На какие льготы смогут рассчитывать ИТ-компании | 14

Review

Тематическое приложение к газете Коммерсантъ

Цифровая экономика

Понедельник 7 декабря 2020 №224/П (6945 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА

15 | Перспективы развития сквозных технологий в России

15 | Как власти и бизнес оценивают готовность к цифровой трансформации

Госуслуги уходят в онлайн

Принятая летом 2019 года нацпрограмма «Цифровая экономика» в текущем году подверглась существенному пересмотру. Это коснулось как целевых показателей — к ним добавился обобщающий критерий «цифровой зрелости» экономики, так и финансирования. При этом одним из ключевых приоритетов программы остается цифровизация госуслуг: к 1 января 2023 года все социально значимые услуги должны быть переведены в онлайн. Пандемия уже ускорила этот процесс, а число заявок по отдельным услугам выросло с начала года вдвое.

АЛЕКСАНДР КАЗАКОВ

Обновленная нацпрограмма «Цифровая экономика» предусматривает цифровизацию госуслуг к 2023 году

— нацпроект —

«Цифровой экономике» обновляют программу

Ключевым документом, определяющим госполитику в области цифровой трансформации в России, является нацпрограмма «Цифровая экономика». Помимо цифровизации госсервисов она направлена на грантовую поддержку и предоставление льготного кредитования для ИТ-бизнеса, повышение цифровых компетенций населения, бизнеса и чиновников, обеспечение высокоскоростным интернетом, а также на оперативное изменение законопроектов, способствующих цифровому развитию.

Всего в нацпрограмму войдут семь федеральных проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление» и «Искусственный интеллект». Предполагается, что основные мероприятия программы будут реализованы в 2021–2024 годах — в 2020 году достижение целевых показателей осложнила пандемия коронавируса, в итоге нацпрограмма была существенно реформирована с учетом последствий пандемии.

В то же время пандемия ускорила цифровизацию. «Те технологии и сервисы, которые в прошлом году даже не рассматривались, в этом году были разработаны и внедрены в течение нескольких дней. Мы увидели, что государственные структуры выдерживают высокие темпы и способны быстро переводить «аналоговые» услуги в цифровой формат. При этом остро обозначились проблемы цифрового неравенства и зависимости от зарубежных технологических решений. В обновленном паспорте нацпроекта «Цифровая экономика» мы запланировали ряд мер по их решению, в том числе по достижению единого стандарта связи на территории страны и цифровизации социально значимых объектов»,— рассказал вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

Планируется, что в 2021 году основным событием в нацпрограмме станет появление нового федерального проекта «Искусственный интеллект». Ответственность за его реализацию возложат на Минэкономики. В свою очередь, с 2021 года Минцифры станет ответственным за реализацию мероприятий по федеральному проекту «Кадры для цифровой экономики», которым ранее занималось Минэкономики. При этом ведомство остается ответственным за реализацию федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды».

Ключевые цели были скорректированы — сейчас это цифровая зрелость ключевых отраслей экономики и социальной сферы (о том, как ее планируют считать в Минцифры и как это делают за рубежом, читайте на стр. 4), возможность выхода в интернет у 97% домохозяйств, увеличение вложений в российские ИТ-решения в четыре раза по сравнению с 2019 годом, а также доступность в электронном виде 95% социальных услуг.

Дополнительные показатели содержатся в отдельных федпроектах — это, в частности, создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе, модернизация сетей связи за счет создания телекоммуникационной инфраструктуры для обеспечения широкополосным доступом к интернету социально значимых объектов и условий для внедрения современных стандартов связи 5G, обучение для получения новых цифровых компетенций и подготовка ИТ-специалистов и специалистов с компетенциями цифровой экономики, обеспечение онлайн-сервисами образовательных организаций. Еще два блока целей включают создание условий для развития стартапов, разрабатывающих решения в сфере информационных технологий и поддержки лидирующих ИТ-компаний (включая стимулирование спроса на их решения), а также цифровизацию госорганов и повышение качества госуслуг.

При этом, как заявил глава Минцифры Максут Шадаев в ходе заседания комитета Совета федерации по экономической политике, исполнение расходов федерального бюджета на реализацию нацпроекта по итогам 2020 года превысит 90%. «На текущий момент у нас кассовое исполнение в два раза лучше, чем в прошлом году. В октябре мы фактически утвердили новую нацпрограмму, которая начнется с 2021 года, и много изменений в моменте произвели. Это главный наш параметр контроля»,— заверил министр.

Сервисам добавят проактивности

Внедрение электронных суперсервисов и отслеживание удовлетворенности граждан качеством работы портала госуслуг значится как одна из основных целей нацпрограммы, однако пока зачастую госведомства избегают полного перехода на электронный документооборот, а использование технологий искусственного интеллекта часто игнорируют из-за недостаточного уровня компетенций сотрудников (хотя в рамках госпрограммы предусмотрено ускоренное развитие ключевых сквозных цифровых технологий).

По поручению Владимира Путина правительство должно перевести в электронный формат массовые социально значимые госуслуги к 1 января 2023 года. Порядка 300 госуслуг будут представлены в новом формате к 2024 году, 120 — это федеральные и 180 — региональные и муниципальные. Из общего числа 95% будут полностью доступны в электронном виде. До декабря 2022 года должна завершиться и централизация информационных ресурсов ПФР, МВД, Федеральной службы госрегистрации и кадастра для оказания госуслуг.

«Речь идет прежде всего о том, чтобы у наших граждан была возможность получить услуги без личного посещения органов власти или МФЦ. Эту задачу невозможно решить без комплексной перестройки и цифровизации всех процессов в самих ведомствах. Ограничиваться одним переводом подачи документов в более удобный формат нельзя — помимо этого очевидного шага нам предстоит в разы сократить сроки оказания госуслуг и снизить количество отказов по формальным признакам, как это сейчас часто бывает»,— отмечает вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

По словам Максута Шадаева, целевая модель заключается в том, что человек сможет полностью и подать документы, и получить результат онлайн — в перспективе предполагается, что госуслуги будут осуществляться в полностью автоматизированном режиме без необходимости участия сотрудников ведомства либо вовсе в проактивном режиме без обращения заявителя (или потребуется только получение в электронном виде его согласия). Все необходимые формы будут заполняться автоматически — за счет подтягивания информации от других ведомств одновременно с подачей заявления.

Сами госуслуги на портале находятся в процессе глобальной переорганизации по принципу суперсервисов — комплексных госуслуг, которые сформированы вокруг жизненных ситуаций каждого человека (рождение ребенка, обращение в поликлинику, утрата близкого, поступление в вуз, переезд, выход на пенсию). Суперсервис «Поступи в вуз онлайн» заработал летом, сейчас с его помощью абитуриенты могут онлайн подать документы в вуз и следить за процессом поступления. По плану властей к 2024 году в рамках суперсервиса можно будет пройти весь путь зачисления.

Госуслуги выросли на удаленке

Резко ускорить процесс трансформации позволил кризис — в условиях самоизоляции и действия ограничений на личное посещение многофункциональных центров, а также других социально значимых объектов резко возросла потребность в получении доступа к сервисам в режиме онлайн. Новые сервисы потребовались и для соблюдения режима самоизоляции — в частности, это касается оформления цифровых пропусков. В частности, в период пандемии на «Госуслугах» заработал механизм беззаявительного оформления материнского капитала: после получения свидетельства о рождении ребенка электронная выписка автоматически приходит в личный кабинет родителя на портале. Также Минцифры и АНО «Цифровая экономика» при поддержке крупнейших российских интернет-компаний запустили портал «все.онлайн», на котором была собрана информация о цифровых сервисах и услугах для граждан, находящихся на самоизоляции (всего около 500 различных услуг).

«В пандемию выросла роль портала госуслуг как единой платформы между властью и населением. Была проведена большая работа по повышению доступности и производительности Единого портала госуслуг. Услуги в период пандемии COVID-19 проектировались с учетом повышенной нагрузки при их получении»,— отметили в пресс-службе Минцифры. Ранее глава «Ростелекома» Михаил Осеевский обещал, что до конца 2020 года может заработать новая высокопроизводительная версия портала госуслуг. По его словам, портал сможет обрабатывать до 100 млн запросов в сутки.

