



Стиль рождество

ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА



Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге

Вторник, 8 декабря 2020 №225

(№ 6946 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы № 29–48
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ФИ № ФС 77-76924/9 октября 2010 года

РЕКЛАМА



СМ-Клиника
многопрофильный медицинский холдинг

ПЛАСТИКА ВЕРХНИХ ВЕК СО СКИДКОЙ 20%*

КОДЕКС
БЕЗОПАСНОСТИ



+7 (812) 435 55 55
ДУНАЙСКИЙ ПР-Т, Д. 47

*Предоперационное обследование включено в стоимость.
Период акции: 01.12.2020-31.12.2020.

При полной оплате до 31.12.2020г воспользоваться услугой можно до 31.01.2021г.

Информация предоставлена ООО «Меди Лен», Лицензия № ЛО-78-01-010991 от 22.07.2020, ООО «Меди Проф», Лицензия № ЛО-78-01-011123 от 22.09.2020 г, ООО «Меди ком», Лицензия № ЛО-78-01-009995 от 16.07.2019

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

реклама

132 Зима в Никольских рядах
Горка и смотровая башня
с видом на исторический Петербург

136 Garrard в «Серебряных коньках»
Ювелирные украшения
в костюмной мелодраме

140 От цветов до навоза
Прошлое и настоящее
итальянской парфюмерии

144 Где встретить
Новый год?
Специальные предложения
фешенебельных отелей города



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

**Лимитированная модель
в окрасе амфибии**

Всего пять экземпляров Casio G-Shock Gwf-A1000bgt в радужном корпусе придут в Россию. Разноцветные детали передают необычный окрас редкой жабы, обитающей на острове Борнео в Индийском океане. На протяжении 87 лет особь считали вымершей, но в 2011 году ученые обнаружили ее в дикой природе. Узор на безеле напоминает пупырчатую кожу амфибии, а на задней крышке выгравирована лягушка со стрелкой в лапах. Из технических преимуществ можно выделить соединение часовой и минутной стрелок в синхронном движении, новый механизм с тремя независимыми моторами для быстрого переключения с текущего времени на данные о погружении.



CASIO

слово редактора

Как звезды сойдутся

Говорят, как Новый год встретишь, так его и проведешь. Увы, не сработало, причем во всем мире. Вряд ли под бой курантов и шампанское хоть один человек предполагал, что он нам готовит, этот год-скорее-бы-он-кончился. Но война войной, а праздник по расписанию. И вот он уже на пороге со всем, что мы любим и ждем с детства. Со своей сказочной атмосферой, ароматами, музыкой и огнями. С салатом оливье, который, как ни иронизируй, наша скрепа не хуже тех, что нам свыше назначены. С новогодне-рождественскими сюрпризами, нарядами, карнавалами и масками — не теми, о которых вы подумали. Кстати, как выяснилось на удаленках и дистанционках, все самое важное в жизни передается только воздушно-капельным путем: любовь, дружба, образование... По-другому не получается. Наверное, это и правда подарок мироздания — чувствовать тепло близких, обниматься и целоваться с кем хочется и когда хочется. Дышать полной грудью. Летать под облаками. И мечтать о свободе. С наступающим!

