

ОПЕРАТОРЫ УКРЕПЛЯЮТ СВЯЗИ

ВВЕДЕНИЕ РЕЖИМА САМОИЗОЛЯЦИИ ВЕСНОЙ СПРОВОЦИРОВАЛО РЕЗКИЙ РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТРАФИКА. РАБОТАЮЩИЕ В ПЕРМСКОМ КРАЕ ОПЕРАТОРЫ ГОВОРЯТ, ЧТО ОНИ ОКАЗАЛИСЬ ГОТОВЫ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ, ОДНАКО, ЧТОБЫ СПРАВИТЬСЯ С УВЕЛИЧИВШЕЙСЯ НАГРУЗКОЙ, ИМ ПРИШЛОСЬ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СВОЮ ИНФРАСТРУКТУРУ. ЗА СЧЕТ СЛОЖНОЙ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ, А ТАКЖЕ РАЗВИТИЯ ГАДЖЕТОВ И DIGITAL-СФЕРЫ ПОТОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ДАННЫХ, ПО ПРОГНОЗАМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ПРОДОЛЖИТ РАСТИ И ПОТРЕБУЮТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ТЕХНИЧЕСКУЮ МОДЕРНИЗАЦИЮ СЕТЕЙ.

ЕКАТЕРИНА АРТЕМОВА

ДВИЖЕНИЕ ДОМА С введением в Пермском крае ограничительных мер операторы связи, представленные на территории региона, зафиксировали резкий рост потребления информации пользователями. С марта по сентябрь 2020 года трафик Tele2 вырос на 90%, МегаФона — на 60% относительно первых девяти месяцев 2019-го. Абоненты МТС стали потреблять в 3,5 раза больше интернета по сравнению с январем — октябрём прошлого года. В компании «Ростелеком» сообщили, что с февраля по апрель их трафик с 36,7 тыс. Тбайт дорос до 47,6 тыс. Тбайт. Для «ЭР-Телекома» пиковым периодом в первую волну стал конец марта — начало апреля: за две недели трафик вырос на 47% относительно начала марта и на 78% от аналогичных показателей прошлого года. По данным компаний, во вторую волну коронавируса тенденция роста потребления интернета продолжилась, и в декабре трафик может увеличиться уже более чем на 100%.

Самым популярным среди пермяков контентом стали фильмы и сериалы. Операторы отмечают также рост интереса пользователей к играм, образовательным ресурсам и книгам.

При этом пандемия выступила катализатором развития онлайн-сервисов не только для развлечений, но и для бизнеса. «Число пермских предприятий, которые стали использовать в работе технологию удаленного управления, с начала года выросло на 40% в сравнении с аналогичным периодом 2019-го,— говорит директор МегаФона в Пермском крае Илья Головин.— В целом по Уралу вдвое увеличился спрос на услугу „Деловое облако“ для хранения и передачи необходимых данных и работы с большими объемами информации. За счет использования таких сервисов бизнес снижает затраты на инфраструктуру и ее поддержку».

СНОСНАЯ НАГРУЗКА По словам директора пермского филиала ПАО «Ростелеком» Петра Козловского, из-за резкого увеличения трафика в этом году наблюдался такой рост нагрузки на сети, какой ранее происходил за пять лет. «Этой весной происходили уникальные события для нашей страны и для нашего края, которые повлияли на всех без исключения: мы были вынуждены жить в режиме онлайн, работать онлайн, учиться онлайн, встречаться с друзьями онлайн и даже отдыхать онлайн. Все мы постарались в экстренном режиме адаптироваться к новым условиям. Эти факторы, несомненно, повлияли на



КОМПАНИИ ПЛАНИРУЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В МОДЕРНИЗАЦИЮ СВОЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

все сферы экономики, в том числе очень сильно коснулись и телеком-сферы»,— рассказал господин Козловский. Он отметил, что, несмотря на возросшую нагрузку, услуги абонентам «Ростелекома» предоставлялись в полном объеме за счет постоянной работы оператора над расширением и модернизацией собственной инфраструктуры.

Директор пермского филиала МТС Оксана Кайгородова сравнивает пропускную способность сети с автотрассой: «Образно говоря, вместо двух полос движения нам потребовалось обеспечить трех-, а где-то и четырехполосное движение. Это

удалось сделать за счет имеющегося запаса прочности, сформированного в предыдущие годы. В первую очередь, мы поступательно увеличивали покрытие населенных пунктов региона сетью МТС все предыдущие годы, а в 2019 году расширили спектр LTE-1800 — добавили „полос“ в Перми и еще в 11 районах Прикамья. Также мы запустили технологии VoWiFi и Voice over LTE (VoLTE). Благодаря этому наши пользователи могут общаться с друзьями и близкими через сети Wi-Fi в поездках по России, за рубежом и даже в местах, где нет мобильной сети. Все это помогло обеспечить

нам комфортную скорость мобильного интернета для наших пользователей».

Фиксированная сеть МТС также начала модернизироваться в прошлом году, благодаря чему выдержала возросшую во время пандемии нагрузку.

По словам директора пермского филиала Tele2 Антона Антонова, для повышения качества мобильного интернета с начала года компания модернизировала 34% существующих базовых станций. При этом господин Антонов отмечает, что рост трафика в период самоизоляции — не

ПО ПРОГНОЗАМ ОПЕРАТОРОВ, В 2021 ГОДУ ТРАФИК ВЫРАСТЕТ ЕЩЕ НА 50% ОТНОСИТЕЛЬНО НЫНЕШНЕГО УРОВНЯ



ТЕНДЕНЦИИ