОНСКОГО КОНЦЕПТУАЛЬНОГО БРЕНДА AMBUSH. РЕЗУЛЬТАТОМ СТАЛО ПОЯВЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ АКСЕССУАРОВ НЕОНОВЫХ ЦВЕТОВ: СУМОК, ВИЗИТНИЦ, ДЕРЖАТЕЛЕЙ ДЛЯ КАРТ И БРАСЛЕТОВ.



16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «стиль. женщины» | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор *владимир желонкин* | руководитель службы «Издательский синдикат» *владимир лавицкий* | автор макета *анатолий гусев* | редактор *натела поцхверия natela@kommersant.ru* | текст-редактор *елена гах* | главный художник *михаил решетько* | билд-редактор *мария лобанова, виктория михайленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *марина данилина* | верстка *константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, игорь киришин, ирина романовская* | рекламная служба *надежда ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес редакции и издателя: 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu, Finland. Тираж 51 000 экз. Цена свободная. Обложка: На Юлии Пересильд часы Rado True Secret Automatic из плазменной высокотехнологичной керамики. | Фотограф: Алексей Колпаков. | Стиль: Джига Санжиева. | Muah: Надежда Князева. | Продюсер: Анна Пискарева. | Фото: предоставлено Rado

l'Orange de Noël



26 Драгоценные багеты

Натела Поцхверия
о Hublot Haute Joaillerie

28 Три мелодии для Баланчина

Екатерина Пуриц
о музыкальных часах
Van Cleef & Arpels

30 Луна в зените

Натела Поцхверия
о коллекции Elite

31 «Найти мотивацию к переменам»

Писатель Ясс
Джалю о счастье без усилий

32 Сильный характер

Тома дю Пре де Сен-Моро
о «пятерке» Chanel

34 Победа над гравитацией

Натела Поцхверия
о лифтинг-сыворотке La Prairie

35 Новости

36 Кролики вместо новостей

Натела Поцхверия
о Soneva Fushi

38 С точки зрения Икара

Натела Поцхверия
Об отеле CVK Park Bosphorus



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

Если сто раз напечатать на страницах газет и журналов, что народные промыслы — модно, однажды так оно и будет. А если использовать народные мотивы в современной одежде, как Алена Ахмадулина, записывать подкасты о промыслах, вести прямые эфиры с молодыми ремесленниками, как команда Rustrends, проводить модные съемки в русских старинных городах и деревнях, приглашать гостей на мастер-классы по росписи подносов и матрешек, как Виктория Шелягова, процесс пойдет еще быстрее, уверены сама Виктория и другие героини этого номера. Впрочем, опыт актрисы Юлии Пересильд доказывает: родные места все равно энергетически самые сильные. И хотя в закромах у Юлии где-то и хранится кокошник, совершенно необязательно носить его дома, чтобы чувствовать зов предков. Но в кокошнике, конечно, наряднее. Особенно, если это реплика старинного кокошника Тверской губернии XIX века с тесьмой, антикварными стразами и парчой или вологодская коруна, которые бережно восстанавливает по старинным традициям Юханн Никадимус. Да и креативный директор Мах Мага Ян Гриффитс тоже не просто так исследует архивы русского Эрмитажа — запоминает, вдохновляется и использует идеи в работе. И мы можем.



КОЛЬЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА LIGNES SENSIBLES, HERMES

HERMES



ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ MERCURY РАЗМЕСТИЛА В ИНСТАГРАМЕ МАСКУ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПРИМЕРИТЬ ВИРТУАЛЬНУЮ КОРОНУ «МИСС РОССИЯ». ЧТОБЫ СКАЧАТЬ МАСКУ, НУЖНО НАВЕСТИ СВОЙ ТЕЛЕФОН НА QR-КОД СПРАВА ОТ ТЕКСТА ИЛИ ЗАЙТИ В ОФИЦИАЛЬНЫЙ АККАУНТ БРЕНДА @MERCURYJEWELLERY. НАПОМНИМ, ЧТО В 2018 ГОДУ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ MERCURY СОЗДАЛА КОРОНУ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «МИСС РОССИЯ». ИСТОЧНИКОМ ВОДХНОВЕНИЯ ДЛЯ ДИЗАЙН-КОМАНДЫ БРЕНДА СТАЛА ДИАДЕМА ИМПЕРАТРИЦЫ АЛЕКСАНДРЫ ФЕДОРОВНЫ, СУПРУГИ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II.

MERCURY



TIFFANY & CO.



Новая коллекция Tiffany

T

НОСТАЛЬГИЯ И ФУТУРИЗМ

Коллекция Max Mara Resort 2021

В ЭТОМ неторопливом человеке в синем двубортном костюме и очках в черной толстой оправе, так глубоко рассуждающем о творчестве русских писателей и жизни Рудольфа Нуреева, никто не признал бы веселого панка, который в начале 1980-х ночи напролет проводил в клубах родного Манчестера. Но то ли по причине любви к красивой одежде (все свои наряды Гриффитс придумывал сам), то ли чтобы избежать участия в войне за Фолкленды (Маргарет Тэтчер рассматривала возможность отправить воевать всех безработных), Ян Гриффитс поступил в Лондонский королевский колледж искусств и в конце 1980-х выиграл конкурс молодых дизайнеров, который проводил бренд Max Mara. Так Гриффитс попал в команду дизайнеров итальянского дома. С тех пор больше 30 лет Гриффитс остается за кулисами шоу и редко дает интервью, предпочитая, чтобы его работа говорила сама за себя. Но для российских СМИ Гриффитс в этом сезоне сделал исключение, ведь коллекция Max Mara Resort 2021 посвящена Санкт-Петербургу и князьям Юсуповым. Дизайнер приезжал в город задолго до начала работы над эскизами, побывал в нескольких музеях и в хранилищах Эрмитажа, чтобы рассмотреть наряды, которые носили Юсуповы и люди их круга. Специально для «Коммерсантъ. Стиль» Гриффитс рассказал, какие вещи вдохновили его, и поделился мудбордом коллекции.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

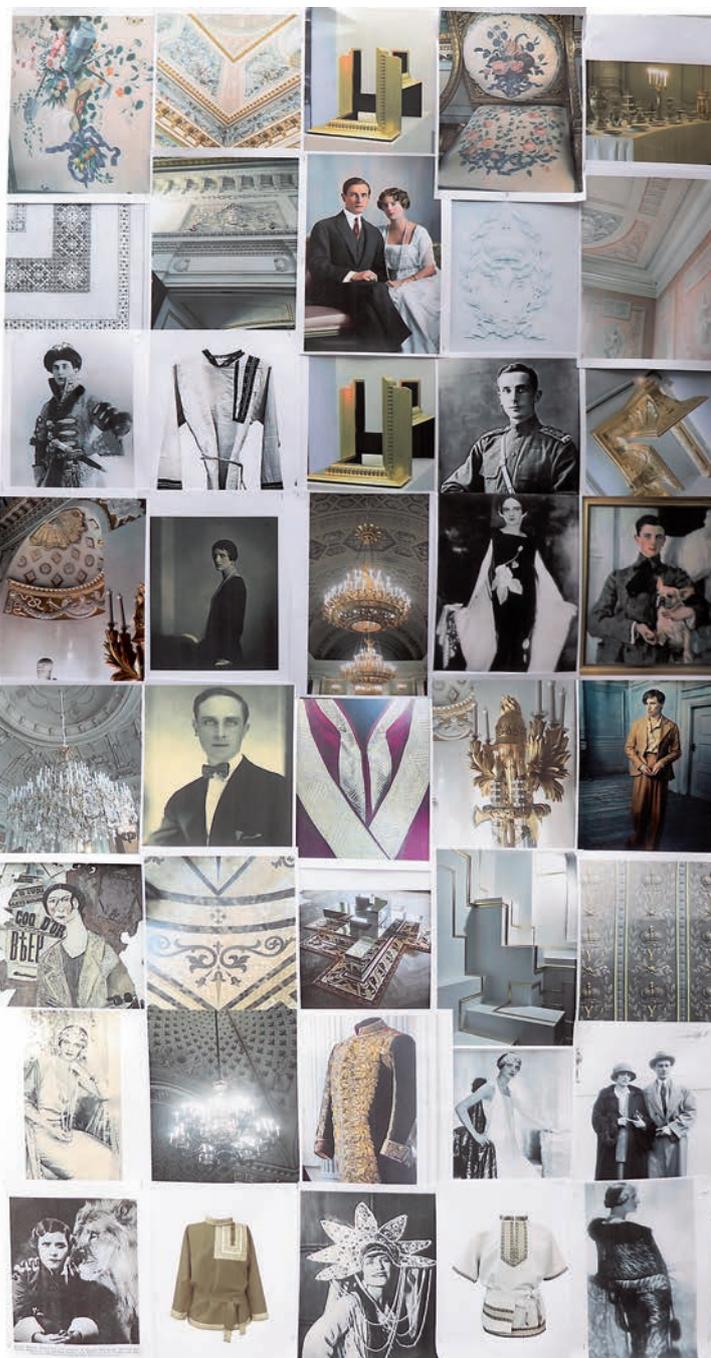
MaxMara



Ян Гриффитс о Петербурге как источнике вдохновения

В Max Mara мы стараемся концентрироваться на женской уверенности в себе, уме и рациональности наших героинь, но для коллекции Resort мне захотелось исследовать нетипичные для нас романтические темы. И пока я искал те источники вдохновения, которые задали бы верный тон моей работе, я все чаще и чаще возвращался к волшебному и чарующему Санкт-Петербургу. Город рациональной архитектуры, структурированного неоклассицизма и — за счет абсолютной гармонии линий и близости к воде — город поэзии и лирической красоты. И город, и коллекция Max Mara — это история контрастов. Общая идея мудборда — сочетать элегантную современность с историческим величием, ностальгию с футуризмом. И кажется, это сочетание прекрасно отражено в названии коллекции Reason and Romance — «Разум и романтика». В верхней части мудборда изысканные цветочные мотивы в пыльных тонах в стиле рококо и архитектуры Павловского дворца. Меня поразил контраст строгой геометрии архитектуры и впечатляющих декоративных приемов. Я вспомнил скульптуры французского художника и дизайнера Матиса Кисса — его работы также присутствуют на мудборде. Так появилась идея использовать золотую тесьму под старину, чтобы подчеркнуть геометрию одежды, например пиджамных костюмов и смокингов. Однако стержень повествования — харизматичная пара: князь Феликс Юсупов и его супруга княгиня Ирина Юсупова-Романова. Семья по значимости и влиянию уступала разве что Романовым, и какая удивительная роль в судьбе России была им уготована! На мудборде есть и портрет молодого Феликса Юсупова кисти художника Валентина Серова. При работе над коллекцией я держал в голове и модернистский портрет Наталии Гончаровой 1915 года авторства Михаила Ларионова. Если вы посмотрите на фотографии Юсуповых, то наверняка обратите внимание на некоторую их андрогинность. Мне вспомнился фильм «Девушка из Дании». И главный герой картины — художник Эйнар Вегенер, первый человек в мире, решившийся на операцию смены пола в 31-м году XX века. Актер Эдди Рэдмейн великолепно сыграл эту роль. И кадры я поместил на мудборд. И как квинтэссенция стиля Юсуповых — великолепная люстра на парадной лестнице и в балльном зале. Я представлял себе князя и княгиню с их гостями в позолоченных салонах дворца в разгар Belle Époque, на блестящих балах и маскарадах, одетых в экстравагантные платья и церемониальную униформу. И завершающий штрих — детали традиционной косоворотки. Я увидел в них удивительно точную геометрию линий и переработал в коллекции, используя прием блоков цвета.

ЗАПИСАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



FEEL IT*

* ФИЛ ИТ. ТОНКАЯ ЛИНИЯ – РЕКЛАМА / RADO.COM



TRUE THINLINE



RADO

SWITZERLAND

ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ

Бутик RADO, ул. Никольская, 10, тел. (499) 450 97 66

Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 • Тайм-Авеню, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, тел. (495) 225 73 54
Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10 • Тайм-Авеню, ТЦ Авиапарк, Ходынский б-р, 4, тел. (495) 933 70 08

Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп (РУС)», тел. (495) 580 98 45, факс (495) 580 98 48

ПЕРСОНАЛЬНАЯ МАГИЯ

О сумках Lady Dior Art и их создателях

Лидия Агеева |

АРТ-ГРУППА RESUSCLE:
АНДРЕЙ БЛОХИН И ГЕОРГИЙ КУЗНЕЦОВ



КРИСТИАН Диор, перед тем как стать главным кутюрье Франции, основал в Париже на Rue La Voetie галерею, где показывал требовательной парижской публике работы своих друзей-современников Пабло Пикассо, Анри Матисса, Рауля Дюфи и Жоржа Брака и открывал новые имена — мир не узнал бы ни о Сальвадоре Дали, ни об Альберто Джакометти, ни об Александре Колдере без поддержки Диора на самом раннем этапе их карьеры. Несмотря на то что галерею пришлось закрыть в 1929 году из-за кризиса, свою любовь к художникам Диор пронес через всю жизнь.

Помня об этом наследии основателя дома, пять лет назад тогдашний генеральный директор Dior Сидни Толедано предложил десяти современным художникам показать свое видение сумки-бестселлера Lady Dior. Этот арт-проект получил название Lady Dior Art. И вот уже пятый год подряд одна из самых знаменитых и коммерчески успешных сумок нашего времени — компактная с двумя ручками-дугами и лаконичными брелоками из букв D, I, O, R — становится арт-объектом. К слову, название сумки тоже связано с искусством. Ее самая известная обладательница Леди Ди — принцесса Диана не рассталась с ней ни на секунду и разрешила дому переименовать ее в свою честь из Chouchou (одно из немногих слов, которыми владел британец Гальяно, когда переехал в Париж, в переводе с французского значит «мой милый и любимый») в Lady Dior. Но немногие помнят, как именно сумка Dior попала в руки принцессы.

Бернадетт Ширак, первая леди Франции и супруга Жака Ширака, подарила ее Леди Ди, когда та приехала в Париж в сентябре 1995 года на открытие выставки Поля Сезанна в Гран-Пале. Кто бы мог тогда предположить, что бестселлер станет объектом искусства?

Но какая она, сумка — объект искусства? В этом году Dior пригласил к сотрудничеству десять звезд художественной сцены из разных стран. Например, Жоэль Андрианомеаризоа с Мадагаскара любит анализировать чувства — для проекта Lady Dior Art он создал по мотивам своей самой известной работы «Лабиринт страстей» две сумки в черном цвете из десятков одинаковых лоскутов кожи и шелка — они символизируют биение сердца. Внутри дневник, где обладатель арт-объекта сможет запечатлеть свою историю любви.

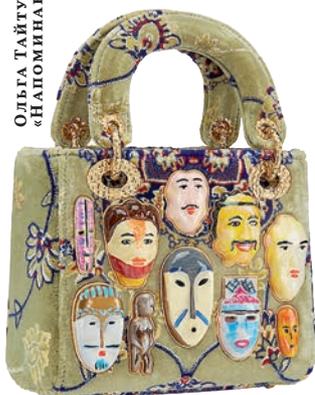
Джуди Чикаго, ветеран феминистского движения в Америке (это она в январе прошлого года украшала кутюрный показ Dior в саду Роден красочными гобеленами с вышитыми лозунгами), перенесла свои разноцветные графические металлизированные волны и спирали — символы женской силы — с картин на три сумки.

