

→ «В планах — набрать аудиторию больше 5 млн человек по всей России. Зарабатывать планируем, предлагая подписку на пакет услуг Skassa Start. Это примерно 300–500 руб. в месяц. С точки зрения юнит-экономики продукта — он будет прибыльным. Мы рассчитываем, что срок окупаемости будет около двух лет», — уточняет финансовые параметры проекта господин Павлов.

Компания является резидентом «Технопарка Пермь» и «Сколково», что дает налоговые льготы (по налогу на прибыль и имущество), возможность участия в профильных мероприятиях, возможность грантовой поддержки, доступ к сервисам и экосистеме для инновационных компаний. Дальневосточный фонд высоких технологий обсуждает с компанией возможность первого раунда инвестиций в Skassa Start в размере 300 млн руб.

МАШИНА — ЧЕЛОВЕК Еще одна актуальная разработка пандемийного года — человекоподобный робот, созданный компанией Promobot (крупнейший производитель автономных сервисных роботов в России и Европе). Он «трудоустроился» в пермском многофункциональном центре «Мои документы» на ул. Куйбышева, 9. Робот представляет собой антропоморфную машину: может двигать «мышцами» лица, общаться и отвечать на вопросы посетителей МФЦ. Искусственный интеллект способен работать семь дней в неделю по две смены, не болеет и не уходит в отпуск.

Олег Кивокурцев, сооснователь и директор по развитию Promobot, поясняет, что общую сумму инвестиций в проект «Робо-Си» компания не раскрывает по соглашению с инвестиционными фондами. «У нас строгий NDA, в рамках которого мы не можем это разглашать. Могу сказать, что этот проект с первого года вышел на прибыль, и остается прибыльным каналом продаж — в силу своей уникальности. Компаний, которые производят человекоподобных роботов, в мире не так много. Работать в этом направлении с некоторых сторон проще, чем с другими нашими продуктами. Окупаемость продукта происходит довольно быстро — в зависимости от направления и индустрии — от шести месяцев до двух лет», — констатирует топ-менеджер.

Текущий год, по его словам, определенным образом сказался на реализации проекта, но инициировал смежные направления. «Поскольку мы работаем в направлении сервисной робототехники, наши основные клиенты находятся в местах массового скопления людей. Это кинотеатры, торговые центры, аэропорты. Во время пандемии эти бизнесы были временно переведены на локдаун, и, безусловно, спрос на роботов упал — но не остановился. Чтобы поддержать темпы роста, мы начали производство новых продуктов: станций для измерения температуры Promobot Thermoscontrol, терминалов регистрации и учета гостей Promobot Control, сканера автоматического заполнения документов Promobot Scanner. Так что темпы роста выручки не упали», — подчеркивает господин Кивокурцев.

Компания — резидент «Сколково» с 2015 года. Участники проекта подтверждают, что резидентура дает ряд преимуществ: налоговые льготы, пользование инфраструктурой, например — проведение презентаций, участие в вы-



РЕШЕНИЕ BIOT ЗАБЛАГОВРЕМЕННО СИГНАЛИЗИРУЕТ ОБ УХУДШАЮЩЕЙСЯ ДИНАМИКЕ ЗДОРОВЬЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

ставках и форумах, презентация для инвесторов и иностранных делегаций. Кроме того, без такой инфраструктуры непросто «выходить на лиц, принимающих решения».

«ПРОТИВОВИРУСНЫЙ» ТЕРМИНАЛ Новая разработка компании «ВИПАКС» (пермский производитель оборудования для видеонаблюдения Domination и «АйТек ПРО») непосредственно стала реакцией на эпидемиологическую обстановку: было создано устройство, к разработке которого инженеры приступили с момента начала пандемии. «Как производителям и разработчикам интеллектуального видеонаблюдения, в период пандемии нам было важно найти технологичное и эффективное решение по снижению рисков распространения вирусов. Одним из таких решений стал санитарно-контрольный терминал «АйТек ПРО», который на входе одновременно измеряет температуру тела человека и фиксирует наличие защитной маски на лице», — рассказывает бренд-менеджер проекта «АйТек ПРО» Сергей Щербинин.

С применением этой системы на объекте решаются сразу две задачи: контроль обязательных мер предосторожности и автоматическое изменение температуры без привлечения дополнительного оборудования. При повышенной температуре или отсутствии маски на лице устройство издает тревожный сигнал. Пропускная способность терминала — один человек за две секунды.

«Комплексное решение демонстрирует уверенный спрос у наших клиентов в различных отраслях. Это и учебные заведения, и государственные объекты, и промышленные предприятия, и

выставочные центры. На сегодняшний момент все заинтересованы в создании безопасных условий для персонала, клиентов, поэтому мы продолжаем дорабатывать систему под индивидуальные задачи объектов и работаем над новыми решениями против снижения распространения вирусных инфекций. Коммерческая составляющая отвечает требованиям нашей бизнес-модели. Более того, мы видим экономически обоснованные перспективы как на российском, так и на зарубежных рынках», — утверждает менеджер проекта.

ИНЖЕНЕР-ДИЗАЙНЕР В июле 2020 года пермская IT-компания Galileosky — один из ведущих российских разработчиков оборудования для мониторинга транспорта — вывела на рынок новинку, позволяющую на базе терминалов Galileosky и температурных датчиков выстроить систему контроля климата в спецтранспорте. Разработка получила название Exigner (от слов инженер + дизайнер). Это IoT-платформа для визуализации данных устройств в режиме реального времени. Сервис помогает использовать данные GPS/ГЛОНАСС-терминалов, механизмов и датчиков для онлайн-контроля и управления. Платформа объединяет все физические устройства в одну систему и настраивает ее работу.

«Компания Galileosky уже больше 12 лет разрабатывает системы мониторинга транспорта. Они помогают предприятиям контролировать технику: перемещение, давление в шинах, уровень топлива и другие параметры. В одном из проектов мы помогли ритейлеру начать отслеживать температуру в рефрижераторах при перевозке продукции. Так родилась идея — подключить к

системе не только владельца предприятия или диспетчера, но и человека, находящегося непосредственно за рулем, чтобы он мог вовремя отреагировать на неполадки (это особенно важно в зоне со слабым сигналом сотовой связи). Мы начали работать над платформой, которая держит водителя в курсе проблем», — поясняет процесс поиска инновационной идеи руководитель отдела продаж Galileosky Максим Ревякин.

На рынке уже существуют дисплейные решения для водителей, но они отслеживают только ограниченный набор параметров и требуют покупки дополнительного оборудования. Платформа Exigner уникальна из-за своей гибкости: она показывает любые параметры на экране смартфона или планшета. Кроме того, визуальный вывод данных можно настроить так, как это удобно пользователю, уточняют конкурентные преимущества проекта разработчики. С этим связаны и перспективы продвижения на рынок.

«Еще несколько лет назад спросом пользовались простые решения — приборы, отслеживающие только один параметр. Например, местоположение машины. Последние два-три года к нам обращаются с большим числом запросов на реализацию сложных, комплексных проектов, когда требуется большой набор функций, гибкость и возможность программирования оборудования. Наша разработка как раз поможет связать все в одну систему и комплексно всем управлять. Кроме того, это решение будет востребовано не только для мониторинга транспорта. Сейчас мы дорабатываем систему, и клиенты смогут ее использовать для автоматизации промышленности», — уточняет перспективы

**«КОВИД» ДАЛ МОЩНЫЙ ИМПУЛЬС
УСКОРЕННОМУ РАЗВИТИЮ
ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ
МЕДИЦИНЫ**