По данным Минцифры, за период с января по октябрь 2020 и 2019 годов рост спроса на госуслуги оказался впечатляющим: число записей на прием к врачу выросло почти вдвое — до 74,9 млн обращений. Эта услуга, как и в прошлом году, лидер на портале госуслуг. В целом же по порталу отмечалось заметное увеличение как числа посещений — с 519,1 млн до 555,9 млн), так и количества заказов услуг в секунду — с 4,9 до 8,1.

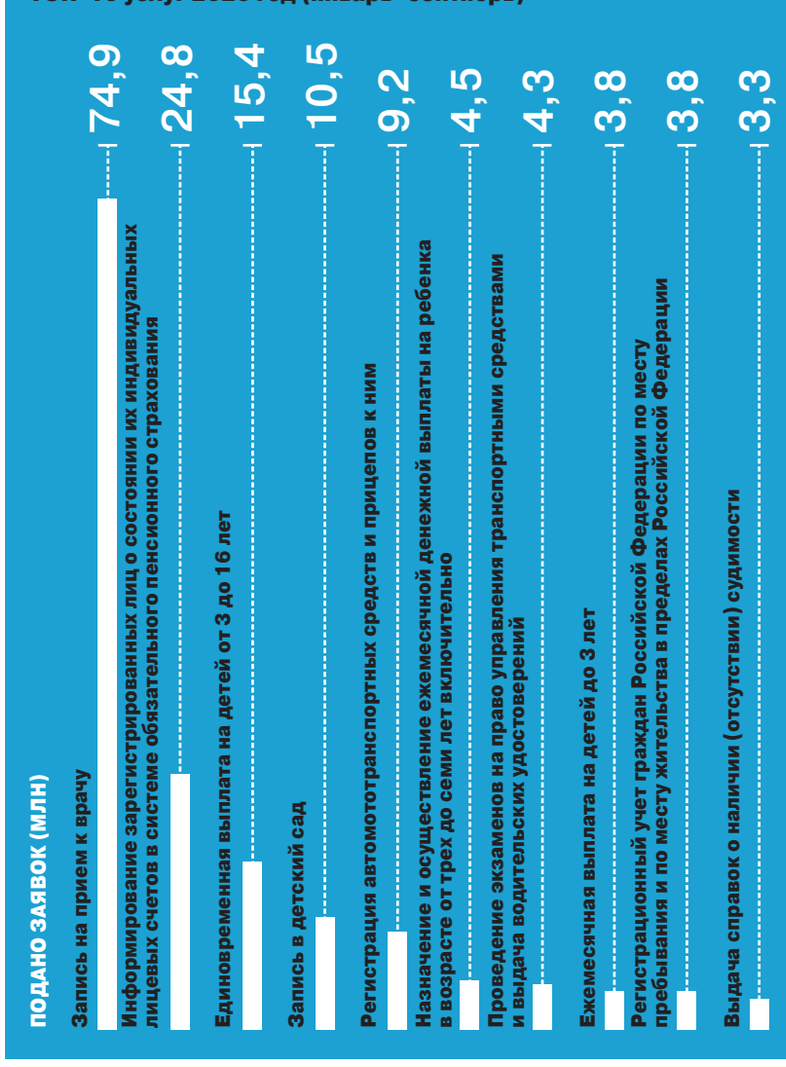
«Цифровые сервисы стали привычными для многих россиян, однако нельзя забывать, что значительная доля населения имеет сравнительно низкий уровень цифровой грамотности. Примерно каждый третий россиянин испытывает тревогу, когда сталкивается с современными технологиями, чувствует беспокойство из-за активного внедрения новых технологий в повседневную жизнь и считает, что развитие инноваций представляет опасность в долгосрочной перспективе»,— отмечает Людмила Спиридонова, директор направления исследований в сфере человеческого капитала Аналитического центра НАФИ.

При этом, по данным опроса НАФИ (в нем участвовали 1,6 тыс. человек старше 18 лет в 153 населенных пунктах в 53 регионах России), более половины россиян во время пандемии пользовались государственными электронными сервисами (такими как gosuslugi.ru, mos.ru и др.) для получения государственных услуг онлайн.

Несмотря на возможные сбои в работе электронных сервисов, 82% россиян, которые пользовались подобными сервисами, считают, что они упрощают взаимодействие с государственными органами и облегчают получение госуслуг. Позитивнее других свой опыт использования государственных электронных сервисов оценивают молодые люди в возрасте 18–34 лет: 88% считают, что они облегчают получение госуслуг, в то время как среди пользователей 55 лет и старше с этим согласны 73%.

Ксения Ильина

ТОП-10 УСЛУГ, ЗАЯВКИ НА КОТОРЫЕ ПОДАВАЛИСЬ ЧЕРЕЗ ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ ГОСУСЛУГ, ПО ДАННЫМ С 1 ЯНВАРЯ ПО 31 АВГУСТА 2020 ГОДА



Review **Цифровая экономика**

«Цифре» ищут порог зрелости

Цифровая зрелость является ключевым показателем степени готовности государства и компаний к внедрению цифровых решений в их процессы. Так, Минцифры уже разработана общая методика расчета показателя, ожидается появление таких индикаторов и по отдельным отраслям — пока отсутствие модели цифровой зрелости затрудняет оценку цифровой трансформации. Вместе с тем пандемия коронавируса уже вынудила крупные компании пересмотреть свои стратегии в пользу инвестиций в цифровые технологии.

— подробно —

АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

Цифровая зрелость станет одним из основных критериев успешности цифровой трансформации как экономики в целом, так и отдельных отраслей и компаний

Экономика в новой реальности

К 2030 году России в соответствии с обновленными национальными целями предстоит достичь «цифровой зрелости» государственного управления и ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Уровень «цифровой зрелости» является индикатором готовности государства к цифровой трансформации. В сентябре вице-премьер Дмитрий Чернышенко уже обратился к рынку с просьбой направить в Белый дом свои предложения по форматам ее измерения. «Мы это учтем при выработке подходов к измерению такого важного и такого сложного показателя… Нам нужно сделать „дорожную карту“, чтобы мы могли действительно прийти к результату полной цифровой зрелости по всем фронтам во всех отраслях»,— добавил он.

На федеральном уровне Минцифры уже разработало общую методику для расчета уровня цифровой зрелости РФ в ключевых отраслях экономики и социальной сферы. Согласно методике, достижение цифровой зрелости складывается из трех показателей. Первый учитывает численность специалистов, интенсивно использующих информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) — речь идет как о специалистах по ИКТ (разработчики и аналитики ПО, мультимедийные дизайнеры и пр.), так и других профессий (финансовая деятельность, администрирование, маркетинг и пр.). В соответствии с национальными целями в 2030 году численность таких специалистов должна достигнуть 10,8 млн человек по сравнению с 8,7 млн человек в базовом 2019 году. Второй показатель складывается из расходов организаций на внедрение и использование современных цифровых решений: их целевой объем к 2030 году составляет 3,4 трлн руб. (1,7 трлн руб. в 2019 году). Третий показатель характеризует уровень цифровой зрелости в зависимости от достижения целевого значения 2030 года в десяти отраслях экономики и социальной сферы. Речь идет о промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, развитии городской среды, транспорте и логистике, энергетической инфраструктуре, финансовых услугах, здравоохранении, образовании и науки и государственном управлении. Как пояснили „Ъ“ в Минцифры, методика расчета цифровой зрелости для каждой из отраслей пока находится в разработке.

Гонка за технологиями

Между тем международные сопоставления по совокупности факторов демонстрируют перспективные позиции России по ключевым показателям развития и внедрения цифровых технологий, указывают эксперты Высшей школы экономики. Россия стабильно входит в топ-50 всех основных международных рейтингов цифрового развития, традиционно занимая более высокие позиции по качеству рабочей силы и низкие — по качеству регулирования. В опубликованном в сентябре «Глобальном инновационном индексе» страна заняла 47-ю строчку рейтинга среди 131 страны. Рейтинг, который с 2007 года составляют Корнелльский университет, бизнес-школа INSEAD и Всемирная организация интеллектуальной собственности, учитывает 80 показателей. Итоговый показатель рассчитывается как среднее двух субиндексов — ресурсов для инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и их результатов (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности). Для России характерны более высокие оценки в части ресурсов для инноваций, чем по их результативности,— 42-е и 58-е места в рейтинге соответственно.