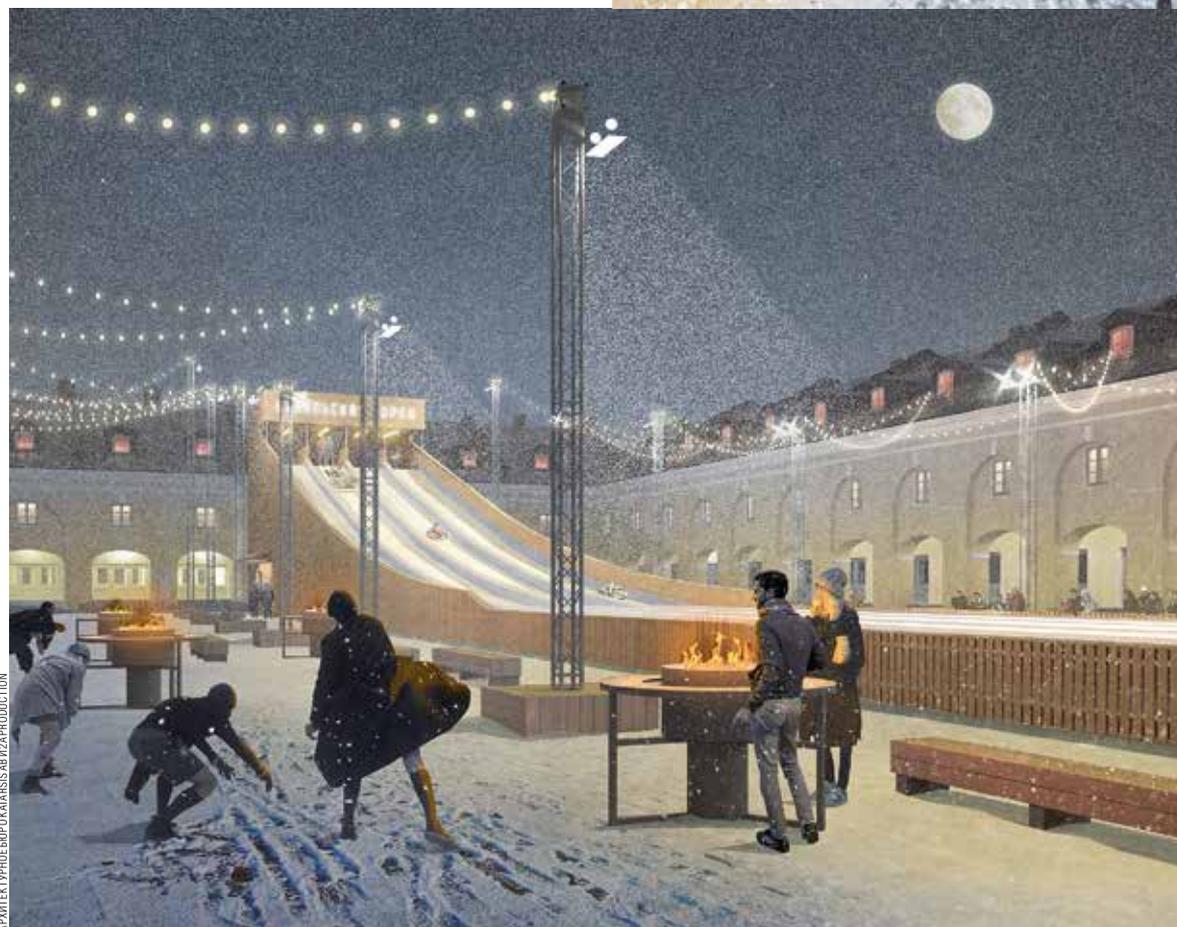


ГОРКА И БАШНЯ В НИКОЛЬСКИХ РЯДАХ

Архитектурное бюро
Katarsis ab и 2A Production
начали работы во внутреннем дворе
Никольских рядов.

СЕГОДНЯ здесь устанавливаются несколько уникальных объектов, разработанных архитектурным бюро Katarsis ab, среди них — большая городская горка и смотровая башня с захватывающим видом на историческую часть Петербурга. Планируется также открыть здесь городскую рождественскую ярмарку — для нее также устраиваются и декорируются специальные места.

Здание бывшего Никольского рынка, построенное вблизи Никольского собора и Мариинского театра в 1788 году на деньги купцов, со временем утратило свою функцию. В начале 1930-х годов на его территории появились предприятия по производству эмалированной посуды. Спустя десятки лет запустения комплекс «Никольские ряды» был полностью отреставрирован, реновирован и вновь возвращается в городскую среду в качестве общественного пространства.



Concertini в «Кемпински Мойка 22»

В отеле «Кемпински Мойка 22», уже установлены живая шестиметровая елка и пряничный домик в окружении исключительного декора со сказочными персонажами. В этом году в отеле впервые представлен проект Kempinski Concertini — это серия мини-концертов в отелях Kempinski по всему миру. Его участниками стали солисты Международной академии музыки Елены Образцовой. Послушать молодых мастеров можно в чайной комнате отеля с видом на Дворцовую площадь и Эрмитаж. Солисты академии подготовили специальную программу: арии из опер русских и зарубежных классиков, интерпретации мировых джазовых и

эстрадных хитов, сцены из популярных мюзиклов. Для бранча с музыкальным сопровождением в ресторане Beau Rivage 1 января шеф-повар создал меню из локальных деликатесов. Это будет необычный взгляд на русскую кухню в современном исполнении. Шоколад и мармелад ручной работы, нарядные пряники и шоколадный Санта, маршмеллоу на карамельной палочке, классический штотлен — традиционная немецкая рождественская выпечка, домашнее пралине, медовая меренга и рождественское имбирное печенье — все это изобилие будет в домике в течение всех рождественских праздников.



ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ РИВ ГОШ ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК!



РЕКЛАМА.

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ ЛЮБОГО НОМИНАЛА ПО ВАШЕМУ ВЫБОРУ
МОЖНО ПРИОБРЕСТИ В КАЖДОМ МАГАЗИНЕ И НА САЙТЕ РИВ ГОШ
RIVEGAUCHE.RU. ТЕЛ. 8 800 333 20 20.

E-CARDS – ЭЛЕКТРОННЫЕ (ПОДАРОЧНЫЕ) КАРТЫ
ООО "АРОМАЛЮКС", 198095, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МИТРОФАНЬЕВСКОЕ ШОССЕ, 2, КОРП. 9, ЛИТ. В, ПОМ. 18 ОГРН 1057810129266



ДЕСЯТЬ ЛЕТ С ПРАВОМ ОЦИФРОВКИ

Фильм «Архитектура блокады», посвященный маскировке Ленинграда в годы войны, стал номинантом XXVIII фестиваля «Окно в Европу», который проходит в Выборге с 7 по 13 декабря.

Документальная лента создана в рамках проекта «Сохраненная культура». История уникальная для частного бизнеса: уже десять лет проект занимается делом, которое, казалось бы, невозможно без господдержки — оцифровкой объектов культурного наследия и созданием произведений, так или иначе связанных с сохранением памяти об ученых, архитекторах, художниках и деятелях культуры советского периода. О том, как идет этот процесс и что побуждает вкладывать в него собственные средства, рассказывает Виктор Наумов — основатель и руководитель проекта, старший научный сотрудник сектора информационного права и международной информационной безопасности Института государства и права РАН, управляющий партнер санкт-петербургского офиса международной юридической фирмы Dentons.