Еще одна американка, участвующая в этом году в проекте, — Гизела Колон. Художница часто работает с самыми современными материалами из аэрокосмической индустрии. Для Lady Dior Art она придумала две «сумки будущего» с голографическими мотивами, которые меняют цвет в зависимости от освещения, назвала их «Звездная пыль» и «Амазония» и украсила фирменные брелоки любимыми магическими

Жоэль Андрианомеаризоа,
«ЛАБИРИНТ СТРАСТЕЙ»



Ольга Тайтус,
«НАПОМИНАНИЕ О ПРЕДКАХ»



Жоэль Андрианомеаризоа,
«ЛАБИРИНТ СТРАСТЕЙ»



Джуди Чикаго



Сон Дон, «ОКНА»



монолитами — символами космической силы с ее самых знаменитых работ. В этом году в проекте первый раз принимают участие художники из России Андрей Блохин и Георгий Кузнецов — арт-группа Rescyle. Их часто называют «лицом современной российской арт-сцены за рубежом» (сейчас они живут то в Париже, то в родном Краснодаре). Rescyle уже сотрудничали с Dior девять лет назад, когда модный дом проводил в Пушкинском музее выставку «Диор: под знаком искусства». Специально для экспозиции творческий дуэт создал скульптуры по мотивам сумки Lady Dior: по их замыслу аксессуар вне времени как будто рождался из камня. Для проекта Lady Dior Art художники использовали знаменитый геометрический мотив cannage (плетение стульев эпохи Наполеона III, на которые Кристиан Диор сажал гостей своих показов в салонах на авеню Монтень), на их сумках он словно приходит в движение по спирали или змейкой, как зигзаг. Две сумки с оптическими иллюзиями украшены брелоками необычной формы из коллекции этого года, где очертания букв едва узнаваемы. Сон Дон из Шанхая создает скульптуры из обычных предметов: оконные рамы символизируют для него открытие Китая навстречу Западу, которое пришлось на его юность в 1980-х. Для Dior Сон Дон разработал две абстрактные сумки «Окна» с десятком маленьких зеркал в прямоугольных и квадратных красочных рамках. Еще одна участница Lady Dior Art этого года — британская художница индийского происхождения Бхарти Кхер. Она роди-

лась и выросла в Лондоне, но решила, что ей комфортнее жить и работать в Нью-Дели, в городе ее предков. Для проекта она перенесла на сумки Lady Dior со своих картин мотив бинди, символа «третьего глаза», который наносят на лоб женщины Индии. Май-Ту Перре из Швейцарии обратилась к мистическим иероглифам со своих гобеленов — этот алфавит ею выдуман и основан на детских рисунках. Француженка из Лос-Анджелеса Клер Табуре отнеслась к сумкам Lady Dior как к чистым холстам и нарисовала на одной из них пару в танце, а на другой — автопортрет, где она предстает в виде женщины-вампира, держащей в зубах брелок D-I-O-R. Художник Крис Соал из Южной Африки, обеспокоенный неблагополучным состоянием окружающей среды, работает исключительно с экоматериалами, поэтому он сделал орнаменты на сумках из ракушек каури, деревянных зубочисток и металлических крышек от бутылок и букву O с брелока заменил на круглую открывашку. А Ольга Тайтус из Швейцарии создала сразу три сумки: две с красочными узорами из сотен разноцветных бусинок и одну в золоте с накладными мини-масками — это отсылка к ее персональной коллекции, связанной с путешествиями по миру, и напоминание о ее предках из Индии и Малайзии. Каждую модель из Lady Dior Art можно приобрести с декабря в бутиках бренда. И всегда носить с собой, как делала Леди Ди, или поставить дома на видное место, чтобы любоваться как произведением искусства.

КРАСНОДАРСКИЙ ДУЭТ RESCYCLE GROUP УЖЕ ОКОЛО ДЕСЯТИ ЛЕТ РАБОТАЕТ С ДОМОМ DIOR — ДЕЛАЕТ ВИТРИНЫ И ИНСТАЛЛЯЦИИ, А В ЭТОМ ГОДУ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ПЯТОМ ВЫПУСКЕ LADY DIOR ART. КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ДИЗАЙНА — ИСКАЖЕНИЕ СТЕГАНОВОГО УЗОРА, СОЗДАЮЩЕЕ ОПТИЧЕСКУЮ ИЛЛЮЗИЮ



Сон Дон, «Окна»



Гизела Колон, «Звездная пыль»



Клер Табуре, «Автопортрет»



Крис Соал



Гизела Колон, «Звездная пыль»



Май-Ту Перре, «Алфавит»

МЕЧТЫ АЛЕНЫ

О линии Akhmadullina Dreams

Натела Поцхверия |



ГЕОРГИЙ КАРДАВА

«КОСА до пола и на коне въезжаешь на вечеринку», — Алена Ахмадуллина со смехом рассказывает, что именно такой ее хотели видеть специалисты парижского агентства, когда по мотивам русских народных сказок разрабатывали имидж бренда Alena Akhmadullina. Долгие годы дом моды Ахмадуллиной существовал как люксовый бренд со своим ателье частных кутюрных заказов, с собственной розницей, а также сотрудничавший с международными байерами. Но в 2017 году в поисках новых клиентов и путей развития бизнеса команда Ахмадуллиной приняла решение запустить вторую линию в массовом сегменте и назвать ее Akhmadullina Dreams — потому что это была большая мечта Алены. Не обошлось без ошибок. «В какой-то момент мы заметили, что начинается борьба между линиями за клиента: клиентки на сайте визуально сравнивали дизайн платья первой линии и второй и не понимали, почему у похожих вещей столь значительная разница в цене. Мы все проанализировали и решили: первая линия по-прежнему будет инновационная — высокотехнологичные ткани, эксперименты с покроем и декоративными приемами, и артизанальная — с ручными техниками и мотивами русских народных костюмов, а вторая — мягкая, легкая, непринужденная, с трогательными принтами и понятными силуэтами без сложных декоративных деталей и кропотливых вышивок. Первая — для успешных женщин в возрасте от 35 лет. Вторая — для девушек, юных, нежных и романтичных, в возрасте около 25 лет. Обновленный слоган Akhmadullina Dreams: „Начинай мечтать вместе“. Тему русских сказок и царевен, которая стала неотъемлемой частью нашей ДНК, мы оставили как ключевую для всего модного дома, но персонажей — зайца, медведя, лису, волка и даже мудрую рысь — отдали Dreams. Теперь из коллекции в коллекцию они то учатся играть на музыкальных инструментах, то лежат и мечтательно смотрят на небо, то еще как-то развлекаются». Сравнивать творческую сторону работы над вещами первой и второй линии Ахмадуллина считает не совсем корректным: «Это два принципиально разных подхода. В первой линии — эксперимент дизайнера, во второй — более коммерческие модели». «Коммерсантъ. Стиль» рассказывает, на какие именно хиты стоит обратить внимание в осенне-зимней коллекции Akhmadullina Dreams.

01 Платье с простроченным резинкой поясом, летящей юбкой и объемными рукавами с широкими манжетами и платье-рубашка с притом

02 Пальто, утепленное мехом или с утепленной изнанкой

03 Пальто цвета шалфея из фактурного экомеха прямого объемного силуэта с английским отложным воротником

04 Свитер с жаккардовым узором и свитер с изображением волшебной рыси, одного из персонажей бренда

05 Платье в горох знакового для модного дома А-силуэта с акцентированной талией, рукава собраны на манжеты в «русском» стиле

06 Парка из хлопкового габардина с водонепроницаемой пропиткой

07 Фигурная стежка на бархате сложного цвета охры — фирменный прием бренда Akhmadullina Dreams

08 Тренчи свободного покроя с английским воротником цвета неба и воды

09 Стеганое пуховое пальто с крупными пуговицами молочного цвета

10 Оверсайз-пуховик белого цвета, на подкладке цвета шалфея принт в виде зайчиков. Раскрывает важную для бренда идею: если ДНК не читается в силуэте, цвете или деталях, то она должна читаться на подкладке

11 Комфортные трикотажные костюмы с паттерном в виде фирменных зайчиков и слоганом «Всегда мечтать»

12 Платье А-силуэта с подчеркнутой талией, рукава на манжетах, принт с изображением зайца — талисмана и символа дома

13 Дубленка средней длины из экокожи цвета шалфея

14 Костюм в мужском стиле с принтом в тонкую полоску и принтом в виде зайчиков





МОДЕРНИЗАЦИЯ НАСЛЕДИЯ

О сохранении культурного кода

Натела Поцхверия |

«КОММЕРСАНТЬ»

Стиль» рассказывал о ремесленниках в октябре. На этот раз мы даем слово тем, кто занимается промыслами прицельно и знает изнанку дела, — команде проекта Rustrends.

В начале 2010-х активная девушка Юлия Музыка организовывала форумы, в том числе на Селигере. «Всех пугает слово Селигер, но могу заверить, мы были совершенно вне политики, — Юлия объясняет, что делала образовательные программы о моде и дизайне. — В шатер, где мы собирались, приезжали ведущие спикеры, дизайнеры. Мы рассказывали о ценообразовании в индустрии, о маркетинге, о важности социальных сетей. Эксперты обсуждали готовые коллекции со студентами. Давали гранты на показ во время недели моды». На Селигер действительно приезжали многие модные активисты

страны — известный московский режиссер-постановщик и продюсер модных показов Артем Кривда, стилисты Александр Рогов и Гоша Карцев, первый дистрибутор Alexander McQueen и Lanvin в России Лидия Александрова, дизайнер Тигран Аветисян — человеку из индустрии эти профессионалы хорошо знакомы. Форум «Селигер» в 2014 году закончился, а энтузиазм Юлии только набирал обороты. Так появился Rustrends — проект, который популяризирует промыслы и старается раскрыть их в современном формате. Телеграм-канал «Антиглянец» волновался, что проект курируется Минпромторгом. Чтобы не множить слухи, редакция «Коммерсантъ. Стиль» попросила Юлию Музыку, руководителя проекта, рассказать, как ее команда собирается вернуть промыслам былую славу и в чем заключается поддержка государства.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ RUSTRENDS

Совместная коллекция HALF & HALF и АО «Хохломская роспись»



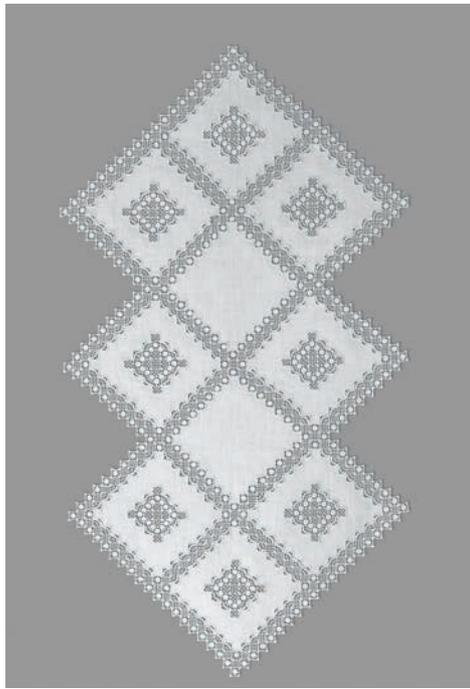
ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ RUSTRENDS

На заднем плане: девичья повязка Костромской губернии, 2018, перламутровые бусины, антикварные позументы (механизированные ленты) и стразы, японский шелк, советский жаккард, индийский ситец; на переднем плане: жемчужный почелок Олонецкой губернии, сшитый по образцу XIX века (NEO промыслы, ноябрь 2019). Работы художника-реконструктора Юханна Никадимуса



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ RUSTRENDS

Тарелки «Объединение Гжель»



СТОЛЕШНИК
«КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА»

«Промыслы хранятся в руках мастеров» Юлия Музыка о миссии проекта Rustrends

Сейчас мы много общаемся с фабриками, соединяем их с талантливыми и известными дизайнерами страны. Из таких знакомств рождаются коллекции и партнерства, как говорят в индустрии, коллаборации. На нас вышел Центр развития туризма Свердловской области, и мы им пообещали, что сделаем коллаборацию с Нижнетагильским центром народных промыслов и ремесел «Тагильский поднос». Моя коллега Аня Зайцева задалась резонным вопросом: зачем мы возим дизайнеров из Москвы? Давайте искать на местах. Так мы нашли Рому Бантика. Запустили конкурс дизайнеров по регионам, чтобы развивать местных. Создали Ассоциацию развития креативных систем, в которую войдут дизайнеры, фабрики НХП (народно-художественных промыслов), творческие кластеры, ремесленники. Что-то вроде тиндера для ищущих промыслы.

О повестке дня

Промыслы — это те же бренды. И их бы чуть-чуть переобуть, переодеть, подать по-другому. Это ручной труд, традиция, которая передается из поколения в поколение. Пережили войны и революции, сколько поколений стояло за тем, чтобы сохранить эти умения и передать. Если мы не займемся этим, то просто разрушим наш культурный код. Задача Rustrends — сохранять промыслы на повестке дня, поэтому мы много работаем с Министерством промышленности и торговли и с замминистра Гульназ Кадыровой, она очень современный человек и глубоко погружена в тему. У предприятий НХП особый статус, отдельный федеральный закон регулирует их деятельность, и без участия госструктур ничего изменить не удастся. Поэтому я состою в Экспертном Совете по развитию легкой и текстильной промышленности, народных, художественных промыслов, который возглавляет депутат Андрей Леонидович Ветлужских. Промыслы часть системы, и мы должны играть по правилам.

О надомниках

В Гжели или Жостово не все официально работают на предприятиях народно-художественных промыс-

лов. Есть крупные фабрики, например «Хохлома», Гжельский фарфоровый завод — большое производство. А есть маленькие, где работает пять-семь человек. И бывает еще, когда в компании сидят только сотрудники офиса, остальные работают дома, в 100 км от города. Это целые династии, которые передавали навыки из поколения в поколение, и они продолжают работать, но ими никто не занимается.

О коллаборациях

Редко, но бывает, что фабрики сами проявляют инициативу и находят дизайнеров. Так в Жостово вышли на интерьерного дизайнера Юлию Герасимову. И сделали текстиль с жостовскими мотивами цветов — красивые скатерти и подушки. Но чаще мы проявляем инициативу. В декабре на ремесленном конгрессе, организованном Минпромторгом и палатой ремесел Санкт-Петербурга, мы делали форум «NEO промыслы» и пригласили Лесю Парамонову, «Джанкой», Лейлу Улуханли и других модных дизайнеров поработать вместе с фабриками. До этого мы сделали коллаборацию ООО ВКФ «Снежинка», выпускающего вологодское кружево, с Евгенией Линович (Masterpiece). И очень много примеров успешной работы. Правда, есть и интересный нюанс. Когда мы готовили форум «NEO промыслы», то сначала совершили стратегическую ошибку — соединили дизайнеров напрямую с фабриками. Процесс встал, все звывли. Фабрики от дизайнеров, дизайнеры от фабрик. Они говорили на разных языках. С мастерами нужно общаться деликатно. Промыслы хранятся в их руках. Нет мастера — нет промысла. В общем, получилось только у Леси Парамоновой. Больше мы так не делаем, теперь вся коммуникация через нас. Но и нам непросто. Иногда специалист, особенно такой, который из своих 60 лет провел на фабрике 40, упирается. Не будет он на шелковой основе шить, и все. Тогда в ход идет дружба с директорами. Как-то в итоге без нажима, нежно процесс идет.

О взаимопонимании

Успешный, состоявшийся бизнесмен Антон Георгиев выкупил «Крестецкую строчку» и привлек грамотных специалистов. А многие владельцы фабрик получили в наследство тех, кто передает мастерство из поколения в поколение. И часто это очень взрослые люди. С фабриками, которые хотят успевать за потребителем, работать легко. Они сами заинтересованы в обновлениях. Например, «Елецкие кружева». Но есть фабрики, которые убеждены: раз их промыслам 100 лет, то и советы им не нужны. Сейчас Минпромторг готовит поправки к Федеральному закону «О народных художественных промыслах», который давно не обновляли, в том числе поправки о компенсации производствам затрат на пиар и совместные коллекции. У фабрик много льгот: облегченное налогообложение, субсидии на переоборудование. Но если во главе стоит человек, который не нацелен на перемены, никакие субсидии не спасут.

Об инвестициях и выкупе

Когда мы стали проводить анализ, выяснилось, что почти все фабрики либо на грани банкротства, либо убыточны. Многие предприниматели мечтают повторить путь Георгиева и «Строчки». АФК «Система» и Сбербанк начали программу по выкупу предприятий в Гжели. Там много фабрик. Есть Гжельский фарфоровый завод, а есть объединение «Гжель». Его-то и выкупили. Сейчас привлекают туда лучших специалистов по фарфору из Китая, чтобы осовременить оборудование, но не потерять философию промысла.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ RUSTRENDS

О цитировании

С одной стороны, промыслы — достойные общест-венности, и закон о защите авторских прав на них распространяется частично, с другой — у фабрик есть свои паттерны, узоры, ноу-хау. Например, фабрика «Хохломская роспись» очень трепетно относится к своим узорам. Был громкий кейс с участием Дениса Симачева. Он взял узоры без предварительных договоренностей с фабрикой. До суда не дошло, потому что Денис использовал не название фабрики, а просто слово «хохлома» как народное достояние. И я помню, как гендиректор, в то время Елена Валентиновна Краюшкина, приходила на выставку и с болью говорила, что Симачев использовал рисунок, который создал живой человек, а его имя нигде даже не прозвучало. Это не дело. Никто не потребует выкупать права на узоры за большие деньги, но поставить фабрику в известность — хороший тон.