Попытки оценить уровень цифровизации и готовность российской экономики к трансформации предпринимались и ранее. В частности, «Росатом» по заказу Минцифры в 2018 году подготовил «Национальный индекс развития цифровой экономики», поместив РФ на 23-ю строчку рейтинга среди 32 европейских стран. Пилотный индекс рассчитывался на основе последовательного агрегирования значений показателей на трех уровнях. Первый учитывал факторы развития и использования цифровых технологий: госрегулирование, человеческий капитал, НИР и инновации, информационную безопасность, цифровой сектор и инфраструктуру. На втором уровне оценивалось использование цифровых технологий в государственном управлении, здравоохранении и образовании, в девяти отраслях на рынке и в секторе домохозяйств. Третий уровень предполагал оценку воздействия инноваций, то есть экономические и социальные эффекты: конкурентоспособность, наличие новых моделей бизнеса и качество услуг. По совокупному значению показателей индекса РФ (0,46) разместилась рядом с Италией (0,47), Латвией (0,47) и Турцией (0,45), не достигнув среднего значения по группе в 0,52 п. Соотношение показателей по предметным областям выявило преимущества РФ в области кибербезопасности, цифрового правительства и цифрового здравоохранения. При этом страна заняла низкие позиции по потенциалу и результативности научно-технологического комплекса (38-е место), качеству регулирования (36) и состоянию деловой среды (35).

Ускоренная трансформация

Аналитики консалтинговой компании Boston Consulting Group (BCG) указывают на связь между уровнем цифровизации компаний и показателями их рентабельности, конкурентоспособности и доли на рынке. Так, по результатам проведенного BCG опроса компаний цифровые лидеры добились роста прибыли в 1,8 раза выше, чем отстающие в цифровом мире, и смогли минимум вдвое увеличить рост общей стоимости предприятия. В период кризиса прежние вложения в инновации способны обеспечить компаниям «дивиденды устойчивости» благодаря возможности гибкой настройки процессов, как того потребовали ограничения COVID-19. Предполагается, что после COVID-19 китайские компании, выступающие в качестве цифрового двигателя, будут ускорять свое восстановление со скоростью, с которой не могут сравниться конкуренты в Европе и США.

При этом моделей для оценки цифровой зрелости компаний уже создано больше, чем для экономики в целом. В частности, в Торгово-промышленной палате РФ выделяют четыре уровня «цифровой зрелости» предприятий: низкий (цифровая трансформация несет риски), базовый (трансформация возможна, но требует четкого планирования ресурсов и приоритезации задач), продвинутый (у компании есть реализуемые инициативы цифровизации), высокий (цифровизация интегрирована в операционную и производственную деятельность компании). Также предприятия могут получить статус лидера цифровой трансформации (управляют ростом стоимости бизнеса за счет внедрения инноваций) или драйвера цифровой трансформации (формируют вокруг себя цифровую среду для интеграции партнеров, поставщиков и клиентов). Оценка проводится по пяти направлениям: «целеполагание, стратегия, бизнес-модель», «организационная структура и процессы», «люди», «продукт», «ресурсы». Альтернативная модель «цифровой зрелости» предложена аналитиками Deloitte и наряду со стратегией и организационной структурой компании предусматривает оценку применения технологий, работы с клиентами и оперативной деятельности предприятия.

Однако пока рейтинги свидетельствуют о заметном отставании российского бизнеса от ведущих стран по внедрению цифровых решений в предпринимательской среде. К примеру, значение индекса цифровизации бизнеса, разработанного ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по России, составило 31 пункт, тогда как лидерами оказались Финляндия (50 пунктов), Бельгия (49), Нидерланды (48). Индекс измеряет скорость адаптации компаний к цифровой трансформации, характеризующейся использованием широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем, а также включенностью предприятий в электронную торговлю. По уровню распространения цифровых технологий в предпринимательском секторе Россия находится рядом с Латвией, Грецией и Польшей.

Впрочем, пандемия коронавируса стимулировала и российские компании к внедрению цифровых решений в бизнес-процессы, в том числе для организации удаленной работы. Как показало совместное исследование Агентства стратегических инициатив (АСИ) и международной консалтинговой компании KPMG, треть крупных российских компаний готовы ежегодно вкладывать в инновационные проекты до 10 млрд руб., еще 10% — более 10 млрд руб. «Крупные российские компании уже встали на путь внедрения инноваций и цифровой трансформации — большинство из них не только осознают положительное влияние инноваций, но также активно финансируют связанные с ними проекты»,— отмечают в АСИ. В первую очередь речь идет о внедрении роботизированных технологий (RPA), интернета вещей (IoT), квантовых технологий и цифровых двойников, а также облачных вычислений и «умных» систем управления, блокчейна и искусственного интеллекта. При этом половина компаний признались, что ключевым барьером для внедрения инноваций является недостаточная зрелость.

МНЕНИЕ

Вице-премьер ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО о том, как измерять уровень цифровой зрелости на уровне государства:

— Цифровая трансформация — это глобальная цель, и цифровая зрелость как один из ее ключевых маркеров должна быть достигнута на всех уровнях во всех отраслях. В этом случае процесс цифровой трансформации можно будет назвать успешным.

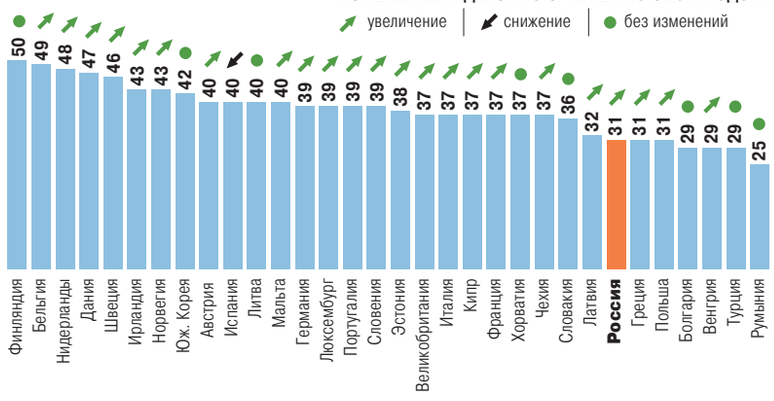
Для нашего государства, которое определило цифровую трансформацию в качестве одной из главных национальных целей развития до 2030 года, критически важно уметь измерять уровень цифровой зрелости той или иной отрасли с учетом ее особенностей. Показатели цифровой зрелости в здравоохранении и тяжелой промышленности отличаются кардинально, и для каждой из отраслей разрабатывается отдельная методика измерения цифровой зрелости, включающая ряд специфических критериев. Например, в здравоохранении один из множества критериев цифровой зрелости — перевод бумажных медицинских карт в электронные. Разработка этих методик должна завершиться до конца 2020 года, суммарно по всем отраслям выделено более 200 определяющих критериев.

Общие критерии оценки цифровой зрелости для всех отраслей тоже есть, их два — кадровый и инвестиционный. Проще говоря, цифровая зрелость отрасли в первую очередь определяется количеством специалистов, использующих в своей работе ИТ-продукты, и объемом отраслевых вложений в использование и внедрение цифровых решений.

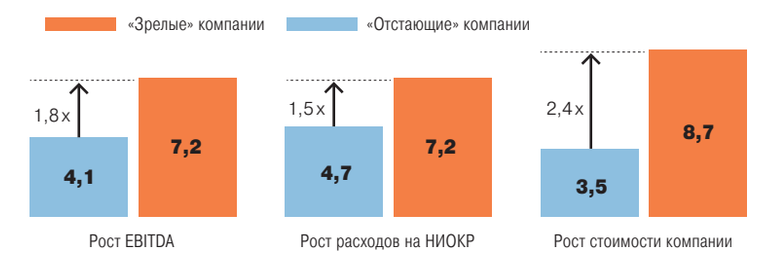
Отмечу также, что уровень цифровой зрелости — одна из самых наглядных шкал с точки зрения приложения государственных усилий по развитию ИТ-отрасли. Благодаря этому параметру разработанные меры государственной поддержки отвечают конкретным индустриальным запросам и закрывают реальные потребности бизнеса, работая как лекарство: строго дозированно и с учетом всех показателей «анализа крови».

Наша задача — вывести экономику, социальную сферу и госуправление России на уровень, где цифровая среда окончательно сформирована, абсолютное большинство процессов автоматизировано, а весь потенциал цифровых технологий, будь то искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления и т. д., полностью реализован на благо страны и каждого человека.