— С чего начинался ваш проект «Сохраненная культура»?

— Он возник десять лет назад как локальная человеческая идея — хотелось сделать приятное моей маме, ленинградскому и петербургскому художнику-графику Ольге Биантовской. Я задумал выпустить альбом ее работ. И когда в мастерской мы начали фотографировать эти работы, я пришел к весьма нерадостному для себя открытию: часть произведений мамы, чье творчество я хорошо знаю и люблю, мне попросту неизвестна. И информации о них — ноль.

Мы сделали альбом, он вышел удачно, мне помогали профессионалы, в частности, бессменный дизайнер моего проекта Инга Цветкова. Но я тогда понял: память уходит, факты теряются. И это массовое явление: многие авторы, чьи произведения представляют значительную культурную ценность, оказались в довольно непростом положении — их забывают. Причин тут несколько. Во-первых, смена эпох: мы теряем родных и близких, они уходят и исчезают их воспоминания. Во-вторых, нельзя не учитывать те поистине тектонические сломы, которые происходили в нашей стране, когда объективно уничтожалась память о многих вещах. И третий, может быть, самый существенный фактор — возникновение цифровой цивилизации. Десять лет назад, в эпоху «чистого» интернета, когда я начинал свой проект, употребляли другое словосочетание — «информационное общество». Но суть одна: когда в цифровую цивилизацию что-то попадает в электронной форме, это сохраняется. Иначе — нет. Особенно это важно для молодого поколения, которое воспитано на кратких поисковых запросах: если чего-то нет в поисковике или на пяти любимых сайтах, значит, этого в принципе не существует. Соответственно, возникает цифровой разрыв между культурным наследием XX века и современной цифровой эпохой.

— Ваша глобальная цель — оцифровать как можно больше объектов культурного наследия для того, чтобы они стали доступны всем?

— Вначале у меня была программа-минимум. Она включала оцифровку семейных



архивов (оба моих деда и бабушка — Александра Викторовна Махровская — были довольно известными в советское время архитекторами) и создание и выпуск десяти-двенадцати объектов: альбомов и книг, в том числе в электронном формате, CD и DVD-дисков. Все с последующей бесплатной рассылкой по библиотекам, музеям, учебным заведениям. Этот план был перевыполнен в 2014 году. Сегодня счет выпущенных «Сохраненной культурой» объектов пошел на четвертый десяток, а если учитывать издания и переиздания отдельных произведений, то их окажется более 80. У нас четыре документальных фильма, мобильное приложение, трехмерные панорамы, довольно много книг, альбомов художников, краеведческих изданий, значительное количество дисков. Несмотря на то, что CD и DVD — уже несколько устаревшая форма, объективно, она приятная: можно что-то напечатать и подержать в руках. Плюс это

довольно дешевая, надежная и легко тиражируемая конструкция.

Если говорить о планах, то в ближайшее время у нас выйдет четырехтомник трудов Виктора Ильича Кочедамова, моего деда, известного в советское время ученого, историка архитектуры, педагога: до момента своего ухода в 1971 году он был деканом архитектурного факультета в Академии художеств в Ленинграде и занимал эту должность более двадцати лет.

Из того, что удалось сделать в последнее время, наверное, самый удачный и резонансный объект с позиции массового зрителя — это наш документальный фильм «Архитектура блокады», который мы представили в январе нынешнего года. На протяжении более полутора лет большой коллектив — режиссер Максим Якубсон, операторы и звукорежиссеры, имеющие за плечами школу «Лендока» и других известных студий, — создавали уникальное, с моей точки зрения, про-

изведение о Ленинграде и Петербурге. Мы живем в удивительном, прекрасном городе, одном из лучших на Земле. В его истории есть такой период, как блокада, которая длилась 900 дней и ночей. Почти три года здесь шла война. И возникает вопрос: почему и сейчас мы продолжаем наслаждаться тем архитектурным ландшафтом, теми удивительными зданиями, набережными, мостами, которые были построены до нее? Как все это сохранилось? Оказалось, что за всем этим стоит колоссальный труд гражданских специалистов — архитекторов, реставраторов, художников, которые строили ложные или виртуальные, как сказали бы теперь, фрагменты города. Перекрашивали улицы, маскировали мосты, меняли конфигурацию зданий. Среди них был мой дед Александр Иванович Наумов, занимавший во время блокады должность заместителя главного архитектора Ленинграда. О том, как все это

происходило, о необыкновенной архитектуре спасения города в рамках блокады мы и сняли наш фильм. Который сейчас будет представлен на фестивале в Выборге.

— **Чего вы ожидаете от фестиваля «Окно в Европу»?**

— Для начала, нам очень приятно в нем участвовать. После премьеры, которая состоялась в петербургском Доме кино — был переаншлаг, у нас стала развиваться фестивальная программа. Только в ноябре «Архитектура блокады» удостоилась двух призов — победы в номинации «Лучший фильм об архитекторах и архитектуре» на фестивале «Зодчество» и специального приза жюри на фестивале «Радонеж» в Москве. Сейчас мы в числе номинантов «Окна в Европу». Для меня здесь важен сам факт внимания профессионального сообщества. Плюс дополнительная аудитория.