О подкормке

Раньше в детских садах стояли столики и стульчики с хохломской росписью. И эта эстетика записывалась на подкормку. Становилась естественной частью быта. А сейчас типовой массмаркет вытесняет любые элементы ДНК-кода. Поэтому мы всех бесконечно зовем на мастер-классы. До пандемии можно было приехать почти на любое производство и расписать поднос, кружку, сделать елочную игрушку — все что угодно. А вам потом этот ценный груз прислали бы со всеми предосторожностями.

О поколении Z

У многих фабрик нет сайтов, страниц в Инстаграм, а в современном мире если ты не завел страницу в интернете, то тебя не существует. Поэтому, если ничего не изменится, уникальные промыслы умрут с последним из мастеров. Как-то для одного проекта мы обзвонили 80 фабрик, набрали 15 молодых сотрудников до 35 лет.

Об образовании

Есть вузы, которые обучают техникам. Самое крупное учебное заведение — Высшая школа народных искусств в Санкт-Петербурге. Есть Гжельская академия. На некоторых фабриках берут подмастерьев и учат в процессе работы.

О перспективах

Я с оптимизмом смотрю в будущее, мне кажется, если следующие пять лет мы будем вести прямые эфиры с ремесленниками, записывать подкасты, выносить это на повестку, в СМИ, если модные блогеры, дизайнеры будут рассказывать о своих поездках на фабрики, лед тронется. Но если со стороны самих промыслов не будет запроса на обновление, то так все и затухнет. Сейчас наша главная задача — модернизировать промыслы и менталитет тех, кто фабриками управляет. Тогда изменится и ассортимент и пиарить будет проще. В этом направлении и работаем.
Затисала Натела Поцхверия



ФАБРИКА
«КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА»



ТАРЕЛКИ
«ОБЪЕДИНЕНИЕ ГЖЕЛЬ»

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ RUSTRENDS



«ДЛЯ МЕНЯ МИЛЕЕ ЛФЗ НИЧЕГО НЕТ» Виктория Шелягова пропагандирует русский стиль

моцветов» кто-то купил самовар за очень крупную сумму — увидел у Вики в инстаграме: «„Самоцветы“ шутили, что я его как-то удачно погладила». Объяснить, откуда тяга к народному, Виктория не может даже себе: «Все время думаю, откуда такая любовь? Наверное, на генетическом уровне — у меня бабушка с бабушкой из Вологды. К тому же я культуролог по образованию. В любом музее нужно докопаться до самых редких историй и невероятных подробностей». Так Виктория нашла павловопосадские платки 1937 года с рисунком, как шкура леопарда. Теперь планирует перевыпустить их вместе с Rustrends.

ли возможность выкупить какой-то промысел и восстановить, но так ни к чему и не пришли: «Мы разговаривали с „Городецкой росписью“, с „Шкагулками Федоскино“ (это не промысел, правда, а высокохудожественное произведение считается), с Гусем — это невозможно. Никто не может оценить активы и долги. Поэтому пока мы будем работать просто на частные заказы». Второй момент, который смутил Шеляговых — образование: «Муж тогда сразу сказал: хочешь покупать промыслы — открой школу. Но такие вещи отмирают во всем мире. Мы говорили с Доменико и Стефано (Дольче и Габбана, креативные

директоры Dolce & Gabbana), что в Италии та же история, поэтому ребята открыли свою школу и нанимают пожилых кружевниц». Как-то Виктория привезла Доменико в подарок книгу о русском костюме. Он не мог поверить, что у нас есть такая красота, которую мы не используем в моде. А когда в Россию приезжал Бернар Арно, владелец холдинга LVMH Group, Виктория посоветовала команде подарить ему жостовские подносы с уникальным узором, который в тот момент был только в музее промысла: цветы в центре, а по краям — арбузы. Говорят, Арно подарок оценил.

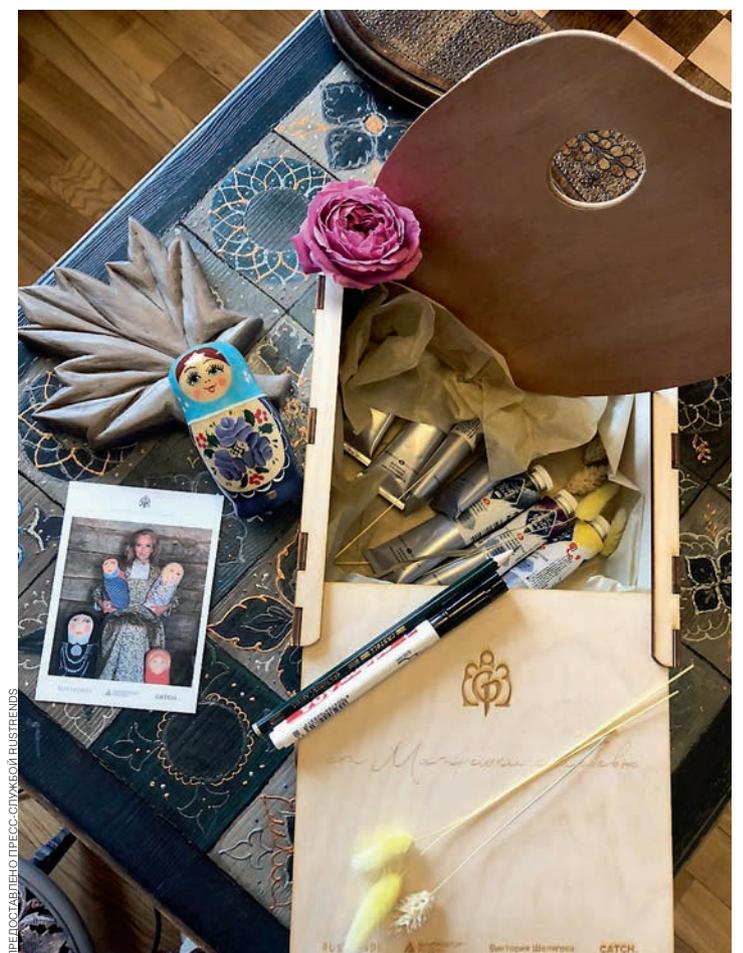
НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

«ВО ВТОРНИК собираюсь ехать на Гжель и в Дулево», — начинает наш разговор Виктория Шелягова, арт-эксперт и главная в инстаграме по кокошникам. В коллекции Виктории есть современные и старинные головные уборы, расшитые камнями и жемчугами платья и кафтаны, которые она регулярно надевает. Подругам дарит дулевскую «сирень», с семьей отдыхает в Верхних Мандрогах и сама возит гостей по Золотому кольцу: «Дома оренбургские платки лежат как пледы, жостовские подносы активно используются, салфетки и скатерти крестецкой строчки, павловопосадские платки — это просто моя визитная карточка. Я без них в гости не хожу. И гостям всегда говорю — несите наше. Для меня милее ЛФЗ ничего нет. Муж хотел подарить сундук известной европейской марки, а я попросила кованный с городецкой росписью. Похожий, но для детских игрушек я заказывала для малыша Андрея Малахова. А сыну Яна Яновского принесла на двухлетие свистульку. Мы шутили: если Ян будет плохо себя вести, я принесу бубен, гармонь и балалайку».

Виктория уверена: если бы в детских садах стояли стульчики и столики с хохломой, за которыми дети учились бы расписывать чашечки гжелью, дымковскую игрушку, то не пришлось бы сейчас так отчаянно искать промыслы: «Патриотизм на пустом месте не возникает. Почему на уроках музыки не играть на ложках или мини-балалайке — вот вам и мелкая моторика». Вместе с Rustrends Виктория уже не первый месяц занимается популяризацией промыслов. За две недели до выхода номера Шелягова отправила своим многочисленным московским друзьям набор для росписи семеновской матрешки — краски, заготовки матрешек, кисти и лак. Эксперты Шеляговой оценила даже Татьяна Парфенова: «Написала, что признает меня как мастера». Такой позитивной пропагандой Виктория занимается не первый год. Предложила Константину Богомолову показать спектакли в ростовском кремле: «Там же внутри подсветка, поставил лавки в ряд и играй „Ивана Грозного“ под открытым небом — а люди будут путешествовать, чтобы смотреть спектакли». Пропаганда приносит плоды: недавно у «Русских са-



На локдауне начала собирать старинные рушники: «Сейчас думаем с Лейлой Улуханли, как их использовать в дизайне интерьера». Параллельно Шелягова ведет переговоры с фабрикой в Гусе-Хрустальном, чтобы сделать коллекцию для «Дома фарфора». Планировала — большие алые графины с двуглавыми орлами и красные рюмки под водку: «Но мастера не могут поймать нужный красный оттенок. Еще один пример — городецкая золотная вышивка. Многие думают, что там фабрика в десять этажей, а на самом деле работает 15–20 фантастических женщин. Две комнатки, и пахнет жутко керосином, который они используют при обжиге нитей. Конечно, им трудно даются большие заказы от дизайнеров». Некоторое время Виктория и ее супруг, бизнесмен Олег Шелягов рассматрива-



ТАМ НА НЕВЕДОМЫХ ДОРОЖКАХ

О знакомстве с Родиной

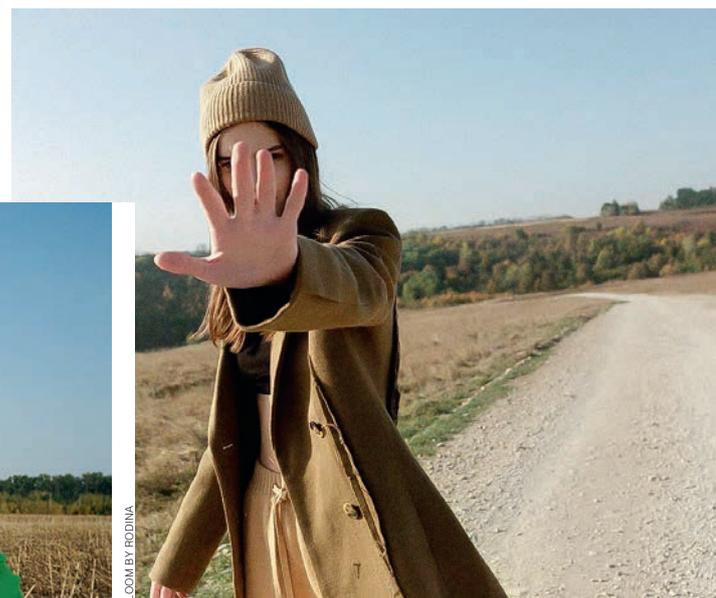
Евгения Милова |

ГДЕ-ТО подспудно процесс знакомства светского общества с родными просторами шел уже несколько лет. Отважные десанты под предводительством православного ювелира Петра Аксенова, облаченные в маскарафаны и кокошники, совершали короткие вылазки по русским усадьбам. Вызывали у туземцев изумление, пели до утра песни советских композиторов и возвращались в собственную загородную недвижимость практически неизменными, хотя и со смутным оттенком просветления на челе. Менее карнавалюшно к путешествиям по родной стране подходил стилист Александр Рогов. Но он персонаж все-таки не светский, а народный, так что его желание лучше знать географию, быт и реалии своей целевой аудитории всего лишь выдает в Александре человека ответственного — задать тренд среди героинь «Татлера» ему не по силам, да и потребности такой нет. За последние лет пять сформировалась целая тусовка почитателей Суздаля во главе с Вадимом Дымовым, перебравшимся туда всей семьей на ПМЖ. Которое лето подряд Снежанна Георгиева третирует инстаграм-подписчиков видами Крыма и себя. Но ее светские подруги, захав туда на пару дней и восхитившись, возвращались к привычному средиземноморскому маршруту. И все-таки где-то в светских туристах вызревала усталость от многократно пересеченного глобуса, на котором оставалось лишь одно белое пятно, зато площадь в одну седьмую часть суши. А тут раз — и повод нашелся! Цинично, но так уж вышло. Та популярность внутреннего туризма, о которой начали говорить еще тогда, когда Сочи получил статус олимпийской столицы и принялся мощно реновироваться, продолжили говорить на волне забытого уже кризиса 2008 года и совсем уж заголосили в свете чемпионата мира по футболу и разных санкционных обновлений, масштабным явлением стала только в уходящем году. Да и то лишь потому, что этот год не оставил выбора. Хотя предпосылки к такому повороту тоже имели место. Например, такие, как назначение главой Ростуризма молодой, красивой и, судя по всему, энергичной Зарины Догузовой, а заодно выделение правительством 15 млрд руб. на поддержку отрасли. Госпожа Догузова, которая до назначения занималась организацией пиара Олимпиады в Сочи и чемпионата мира по футболу, тут же обратилась к целевой аудитории с высокой трибуны — со страниц журнала «Татлер»: «Прямо на Байкале, со стороны Бурятии, кстати, есть даже одна качественная „пятерка“, называется „Байкальская резиденция“, два раза становилась лучшим загородным отелем в мире в сегменте Luxury». Госпожа Догузова определенно знает, что нужно говорить российским лакшери-туристам. Воззвание не осталось не услышанным. Все лето гламурный сегмент инстаграма пестрел новыми геотегами: Камчатка, Байкал, Чукотка, Якутия, Таймыр, Териберка. Это, конечно, маршруты



ПОСЛЕ ДОЛГОЙ САМОИЗОЛЯЦИИ рафинированным джентльменам захотелось выбраться в дикие места

не для слабых духом и кошельком, но после долгой самоизоляции в семейном кругу многим рафинированным джентльменам, вроде инвестбанкира Альберта Сагиряна, захотелось выбраться в мужской компании в реально дикие места. По слухам, на Камчатке думал открыть российскую версию La Datcha Олег Тиньков, но местные выдвинули такие условия, что даже лихой и вольный человек махнул рукой — «дача» в Куршевеле не потребовала от него таких финансовых усилий. В итоге к коллекции «дач» добавилась Астрахань с возможностью рыбалки и охоты в дельте Волги. Также на воду сошла La Datcha Expedition Yacht, на борту которой компания из 12 человек за €740 тыс. в неделю сможет исследовать побережье Камчатки и Курильских островов в апреле—июне следующего года. Куда более комфортную и близкую Карелию легкой руки Виктории Шеляговой исходили и изъездили вообще все. Ресторатор Арам Мнацаканов, например, даже запустил совместно с Porsche тур выходного дня с непременно посещением Валаамы и парка Рускеала. А любители России не громадной и потрясающей, а близкой, компактной и душевной двинулись по Золотому кольцу и окрестностям. Причем, судя по соцсетям, в равный восторг столичных гастролеров могли привести деревянная часовня XVIII века и, допустим, коза. Особенно, если козу к приезду дикарей из асфальтовых джунглей облагородили ленточками или веночками. Не скажу, впрочем, что знакомство с Родиной протекает идиллически. Например, посещение Троице-Сергиевой лавры огорчило Ксению Собчак: «В Сергиевом Посаде туалет у лавры — это, простите, „очко“. Причем платное „очко“, где 15 руб. принимают через PayPal по карте! Чистый Пелевин. Айфоном заплатить 15 руб. можно, а сделать нормальный туалет — нет», — экс-кандидат в президенты была изумлена. С другой стороны, тот факт, что модный режиссер Константин Богомолов везет на выходные любимую супругу не в открытые сегодня Турцию и ОАЭ, а в Сергиев Посад на экскурсию, уже говорит об идеологических успехах в развитии внутреннего туризма.