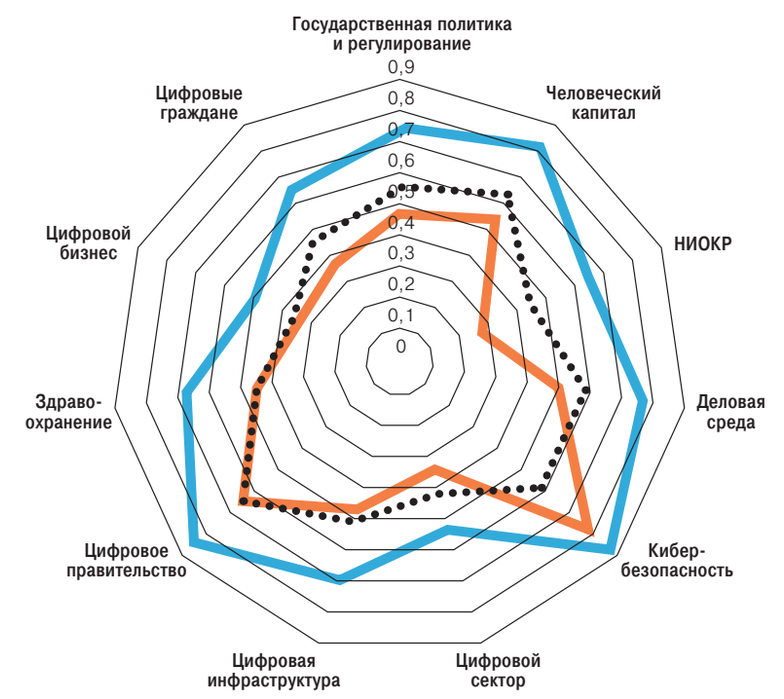
ИНДЕКС ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА ПО СТРАНАМ В 2018 ГОДУ (МЕСТО В РЕЙТИНГЕ) ИСТОЧНИК: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.



КАК ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ВЛИЯЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ (% В ГОД) ИСТОЧНИК: BCG, ДАННЫЕ ЗА 2016–2018 ГОДЫ ПО ВЫБОРКЕ КОМПАНИЙ.



УРОВЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ИСТОЧНИК: РОСАТОМ.



Госсектор переводят в «цифру»

Поскольку цифровая трансформация бизнеса является приоритетом российской экономики, правительство стимулирует компании к внедрению цифровых решений. В частности, Минцифры разрабатывает методические рекомендации по такой трансформации для госкомпаний и проводит ежегодный мониторинг реализации их цифровых стратегий, оценивая, в частности, показатели цифровой зрелости, роста выручки за счет цифровизации, инициативы по применению искусственного интеллекта и пр. При этом министерство рассчитывает получить полномочия и по согласованию самих стратегий госАО. Впрочем, как замечает Gartner, выбор направления цифровой трансформации — задача не только для руководства компаний, но в равной степени самого правительства. По словам управляющего вице-президента Gartner Андреа Ди Майо, пока подавляющее большинство стратегий цифрового правительства представляет собой лишь слегка обновленные версии предыдущей стратегии электронного правительства. Для разработки эффективной стратегии он рекомендует государствам использовать модель зрелости Gartner, состоящую из пяти уровней.

Первые два уровня характерны для электронного и открытого правительства с той разницей, что в первом основное внимание уделяется модернизации сервисов для удобства пользователей и оптимизации затрат, а во втором — обеспечению прозрачности, вовлечению граждан и развитию экономики данных. На третьем уровне акцент государства смещается с внимания к потребностям пользователя на изучение новых возможностей, присущих стратегическому сбору и использованию данных. На четвертом уровне госструктуры полностью ориентируются на данные, что упрощает межведомственное взаимодействие и улучшает обслуживание клиентов. При этом на этом этапе государства рискуют столкнуться с негативной реакцией граждан, связанной с конфиденциальностью их данных, поэтому на этапе потребуется разъяснительная работа о правомерности использования данных. Пятый уровень характеризуется глубоким внедрением данных во всем правительстве и лишь предполагает оптимизацию процессов в случае сбоев.

Напомним, что в случае РФ уровень цифровой зрелости госуправления существенно отличается в отдельных регионах и муниципалитетах. Признанными лидерами сейчас являются Москва, Московская область, Татарстан, при этом «разрыв между ними и другими субъектами просто огромный», указывал ранее Дмитрий Чернышенко. Такая дифференциация значительно затрудняет цифровую трансформацию госуправления и требует точечных мер с учетом региональной специфики. Для решения проблемы правительство уже определило руководителей цифровой трансформации в каждом субъекте РФ. Впрочем, для оценки эффективности их работы также потребуется появление критериев цифровой зрелости региона.

Диана Галиева

ПРАКТИКА

Как цифровую зрелость оценивают в «Почте России»:

— «Почта России» непрерывно развивается и движется по пути цифровизации. Уже достигнуты заметные, на наш взгляд, успехи. Например, показатель цифровой выручки, то есть выручки, инициируемой через цифровые каналы, за восемь месяцев 2020 года достиг 22 млрд руб., увеличившись в два раза по отношению к аналогичному периоду 2019 года. Цифровая выручка прошлого года составила 21 млрд руб., что втрое больше аналогичного показателя 2018-го. Мы видим 15-кратный рост выручки нашего мобильного приложения за аналогичный период.

Цифровая выручка стоит во главе угла системы показателей цифровизации. Но очевидно, что цифровая зрелость и цифровая трансформация связаны не только с изменением природы доходов, но и со многими другими процессами: операционными, вспомогательными, логистическими, культурными и кадровыми.

Для оценки нашего уровня мы приняли участие в проекте Минкомсвязи по апробации методики цифровой трансформации. Методика помогла нам структурировать наш подход к инициативам, выявить большое количество зон улучшения благодаря комплексному подходу, оценивающему цифровизацию по разным параметрам: от качества стратегического планирования и целеполагания до конкретных подходов, используемых, например, в процессах разработки.

Как цифровую зрелость оценивают в «Газпром нефти»

— В «Газпром нефти» проводится ежегодный мониторинг цифровой зрелости, который позволяет комплексно оценить динамику цифрового развития компании в соответствии с международными методиками. В 2020 году результаты компании сравнивались с аналогичными параметрами 350 компаний из разных отраслей (преимущественно из стран Северной Америки, Западной Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона). Около половины участников исследования — это представители энергетического сектора, финансового рынка, страхования, а также розничной торговли. Компании оценивались в том числе по уровню автоматизации и цифровизации процессов, развитию партнерской экосистемы и корпоративной культуры, а также по эффективности организационной структуры. Согласно выводам исследования, за последний год «Газпром нефть» на четверть повысила свой рейтинг цифрового развития и вошла в число мировых технологических лидеров по данному показателю. По уровню цифровой зрелости компания превзошла практически всех представителей нефтегазового и энергетического секторов, принимавших участие в исследовании, на 28% и 59% соответственно.

Евгений Ковнир, *генеральный директор АНО «Цифровая экономика»:*

— Цифровая зрелость — это уровень повсеместного распространения цифровых технологий и инструментов, которые позволяют сделать жизнь человека максимально удобной. Это то состояние, когда мы ради человека, чтобы ему жилось комфортнее в нашей стране, используем потенциал «цифры» на сто процентов. Говоря о цифровой зрелости, мы говорим о цифровизации всех сфер жизни, будь то здравоохранение, образование, культура, жилищно-коммунальная сфера, транспорт, а также всех без исключения сфер бизнеса.