— **Кстати, об аудитории. Есть какая-то реакция читателей, зрителей? Что называется, обратная связь?**

— Да, и особенно когда люди вовлечены непосредственно. Я начинал с довольно локального круга, с истории своей семьи. Но затем вся эта деятельность стала обретать поддержку в других городах: Омске, Выборге, Саратове, Костроме. В 2018 году мы сделали фильм «Надежда на спасение» о саратовском протоиерее Геннадии Махровском, которого расстреляли в 1919 году. На съемках этого фильма я нашел в Саратове своих дальних-дальних родственников, познакомился с местными краеведами, которые занимаются уникальнейшими вещами, связанными с памятью о той ушедшей, залитой кровью эпохе. С ними очень интересно общаться, их поддерживает даже сам факт, что они не одни в этом поле войны — есть кто-то еще. И таким образом мне удалось за последние годы выстроить довольно плотные горизонтальные связи со значительным количеством людей и даже групп исследователей в других регионах.

— **Ваш проект имеет какую-то финансовую поддержку со стороны?**

— Нет. Это личное финансирование.

— **Если не секрет, сколько вы вкладываете материальных ресурсов?**

— Значительные деньги. И я благодарен судьбе за то, что могу себе это позволить. Уже достаточно давно я руковожу европейской практикой в области регулирования интернета и технологий и возглавляю петербургский офис юридической фирмы Dentons, это большая и успешная международная структура. Не погружаясь в цены, могу сказать, что те книги, которые я выпускаю, приятно держать в руках: замечательная бумага, качественное оформление — всего несколько типографий могут напечатать такое. Издать хорошую книгу, даже ограниченными тиражом, — очень дорогое удо-

вольствие. В 2016 году у нас вышла книга «Дом академиков. История и судьбы», посвященная, как говорил Дмитрий Сергеевич Лихачев, «египетской гробнице» — дому на углу 7-й линии и набережной Лейтенанта Шмидта. Я собрал в ней воспоминания тех людей, которые живут или жили в этом доме и общались со светилами мировой величины, включая главу РАН, академика Карпинского, академика Павлова. В 2017 году эта книга получила первое место на конкурсе краеведческой литературы, организованном Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. То есть никакой государственной поддержки я не имею, но временами все равно получаю какое-то приятное внимание.

— **Вашу деятельность можно назвать чистым подвижничеством. Но разве для того, чтобы о проекте узнали как можно больше людей, для расширения аудитории, не нужна поддержка государства, связи с Государственным архивом РФ?**

— Сложный вопрос. Несомненно, государство этим занимается, может быть, фрагментарно, не имея глобальной стратегии. Но все это касается каких-то больших, масштабных проектов. Я же иду от людей, которые имеют эмоциональное восприятие и сопереживание в отношении ушедшей эпохи и конкретных творческих объектов. Это существенно обогащает содержание того, что сохраняется, хотя масштабы объективно несравнимы.

Сегодня мы тратим цифровые ресурсы на развлечение, на модные конструкции, но если мы не хотим прыгать с закрытыми глазами, не имея за плечами парашюта прошлого и культуры, нам необходимо использовать эти технологии и для того, чтобы что-то сохранять. Скажем, попросить оставшихся в живых блокадников просто что-то надиктовать, создать живую библиотеку блокады. Пока живы очевидцы, можно еще представить без искажений ту, может быть, далеко нелюбимую правду — удивительное наследие целой эпохи. Это невозможно было сделать в 1950–1970-х годах, а сейчас техника есть, но уже через несколько лет это делать будет поздно.

— **На логотипе вашего проекта — бабочка. Такой легкомысленный образ, символ быстропроходящей красоты... Почему вы его выбрали?**

— Это один из любимых персонажей многих произведений моей мамы: ее графики к «Сильфиде», советским оперным и балетным спектаклям, много бабочек в книжных иллюстрациях. Но если посмотреть внимательнее, наш логотип — это квадратик с бабочкой, где некими движениями теней смахивается пыль с образа прошлого.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

«ЩЕЛКУНЧИКИ» НАСТУПАЮТ И ВСЕГДА ВЫИГРЫВАЮТ, потому что пришло их время.

Мария Иванова |



В ЭТОМ странном году позиции балета Петра Ильича Чайковского только укрепляются. Ведь силы зла здесь — мыши, и они будут повержены. В декабре и январе Щелкунчик неоднократно одержит победу над Мышиным королем даже на сцене Национального драматического театра России (Александринского театра) и сразу в двух версиях.

Театр балета имени Леонида Якобсона представит «Щелкунчика» в хореографии Василия Вайнонена. Это самая классическая версия из созданных в XX веке. В 1934 году Вайнонен придумал фантастически красивый спектакль — с сияющей елкой и волшебными фокусами, с мечтой об идеальном счастье. Истинный шедевр. Именно эта версия «Щелкунчика» займет Александринскую сцену 31 декабря. Она же занимает особое место в нашей общей культурной памяти, и именно она связана с самой первой постановкой балета, созданной Мариусом Петипа и Львом Ивановым в 1892 году. Вайнонен по либретто Петипа и на той же самой Мариинской сцене свой спектакль и ставил. А литературной первоосновой балета, как все мы помним, стала сказка Гофмана в переложении Дюма-отца (не Дюма-сына, как иногда ошибочно указывается). Сегодня «Щелкунчик» — один из самых популярных балетов мира, и хореографических версий существует немало.