МОСКОВСКИЙ ДИЗАЙНЕР Светлана Родина для капсульной коллекции своего бренда Loom by Rodina вместе с фабрикой «Елецкие кружева» разработала воротнички и платки. На съемке, сделанной в Ельце, они представлены в сочетании со знаковыми для бренда трикотажными костюмами, платьями с яркими принтами и другими предметами гардероба.

ДВА ПОЛЮСА

CONTEMPORARY heritage — в переводе с английского «современное наследие». Модный оксюморон, который означает любые эксперименты с традиционными мотивами в одежде и их переиначивание на современный лад. Русские дизайнеры, которые нашивают бабушкины кружева на деконструированные угловатые жакеты, грузинские дизайнеры, которые нашивают бисер и камни на платья, вспоминая царицу Тамару, китайские дизайнеры, которые используют ворот традиционной рубашки в конструировании современных худи, — это очевидные приемы современного наследия. Более тонкие грани стиля и культурного кода раскрыть сложнее. Но когда стилисту удается создать русский (или любой другой) образ без нарочито русских элементов — это и есть самый настоящий contemporary heritage. Съемка на следующих страницах — как раз об этом.

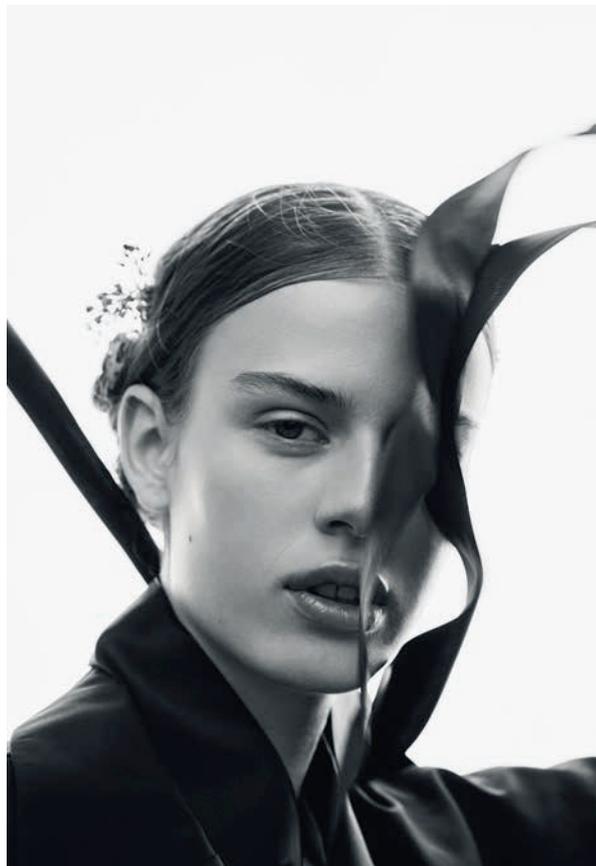
Фотограф Дарья Ганихина и стилист Мария Колосова свой проект назвали «Russian blood» — «Кровь русская» и попытались исследовать тонкие материи: «Меня всегда интересовало, как в русских людях сочетаются набожность и тянущая из прошлого связь с обрядами, поверьями и языческими ритуалами. Наша команда постаралась передать это в нашей модной истории. Для съемки было выбрано энергетически сильное место — Александрова гора в Ярославской области (ее еще иногда называют Лысая или Ярилина гора) — холм на берегу Плещеева озера недалеко от Переславля-Залесского, культовое святилище древнего племени мерян, которые жили на берегу озера и поклонялись богу солнца Яриле, совершая языческие обряды у Синего камня. Там на самом краю холма стоит деревянная крепость».

Редакция публикует некоторые кадры из съемки. Весь проект и дополнительные видео, передающие его атмосферу, можно найти на сайте «Коммерсанта» в разделе «Стиль».

Натела Поцхверия

Трикотажный свитер By Malene Birger,
пончо Logo Piana,
кожаные брюки Snow Queen x Ruban

Шерстяной тренч Alena Akhmadullina,
юбка из винтажного кружева Odor (Nobconcept.com),
кожаные брюки Snow Queen x Ruban,
сапоги Ann Demeulemeester



Юбка-фартук Snow Queen x Ruban,
платье By Malene Birger,
украшение Rosantica,
сумка с бахромой Bottega Veneta,
сапоги Ann Demeulemeester

Пальто из искусственной кожи Pinko,
шарф из веганской кожи Nanushka



Блузка Alena Akhmadullina,
пальто Max Mara,
брюки Odor,
шарф из веганской кожи Napushka,
сапоги Ann Demeulemeester



Жилет, жакет, брюки Odor
(Nobconcept.com),
сапоги Ann Demeulemeester



Кейп, Agnona



Платье Ulyana Sergeenko,
платок Alena Akhmadullina

«НАДО СТРЕМИТЬСЯ К ТОЧНОСТИ» Юлия Пересильд о механизмах актерства



НА ЮЛИИ ЧАСЫ RADO CERTAIN COOK ИЗ СТАЛИ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ ПЛАТЬЕ ALEXANDER TEREKHOV

НА ФАКУЛЬТЕТЕ

русской филологии Псковского пединститута Юлия Пересильд проучилась год, а потом уехала в Москву поступать в театральную вуз. Так в Москве и осталась, но Псков считает своим главным местом силы. Актриса сыграла уже больше семидесяти ролей, получила звание заслуженной артистки, две награды «Золотой орел» и десяток других премий. Пересильд играет в Театре наций, Театре Моссовета, Театре на Малой Бронной, а также воспитывает двух дочерей, является амбассадором швейцарского часового бренда Rado, состоит в попечительском совете благотворительного фонда «Галчонок», помогающего детям и молодежи с органическими поражениями центральной нервной системы. 3 декабря в прокат вышел фильм «Трое» режиссера Анны Меликян, где по сюжету героиня Пересильд оказывается в любовном треугольнике вместе с героями Константином Хабенским и Викторией Исаковой. «Коммерсантъ. Стиль» поговорил с Юлией об этой работе, о благотворительном фонде и о поездках по России.

Читаете ли вы рецензии на фильмы с вашим участием?

Бывает, читаю. Но в этот раз не буду их искать. Я думаю, не во всех наш фильм попадет так, как попал в меня и моих партнеров по картине. Для Ани Меликян важен каждый человек, и это отличает ее как режиссера от остальных. Не актер в данную секунду в этом фильме, а сам человек. К каждому она относится особенно, интересуется, у кого сегодня что случилось, у кого какое настроение, кто сегодня смотрит по-другому, почему грустно или наоборот слишком весело. И ее отношение к людям на съемочной площадке создает невероятную атмосферу. Это не дружеская тусовка. Аня может и замечание сделать. Но влюбились мы в это кино, потому что на съемочной площадке получили право быть искренними, быть самими собой. На съемках такое редко бывает. Я спросила про рецензии, потому что в одной из них вашу героиню Веронику сравнили со смертью, а героиню Викторией Исаковой — с жизнью. Вы согласны с такой интерпретацией?

Все интерпретации имеют право на существование. Все, что имеет отношение к искусству, субъективно. Кто-то увидит мысль, которую режиссер не закладывал. Могу сказать, что с Аней и Викой мы об этом не говорили. Но мысль интересная.

А для вас о чем кино «Трое»?

Это кино как будто совсем простое, даже почти элементарное. История по сегодняшним меркам — детский сад. Две девочки, мальчик уходит от одной к другой. Детективного сюжета нет, резких драматургических поворотов тоже нет. Но я считаю, что это очень смелая режиссерская проба. Аня взяла трех артистов и на два часа оставила зрителя с тремя лицами крупным планом, убрал вообще все, что может быть в кино: красивые пейзажи, динамичная камера, нагнетающая напряжение музыка. Только

лица и глаза! Первый постер фильма был сделан в стилистике советских плакатов. Три нарисованных лица. Там есть сцена, где мы с героем Кости Хабенского встречаемся в арке. «Привет». Пауза. «Привет. Как дела?» Пауза. Дождь, зонтик, арка, Петербург. Чисто советское кино в сегодняшних реалиях. Поэтому я и говорю, что кому-то зайдет — тем, кто испытывает нежность к советским неторопливым фильмам. А кому-то нет, потому что мы живем в очень быстрое время. И остановиться — а для этого фильма, безусловно, надо остановиться — не у всех хватает сил, желания или времени.

Но в этом году нам всем пришлось остановиться. Для вас это время стало испытанием со знаком минус или плюс?

Если говорить обо мне в отрыве от контекста происходящего, то скорее со знаком плюс. Но все равно нельзя сказать, что я была, скажем так, счастлива. В какой-то момент захотелось создать иллюзию работы, движения. Мы придумали сотни онлайн-активностей для фонда «Галчонок», а потом сами от них устали. Приходили новости, повестка дня серьезная: болезни, смерти. Ощущение апокалипсиса, которое сопровождало нас все это время, не дает мне права говорить о плюсах ситуации. Знаете, как у фон Триера в «Меланхолии», — приближается что-то очень страшное. Меня в кино не пугают вампиры, чудовища, но я смотрю этот фильм и испытываю животный страх. Не знаю, есть ли те, кто скажет: «Ой, было так клево, мы классно отдохнули!» Если есть, то я завидую их спокойному отношению к миру. Не могу этим похвастаться.

Как переживает сложившуюся ситуацию «Галчонок»?

Мы с первого дня строили фонд с оглядкой на черный день, чувствовалось, наверное, что что-то приближается. Рано начали обучать сотрудников работать удаленно. Даже в сложный период вместе с реабилитационным центром «Апрель» продолжали оказывать помощь. Но все равно потерялось самое главное! Мероприятия для нашего фонда — это не просто сбор денег, это наше общение с детьми и непосредственный контакт, и никакой онлайн не заменит обнимашек на фестивале «Галафест», который в этом году пришлось отменить. Надеюсь, в следующем наведем на место.

Недавно вы были в Кировске и наблюдали северное сияние. Вы специально за ним ехали?

Мы снимали фильм Карена Оганесяна «Молоко». И все чудеса в фильме по сценарию происходят из-за северного сияния. Мы мечтали увидеть его хотя бы раз. Представьте, четыре года искали деньги на съемки, потом пандемия внесла коррективы в процесс. Хотели снимать зимой, не получилось. Мы ехали в надежде на сияние. Выбрали Кировск, потому что там очень подходящие по сюжету пейзажи и часто бывает северное сияние. Конечно, мы будем все равно что-то дорисовывать на компьютере, но так хотелось, чтобы оно было и настоящее тоже. И оно было. Мы приехали в Кировск 21 сентября, уезжали 30 сентя-

бря, и практически всю неделю штормило и было северное сияние, такое интенсивное, что даже местные удивлялись. И есть один кадр на крыше, когда туман, туман, туман, я лежу на крыше, и вдруг осветители кричат: «Смотрите!» И прямо над крышей зеленая полоска — жух! Оно же быстро исчезает, быстро появляется — жух! В первый раз мне показалось, что у меня дыхание перехватило от восторга. Потом оказалось, что дело не в красоте. С нами был ученый, который занимается северным сиянием, и он объяснил, что сияние сопровождается инфразвуком, который очень действует на людей. Внутренние органы как будто вибрируют, а мозг парализует. Люди с подвижной психикой могут сойти с ума.

Какое у вас место силы в России?

Конечно, Псков. Это моя родина, я там чувствую прилив энергии. Надолго задерживаться там мне тяжело, но попутешествовать — хорошо. Кстати, о плюсах пандемии. Кто бы еще заставил москвичей ездить отдыхать в Суздаль, в Псков, на Байкал, на Алтай? Я в этом году отдыхала в Сочи — есть нюансы, но было неплохо. Каждый может найти свое место силы в России.

Вам сложнее играть иностранок?

Все зависит от героини, но слово «сложнее» все равно не подходит. Интереснее. Геля в «Варшавской мелодии», Лайма в «Холодном танго» Чухрая, Инга в «Weekend» Говорухина — я люблю эти роли и думаю, это связано с тем, что между мной и героинями — дистанция. Чем дальше артист от своего персонажа, тем парадоксальнее будет результат и тем актеру интереснее. Когда Павел Григорьевич Чухрай показал фото-референсы для Лаймы, я поняла, что от меня до этой женщины с изломанной фигурой, изломанным лицом, тонкими пальцами, красными губами — километры. Поэтому вся квартира была на протяжении года увешана этими референсами. Но это было интересно. Кстати, Аня Меликян на роль Вероники долго смотрела исключительно иностранных актрис. А взяли в итоге меня.

Вы уже несколько лет амбассадор часовой компании Rado. Когда я готовилась к интервью, подумала, что и актеры, и часовщики стремятся к точности. Вы не думали об этом?

Не думала, но согласна. Я с удовольствием продолжаю нашу дружбу с Rado, потому что они настолько подробны в деталях, все делают руками, хотя можно давно делать на станках. Больше всего на мануфактуре меня поразила стерильность — там все идеально, все в масках, халатах, работают четко. И в нашей работе тоже хотелось бы большей точности, потому что не работает механизм без одного винтика ни в часах, ни в актерстве. Актеру необходимо иметь идеальное чувство времени. Мы в Театре наций (и не только) знаем, сколько секунд идет каждая сцена, каждый акт, каждый спектакль. И это всегда должно быть одно и то же время.

Беседовала Натела Поцхверия

НА ЮЛИ ЧАСЫ RADO
HYPERCHROME DIAMONDS
ИЗ ПЛАЗМЕННОЙ КЕРАМИКИ
С БРИЛЛИАНТАМИ
ЖАКЕТ ИЗ КОЖИ IZETA



«НАМ ВСЕМ НУЖНЫ МОМЕНТЫ СЧАСТЬЯ»

Сабина Ахмедова о жизни в движении

НЕЗАДОЛГО до Нового года актриса Сабина Ахмедова проехала по любимым местам на премиальном минивэне Mercedes-Benz V-Класс и рассказала, почему комфортный и просторный автомобиль — идеальный спутник на дороге к безусловному счастью.

В этом году у вас было несколько заметных премьер — «Колл-центр», «Содержанки». Что планируется в следующем? Кроме третьего сезона «Содержанок», который выйдет к марту 2021 года, готовится полнометражное кино «Love». Это романтическая комедия ко Дню всех влюбленных, состоящая из разных историй — все они произошли в гостинице под названием Love. Актёрский состав потрясающий:

Ирина Розанова, Толя Белый, Макар Запорожский, Маша Миронова. **Чтобы создать правильную атмосферу не в кино, а в жизни, иногда приходится постараться. У вас есть приемы, помогающие настроиться на нужный лад?** Конечно, свечи, ароматные палочки, декоративные украшения для дома, хорошая музыка — вот это и создает нужную атмосферу. Обожаю покупать подарки, потому что это тоже помогает почувствовать приближение праздника. И очень кстати у Mercedes-Benz V-Класс оказался настолько вместительный багажник, что все мои многочисленные покупки для друзей и близких легко туда поместились. Когда подарки куплены и упакованы, съемки окончены, обязательства выполнены,

остаются 30 и 31 декабря, которые я всегда посвящаю себе и близким, чтобы выдохнуть перед следующим съемочным марафоном.

Вам случалось встречать праздник в дороге?

Чтобы под бой курантов в пути — нет, но я очень люблю быть в движении. Вечером ехать куда-то в хорошей машине по свободным дорогам — как бы претенциозно это ни звучало, но в этом есть что-то умиротворяющее.

Этот год был очень необычным. Какие итоги вы хотели бы подвести?

Мне кажется, в этом году обстоятельства заставили всех нас присмотреться к себе, стать себе ближе. И как правило, в подобных ситуациях выясняется, что есть над

На Сабине:
платье Yana Dress,
серьги Cartier

ЭРИК ПАНОВ

Пропорциями и экстерьером

минивэн Mercedes-Benz V-Класс напоминает эlegantный легковой автомобиль и столь же удобен в управлении



ЭРИК ПАНОВ

Слева направо:
платье Tatuna (fieristore.com);
платье Yana Dress, серьги Cartier;
платье Daniil Antsiferov, кольцо Yana Jewellery;
топ Chanel Vintage (Vintage Voyage), юбка Rochas (Rehabshop),
браслет Boucheron, кольцо Yana Jewellery

Mercedes-Benz окружает клиентов комфортом и вне автомобиля.