Екатерина Солнцева, *директор по цифровизации госкорпорации «Росатом»:*

— Цифровая зрелость вовсе не синоним компьютеризации или автоматизации. Перевод в «цифру» неоптимальных унаследованных процессов никогда не даст ожидаемого эффекта. Необходимо осознанно менять сложившиеся управленческие и производственные практики. Поэтому сегодня самое время предметно проанализировать готовность к цифровой трансформации на уровне core-business конкретных отраслей и входящих в них предприятий. Особенно если речь идет об исторически сложившихся индустриях, а не о новых сегментах, которые с самого начала несут в себе цифровой генотип.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Review «Цифровая экономика»). Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41. | **Владимир Желонкин** — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор | **Сергей Вишневский** — руководитель фотослужбы | **Рекламная служба:** Тел. (495) 797-6996, (495) 926-5262 | **Владимир Лавицкий** — директор «Издательского синдиката» | **Татьяна Едовина** — выпускающий редактор | **Ольга Еременко** — редактор | **Сергей Цомык** — главный художник | **Екатерина Липатова, Ольга Голикова** — фоторедакторы | **Екатерина Бородулина** — корректор | **Адрес редакции:** 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301 | Ограничение: 16+

Review **Цифровая экономика**

Цифровые технологии вписали в карты

Нацпрограмма «Цифровая экономика» предусматривает масштабную поддержку 11 «сквозных» технологий, внедрение которых затрагивает различные отрасли. При этом для развития нескольких ключевых направлений, включая 5G и квантовые технологии, были заключены соглашения с госкорпорациями, предусматривающие разработку детальных «дорожных карт». В отдельный проект была вынесена поддержка решений на базе искусственного интеллекта — его внедрение потребует кооперации сразу нескольких ведомств.

BLOOM PRODUCTIONS / GETTY IMAGES

Нацпрограмма «Цифровая экономика» предусматривает поддержку 11 «сквозных» технологий – как наукоемких, так и уже востребованных на рынке

— технологии —

«Сквозным» цифровым технологиям посвящен отдельный проект в рамках нацпрограммы «Цифровая экономика», однако их список является и общим ориентиром для всей программы. Всего было выделено 11 технологий, которые считаются наиболее перспективными и ведущими к радикальным изменениям существующих рынков и к появлению новых,— это технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), системы распределенного реестра (блокчейн), новые производственные технологии, искусственный интеллект, робототехника и сенсорика, интернет вещей, мобильные сети связи пятого поколения, новые коммуникационные интернет-технологии, квантовые коммуникации, квантовые сенсоры, квантовые вычисления.

Как следует из материалов к проекту бюджета, всего на реализацию «дорожных карт» по «сквозным» технологиям в 2021–2023 годах предусмотрено 80,6 млрд руб., а на федеральный проект «Искусственный интеллект» — 16,6 млрд руб. Однако в «дорожных картах» запланировано привлечение средств и из других источников — как бюджетных, так и внебюджетных.

В Минцифры разделяют «сквозные» технологии на две группы. Первая — это наукоемкие направления, требующие централизованных прикладных исследований, разработок и создания отечественного оборудования. К таким направлениям относятся квантовые вычисления, квантовые коммуникации и технологии связи 5G. Развитие данной группы технологий предполагает лидирующую роль госкорпораций. Здесь уже утверждены две «дорожные карты» — «Квантовые вычисления» и «Квантовые коммуникации», на стадии согласования — карта по 5G.

Вторая группа — это технологии высокого уровня зрелости, востребованные на рынке. Роль государства здесь, по мнению ведомства, заключается в создании благоприятных условий для развития ИТ-стартапов, поддержки отечественных разработчиков программного обеспечения и цифровых решений, а также стимулирования внутреннего спроса на цифровые технологии.

Напомним, в июле прошлого года с ними были заключены соглашения о развитии отдельных технологий: со Сбербанком — по направлению «Искусственный интеллект», с РЖД — по направлению «Квантовые коммуникации», с «Росатомом» — по направлениям «Квантовые вычисления» и «Технологии создания новых материалов и веществ», с «Ростехом» — по направлениям «Квантовые сенсоры», «Технологии распределенного реестра», «Новые поколения узкополосной беспроводной связи для интернета вещей и связи ближнего и среднего радиуса действия», с «Ростехом» и «Ростелекомом» — по направлению «Беспроводная связь нового поколения». Помимо этого до 30 ноября текущего года должна быть утверждена карта по новым производственным технологиям — за нее будут отвечать «Росатом» и «Ростех».

Интеллект в экосистеме

Поддержка развития искусственного интеллекта в текущем году была выделена в отдельный федпроект в составе нацпрограммы «Цифровая экономика». Документ был утвержден президиумом правительственной комиссии по цифровому развитию на заседании 27 августа. Всего бюджет федпроекта — 31,4 млрд руб., из которых 24,5 млрд руб.— федеральный бюджет, 6,9 млрд руб.— внебюджетные источники.

Проект включает поддержку научных исследований, создание комплексной системы правового регулирования, разработку и развитие программного обеспечения, повышение доступности и качества данных, увеличение доступности аппаратного обеспечения, рост обеспеченности квалифицированными кадрами, а также повышение уровня информированности населения. «Разработчики проекта сосредоточились на тех нишах, куда труднее всего идут рыночные игроки,— это кадры и образование, исследования и разработки, поддержка стартапов на ранних стадиях. Значительную долю проекта составляют мероприятия по поддержке компаний—разработчиков программного обеспечения и развитию экосистемы разработчиков. В частности, предусмотрены грантовая поддержка малых предприятий, создание открытых библиотек и проведение серии хакатонов при участии ведущих игроков рынка»,— поясняла тогда замминистра экономического развития Оксана Тарасенко.

Проект разделен на несколько блоков. Так, Минэкономики отвечает за координацию мероприятий по развитию экосистемы ИИ, Минцифры координирует мероприятия по внедрению ИИ, формированию наборов данных, а Минпромторг отвечает за блок по разработке отечественных аппаратных комплексов и чипов. Свои планы по использованию искусственного интеллекта в рамках цифровой трансформации ведомств подготовили и восемь федеральных органов власти: Минцифры, МВД, МЧС, Росмолодежи, Минздрава, ФОМС, Минтранса и Минсельхоза.

При этом федеральным центром компетенций по искусственному интеллекту в рамках национальной программы «Цифровая экономика» выступает Сбербанк, заключивший с правительством соглашение о развитии этого направления. «Мы выделили четыре направления меры поддержки для сферы искусственного интеллекта: стимулирование спроса на ИИ-решения, создание благоприятных условий для компаний-разработчиков, доступ к большим данным, развитие и удержание талантов»,— рассказал руководитель центра исследования данных для государственных органов ПАО «Сбербанк» Владимир Авербах.

Эти направления тесно связаны. «По ряду отраслей невозможно сформировать качественные наборы данных — дата-сеты, если государство не поставило четких задач перед профильными ведомствами и организациями по внедрению ИИ. Так, здравоохранение было выбрано в качестве флагманской отрасли для предоставления локальным компаниям-разработчикам доступа к обезличенным медицинским дата-сетам. В результате, используя большое количество рентгенограмм или снимков КТ, можно создавать ИИ-решения, помогающие врачу ставить диагноз, тем самым обеспечивая высокий уровень точности диагностики»,— отметил глава центра.

В области развития и удержания талантов одной из ключевых мер стало предложение государственного субсидирования процентной ставки по ипотеке для специалистов по анализу данных — датасайентистов. «Помогая ценным кадрам в покупке квартиры, государство создает долгосрочную мотивацию для работы в домашнем регионе. Сейчас основная конкуренция за кадры для ИИ идет не с соседней областью и не с другими игроками российского рынка, а с ведущими мировыми технологическими центрами»,— говорит Владимир Авербах. Помимо этого в списке ключевых мер поддержки — повышающий коэффициент для вычета расходов на внедрение заказчиком ИИ-решений (это дает стимулирование спроса), активная поддержка мероприятий по продвижению экспорта ИИ-решений (помощь разработчикам), субсидирование участия отечественных специалистов в ведущих международных конференциях (развитие кадров). Многие предложения могут применяться ко всей индустрии ИТ, а не только для сферы ИИ, замечают в Сбербанке.

Всем по 5G

Еще одним приоритетным направлением является развитие сетей связи нового поколения. Предполагается, что в 2024 году сети 5G должны появиться в первых российских городах-миллионниках. Всего в рамках проекта «дорожной карты» по 5G предесмотрено выделение из федерального бюджета 21,5 млрд руб. и привлечение 20 млрд руб. из внебюджетных источников.

Предполагается, что сети 5G будут строиться преимущественно на отечественном оборудовании — в частности, для этого заключалось соглашение между правительством, «Ростехом» и «Ростелекомом». В «Ростехе» ранее поясняли, что финансирование должно пойти на разработку, массовое производство и внедрение в телеком-инфраструктуру отечественных базовых станций сетей 5G, продвижение на российском и зарубежном рынках отечественного оборудования и утверждение в 3GPP (консорциум, разрабатывающий спецификации для мобильной телефонии) отечественных алгоритмов криптографического шифрования информации.