Так, Театр балета имени Петра Ильича Чайковского покажет в Александринке собственную современную, оригинальную, но вместе с тем традиционно сказочную версию «Щелкунчика» в постановке Елизаветы Меншиковой. Вызывает особое уважение и то, что балетная труппа имени Чайковского выходит на бой с Мышиным королем даже и 1 января.

Словом, весь декабрь и январь верим в волшебную силу искусства и так побеждаем исходящее от мышей зло.

ВПЕРВЫЕ НА ЭКРАНЕ

Garrard в «Серебряных коньках».

10 декабря на российские киноэкраны выходит костюмная мелодрама «Серебряные коньки», ювелирные украшения для съемок предоставил британский дом Garrard.

ВДОХНОВЕНИЕМ для сценаристов и продюсеров фильма послужил знаменитый одноименный роман голландской писательницы Мэри Мэйлс Додж. Первый трейлер масштабного киноприключения производства кинокомпании «Централ Партнершип», группы компаний ГПМ КИТ, студий «Кинослово» и «Тритэ» вышел в октябре 2019 года, но представлен фильм был лишь на Международном московском кинофестивале в октябре 2020-го.

Время и место действия режиссерского дебюта Михаила Локшина — дореволюционный Петербург конца XIX — начала XX века. В канун нового 1900 года каналы и площади города превращаются в один грандиозный залитый огнями каток, и на зеркальном льду врезаются друг в друга бедняк Матвей (Федор Федотов) и аристократка Алиса (Соня Присс). Зрителя ждут сказочный флер, почти балетная хореография и роскошные костюмы.

Лента «Серебряные коньки» стала первой не только для режиссера: в кино дебютировала и художник по костюмам Галя Солодовникова, чьи театральные работы удостоились премий «Прорыв-2015» в номинации «Лучший художник» и «Золотая маска — 2013, 2014».

Роскошные исторические костюмы для женщин высших сословий императорской России Галина решила дополнить ювелирными украшениями. И в январе 2019-го обратилась к компании Mergu, официальному партнеру ММКФ с 2015 года, представляющему на российском рынке десятки крупнейших мировых ювелирно-часовых марок, среди которых Garrard, Chopard, Graff, Messika и многие другие. Кандидатура Garrard оказалась идеальной. Время действия фильма — рубеж прошлого и позапрошлого веков, большинство современных ювелирных брендов еще не было и в помине, какие-то, как Chopard, основанный в 1860 году и изначально выпускавший часы, еще не успели прославиться в мире драгоценностей, а дом Garrard, работавший с 1735 года, уже мог похвастаться крупнейшими ювелирными заказами от королевского двора Великобритании и от монархий других стран.

Сегодня каждая современная коллекция Garrard переосмысливает какое-то из многочисленных архивных украшений дома: тиары и броши королевы Елизаветы, доставшиеся ей по наследству от королей Виктории и Марии Текской, или украшения с цветными камнями, которые заказывала у Garrard российская императрица Мария Федоровна, — еще один довод в пользу выбора «ювелирного партнера» для фильма.

Словом, современные украшения марки стали идеальным дополнением к исто-

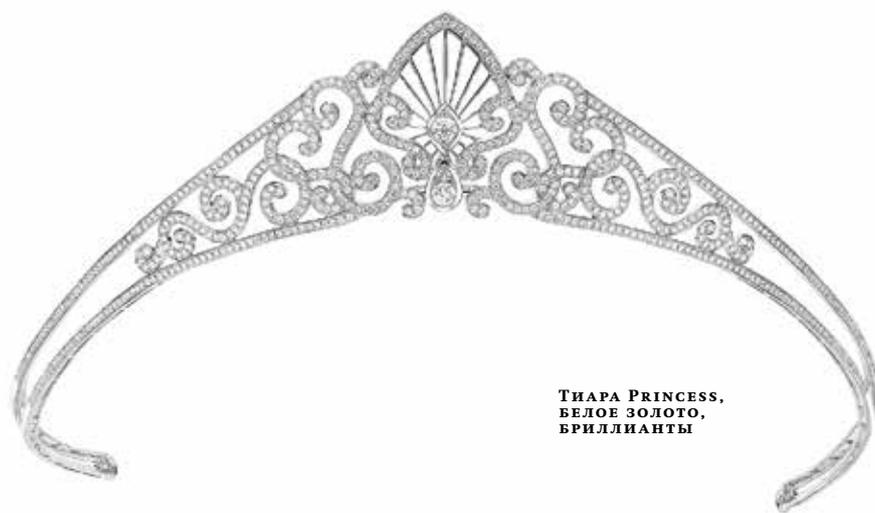


ЦЕНТРАЛПАРТНЕРШИП

рическим костюмам главных героинь, красавицы Алисы и ее мачехи Северины (Северия Янушаускайте). Для юной Алисы Галя Солодовникова выбрала изделия с бриллиантами из коллекций Wings, Bows и Regal Waterfall и бриллиантовую тиару Princess. Для Северины — украшения с синими сапфирами и рубинами из линий Entanglement, Tudor Rose и Marguerite.