Поэтому на 31-м этаже гостиницы Radisson Collection Hotel Moscow бренд представил Mercedes Bar с особой гастрономической концепцией и коктейльным меню



ЭРИК ПАНОВ



В V-Классе доступно три варианта длины автомобиля.

У задней двери — подъемное стекло.

Это единственный автомобиль в классе с данной опцией

чем работать. Процесс осознания зачастую начинается, только когда у человека забурт все или почти все: здоровье, работу, деньги, какие-то простые привычные действия, планы, — и тогда он понимает, насколько отвлекся от действительно важных целей из-за мишуры, и меняет приоритеты.

С какими мыслями вы будете провожать этот год и встречать новый?

У меня давно нет предчувствия Нового года как большого праздника, для меня это скорее знаковый рубеж. Часто из-за количества работы я замечаю, что праздник наступил, когда уже бьют куранты. Этот год, конечно, очень хочется оставить позади по понятным причинам. Кажется, что в полночь все чудесным образом изменится. Но, на мой взгляд, важно осознать, что из этого необходимо вынести, а не просто сидеть и терпеть. Вообще, полезно чаще задавать вопрос «Зачем?» и «Почему?». Когда происходят такие глобальные перемены и встряски, это знак того, что требуются изменения на уровне коллективного сознательного. Думаю, что смысл есть

во всем. По крайней мере, я сторонник этой теории.

Такли во всем? Какой смысл, скажем, в московских пробках?

(Смеется.) Как оказалось, очень плодотворно можно проводить время и в пробках! Во-первых, просто наблюдать мир из окна. Смотреть куда-то кроме гаджета полезно, а для меня, как актрисы, и вовсе обязательно — если я перестану изучать то, что меня окружает, то не смогу развиваться в своей профессии, она в этом смысле не дает расслабиться. Во-вторых, в автомобиле есть возможность отдохнуть. Так здорово после безумного дня сесть в красивый салон автомобиля к вежливому водителю, откинуться в удобное кресле, размеренно ехать и думать. В такие моменты я чувствую себя в безопасности — и это чувство нужно нам всем. В Mercedes-Benz V-Классе так в уютном коконе.

Ну и в-третьих, в пробках я читаю сценарии и очень часто делаю это под музыку. Кстати, мы с подругами оценили акустическую систему автомобиля! (V-Класс оснащен акустической системой премиум-класса

Burmester. — «Коммерсантъ.Стиль»). Такая музыкальная читка помогает погрузиться в историю.

Музыка вообще играет очень большую роль и в моей профессии, и особенно в моей жизни. Это как машина времени. У меня даже есть отдельный список песен, которые ассоциируются с тем временем, которое мы с близкими людьми провели в автомобиле, в дороге. Я включаю этот плейлист и сразу переношусь в те мгновения: вспоминаю, о чем мы говорили, какие чувства я испытывала.

Вы водите машину?

Да, очень люблю. Правда, в Москве предпочитаю ездить на пассажирском сиденье. Я слишком темпераментна, чтобы вынести хаотичное городское движение. *(Улыбается.)* К тому же иногда в самые напряженные дни приходится переодеваться или наносить макияж прямо в автомобиле — чем он просторнее, тем лучше. И это еще одно достоинство автомобилей представительского класса Mercedes-Benz. **В фильмах часто встречается сцена: героини куда-то едут и живо обсуждают**

происходящее в их жизни. Для вас это знакомая ситуация?

Это обычно тяжелое испытание для водителя. *(Смеется.)* Да, бывало, что мы в запале выходили с вечеринки или праздника и впрыгивали в автомобиль, продолжая веселиться. Мне, кстати, очень понравилось, что в V-Классе сиденья могут менять направление. Для поездок с подругами очень полезная опция. Мы встречаемся у одной из нас дома, а потом отправляемся в любимые кафе и бары. Возникает ощущение свободы и легкости, особенно летом. В городе иногда становится тесновато, душно, и вот такие приключения с друзьями в движении, в классной машине, с музыкой, с открытыми окнами — такие моменты абсолютного счастья в жизни очень нужны. Особенно сейчас.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

Фото Эрик Панов
Сет-дизайн Наташа Истомина
Макияж Ника Кисляк
Волосы Юлия Точилова



Mercedes-Benz V-Класс

Минивэн класса люкс в серийной комплектации представлен с двумя рядами четырех одноместных сидений, позволяющих комфортно разместить шесть человек. Но по желанию клиента возможно увеличить или уменьшить количество посадочных мест за счет разных вариантов сидений. Несмотря на мощный двигатель (V250D, 140 кВт/190 л. с.), автомобиль экологичен и экономно расходует топливо. Этому способствует и семиступенчатая автоматическая коробка передач 7G-Tronic Plus. В автомобиле установлено несколько систем безопасности. Mercedes-Benz V-Класс поддерживает дистанцию перед впереди идущим автомобилем и распознает находящееся в слепой зоне транспортное средство. Многие системы оснащены интеллектуально согласованными функциями. На официальном сайте Mercedes-Benz есть онлайн-конфигуратор, с помощью которого можно выбрать все возможные комбинации начинки и внешнего вида автомобиля.

На Сабине: пальто и юбка David Koma (fieristore.com), водолазка Wolford, сапоги — собственность стилиста
На Светлане: пальто Tatuna, (fieristore.com), свитер и брюки Walk of Shame, ботинки Vagabond, сумка Miu Miu Vintage (Vintage Voyage)



Ключевая особенность Mercedes-Benz V-Класс — возможность установить сиденья как по ходу, так и против хода движения. Салон отделан кожей Lugano и Narpa



В автомобиле также установлена акустическая система объемного звучания Burmester — 15 мощных динамиков, которые дают возможность наслаждаться любимой музыкой

ДРАГОЦЕННЫЕ БАГЕТЫ

О Hublot Haute Joaillerie

Натела Поцхверия |

ПОСЛЕ юбилейной коллекции к 40-летию Hublot и сразу нескольких громких премьер (говорят, после премьеры Big Bang Millennial Pink поступило такое огромное количество предзаказов, что пришлось вести лист ожидания), команда бренда вполне могла бы почивать на лаврах и не показывать никаких новинок до января. Но это не в духе Hublot, который привык опережать конкурентов. Поэтому в октябре 2020 года компания взяла новую вершину и показала три модели Haute Joaillerie, каждая из которых вручную украшена более чем 300 бриллиантами багетной огранки. «Закрепка камней на корпусе часов — дело очень непростое и технически, и эстетически, — объясняет генеральный директор Hublot Рикардо Гвадалупе. — Это и сложнейшая наука, требующая максимальной точности, и тонкое искусство, раскрывающее сияние камня на ограниченном пространстве корпуса. Мы постоянно ставим перед собой самые сложные задачи и именно благодаря этому развиваемся и идем вперед. И это не просто дорогие украшения, которые показывают время, это синтез высокого ювелирного искусства с высоким часовым.

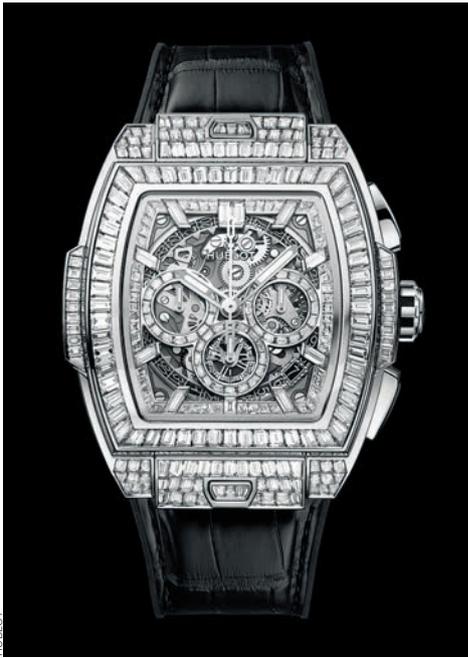
В каждой из трех моделей установлен уникальный мануфактурный калибр, работа над этими механизмами велась не один год. Начнем с модели Big Bang Unico High Jewellery с мануфактурным калибром HUB1280 с функцией flyback хронографа (одним нажатием на кнопку можно начать новый отсчет времени). Особенность механизма HUB1280 в том, что это хронограф с двойным сцеплением и колонным колесом, которое можно увидеть со стороны циферблата — он собран так, чтобы улучшить обзор конструкции для любителей следить за временем. Big Bang Unico получил обновленный скелетонированный механизм — добавлены качающаяся секундная передача и фрикционная муфта хронографа с регулировочным шарикоподшипником. Механизм теперь называется Unico 2. Компания подала на него четыре патента. В корпус из белого 18-каратного золота диаметром 42 мм вручную инкрустировано 243 бриллианта, 61 из них на циферблате. И еще 30 бриллиантов украшают застежку из кожи аллигатора. Кажется, что побить этот рекорд невозможно? Тогда на сцену выходит модель Spirit

of Big Bang High Jewellery с механизмом HUB4700, наследником знаменитого «зенитовского» El Primero — первого автоматического интегрированного хронографа (1969 год) и первого механического хронографа с балансовой частотой 5 Гц (36 тыс. полуколебаний в час), обеспечивающей хронометраж с точностью до 1/10 секунды. Этот культовый механизм оснастили кремниевым регулятором хода для еще большей точности. Дело в том, что обе марки принадлежат сейчас LVMH Group и существуют на базе одного департамента исследований и разработок. Лучшие умы трех мануфактур — Hublot, Zenith и TAG Heuer — работают над тем, чтобы представить революционное открытие, но каждое изобретение адаптируется под ДНК того или иного бренда и не используется другими, становясь уникальной особенностью одной из марок. Бочкообразный корпус, циферблат и застежка Spirit of Big Bang инкрустированы — тоже вручную — 346 бриллиантами багетной огранки. Мы с коллегами как-то вывели интересную теорию происхождения названия Spirit of Big Bang. В английском слово «spirit» означает не только «дух», но и «крепкие напит-

ки» — а, как известно, дорогие напитки выдерживаются в бочках. Получается аллюзия на синтез главных мужских увлечений — хороших часов и дорогих напитков. Однажды мне удалось обсудить эту гипотезу с Рикардо Гвадалупе, генеральным директором Hublot. Он ее не опроверг, но и не подтвердил, улыбнулся и вежливо напомнил, что синтез — важная часть философии марки (главный слоган бренда — Art of Fusion, «искусство синтеза»). Третьи драгоценные часы, Classic Fusion High Jewellery, имеют 45-миллиметровый корпус и украшены 391 бриллиантом багетной огранки. Особенность этой модели в закрытом циферблате, бриллианты на котором установлены в технике невидимой закрепки. Это сложный способ — камни плотно прилегают друг к другу. Огранщик и закрепщик должны работать очень слаженно. Циферблат не имеет сложных дополнительных индикаторов и отображает только часы, минуты и секунды. Внутри — мануфактурный механизм HUB1710 с автоматическим подзаходом и 50-часовым запасом хода. Вот такие бриллиантовые «багеты» с высокой часовой начинкой.

BIG BANG UNICO HIGH JEWELLERY,
42 мм, белое золото, бриллианты,
механизм с автоматическим подзаходом,
запас хода 72 часа





SPIRIT OF BIG BANG HIGH JEWELLERY

42 мм, белое золото, бриллианты,
механизм с автоматическим подзаходом,
запас хода 50 часов



CLASSIC FUSION HIGH JEWELLERY,

45 мм, белое золото, бриллианты,
механизм с автоматическим подзаходом,
запас хода 50 часов



ТРИ МЕЛОДИИ ДЛЯ БАЛАНЧИНА

О музыкальных часах Van Cleef & Arpels

Екатерина Пури |



РЕТРОГРАДНАЯ ИНДИКАЦИЯ ВРЕМЕНИ НА ЦИФЕРБЛАТЕ ЧАСОВ LADY ARPELS BALLERINE MUSCALLE DIAMANT, ВРЕМЯ УКАЗЫВАЕТ ЗВЕЗДОЧКА В ЧЕсть ЗВЕЗД ПАРИЖСКОЙ ОПЕРЫ

LADY ARPELS BALLERINE MUSCALLE EMERAUDE, КОРПУС 44,5 ММ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИНКРУСТАЦИЕЙ ИЗ БРИЛЛИАНТОВ, БЕЗЕЛЬ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИНКРУСТАЦИЕЙ ИЗ БРИЛЛИАНТОВ, ЗАВОДНЫЕ ГОЛОВКИ С ИЗУМРУДОМ И БРИЛЛИАНТАМИ, МЕХАНИЧЕСКИЙ КАЛИБР С РУЧНЫМ ПОДЗАВОДОМ И РЕТРОГРАДНОЙ ИНДИКАЦИЕЙ ВРЕМЕНИ, ПРИВОДИМЫЙ В ДЕЙСТВИЕ ПО ТРЕБОВАНИЮ АНИМИРОВАННЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ, ЦИФЕРБЛАТ ИЗ СКУЛЬПТУРНОГО БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИНКРУСТАЦИЕЙ ИЗ БРИЛЛИАНТОВ



ПЬЕР АРПЕЛЬС, БАЛЕРИНА СЬЮЗЕН ФАРРЕЛЛ И ХОРЕОГРАФ ДЖОРДЖ БАЛАНЧИН, ОК. 1976 ГОДА

РУССКОЕ искусство начала XX века из года в год растет в цене. На ежегодном «русском» аукционе Sotheby's, завершившемся в первых числах декабря, вновь были рекорды театральные эскизы Наталии Гончаровой и костюмы Льва Бакста к дягилевским «Русским сезонам». Ушел с аукциона и скетч Жана Кокто с изображением Анны Павловой с дарственной надписью Сержу Лифарю. Все связанное с русскими балетами служило источником вдохновения для модных и ювелирных домов на протяжении XX века и остается актуальным в веке XXI.

Считается, что Анна Павлова была прообразом одной из первых брошей-балерин Van Cleef & Arpels, изготовленной в 1944-м. По другим источникам, прообразом стала британская балерина Алисия Маркова (настоящее имя Лилиан Элис Маркс), под романтическим влиянием которой, как писал анонимный обозреватель, находился Луи Арпельс. Алисия Маркова была ученицей балетной школы Серафимы Астафьевой в Лондоне, где ее и нашел Дягилев.

В том же 1944 году по эскизу Мориса Дювала, дизайнера Van Cleef and Arpels, была создана брошь Zogina, подарок Джорджа Баланчина его второй жене, немецкой балерине Эве Бригитте Хартвиг, также взявшей себе русское имя — Вера Зорина. Хочешь быть успешным в мире балета на Западе — бери русский псевдоним (настоящее имя Джорджа Баланчина — Георгий Баланчивадзе). Говорят, Баланчин был знаком с творчеством дома Van Cleef and Arpels еще с довоенных лет. Хотя некоторые источники утверждают, что Клод Арпельс познакомился с хореографом, к тому

времени уже сооснователем труппы «Нью-Йорк Сити балет», в 1950-х годах в гостях у скрипача Натана Мильштейна.

О рождении балета «Драгоценности» написано немало: по одним источникам, Баланчин, проходя мимо витрины бутика Van Cleef & Arpels в Нью-Йорке на Пятой авеню, задумал балет, воспевающий в танце изумруды, рубины и бриллианты. По другой версии, Клод Арпельс сам подкинул хореографу идею постановки балета «Драгоценности». Считается, что каждый акт произведения показывает жизнь самого балетмейстера в трех странах: «Изумруды» на музыку Габриэля Форе отражают работу Баланчина во Франции, «Рубины» на музыку Игоря Стравинского отдают дань джазовой Америке, а «Бриллианты» (музыка Петра Чайковского) — ностальгия по петербургскому периоду его жизни.