При этом наиболее проблемным вопросом для внедрения технологии остается распределение частот. По словам заместителя главы Минцифры Олега Иванова, план конверсии радиочастотного спектра для его использования в целях развития сетей связи 5G будет представлен президенту в декабре. До этого глава ведомства Максут Шадаев говорил, что диапазон частот 4,8–4,9 ГГц планируется полностью высвободить от использования силовыми ведомствами и передать для развития сетей 5G в России. В проекте бюджета предусмотрено финансирование на проведение мероприятий по конверсии радиочастот в размере 7,3 млрд руб. Ранее рассматривался вариант передачи «золотого диапазона» 3,4–3,8 ГГц, однако спецслужбы не согласовали его передачу под 5G.

Крупнейшие игроки отрасли «Вымпелком», МТС, «Ростелеком» и «МегаФон» заявили о намерении создать совместное предприятие с равными акционерными долями для расчистки спектра. Однако телеком-отрасль предупреждает, что инвестиции на работу с этими диапазонами будут значительно выше из-за отсутствия большого выбора оборудования. Первым оператором с лицензией на 5G в диапазоне 24,25–24,65 ГГц стала МТС.

Заметим, пока скоростной интернет даже в более привычных форматах доступен не везде: в целях нацпрограммы «Цифровая экономика» значится проведение интернета в учебные заведения, фельдшерско-акушерские пункты, объекты МЧС, Росгвардии и другие социально значимые объекты, проведение подводной волоконно-оптической линии передачи связи для устойчивого интернета на территории Чукотского автономного округа.

Квантовая гонка

Наиболее наукоемким направлением в рамках федпроекта является развитие квантовых технологий. Здесь предусмотрено появление двух «дорожных карт», но пока утверждены две: по квантовым вычислениям и квантовым коммуникациям (третья «карта» должна быть посвящена развитию квантовых сенсоров).

Первой была утверждена «карта» по квантовым вычислениям. Объем ее финансирования до 2024 года должен составить 23,7 млрд руб. (для развития направления «Росатом» и правительство летом 2019 года подписали соглашение о намерениях). Основным проектом в рамках «карты» является создание до 2024 года100-кубитного отечественного квантового компьютера. Его разработкой при поддержке Газпромбанка и «Росатома» занимается Российский квантовый центр (РКЦ), который в 2018 году первым в мире запустил квантовый блокчейн. По словам главы проектного офиса по квантовым технологиям «Росатома» Руслана Юнусова, РКЦ планирует открыть в рамках своего офиса в инновационном центре «Сколково» более десяти новых лабораторий в течение 2020–2021 годов.

Вторая «дорожная карта» посвящена квантовым коммуникациям — за развитие этого направления отвечает РЖД. Карта была утверждена в начале сентября. Одним из первых пилотных проектов станет строительство магистральной квантовой сети Москва—Санкт-Петербург протяженностью порядка 800 км. По словам заместителя главы РЖД Сергея Кобзева, интерес корпорации объясняется тем, что технологии передачи информации, основанные на законах квантовой физики, дают принципиально новый уровень защищенности информационной инфраструктуры.

Пока оба проекта являются экспериментальными, однако квантовые компьютеры, исходя из данных «дорожной карты», могут быть использованы в промышленности с 2030 года. «Их производительность будет в тысячи и десятки тысяч раз выше обычных компьютеров»,— считает генеральный директор компании «Цифрум» Борис Макевнин. «Гипотеза применения квантовых компьютеров заключается в том, что у них гораздо выше производительность, причем в тысячи и десятки тысяч раз. Не все задачи из области машинного обучения в принципе требуют такой высокой производительности — это в основном оптимизационные, расчетные задачи. Тем не менее такие задачи у нас в отрасли тоже есть»,— пояснил он. По его словам, по текущей «дорожной карте» первые результаты по созданию квантовых компьютеров должны появиться в 2021–2022 годах.

Но квантовые технологии все активнее развиваются и за рубежом. В начале октября американский стартап IonQ заявил о создании пока самого мощного ионного квантового компьютера, содержащего в себе сразу 32 кубита. Данный квантовый компьютер и сама компания IonQ были созданы группой американских ученых под руководством профессора Кристофера Монро из Университета штата Мэриленд. Господин Монро наряду со специалистами корпорации Google и научной группой Михаила Лукина, профессора Гарвардского университета, считается одним из лидеров «квантовой гонки».

«Такие новости положительно сказываются на всем направлении квантовых вычислений, так как они увеличивают интерес и со стороны бизнеса, и со стороны различных государств. Фактически это дополнительное подтверждение того, что в отрасли нет стагнации, а уровень конкуренции очень высок. Для нас это тоже хорошо: мы смотрим на результаты коллег и понимаем, какие решения работают лучше, а какие — хуже»,— полагает Руслан Юнусов. По его словам, появление острой конкуренции между ионными и сверхпроводниковыми квантовыми компьютерами не изменит характер развития российского квантового проекта, так как он изначально включает четыре самых перспективных направления развития квантовых вычислений, в том числе обе эти технологии, а также вычисления на базе холодных атомов и фотонных чипов.

Впрочем, квантовые технологии могут применяться отнюдь не только для создания сверхмощных компьютеров: инженеры Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого разработали наноспутники (кубики-юниты размером 10х10 см), из которых, как из конструктора, можно собирать платформы различных конфигураций для вывода на орбиту материалов или оборудования для проведения фундаментальных исследований. При этом стоимость доставки в космос аппаратов с помощью юнитов значительно ниже, чем с помощью обычных спутников.

Ксения Ильина

КАКИЕ ЕЩЕ МЕРЫ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ?

Екатерина Солнцева, *директор по цифровизации госкорпорации «Росатом»:*
— Для того чтобы стимулировать переход на отечественное инженерное ПО, в Налоговом кодексе необходимо предусмотреть возможность ускоренной амортизации зарубежных продуктов при условии их замены на российские аналоги. Важно также создать на базе промышленных предприятий центры тестирования и экспертизы. Это позволит объединить усилия по исследованию однотипных решений, сосредоточить экспертизу их развития и внедрения, снизить затраты на стенды, персонал и оборудование.

Алексей Бырдин, *генеральный директор ассоциации «Интернет-видео»:*
— Мы предлагаем снизить НДС до 10% для онлайн-кинотеатров, активно инвестирующих в создание оригинального российского контента. Проведенные нами расчеты показывают, что эта мера позволит существенно ускорить рост рынка, повысить объем производства и качество российских фильмов и сериалов. При этом уже за пару лет объем предоставленной государством льготы будет компенсирован, в том числе за счет экспорта.

Павел Каплунов, *генеральный директор «Ростелеком – Центры обработки данных»:*
— С развитием облачных технологий сервисная модель предоставления вычислительных ресурсов (инфраструктура как сервис), а также более верхнеуровневых облачных сервисов для государственных нужд стала являться преобладающей в большинстве стран мира. Поэтому необходимо типизировать облачные решения для ФОИВ и госкомпаний, предоставлять в преимущественном порядке облачные сервисы сертифицированных партнеров, а не закупать собственное оборудование.

Для заказчиков данная модель позволяет существенно экономить бюджетные средства (не требуются капитальные затраты в инфраструктуру и оборудование, содержание штата высококвалифицированных специалистов), повышается надежность и безопасность ведомственной информационной инфраструктуры. При этом использование данной модели является сильным стимулом для развития отечественного рынка центров обработки данных, разработчиков и производителей отечественного вычислительного оборудования, разработчиков отечественных облачных платформ и продуктов.

Борис Нуралиев, *основатель фирмы 1С:*
— Для поддержки EdTech-бизнеса и системы образования особенно актуально устранить следующие барьеры для цифровой трансформации системы образования, что особенно ярко показал переход образовательных организаций на дистанционную форму работы в период пандемии 2020 года. Стало очевидно, что ряд требований, связанных с получением образовательных лицензий для обычного офлайн-образования, не актуальны для онлайн-обучения — это касается технических требований к помещениям, обеспеченности уборными, некоторых положений СанПиНа.