Браслет и кольцо Wings — из самой знаменитой коллекции Garrard с мотивом крыла, символизирующего ангельскую чистоту, брошь Bow дополняет нежно-бирюзовое платье героини изящным бантом, а детали серег Regal Waterfall отсылают к грушевидной форме бриллианта «Куллинан II» в монаршем скипетре, изготовленном Garrard в 1910 году и хранящемся в лондонском Тауэре. На коллекцию Entanglement с характерным мотивом узла — в том числе серьги с кистью из рубиновых бусин и браслет с нитками сапфировых — дизайнером Garrard во главе с креативным директором Сарой Прентис вдохновила тиара Cambridge Lover's Knot королевы Мэри 1914 года. Линия Tudor Rose — Северина на экране предстает в кольце и подвеске — построена на геральдическом символе Великобритании, символизирующем объединение земель Генриха VII и окончание в 1485 году тридцатилетней Войны Алой и Белой розы. А Marguerite — серьги и подвеска Северины — навеяна маргариткой, цветком, который так любят британские садовники.

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
(«Ъ-Стиль Украшения»,
№ 31 ОТ 11.11.2020)



ТИАРА PRINCESS,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
БРИЛЛИАНТЫ



REGAL WATERFALL,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
САПФИРЫ,
БРИЛЛИАНТЫ

GARRARD

ВОЗМОЖНОСТИ ЛЕГКОГО ЖАНРА

В Большом драматическом театре им. Товстоногова продолжается экспериментальный проект «Четыре. Современная режиссура в Каменноостровском театре», в рамках которого молодые, но уже опытные режиссеры Денис Хусниyarов, Кирилл Вытоптов, Александр Молочников и Евгения Сафонова представляют свои художественные программы.

В ЦЕНТРЕ каждой — премьеры спектаклей, дополненные тематическими лекциями, выставками и другими форматами, придуманными режиссерами. Основной резиденцией проекта стала Вторая сцена БДТ (Каменноостровский театр). Проект открылся 29 ноября премьерой спектакля «В поисках утраченного времени» в постановке Дениса Хусниyarова. Следующая премьера — «Водевиль Дилетант» по произведению конца 1920-х «Лири напрокат» Василия Шкваркина — состоится 27 декабря. Это первая часть программы режиссера Кирилла Вытоптова «Возможности легкого жанра» — триптиха, в котором будут представлены три комедийные пьесы разных эпох. Главный герой — электрик Митя — пишет пьесу и неожиданно попадает с ней в гущу театральных событий. По словам режиссера, у людей двадцатых годов прошлого века и у нас есть схожее качество: вера в свои



Полина Маликова (Толстун) и Геннадий Блинов на репетиции

безграничные возможности. Каждый может стать художником, посмотрев трехчасовой вебинар.

«Во время весеннего карантина я читал в социальных сетях опасения людей,

связанные с театром: начнется борьба зрителя, на первый план выйдут сугубо развлекательные спектакли. Я тоже было пригорюнился вместе со всем театральным сообществом, но потом воз-

никла мысль двинуться именно в эту сторону, — рассказывает Кирилл Вытоптов. — Родилась идея „Возможностей легкого жанра“, поскольку сцена на Каменном острове, насколько мне известно, изначально и существовала как летняя театральная резиденция с необременяющим репертуаром».

«С одной стороны, очевиден запрос. Когда в буфете БДТ мне не удалось расплатиться картой и пришлось записываться в „долговую тетрадку“, я представился как режиссер, который будет делать водевиль. На меня посмотрели увлажненными глазами, — продолжает Кирилл. — С другой стороны, это безусловный челлендж, поскольку я никогда не занимался легкими жанрами, даже просто комедии в чистом виде я еще не ставил. Скорее в каждом материале я стараюсь искать комическое. У меня нет родовых травм, готовых штампов и навыков, но меня безумно увлекает такая сценическая фактура, такое ощущение жизни, когда человек говорит и ни с того ни с сего начинает петь и танцевать... В нашем спектакле обязательно будут сюжет, мелодраматическая интрига, песни, путаницы, игровая стихия, гротеск, угар. И вместе с тем попробуем поговорить о чем-то еще».

В роли жены гения

14 декабря в Большом зале Филармонии им. Шостаковича пройдет спектакль «Я — жена гения». Эта музыкально-литературная композиция посвящена 175-летию со дня рождения Софьи Андреевны Толстой. В главной роли — народная артистка России Светлана Крючкова. В спектакле также заняты Полина Осетинская и Сергей Барковский. В основе сюжета — загадочная, полная поэтической привязанности история отношений Софьи Толстой и композитора Сергея Танеева. Место действия — Ясная Поляна и хамовнический дом Толстых в Москве. Сцены счастливой семейной жизни сменяются спорами супругов о «женском вопросе» и переживаниями трагической потери — смерти их младшего, тринадцатого сына. Утешением для Софьи Толстой становится музыка, которая на целых семь лет сближает ее

с композитором Сергеем Танеевым. Ее привязанность к Танееву стала для всей семьи большим испытанием. Сольные партии исполнит лауреат молодежной премии «Триумф» Полина Осетинская. Линию рассказчика, Танеева и Толстого ведет заслуженный артист России Сергей Барковский. В постановке участвуют Струнный квартет им. Танеева, Молодежный камерный оркестр академического симфонического оркестра филармонии под управлением Ярослава Забояркина. Будут исполнены произведения Бетховена, Танеева, Шостаковича, Шопена, Баха, Мендельсона, Шнитке. Генеральный продюсер спектакля — Алики Усубиани, режиссер — Марина Сень. Проект «Я — жена гения» создан при поддержке комитета по культуре Санкт-Петербурга.