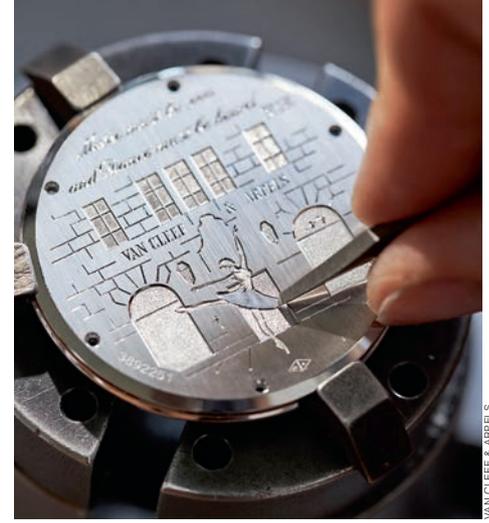
Балет был представлен публике в Нью-Йорке весной 1967 года и считается первым бессюжетным абстрактным балетом. Костюмы к нему создала Барбара Каринска (урожденная Варвара Жмудская), давний творческий партнер Баланчина по работе в Русском балете Монте-Карло в 1930-е годы. Под ее руководством были сшиты костюмы для каждого акта балета «Драгоценности»: романтические юбки из органзы для «Изумрудов», струящиеся — для «Рубинов» и классические пачки, отсылающие к Русскому императорскому балету, — для «Бриллиантов».

В 2007 году «Драгоценности» были поставлены в Лондоне в «Ковент-Гардене» в честь 40-летия балета Баланчина. А в 2012 году, через 45 лет после нью-йоркской премьеры, «Драгоценности» дебютировали

LADY ARPELS BALLERINE MUSICALE DIAMANT, КОРПУС 44,5 ММ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИНКРУСТАЦИЕЙ ИЗ БРИЛЛИАНТОВ, БЕЗЕЛЬ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИНКРУСТАЦИЕЙ ИЗ БРИЛЛИАНТОВ, ЗАВОДНЫЕ ГОЛОВКИ С БРИЛЛИАНТАМИ, МЕХАНИЧЕСКИЙ КАЛИБР С РУЧНЫМ ПОДЗАВОДОМ И РЕТРОГРАДНОЙ ИНДИКАЦИЕЙ ВРЕМЕНИ, ПРИВОДИМЫЙ В ДЕЙСТВИЕ ПО ТРЕБОВАНИЮ АНИМИРОВАННЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ, ЦИФЕРБЛАТ ИЗ СКУЛЬПТУРНОГО БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИНКРУСТАЦИЕЙ ИЗ БРИЛЛИАНТОВ



РУЧНАЯ ГРАВИРОВКА ИЗОБРАЖЕНИЯ БАЛЕРИНЫ НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ КОРПУСА

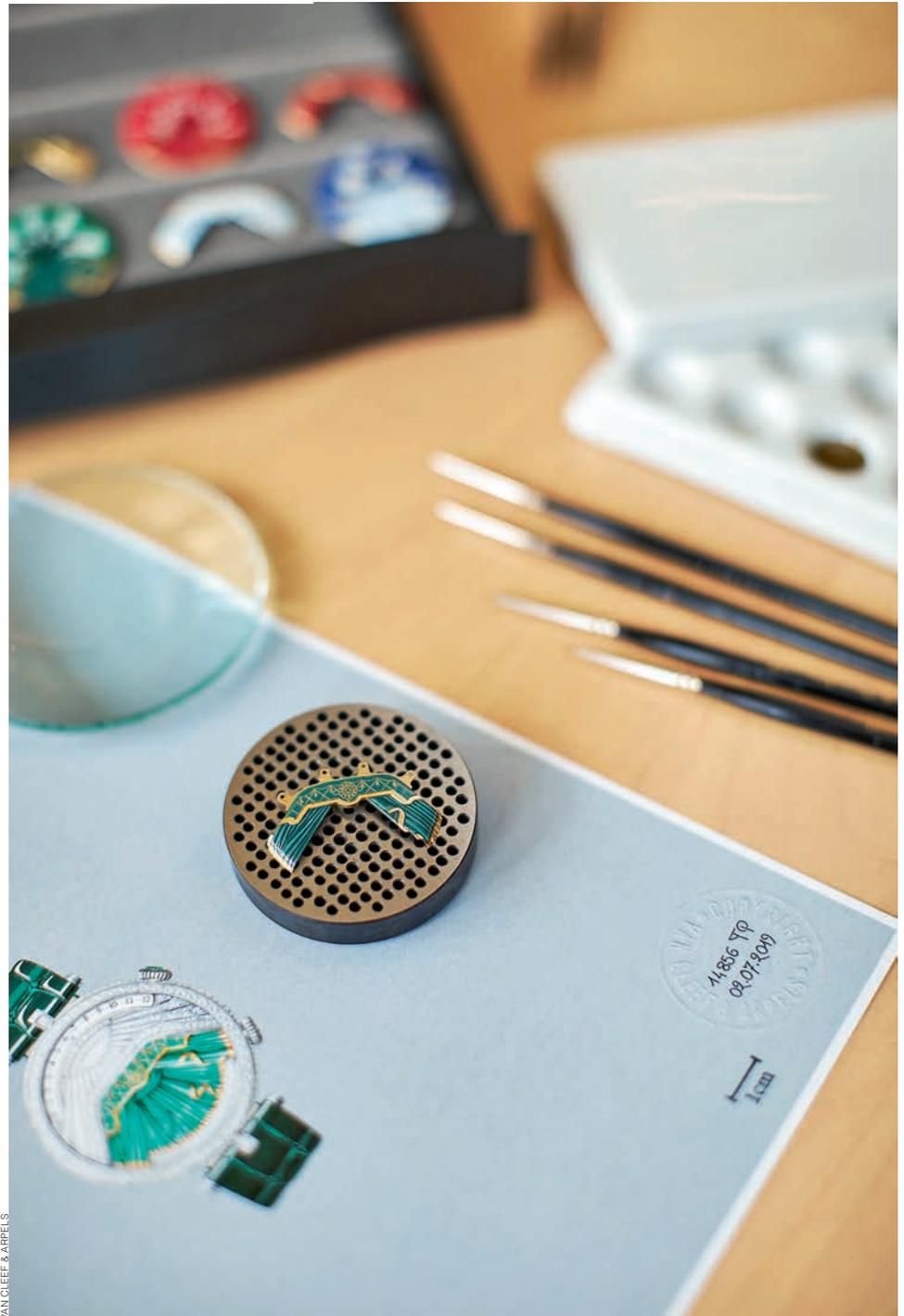


РАБОТА НАД ЧАСАМИ LADY ARPELS BALLERINES MUSICALES ВЕЛАСЬ ДЕСЯТЬ ЛЕТ, ВОСЕМЬ ИЗ НИХ МАСТЕРА РАБОТАЛИ НАД МУЗЫКАЛЬНЫМ МЕХАНИЗМОМ, СОСТОЯЩИМ ИЗ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКАТУЛКИ И КАРИЛЬОНА



на сцене Большого театра. Художник по костюмам Елена Зайцева и сценограф Альона Пикалова, изучив архивы ювелирного дома, представили новые костюмы к балету и занавес, на создание которого художников, по слухам, вдохновила золотая сумочка-минодьер «Лебединое озеро», изготовленная Van Cleef & Arpels в 1947 году. Ювелирный дом привлекал и русских мастеров маркетри и эмали: дизайнер Владимир Маковский, дальний родственник передвижника Маковского, работая с Van Cleef & Arpels в 1920-е годы, сделал эмалированный несессер со средневековой рыцарской тематикой, что было удивительно в эпоху ар-деко и шинуазри. В этом году бренд выпустил часы Lady Arpels Ballerines Musicales, посвященные балету Баланчина и пополняющие коллекцию поэтических усложнений — Poetic Complications. Инкрустированная бриллиантами верхняя часть циферблата изображает сияющую люстру и занавес. В нижней части — настоящее представление по требованию: занавес поднимается, и взору предстают пять балерин в пачках на ярком фоне — изумрудном Lady Arpels Ballerine Musicale Emeraude, рубиновом в часах Lady Arpels Ballerine Musicale Rubis и бело-голубом в часах Lady Arpels Ballerine Musicale Diamant. Цвет камня на верхней заводной головке совпадает с цветом циферблата. Когда занавес поднимается, начинает звучать музыка. В основе механизма комбинация принципов работы музыкальной шкатулки и карильона. Часы играют одну из трех мелодий знаменитых классических произведений: «Пеллеас и Мелизанда» Габриэля Форе,

«Каприччио для фортепиано с оркестром» Игоря Стравинского и «Симфония №3» Петра Чайковского. Проект задуман десять лет назад, семь из них мастера дома Van Cleef & Arpels работали над механизмом с ручным подзаводом, который приводил бы в действие все детали по требованию. Чтобы адаптировать сложные произведения для игры на двух инструментах, пригласили швейцарского музыканта Мишеля Тирабоско, известного своей виртуозной игрой на флейте Пана. Мелодии в его переложении сохранили свои гармонические сочетания. Например, часы Lady Arpels Ballerine Musicale Rubis воспроизводят Каприччио Стравинского — 92 ноты, 69 из которых играют на музыкальной шкатулке и 23 на карильоне. Часы дополнены функцией ретроградной индикации времени. В верхней части циферблата расположена звездочка, которая указывает время на 12-часовой шкале. На задней крышке корпуса барельефное изображение балерины, танцующей перед бутиком Van Cleef & Arpels на Пятой авеню в Нью-Йорке, где в 1966 году Клод Арпельс проводил закрытый показ украшений для Джорджа Баланчина. Каждая из трех уникальных моделей поставляется в шкатулке с мозаикой маркетри из древесины грецкого ореха. Эти материалы используют мастера при работе над струнными инструментами, а также специалисты по акустике. В комплект входит небольшой дополнительный электронный усилитель звука. Если нельзя пойти в театр, он сам приходит к вам. Да еще в таком изысканном исполнении.



ЭСКИЗЫ ЧАСОВ LADY ARPELS BALLERINE MUSICALE EMERAUDE

LADY ARPELS BALLERINE MUSICALE RUBIS, КОРПУС 44,5 ММ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИНКРУСТАЦИЕЙ ИЗ БРИЛЛИАНТОВ, БЕЗЕЛЬ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИНКРУСТАЦИЕЙ ИЗ БРИЛЛИАНТОВ, ЗАВОДНЫЕ ГОЛОВКИ С РУБИНОМ И БРИЛЛИАНТАМИ, МЕХАНИЧЕСКИЙ КАЛИБР С РУЧНЫМ ПОДЗАВОДОМ И РЕТРОГРАДНОЙ ИНДИКАЦИЕЙ ВРЕМЕНИ, ПРИВОДИМЫЙ В ДЕЙСТВИЕ ПО ТРЕБОВАНИЮ АНИМИРОВАННЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ, ЦИФЕРБЛАТ ИЗ СКУЛЬПТУРНОГО БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИНКРУСТАЦИЕЙ ИЗ БРИЛЛИАНТОВ



ЛУНА В ЗЕНИТЕ

О коллекции Elite

Натела Поцхверия |

«ФОРМИРУЕМ будущее швейцарской часовой индустрии с 1865 года» — такие слова вместе со схематичным изображением мануфактуры присутствуют на всех фирменных бланках и письмах, которые компания Zenith отправляет клиентам или журналистам. 155 лет назад мануфактура открыла свои двери. Это была первая часовая мануфактура в современном смысле этого слова, то есть полноценное производство с применением станков. Девиз Zenith, о чем мы не раз вспоминали на страницах издания: «Настало время дотянуться до звезды». Здесь напоминание и о звезде в логотипе марки, и о том, что с Zenith на запястье изобретатель Луи Блерю первым в истории перелетел через Ламанш, а Феликс Баумгартнер совершил рекордный прыжок со свободным падением из стратосферы.

С Zenith связаны не только истории великих подвигов и побед, но и диккенсовские чудеса. В 1901 году компания, уже тогда имевшая статус производителя самых точных часов в мире, пришла в Индию. Премьер-министр Индии (1947–1964) Джавахарлал Неру выбрал часы этой марки в подарок своему другу Махатме Ганди. Серебряные карманные часы Zenith были одним из немногих материальных благ, которые сопровождали знаменитого гуманиста, сигналом будильника оповещая о наступлении времени молитвы. В своем дневнике Ганди рассказывает, что однажды в поезде часы были украдены, но спустя полгода вор вернул их и попросил прощения.

Zenith славился своими часовыми механизмами, долгие годы часы бренда считались образцом классического дизайна. С приходом нового генерального директора Жюльена Торнара, которого назначил на должность Жан-Клод Бивер, в то время руководитель часового департамента LVMH Group, дизайн часов стал динамичнее и современнее. Появилась коллекция Defy, которая возвещала своим обликом: да, Zenith уважает свое звание производителя самых точных часов и чтит свою историю, но, гордясь прошлым, нужно смотреть в будущее.

Следуя новым представлениям о дизайне часов, мануфактура выпустила унисекс-коллекцию Elite Classic и Moonphase: с одной стороны, это классические модели в круглом корпусе из стали или розового золота, какие были популярны в середине XX века, с другой — в каждой детали есть современные черты, часы стали более минималистичными и сдержанными. Обе модели представлены в двух размерах — 40,5 мм и 36 мм — и в нескольких цветовых комбинациях. На циферблат Elite Classic нанесен круговой узор «солнечные лучи». Тонкие заостренные стрелки dauphine — дань часам середины прошлого столетия. На часах Elite Moonphase фрагмент ночного неба, на котором сияет Луна, не декоративный элемент, а сложная функция отслеживания лунных фаз. Темно-синий диск в нижней половине циферблата с узором «солнечные лучи» уравновешен

плавной маленькой секундной стрелкой в положении «9 часов».

В корпусах обеих моделей установлен часовой механизм Elite — автоматический мануфактурный калибр, разработанный и произведенный Zenith 25 лет назад. Ультратонкий Elite обеспечивает запас хода 50 часов благодаря системе автоматического подзавода, а также может быть оснащен рядом усложнений. Его архитектура предусматривает возможность изменений в случае необходимости сделать более футуристичный дизайн.

Еще одна особенность коллекции Elite — ремешки разного цвета и из разных материалов, чтобы покупатель выбрал наиболее подходящий ему вариант.



ELITE MOONPHASE В КОРПУСЕ 40 ММ И 36 ММ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА И 36 ММ ИЗ СТАЛИ, МЕХАНИЗМ ELITE, УКАЗАТЕЛЬ ФАЗ ЛУНЫ, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ



ELITE CLASSIC В КОРПУСЕ 36 ММ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА И 40 ММ ИЗ СТАЛИ, МЕХАНИЗМ ELITE, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ



ELITE MOONPHASE В КОРПУСЕ 40 ММ ИЗ СТАЛИ, МЕХАНИЗМ ELITE, УКАЗАТЕЛЬ ФАЗ ЛУНЫ, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ

«НАЙТИ МОТИВАЦИЮ К ПЕРЕМЕНАМ» Писатель Ясс Джалю о счастье без усилий

КАК СТАТЬ успешным, как воспитывать детей, как найти любовь, как сохранить страсть в отношениях — с такими вопросами люди обращаются к Ясс Джалю, автору техники «Счастье без усилий» и адепту философии Бон. Но писательница всегда подчеркивает: бороться за бизнес, любовь или счастье, если внутри пустота, невозможно. Важно сначала услышать себя. Для этого придется сделать 27 простых шагов. О них Ясс и рассказывает в книге «Хватит врать, или Путеводитель по дурной голове». Редакция «Коммерсантъ. Стиль» спросила у автора, так ли на самом деле прост путь к себе?

Кому будет полезна ваша книга?

Всем, кто хочет структурировать и изменить свою жизнь и задумывается о том, как это сделать. Наша голова работает как компьютер. Мы туда загружаем информацию, устанавливаем программное обеспечение и видим мир через этот фильтр. Книга дает новое программное обеспечение. Я не навязываю ничего, потому что только сам человек знает, что ему надо и чего не надо. Я помогаю наметить направление. Технология «счастья без усилий» заключается в том, чтобы найти в человеке естественную мотивацию к переменам.

С чего начнутся перемены?

На первом этапе трансформации мы учимся отслеживать свои мысли. Но знакомство с собой — это не только мысли, но и желания и стыд как следствие осознания желаний. На втором этапе человек погружается в сознание и встречается там с самим собой, в том числе с неприятными сторонами, которые отталкивают и вызывают глубинный стыд. В потоке ума есть так называемые коренные яды, и я их описываю тоже. Например, гнев. Нельзя стыдиться ядов, с ними нужно знакомиться, извлекать их. Я рассказываю, как это сделать бережно. Вы сказали, что структурировать свой путь к счастью могут те, кто уже осознал необходимость перемен. Но как быть тем, кто находится в депрессии, которой не осознает?