Существенным барьером стало ограниченное владение цифровыми навыками среди учителей и преподавателей. И конечно, для развития рынка EdTech-решений в достаточно зарегулированной системе образования должны быть обеспечены недискриминационные условия использования коммерческих решений в государственных образовательных организациях с учетом необходимых форматов проверки допустимости контента для образовательного процесса. Правительство начало открытый диалог с бизнесом по устранению этих и других подобных барьеров в качестве мер поддержки цифровизации сферы образования. В большей степени пока задействовано Минцифры, но надеемся, другие ответственные ФОИВ тоже подключатся.

МНЕНИЕ

Алексей Федоров, *руководитель группы «Квантовые информационные технологии» Российского квантового центра:*
— По квантовым технологиям сейчас главная тенденция — это переход от исследований и прототипов к продуктам и рынкам. Квантовые технологии объединяют три основные сферы: квантовые вычисления, квантовые коммуникации и квантовые сенсоры. Квантовые вычисления используют свойства квантовых объектов для построения новых типов устройств для решения вычислительных задач. Квантовые коммуникации используют квантовые объекты для передачи информации, что позволяет добиться конфиденциальной передачи данных. Квантовые сенсоры и метрологические устройства используют квантовые явления для высокоточных измерений.

Квантовые коммуникации уже сегодня в России и в мире вышли на рынок, поэтому основная задача состоит в усовершенствовании и масштабировании данной технологии. В случае квантовых сенсоров сказать сложнее — это область достаточно обширная, часть из технологий уже достигли зрелости, а часть находятся на стадии исследований или прототипов. Поэтому очень актуальны взаимодействие с потребителями и работа с рынком.

Квантовые вычисления из всех этих трех сфер находятся в самом интересном положении. С одной стороны, они могут оказать наиболее мощное влияние на развитие индустрий, обеспечив их новым инструментом для решения сложных задач в области моделирования, оптимизации, обработки данных и др. С другой стороны, они только-только начинают достигать масштабов, на которых их мощности достаточно, чтобы обгонять современные классические суперкомпьютеры в узкоспециализированных задачах. Поэтому рынок разогрет — очень большие ожидания, однако до демонстрации полезного квантового превосходства еще многое нужно сделать в плане технологических задач.

При этом уже сейчас очень важно начинать работать с индустрией над квантовыми алгоритмами и программным обеспечением, чтобы к моменту появления квантового компьютера уже можно было его использовать в практических целях. Суммируя, работа ведется по всем фронтам: исследования, разработки для создания прототипов, работа с рынком и в каком-то смысле работа по созданию новых рынков.

Review **Цифровая экономика**

Привлекающий маневр

Со следующего года IT-компании, работающие в России, смогут претендовать на получение льгот в рамках налогового маневра — речь идет о бессрочном снижении налога на прибыль с 20% до 3%, страховых взносов — с 14% до 7,6%, а также сохранении возможности обнуления НДС для организаций, включенных в реестр отечественного программного обеспечения (ПО). Предполагается, что эта мера повысит привлекательность российской юрисдикции для IT-бизнеса: участники рынка признают, что предложенные льготы действительно интересны. Помимо этого, поддержать экспортный потенциал российских компаний должна новая система грантов.

ДМИТРИЙ ЛЕБЕДЕВ

Российские IT-компании получили снижение налога на прибыль и страховых взносов – эти меры должны создать более благоприятные условия для работы в стране

— детали —

IT-компании отправят в налоговый рай

С 2021 года в России будет запущен налоговый маневр для IT-сферы, который правительство позиционирует как бессрочную меру поддержки высокотехнологичных компаний. Так, налог на прибыль будет снижен с нынешних 20% до 3% (за счет обнуления региональной части налога), а страховые взносы — с уже льготных 14% до 7,6% (из них 6% отчисляются в Пенсионный фонд, 1,5% — в Фонд социального страхования, а 0,1% — в бюджет ОМС).

Чтобы претендовать на получение этих льгот, компаниям необходимо иметь госаккредитацию, доля в их выручке от оказания услуг по разработке и реализации ПО должна составлять не менее 90%, а штат — не менее семи сотрудников. Аналогичные ставки и требования установлены и для организаций, осуществляющих проектирование и разработку электронной продукции — реестр таких компаний будет вести Минпромторг. Для применения льгот требуется соблюдение этих условий в каждом отчетном периоде — в противном случае компании лишатся права на уплату налогов по пониженным ставкам с начала налогового периода, в котором было допущено нарушение.

По оценкам Минфина, в 2021 году налоговый маневр в IT-сфере обойдется бюджету в 140 млрд руб. Изначально выпадающие доходы госказны из-за введения таких льгот предлагалось компенсировать возвратом НДС на лицензии.

В итоге применение этой льготы решено было сделать более адресным: нулевой НДС при продаже софта и предоставлении удаленного доступа к ПО и базам данных будет сохранен при условии его включения в реестр российского ПО. При этом, отметим, эта льгота не применяется при предоставлении права использования ПО для целей рекламы — как ранее разъясняли в EY, это ограничивает возможность освобождения от НДС маркетплейсов и других участников рынка, «монетизация которых основана на рекламной модели». Это решение, следует из проекта федерального бюджета на новую трехлетку, принесет в госказну около 121,5 млрд руб. в 2021–2023 годах.

В реестр отечественного ПО включаются граждане России и организации, в которых доля прямого или косвенного участия российских физических или юридических лиц составляет более 50%. Впрочем, в сентябре Минцифры предложило изменить критерии для включения в реестр отечественного софта — ведомство разработало проект постановления правительства, предусматривающий, что в реестр сможет войти ПО российских компаний, бенефициарами которых выступают и иностранные физические и юридические лица.

Пока же, по данным на 7 октября, в реестре российского ПО числится около 7 тыс. записей. Что же касается госаккредитации, которая также необходима для получения льгот в рамках налогового маневра, то ее получило уже более 12 тыс. компаний. Ранее в Минцифры отмечали резкий рост количества заявок на получение госаккредитации после того, как был анонсирован налоговый маневр. На этом фоне ведомство уже готовится оптимизировать процедуру ее получения, которую уже критиковали за длительность и непрозрачность. В 2021 году, обещали в Минцифры, время аккредитации IT-компании должно существенно сократиться — сейчас эта процедура занимает 35 рабочих дней.

Основным вызовом, на который должен ответить налоговый маневр, в правительстве называли то, что сейчас разработчикам не выгодно вести свою деятельность в России. Как ранее пояснял премьер-министр Михаил Мишустин, компании «очень быстро меняют дислокацию, перемещаясь в юрисдикции стран с наиболее благоприятным бизнес-климатом». После же внедрения маневра, как заверял премьер, в стране «будут одни из самых низких ставок в мире — развивать проекты в России станет выгоднее, чем за рубежом». Например, на Кипре ставка налогам на прибыль составляет 12,5% (при этом 80% квалифицирующего дохода не облагается налогом на прибыль), а в Нидерландах — 7%, но с 2021 года будет повышена до 9%.

Кроме того, закон смягчает требования к налоговым резидентам России — так, физлица, находившиеся в России в 2020 году от 90 до 182 дней включительно (по общему правилу — не менее 183 календарных дней), смогут признать себя российскими налоговыми резидентами на основании заявления, подаваемого в налоговую вместе с декларацией по НДФЛ. В Минфине поясняли, что эта мера даст возможность привлечь в страну желающих развивать бизнес и становиться налоговыми резидентами России.

В целом власти с помощью маневра рассчитывают в 12,5 раза увеличить количество занятых в IT-секторе, а также вдвое повысить спрос на российскую продукцию. Впрочем, по мнению директора по цифровизации госкорпорации «Росатом» Екатерины Солнцевой, для того, чтобы стимулировать переход на отечественное инженерное ПО, в Налоговом кодексе необходимо предусмотреть возможность ускоренной амортизации зарубежных продуктов при условии их замены на российские аналоги. «Важно также создать на базе промышленных предприятий центры тестирования и экспертизы — это позволит объединить усилия по исследованию однотипных решений, сосредоточить экспертизу их развития и внедрения, снизить затраты на стенды, персонал и оборудование»,— считает она.

С грантом на экспорт

Пока же в качестве дополнительной поддержки отрасли Минцифры готовит второй пакет мер поддержки, который должен помочь продвижению российских решений на международном рынке. В результате работы 12 тематических рабочих групп при АНО «Цифровая экономика» был сформулирован широкий перечень предложений от представителей ИТ-отрасли. Сейчас проходит обсуждение этих мер с органами власти, их доработка и конкретизация для внесения в правительство, сообщили „Ъ“ в Минцифры. Группы были сформированы по 12 сегментам ИТ-отрасли: офисное ПО и операционные системы, системы планирования бизнес-процессов (ERP/CRM/BI), информационная безопасность, системы распознавания, образование, здравоохранение, соцсети, мессенджеры, коммуникации, онлайн-кинотеатры, игры, дата-центры, интеграторы, инженерное ПО.