ПРЕСС-СЛУЖБА СПЕКТАКЛЯ «Я — ЖЕНА ГЕНИЯ»

НАТАША ГОЛТЯКОВА: «В ТРЕНДЕ — СИНЕРГИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ И СИСТЕМНОЙ МЕДИЦИНЫ»

Эксперт и визионер в области частной медицины премиум-класса, генеральный директор сети GMTClinic — о бьюти-индустрии, трендах в красоте и своем стиле менеджмента.

— Клинике сети GMT в Петербурге десять лет, московской клинике — шесть, изменились ли как-то эстетическая медицина и предпочтения пациентов за эти годы?

— На сегодняшний день основным трендом, безусловно, стала здоровая красота и естественность. Наша задача — подчеркнуть все достоинства человека так, чтобы не было и намека на вмешательство. Еще один тренд — это синергия эстетической и системной медицины, когда врач-косметолог работает в связке со смежными специалистами, эндокринологами, гинекологами, гастроэнтерологами. Сегодня следует говорить об эстетической медицине как о медицине качества жизни, мы занимаемся сохранением красоты и молодости через общее оздоровление организма. Мы создали и развиваем целое направление, посвященное такому подходу, — иммунохакинг. Это направление было разработано специалистами нашей клиники с привлечением сторонних экспертов, и именно в 2020 году оно оказалось как никогда актуально.

— Под брендом GMTClinic работают клиники в Москве и Петербурге, а это ведь совершенно разные по духу и менталитету жители мегаполисы. Можно ли сказать, что и пациенты, москвичи и петербуржцы, отличаются по своему отношению к частной медицине?

— На самом деле глобальных различий в медицине бизнес-класса нет. Современная жизнь задает нам очень высокий темп, поэтому в обеих клиниках уделяется большое внимание тому, чтобы любой прием начинался вовремя и длился четко запланированное время. Плюс всегда есть запрос на быструю реабилитацию — многим пациентам необходимо уже на следующий день, а иногда и вечером в день процедуры быть на важных мероприятиях, поэтому мы активно внедряем методики и оборудование, которые по-



зволяют выполнять эффективные процедуры без дальнейшей реабилитации. Если все же говорить о различиях, то москвичи традиционно лучше откликаются на инновации, тогда как петербуржцы скорее сторонники проверенных временем методик.

Мы также отмечаем за последние годы возросший приток пациентов из других регионов в клиники Москвы и Петербурга. Стоит признать, что у этого есть объективные причины: именно здесь лучший доступ к новым методикам, образованию и повышению квалификации.

— В последнее время стала актуальной тема безопасности медицинских услуг. Как выбрать достойную клинику эстетической медицины?

— Когда мы видим в своем окружении людей, которые хорошо выглядят, и можем обратиться к ним за рекомендацией врача-косметолога или клиники — это прекрасно. Но не всегда удобно, да и не все с готовностью делятся подобными секретами. Поэтому стоит изучить, что предлагает рынок, и выбрать клинику, которая действительно на этом специализируется. Это значит, что в клинике работает достаточное количество врачей данной специализации (скажем, не два-три, а пять-десять), представлен широкий парк оборудования. Все это говорит о серьезном подходе и о том, что, вероятнее всего, именно здесь ваша задача будет решена наилучшим образом.

Обратите внимание на то, как общаются с вами специалисты колл-центра, насколько слышат и дают адекватную обратную связь, насколько они корректны. Это не просто одна из точек контакта, а показатель качества менеджмента в клинике, который определяет и качество услуг в целом. Зайдя в клинику, обратите внимание на пациентов в зонах ожидания и на ресепшен — насколько вы себя ассоциируете с той аудиторией, которую видите в клинике. И далее уже в ходе консультации с доктором картинка окончательно сложится.

«Желаю всем, даже самым занятым, в любом случае в новом году находить время для себя, любить жизнь и получать от нее удовольствие. Это лучший рецепт молодости, который только может быть»

— Существуют ли, на ваш взгляд, какие-то тренды в принципах управления частной медициной?

— Мой главный принцип — это работа долговую. Я стараюсь принимать решения, ориентируясь на результат в горизонте нескольких десятков лет. Это крайне важно, особенно в сфере медицины. Мы выстраиваем бизнес, который должен быть успешен в течение многих лет и, в идеале, еще перейти по наследству. И этот долгосрочный подход комфортен всем: и пациентам, которые знают своих врачей годами, и сотрудникам, которые уверены в завтрашнем дне, поставщикам, партнерам, а также собственнику. Эта ритмика жизни и зона комфорта действительно очень важны. Когда люди понимают, что они здесь надолго, все принимаемые решения становятся более взвешенными.

Кроме того, по моему мнению, бизнес должен ориентироваться не только на клиента. Я придерживаюсь принципов ценностно ориентированного менеджмента, при котором в равной степени учитываются потребности и пациентов, и сотрудников. Действительно качественный сервис премиального уровня возможен только при соблюдении этого баланса интересов.

— Как создать эффективную команду?