Я сама начала свой путь из депрессии примерно десять лет назад. Мне было 25, дети, работа. Со стороны все чудесно. И жизнь свою я очень любила, но у меня не было физических сил ее прожить. Только лежать в темноте. Тревога, панические атаки рождаются из неосознанных переживаний, которые истощают нас. У всех есть застарелые раны и шаблоны. И человек оказывается их заложником, не видит выхода из ситуации. Но он не может не осознавать, что ему плохо. Книга станет первым серьезным шагом к переменам, потому что помогает снять верхний слой шаблонов и заблуждений по поводу себя и мира вокруг.

Часто в поисках себя люди прибегают к сильным техникам вроде церемонии аяуаски. Это действенный метод?

Любая сильная практика разом срывает все слои и оставляет человека наедине с подсознанием. Люди думают, что найдут там что-то невероятное. Но в подсознании, кроме наших желаний, ядов и страхов, ничего нет. Начинать путь к себе экстремальным



КНИГА ЯСС ДЖАЛЮ «ХВАТИТ ВРАТЬ, или ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ДУРНОЙ ГОЛОВЕ» ДОСТУПНА ДЛЯ ЗАКАЗА НА САЙТЕ OZON.RU

способом сродни тому, как без опыта вождения сестра за руль гоночного автомобиля.

Как тогда выбрать свой способ и найти своего учителя?

Не надо выбирать учителя и поклоняться ему. Учение Бон не дает знания как директиву, оно изучает мир и помогает менять восприятие. Все в мире таково, каким ты это видишь. Любое учение должно лечь на благодатную почву. То, что ты делаешь, должно работать.

Вы много говорите об учении Бон, буддизме, о медитациях. Как духовные практики связаны с религией?

Традиция Бон, которая лежит в основе моей методики, появилась еще до буддизма. Я не буду вдаваться в историю, но вот что необходимо подчеркнуть. Во-первых, любое сектанство и жесткое следование — это крайности, которых я рекомендую избегать. Во-вторых, любая активность сознания — это хорошо. Молитва или медитация, не важно. Но ничего нельзя делать просто так. Вы же не делаете покупки бездумно. Вы выбираете. Вот и в практиках, то есть в активности сознания, нельзя делать абы что. Я начала практиковать и стала более здравомыслящей. По сути, главная практика — медитация, а она всего лишь метод концентрации. Да, он пришел к нам из буддизма. Но это не значит, что нужно отречься от своей веры и мчаться в Тибет. Это просто метод, который помогает сконцентрироваться.

Почему трудно концентрироваться и медитировать? Может быть, это

связано с тем, что люди стимулируют мозг гаджетами?

И да, и нет. Когда я вышла из депрессии, то закрыла свой бизнес, развелась, удалилась из соцсетей. Оставила самое необходимое для себя и детей. Много гуляла, читала, погружалась в себя. И процесс восстановления пошел.

У медитации есть три этапа. Первый — медитативная сессия — когда вы садитесь на коврик и медитируете в тишине. Второй — медитация на простые действия. Например, по дороге на работу. Третья, самая сложная, — медитация на пространство: в клубе вы, дома вы, в гаджет ли вы смотрите, вы должны погрузиться в поток и пребывать в нем. Снова приведу в пример вождение. Сначала за рулем отвлекает даже музыка. А потом вы уже можете и подпевать, и болтать. Так и в медитации.

Я читала статью об исследовании в Стэнфордском университете. По просьбе ученых люди регулярно медитировали. Выяснилось, что медитация усиливает работу отделов мозга, ответственных за уровень серотонина, эндорфина. Повышается концентрация, снижается уровень стресса. Когда мозг в покое, за ним подтягиваются и остальные органы. Улучшается цвет лица. Человек больше улыбается, мышцы лица подтягиваются, уголки рта не опускаются. Вот вам и естественная красота. То самое счастье без усилий. Об этом и книга.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СИЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР

Тома дю Пре де Сен-Моро о «пятерке» Chanel



В НОВОЙ рекламе Chanel №5, которую снимали два года, Марион Котийяр перепевает песню Lorde и танцует на Луне. Тома дю Пре де Сен-Мор, креативный директор парфюмерно-косметического департамента Chanel, рассказал Ксении Головановой, почему этот фильм особенный и чем он отличается от предыдущих.

Первое, что хочется сказать: какой красивый ролик. И следом: вот это песня! Неожиданно было услышать Lorde в исполнении Марион Котийяр, но все вышло очень органично.

Эта песня мне нравилась и прежде, но выбрали мы ее потому, что ее название («Team», «Команда») — «Коммерсантъ. Стиль»), основная идея и главная строчка — «мы в одной команде» — отлично передают мысли и чувства, которые мы хотели вложить в этот ролик. Но началось все не с музыки, а со сценария. Песня всплыла, когда мы с режиссером поняли, какая эмоция в нашем фильме будет главной. И тут же стало очевидно, что использовать музыку Lorde в оригинальном виде мы не сможем: она не будет сочетаться с придуманной хореографией, немного смешной и бурлескной, почти дурацкой, в стиле Чарли Чаплина. Поэтому мы решили сделать кавер с Марион.

Вы выбираете для рекламы Chanel песни узнаваемые, но не главные хиты их исполнителей, как, например, «Rippin'» Бейонсе, использованный в рекламе Gabrielle с Кристен Стюарт. Это так. Мы всегда работаем с большими музыкантами, но стараемся не хвататься за самое близкое к нам яблоко. Эффект приятной неожиданности в нашей работе очень важен: с первых же секунд зрителя должно появиться ощущение, что перед ним раскрываются двери в какую-то интересную историю, поэтому нам нельзя быть слишком прямолинейными.

Вы сказали, что песня Lorde хорошо передает эмоции, которые вы хотели вложить в ролик. Давайте поговорим об этом подробнее.

Главный эмоциональный посыл ролика в том, что жизнь — потрясающее приключение, полное взлетов и падений, надежд и неопределенности. Иными словами — сложный и прекрасный хаос, и песня

«Team», как мне кажется, именно об этом. Она и грустная, и веселая одновременно, ее мотаает во всех направлениях, как каждого из нас в течение жизни, да что там, дня. Но тот, кто боится жить, боится ступить за свой порог, никогда не узнает, какой могла бы быть его настоящая жизнь. Вот, думаю, главная идея нашего фильма: не стойте на пороге собственной жизни. Проживите ее на полную.

Сцена, от которой бегут мурашки, — та, где Марион Котийяр и ее партнер Жереми Беленгар взлетают, не переставая танцевать.

Да. Они танцуют, потому что жизнь, какой бы сложной ни была, стоит того, чтобы ее станцевать. Интересно, что вы отметили именно этот момент — когда Марион и Жереми взмывают в небо. Всех людей, независимо от их культуры, происхождения и времени, в котором они живут, объединяет одно — желание чего-то большего и более важного, стремление «подняться над землей», выйти за рамки ограничений, чужих и собственных. Наш фильм и об этом тоже. И мурашки у вас появились не из-за наших роскошных декораций, спецэффектов и постпродакшена, а именно потому, что вы считали это универсальное сообщение в ролике.

Этот фильм отличается от предыдущих рекламных роликов Chanel №5. Те всегда были довольно абстрактными, а новый — событийный, практически остросюжетный.

Он более масштабный и романтический. И заложенная в нем идея, пожалуй, глубже, чем когда-либо. Уместить ее в минуту — наш хронометраж — было очень непросто, отсюда и странная, необычная, яркая хореография, с помощью которой мы за несколько секунд смогли показать очень многое: смену настроения, радость, печаль. Но все-таки это типичный ролик Chanel: он про жизнь, но не «жизненный», то есть не реалистический. Его действие разворачивается в вымышленном мире, но так придумано не эскапизма ради, а чтобы сообщение, которое мы транслируем, уловили самые разные люди. Думаю, у многих, как у вас, побегут мурашки, когда они посмотрят наш ролик. Даже если сами духи им и не нравятся.

Почему вы выбрали на эту роль именно Марион Котийяр?

Мы во Франции говорим: нужно дать время времени. Я давно, очень давно хотел поработать с Марион, и вдруг у нее появилось время, а у меня появился проект, который было не стыдно ей предложить. Выбор актера — приключение. Дело не в «Оскарах» и не в количестве фолловеров — мы не занимаемся машинальным заполнением клеточек, это не про Chanel. Но само собой, чтобы стать лицом Chanel №5, нужно быть известным и талантливым. И, пожалуй, любить бренд — я не хочу выжимать из актеров какие-то эмоции, которых они в действительности не испытывают.

А все-таки что есть такого в Марион, что соответствует условным ценностям Chanel №5?



МАРИОН КОТИЙЯР, НОВОЕ ЛИЦО АРОМАТА CHANEL №5, КАКТО ПРИЗНАЛАСЬ, ЧТО ПЕРВЫЙ ФЛАКОН ДУХОВ CHANEL ЕЙ ПОДАРИЛА БАБУШКА

Хороший вопрос. «Пятеркой» пользуются миллионы женщин во всем мире — разве можно выделить какой-то типаж? Но я думаю вот что: женщина, которая любит эти духи, всегда производит впечатление состоявшейся. Я сейчас не имею в виду богатство, карьеру или мифическое совершенство — все это не так важно, а в случае с совершенством еще и невозможно. Нет, эта женщина состоялась иначе — как человек. Она живет полной жизнью и взаимодействует с миром всеми гранями своей души, она любопытная, у нее легкое дыхание. Все это удивительным образом сочетается

с жесткостью — вертикальной структурой, которая есть в «пятерке». Это сочетание строгости, трезвомыслия, может быть, даже прагматизма с любопытством и легкостью вообще очень характерно для Chanel.

И для Марион?

И для Марион, да. У нее на все есть свое мнение, в своих ценностях она категорична и саму себя как будто постоянно измеряет внутренней этической линейкой. Но при этом она одна из самых свободных, спонтанных женщин, которых я знаю. Настоящее воплощение французского духа.

А как вы выбрали режиссера, Йохана Ренка?

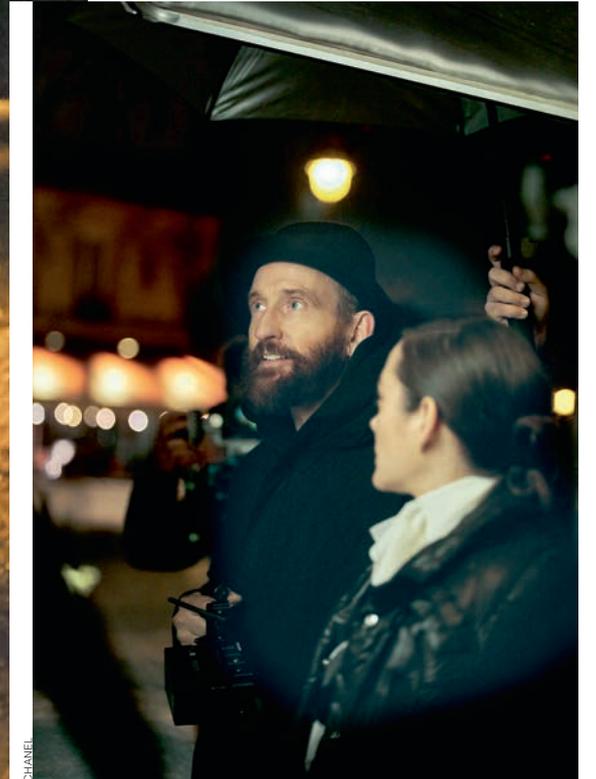
Чтобы рассказать такую историю, как наша, меньше чем за минуту, нужен очень особенный талант. У Йохана — блестящего клипмейкера — он есть. Кроме того, я уже снимал с ним два рекламных ролика — для Coco Mademoiselle Intense и для №5 L'Eau, так что мой выбор еще и личный. Не люблю страдать в процессе работы, люблю работать с теми, с кем мне хорошо и комфортно. Ну и конечно, он просто очень хороший режиссер, наверняка вы смотрели «Чернобыль».

Сколько времени потребовалось на то, чтобы собрать этот ролик?

Господи, вы даже представить себе не можете. Мы начали в ноябре 2018-го, то есть два года назад. И все это время мы работали — просто у нас постоянно появлялись новые идеи, постоянно что-то менялось. Поменялась даже планета, на которой происходит действие фильма: мы перенесли на Луну. Обычно такие ролики мы делаем за 18 месяцев, здесь же вышло на полгода дольше, и в какой-то момент я даже начал сомневаться в том, что мы вообще закончим этот фильм. Но я ни о чем

МАРИОН КОТИЙЯР
И ЖЕРЕМИ БЕЛЕНГАР

РЕЖИССЕР ЙОХАН РЕНК
НА СЪЕМОЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ
РОЛИКА С МАРИОН КОТИЙЯР



не жалею и очень, очень доволен результатом. Уверен, этот ролик будут смотреть с удовольствием.

Танец героев кажется очень символическим, в нем много странных и ярких жестов. Они что-то значат?

Мы попросили хореографа показать в танце жизнь, отношения между двумя людьми: моменты соблазна, разочарования, взаимной усталости и т. д. Но танцевальные движения не стоит воспринимать буквально, как это сделал один журналист из США, спросивший про поцелуй Марион и Жереми — который не совсем поцелуй, они не соприкасаются губами, — не метафора ли это любви во время пандемии. Я даже не нашелся что ответить.

Вот скажите, что такого особенного в Chanel №5 — в запахе, бренде, образе, — что делает эти духи такими популярными? С их выхода прошло почти сто лет, мир изменился, люди изменились, а вслед за ними и парфюмерия, но «пятерка» по-прежнему кажется актуальной и адекватной нашему времени.

Я много об этом думал. Как вышло, что самая знаменитая, самая желанная женщина своего времени — Мэрилин Монро — пользовалась Chanel №5 перед сном? Думаю, суперсила «пятерки» — сообщаемое ею чувство, что вам принадлежит целый мир. Нет других духов, которое отмеряют тебе столько же уверенности, силы и эмоционального подъема, сколько дает «пятерка». Она вам может не нравиться — в конце концов, это произведение искусства с сильным характером, который может не совпадать с вашими внутренними установками. Но «пятерка» давно перестала быть просто духами — это особый образ мыслей

БЕСЕДОВАЛА Ксения Голованова

ПОБЕДА НАД ГРАВИТАЦИЕЙ

О лифтинг-сыворотке La Prairie

Натела Поцхверия |

ЧЕРНАЯ и белая икра, платина, золото — то, что звучит как формула богатства, на самом деле формула молодости и красоты, которую разработала швейцарская компания La Prairie. Когда-то в одноименную альпийскую клинику в Монтрё приезжали Марлен Дитрих, Грета Гарбо, Кэри Грант. Все они хотели восстановить форму, кто-то пытался отказаться от алкоголя и сигарет, кто-то — отдохнуть после тяжелых съемок, а кто-то экспериментировал с диетами. Здесь шлифовал фигуру герцог Виндзорский Эдвард, пока его супруга Уоллис Симпсон посещала косметические омолаживающие процедуры клеточной терапии. Имена, значащиеся в гостевых книгах клиники, — гарантия высочайшего уровня сервиса и, что в случае с оздоровительными комплексами важнее, видимого результата. В конце концов, все восхищались красотой и свежестью Роми Шнайдер, а она так любила Clinique La Prairie.