Такое внимание к IT-сектору понятно — в правительстве ожидают, что он станет одним из драйверов российской экономики. Кроме того, как ранее пояснял глава Минфина Антон Силуанов, отрасль «в будущем выступит в качестве страховки в случае повторения непредвиденных ситуаций, с которыми столкнулся весь мир, например, в период пандемии, так как все больше экономическая активность будет переходить в онлайн-режим». Отметим, по данным Минэкономики, доля IT-отрасли в российском ВВП в 2019 году составила 1,8%, однако в текущем году ожидается ее снижение до 1,6%. Со следующего года ведомство прогнозирует возобновление роста — до 1,7%, в 2022-м — до 1,8%, а в 2023-м — до 1,9%.

Помимо налогового маневра способствовать этому должна реализация национальной программы «Цифровая экономика» — в частности, IT-компании могут рассчитывать на государственную поддержку в виде грантов. Как поясняет замглавы Минцифры Максим Паршин, «задача грантовых программ — поддержать IT-отрасль и компании, внедряющие российские цифровые решения, в текущий непростой для развития бизнеса период». Так, добавляет он, Минцифры разработало широкую линейку программ, а также снизило уровень софинансирования, требуемый от компаний-заявителей, с 50% до 20%.

Например, осенью Российский фонд развития информационных технологий принимал заявки на участие в конкурсе разработчиков ПО и предприятий, внедряющих отечественные IT-решения — победители могут получить грант в размере от 20 млн до 300 млн руб. Фонд «Сколково», в свою очередь, провел конкурсный отбор получателей грантов (до 80 млн руб.) на реализацию пилотных проектов по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной сферы на основе внедрения отечественных продуктов. Сейчас оба фонда находятся на этапе рассмотрения заявок.

Также для поддержки внедрения российских цифровых решений в компаниях, рассказывает Максим Паршин, Минцифры запустило программы льготного кредитования с ведущими банками — конечная ставка для заемщиков составляет от 1% до 5%. «Мы рассчитываем, что объем кредитов, по которым будут приняты решения в 2020 году, составит около 30 млрд руб.»,— говорит замминистра.

Евгения Крючкова

МНЕНИЕ

Сергей Плуготаренко,
директор Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК):

— Факт поддержки IT-индустрии показал, что в России наконец-то начинают осознавать ее важность. Государство продемонстрировало немыслимую прежде вовлеченность в судьбу рынка. Это касается как июньско-июльских мер президента, так и панельной дискуссии 9 июля в Иннополисе, на которой представители компаний вместе с председателем правительства Михаилом Мишустиным обсуждали, как помочь отрасли.

Налоговый маневр может поспособствовать возвращению IT-бизнеса из-за рубежа в Россию и росту экспорта отечественного ПО. РАЭК и IT-сообщество давно говорили, что парадигму регулирования отрасли пора сменить с охранительно-запретительной на стимулирующую. Эта инициатива вселяет надежду на то, что так и случится.

Но есть и другие направления, на которые необходимо обратить пристальное внимание правительства. Большинству представителей российской интернет-отрасли нужна дополнительная поддержка, так как значительная доля их доходов приходится на несофтверные источники: рекламу, подписку на услуги, продажу виртуальных товаров, передачу прав на объекты интеллектуальной собственности.

Государство оказало значительную поддержку IT-отрасли, но этого недостаточно. Необходимы дополнительные меры. Мы с коллегами из РАЭК разработали план из нескольких десятков важных шагов. Мы считаем, что необходимо снизить налоговую нагрузку на фонд оплаты труда за счет предоставления льгот по страховым взносам для всех компаний «Цифрового контура», установить единую ставку налога на электронные услуги, оказываемые в сети Интернет, стимулировать режим дистанционной работы, увеличить занятость в IT-сегментах, создать условия для комфортной работы, разработать единое описание интернет-отрасли для определения перечня относящихся к ней компаний, чтобы упорядочить представления об экосистеме компаний «Цифрового контура» и унифицировать меры их поддержки.

В свою очередь, IT-компании могут помочь модернизировать государственные органы. Сейчас удачное время для того, чтобы сделать многие более традиционные сферы бизнеса конкурентоспособными на глобальном уровне благодаря технологиям. Многие государственные структуры уже задумались об этом — так, в частности, появился кадровый реестр специалистов цифровой трансформации в органах власти.

ГРАНТЫ НА РАЗРАБОТКУ И ВНЕДРЕНИЕ РОССИЙСКИХ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ

СТАРТАПАМ:

до 20 000 000 руб.
гранты от Фонда содействия инновациям

Два вида программ — «Старт» и «Развитие» — это поддержка новых проектов на базе технологий искусственного интеллекта, интернета вещей, блокчейн, новых производственных технологий и других направлений.

Подать заявку могут как молодые и уже имеющие успешный опыт разработки компании, так и физические лица.

Грант поможет разработать новый цифровой продукт – от идеи до решения, готового к выходу на рынок. Полученные средства можно использовать на зарплаты сотрудникам, соисполнителям и другие расходы.

Программа «Старт»

- Грант до **3 000 000 руб.**
- Получить финансирование до 100% стоимости проекта
- Подходит для малых предприятий и физических лиц

- Грант до **20 000 000 руб.**
- Получить финансирование до 77% стоимости проекта
- Подходит для малых предприятий

Программа «Развитие»

- Грант до **20 000 000 руб.**
- Получить финансирование до 77% стоимости проекта
- Подходит для малых предприятий

КОМПАНИЯМ-РАЗРАБОТЧИКАМ:

до 300 000 000 руб.
гранты от Российского фонда развития информационных технологий

Гранты для российских компаний на создание и доработку программного обеспечения, включая дистанционные сервисы для удаленной работы, платформы для онлайн-образования или здравоохранения и другие цифровые решения. Проект, участвующий в конкурсе, должен соответствовать приоритетным направлениям поддержки.

Программа поможет разработать собственные цифровые продукты и подготовить к выводу на рынок. Грант можно потратить на зарплаты сотрудникам, на оборудования и другие расходы. Также программа позволяет получить бюджетное финансирование до 80% стоимости проекта

КОМПАНИЯМ НА ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ:

до 80 000 000 руб.
гранты от Фонда «Сколково»

Гранты для компаний, которые планируют пилотное внедрение отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений. Поддержку могут получить решения на базе технологий искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, робототехники и сенсорики, новых производственных технологий, технологий распределенных реестров и другие проекты.

Программа поможет компании повысить эффективность за счет внедрения отечественных цифровых решений.

Грант можно потратить на услуги разработчика, приобретение оборудования, лицензии и другие расходы

КОМПАНИЯМ НА ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ:

до 300 000 000 руб.
гранты от Российского фонда развития информационных технологий

Грант для российских компаний на цифровую трансформацию производственных и управленческих процессов. Обязательное условие для получения поддержки — цифровые решения должны быть отечественными и соответствовать приоритетным направлениям поддержки.

Программа поможет компании повысить эффективность за счет внедрения отечественных цифровых решений.

Грант можно потратить на зарплаты сотрудникам, приобретение программного обеспечения, оборудования и другие расходы

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ:

- Системы управления базами данных
- Системы виртуализации и гиперковергентные системы
- Средства обеспечения информационной
- Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением (в части CAD, CAM, CAE, EDA, PLM и др.)
- Системы управления процессами организации (MES, АСУ ТП (SCADA), ECM, EAM)
- Система планирования ресурсов предприятия (ERP)
- Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)
- Системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных в части систем бизнес-анализа (BI, ETL, EDW, OLAP, Data Mining, DSS)
- Серверное коммуникационное ПО (серверы мессенджеров, аудио- и видео-конференций)
- Офисные приложения
- Операционные системы и средства виртуализации серверов, сетей и персональных компьютеров
- Системы распознавания (на базе искусственного интеллекта)
- Робототехнические комплексы и системы управления робототехническим оборудованием
- Платформы для онлайн-здравоохранения
- Платформы для онлайн-образования
- Системы управления контентом, коммуникационные и социальные сервисы