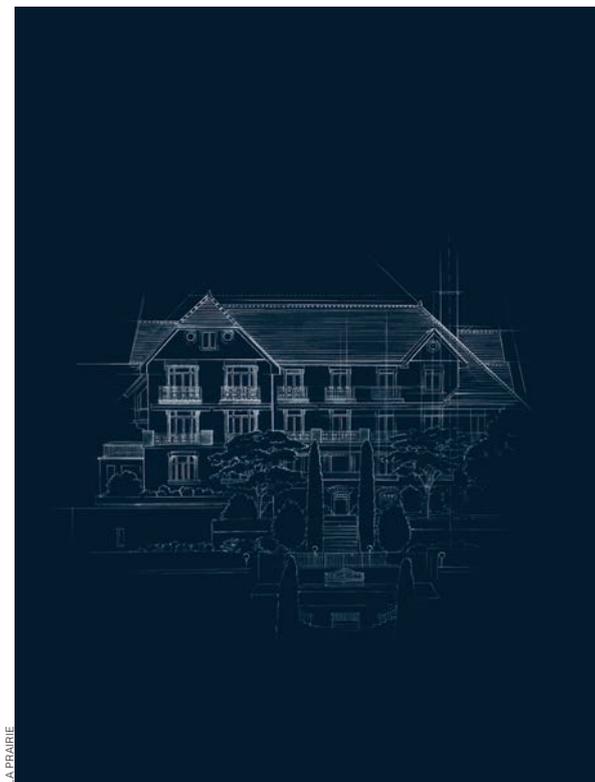
Сегодня доступ к чудодейственному омоложению La Prairie можно получить в любой точке мира, хотя поездку в Монтрё все равно стоит однажды совершить — опыт незабываемый и очень полезный. Для своих продуктов ученые компании используют четыре ингредиента, которые вполне могли бы стать квинтэссенцией роскошного образа жизни: черная икра, белая икра, платина и золото. И пожалуй, икра — самый чудодейственный из всех. Она поддерживает жизнь клеток, активно питает кожу и ухаживает за ней. Драгоценные компоненты икры добываются для средств из коллекции Skin Caviar. До сих пор было два главных ингредиента, которые работали самостоятельно в разных продуктах: комплекс Caviar Premier для непревзойденного эффекта лифтинга и комплекс Caviar Absolute для визуального восстановления утраченного объема. В новой лифтинг-сыворотке Skin Caviar Liquid Lift ингредиенты выступают единым фронтом и буквально побеждают гравитацию — ведь, по мнению ученых La Prairie, гравитация в том числе влияет на тонус кожи.

В Skin Caviar Liquid Lift знаменитые икринки и нежная эмульсия смешиваются при нажатии кнопки активатора, а дозатор позволяет отмерить точное количество продукта — буквально несколько капель, которые на кончиках пальцев нужно нанести на кожу лица и шеи, избегая области вокруг глаз. Сыворотка мгновенно впитывается и дает лифтинг-эффект. Если использовать ее регулярно, то кожа становится еще более упругой и эластичной. Морщины уменьшаются, а объем кожи восстанавливается.

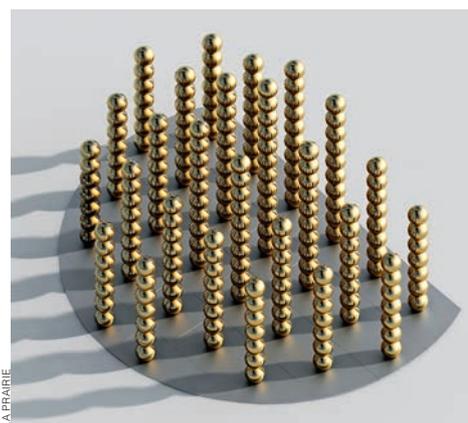
В дополнение к лифтинг-сыворотке специалисты рекомендуют очищающий комплекс Skin Caviar Essence-in-Lotion, который поможет успокоить и подготовить кожу к сыворотке. Завершить ритуал красоты можно одним из трех кремов: Skin Caviar Luxe или Skin Caviar Luxe Sheer, обогащенными комплексом Caviar Premier,

или же кремом-филлером Skin Caviar Absolute Filler, обогащенным комплексом Caviar Absolute. Если кожа нуждается в большем увлажнении, используйте ночную увлажняющую маску Skin Caviar Luxe Sleep Mask, обогащенную комплексом Caviar Premier.

Интересно, что свою страсть к красоте La Prairie выражает и в поддержке искусства. На влиятельных арт-выставках компания часто показывает объекты, созданные в сотрудничестве с талантливыми художниками. В этом году специально для La Prairie французский художник Сирил Ланселан представил скульптурный объект — творческую метафору времени и жизни. Иммерсивная инсталляция выглядит как скопление металлических золотых сфер — икринок La Prairie. Зрители могут войти внутрь инсталляции и получить незабываемый кинетический опыт. «Сферическая форма символизирует совершенство и чистоту. Также это и форма нашей планеты. Эта форма означает для меня связь между природой и технологиями», — объяснил концепцию своего произведения художник.



LA PRAIRIE



LA PRAIRIE

КИНЕТИЧЕСКАЯ
ИНСТАЛЛЯЦИЯ
ФРАНЦУЗСКОГО
ХУДОЖНИКА
СИРИЛА ЛАНСЕЛАНА
ДЛЯ LA PRAIRIE

КРЕМ SKIN CAVIAR
LUXE CREAM,
ЛИФТИНГ-СЫВОРОТКА
LA PRAIRIE SKIN
CAVIAR LIQUID LIFT,
КРЕМ-ФИЛЛЕР SKIN
CAVIAR ABSOLUTE
FILLER



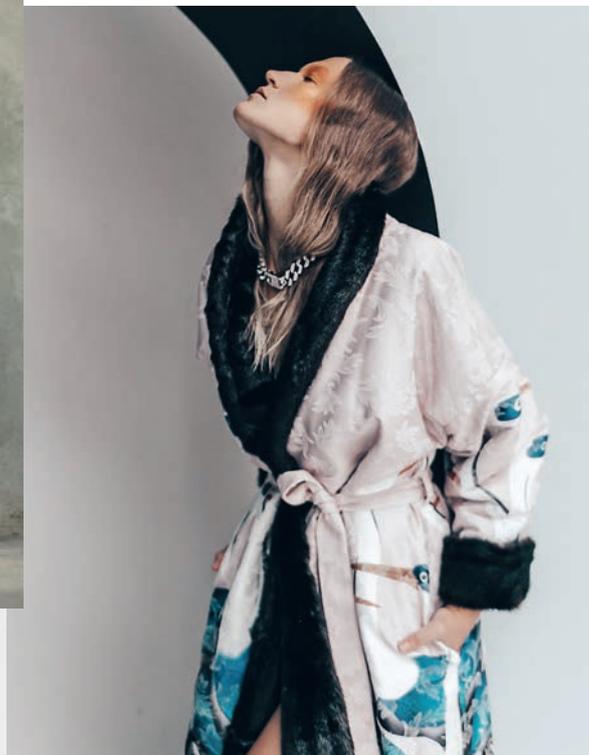
LA PRAIRIE

стильновости

В одном из помещений бывшего клубного ресторана «Дом 16 на Покровке» открылся pop-up-проект ANAREKLI — офлайн-примерочная концепт-стора IERI. Вещи можно примерить тут или с помощью консультантов заказать на сайте, доставят их очень быстро. В коллекции концепт-стора изделия DAVID KOMA, TATA NAKA, SITUATIONIST, GEORGE KEVURIA и других грузинских брендов. О визите необходимо договориться заранее. Все детали в Instagramе концепт-стора @IERI_STORE.



JULIA KHRYSTYUK



Московский бренд А.УА любят за свитеры с перьями, платья, расшитые пайетками, кружевные вставки. В новой коллекции всего этого в изобилии. Она уже в продаже на DRESSONE.

А.УА

Первый магазин своего бренда одежды WOS (WALK OF SHAME) дизайнер Андрей Артемов открыл в закоулках у Страстного бульвара возле велокафе «Салют» Алены Чендлер и Любоми Инжиновской. По такому случаю в меню «Салюта» представлена новая шуточная позиция — «WALK OF SHAME BREAKFAST», который включает сосиски, как в лаундже бизнес-класса Шереметьево, сырок «Дружба», посвященный женской дружбе, яйцо и бокал шампанского. Художница Светлана Мамонтова (@GOTALOTA_) создала тарелки для завтрака WALK OF SHAME. «Это наш первый магазин, и мы хотим, чтобы он находился в укромном, секретном месте, где можно встретить своих друзей, людей, с которыми знаком заочно, и провести время вместе в «Салюте», — говорит Андрей Артемов. В магазине представлены все актуальные коллекции бренда и хиты продаж.



YANINA

Модный кутюрный дом YANINA запустил интернет-бутик линии DEMI COUTURE — YANINADEMICOUTURE.COM. Начали с реплик известных кутюрных моделей дома. Доставка — через семь дней после заказа, связано это с тем, что многие модели расшиваются и декорируются вручную.

С тех пор как ювелирный дом TIFFANY & CO. расширил свою коллекцию предметов для дома и мелочей, выбрать подарки родным стало существенно проще. Ими могут стать ложки и шейкеры для коктейлей, посуда, елочные игрушки, монетницы и многое другое. Что, конечно, не отменяет выбора в качестве подарка украшений из знаковых коллекций дома: TIFFANY T ONE, TIFFANY 1837 и других.



BOSCOVESNA на Новом Арбате стоит на пороге глобальных перемен: уже изменен логотип, планируется обновление всего торгового центра. Ассортимент брендов будет расширен, изменится общая концепция. Впрочем, BOSCOVESNA останется одним из ведущих модных торговых центров, где в том числе разместился и флагманский магазин MAX MARA.

BOSCO



КРОЛИКИ ВМЕСТО НОВОСТЕЙ

О Soneva Fushi
Натела Поцхверия |

В ЭТОМ году отель Soneva Fushi на атолле Баа на Мальдивах отмечает 25-летие. Чтобы добраться сюда, нужно пролететь на маленьком самолете от Мале, после чего еще немного, попивая прохладный коктейль, проплыть на катере. Потом придется сложить свои туфли в льняной пакетик и торжественно отдать сопровождающему вас дворецкому. Философия отеля: No news, no shoes — нет новостей, нет обуви. Многие гости весь отдых ходят босиком — на пляж, по вилле, в ресторан. И педали на велосипедах тоже крутят босыми ногами. Разумная роскошь — так называют эту концепцию сотрудники отеля. Окружить себя экологически безвредными благами не так-то легко, но курорт справляется с этим отлично. На острове, где находится отель, живут сотни кроликов (известно, что не меньше 197 кроликов появились здесь на свет). Есть тут и крабы — около 10 тыс. Крабов сложнее считать, чем кроликов. Гостей просят не забирать ракушки домой, чтобы крабам было где жить. И в этой трогательной детали — вся философия отелей сети Soneva, которую основали Сону и Ева Шивдасани. Когда Сону только начинал свою благотворительную миссию в Мьянме (около семи лет назад), меня пригласили поехать и посмотреть, как идут дела — тогда Фонд Soneva снабжал семьи печами для готовки, которые требовали меньше дров, а значит, позволяли не вырубать леса в промышленных масштабах. Сону и его команда восстанавливают кораллы, высаживают леса. И это только малая часть добрых дел Сону и Евы.



SONEVA FUSHI



SONEVA FUSHI

Курорт постоянно обновляется. В сентябре открыли двери новые водные виллы. От 584 кв. м — это самые большие водные виллы в мире. И они не наносят вреда природе — это для Сону и Евы критически важный момент. При строительстве избегали даже минимального риска нанести вред коралловым рифам

Если моря, солнца, кораллов и белого песка гостям недостаточно, у них есть возможность заняться снорклингом, каякингом, кайтсерфингом. В обсерватории (и такое здесь есть) стоит огромный телескоп, и вам с радостью дадут частные уроки астрономии. Гостям также предлагают посетить кулинарные мастер-классы, совершить морские прогулки в поисках дельфинов и морских дьяволов (как-то здесь видели 50 штук за раз)

В отеле действует система Soneva Villa Ownership: можно выкупить виллу и отдыхать в удобное время, а в остальное — сдавать и получать доход. Более того, владельцам вилл предоставляются большие скидки в ресторанах и на услуги отеля



SONEVA FUSHI



SONEVA FUSHI

В ОТЕЛЕ ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО РЕСТОРАНОВ С РАЗНЫМИ КОНЦЕПЦИЯМИ. МОЖНО ПОПРОБОВАТЬ МОРЕПРОДУКТЫ, СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЕ ИЛИ АЗИАТСКИЕ БЛЮДА, НОРДИЧЕСКУЮ КУХНЮ. НА ОСТРОВ ЧАСТО ПРИЛЕТАЮТ НА ГАСТРОЛИ ПОВАРА С МИШЛЕНОВСКИМИ ЗВЕЗДАМИ. А ЕЩЕ НА КУРОРТЕ ЕСТЬ КОМНАТА С ШОКОЛАДОМ И МОРОЖЕНЫМ, СЛАДОСТИ ДОСТУПНЫ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ДНЯ И БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ. ДЛЯ ДЕТЕЙ РАБОТАЕТ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР THE DEN, САМЫЙ БОЛЬШОЙ В ЮЖНОЙ АЗИИ



SONEVA FUSHI

К НОВОМУ ГОДУ ОТЕЛЬ ПРИГОТОВИЛ ОСОБЕННУЮ ПРОГРАММУ: ВЕЧЕРИНКИ, МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ШЕФ-ПОВАРОВ И ДРУГИЕ СЮРПРИЗЫ. ДЕТАЛИ ПРОГРАММЫ УТОЧНЯЙТЕ НА САЙТЕ ОТЕЛЯ



SONEVA FUSHI

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИКАРА

Об отеле CVK Park Bosphorus

Натела Поцхверия |

В ДВУХ шагах от площади Таксим в Стамбуле стоит торжественный и нарядный отель CVK Park Bosphorus, преемник традиций гостеприимства знаменитого Парк Отеля, где Ататюрк любил принимать высокопоставленных гостей. В конце 1970-х отель снесли и на его месте построили грандиозный — и это не преувеличение, а факт — сияющий гостиничный комплекс с 382 номерами и люксами и отдельным корпусом с 68 апартаментами — все очень современные.

Этажи отеля носят имена супруг султанов — влиятельных дам, которые сыграли заметную роль в истории Османской империи.

Проект CVK Park Bosphorus масштабный и амбициозный. Самый большой президентский номер в Турции: 850 кв. м, столовая, фортепьянная гостиная, отдельная спа-зона. Самая большая терраса с видом на Босфор: 4,5 тыс. кв. м. Самый большой спа-центр в Стамбуле: впечатляющие 8,5 тыс. кв. м, но еще более впечатляющие услуги и сервис. В Livega Spa & Fitness длинное спа-меню со всевозможными видами массажа и процедур, в том числе традиционный хаммам, — в пространстве, отделанном несколькими видами мрамора, трудно не почувствовать себя султаном или его супругой во время банного риту-

ала. В фитнес-клубе проводятся занятия пилатесом, кроссфитом, можно пригласить тренера на индивидуальное занятие, есть и бассейн с раздвижной стеклянной крышей. А после хаммама, бассейна или кроссфита — на стаканчик традиционного турецкого чая с рахат-лукумом на террасу Hezarfen Bar & Lounge. Говорят, здесь лучший кальян в городе. Hezarfen — имя османского изобретателя Хезарфена Ахмета Челеби, «турецкого Икара», который в 1632 году перелетел через Босфор на крыльях, которые изготовил сам. Он прыгнул с Галатской башни и приземлился на азиатской стороне пролива, пролетев 3,5 км. Повторять этот подвиг необходимости нет — виды с террас отеля ничуть не хуже тех, что открылись турецкому Икару в полете.

Под крышей Izaka Restaurant & Bar соединились четыре гастрономические концепции. Сочные кебабы и мясо в The Middle. Рыба и другие морепродукты — в Mezze Mare. В ресторане Hitode подают суши, а в баре Izaka можно пробовать коктейли и наслаждаться музыкой.

Отель CVK Park Bosphorus быстро адаптируется под запросы любой сложности: свадебный банкет, романтический уикенд, семейный отдых или бизнес-конференция. Любой каприз с видом на Босфор.



gallaDance
lifestyle dance club

УЧИМ
ТАНЦЕВАТЬ
С УДОВОЛЬСТВИЕМ
В GallaDance



20 лет опыта
5 клубов в Москве
Обучение онлайн
по всему миру
Офлайн и онлайн
обучение
на ваш выбор

galladance.com
galladance.com/online

 @galladanceclub
 @galladance

Обучение танцам
+7 (495) 786 76 36

РЕКЛАМА

dior.com - 8 800 550 68 85 - *Роз де Ван и Мимироз



DIOR

FINE JEWELLERY

КОЛЛЕКЦИИ *ROSE DES VENTS* И *MIMIROSE**
Белое золото, бриллианты и перламутр.