— В компании сегодня работает почти 150 человек, и каждый для меня важен и ценен. Безусловно, каркас клиники создают квалифицированные врачи, но атмосфера складывается из мелочей. Пациент считывает ее задолго до входа в кабинет: контактирует с администраторами, сотрудниками гардероба, с результатами работы технического персонала. За каждой точкой контакта стоят вполне конкретные люди со своими взглядами и стремлениями.

Я всегда внимательно ищу людей с потенциалом и затем ращу их для своей команды, потому что людей, которые легко вольются в коллектив, разделят наши ценности и при этом будут готовыми специалистами необходимого нам уровня, на рынке найти очень сложно. Поэтому нужно растить тех, кто готов расти. В моей практике есть успешный опыт приема на работу на руководящие должности административных сотрудников без профильного и даже без высшего образования. Я понимаю, что в первую очередь важно совпадение ценностей и желание развиваться, а образование всегда можно получить. Так как я сама считаю обучение неотъемлемой частью жизни и личного роста, то всегда поощряю и обучение сотрудников. На базе клиники сейчас

формируется образовательный центр для хирургов, косметологов, старших медсестер и административных сотрудников.

Важно не дистанцироваться и от личных ценностей сотрудников. К примеру, так исторически сложилось, что коллектив наших клиник преимущественно женский. И я с большим пониманием отношусь к декретным отпускам, поддерживаю желание совместить материнство и карьеру, готова идти на компромиссы. За годы работы у сотрудников компании родились десятки детей. У меня самой уже взрослый сын, и я понимаю, как важно женщине иметь возможность полноценно реализовать себя во всех сферах. Поэтому мы всегда максимально поддерживаем сотрудниц на этапе декрета и выхода из него.

— Каков ваш личный стиль менеджмента?

— Мой стиль управления построен на принятии ответственности. Очень хорошо понимаю, что отвечаю за свою работу и все решения и действия моей команды, несу ответственность перед обществом: отвечаю за соблюдение норм и требований законодательства и гарантирую контроль качества наших услуг. Кроме того, я отвечаю своим именем перед собственником, партнерами, поставщиками, государством и даже конкурентами. Это понимание очень важно.

— Какие процедуры вы посоветуете выполнить перед Новым годом?

— Осень и зима — хорошее время для посещения косметолога. Активность солнца ниже, нет жары, которая может усугублять отечность после некоторых процедур. При этом зимой часто обостряются такие проблемы, как сухость, шелушение кожи, а также сосудистые патологии (розацеа, купероз), со всем этим современная косметология отлично справляется.

Но нужно понимать, что мы предпочитаем другой подход — ведем пациентов так, что необходимости срочно бежать решать какую-то проблему в тот или иной сезон, как правило, не возникает, все идет в комфортном для пациента режиме и по четкому плану. Мы расписываем нашим пациентам план процедур на длительный срок. У меня тоже есть такой план поддержания молодости, составленный совместно с моим доктором. В нем учитываются результаты анализов, сезонность, режим дня, путешествия. Множество факторов. Я непростой пациент в плане графика, но у нас опытные врачи, привыкшие работать с занятой публикой.

Беседавала Альбина Самойлова

«А ИЗ НАШЕГО ОКНА ПЛОЩАДЬ КРАСНАЯ ВИДНА»

31 декабря и 1 января
гости отеля

«Балчуг Кемпински Москва»
отправятся в новогоднее
мини-путешествие
«Сказочный остров».

ПРОГРАММА 31 декабря впечатляет: сначала гала-ужин в панорамном зале «Библиотека», потом отсчет времени под куранты Спасской башни с видом на Красную площадь, а утром 1 января — поздний «Кремлевский завтрак». Меню разработано шеф-поваром Максимом Максаковым. Также будет действовать специальное праздничное сет-меню для доставки в номер.

С начала декабря в лобби отеля красуется живая ель от Swarovski, а праздничный сезон уже открыт серией воскресных семейных бранчей в ресторане «Балчуг Гриль». Королевский «шведский стол» с 12:30 до 16:30, премиальные напитки без ограничений, живая музыка и завораживающий вид на Кремль за окном — прекрасный повод почувствовать предновогоднюю атмосферу в кругу близких людей. Праздничные бранчи состоятся 6, 13, 20 и 27 декабря.

В отеле проходит рождественская ярмарка, там стоит попробовать фирменные горячие коктейли и выбрать новогодние подарки: домашнее печенье, шоколад, ароматный штollen и румяные пряничные домики. Можно выбрать и елочные игрушки ручной работы за благотворительное пожертвование в пользу подопечных фонда «Линия жизни».

Для гостей отеля в эти дни предусмотрен поздний выезд до 15:00, праздничное угощение в номере после 23:00 и свободное посещение оздоровительного клуба «Балчуг» с бассейном, джакузи и сауной.



ДЕНИС ШИЛОВСКИЙ/«БАЛЧУГ КЕМПИНСКИ МОСКВА»

ОТ ЦВЕТОВ ДО НАВОЗА

Прошлое и настоящее итальянской парфюмерии.



АЛЕССАНДРО ГОРРАКОВ

ИТАЛЬЯНСКАЯ парфюмерная традиция способна посоревноваться в возрасте и узнаваемости с гастрономической. Корнями она уходит глубоко в Средневековье, а то, что мы сегодня называем ольфакторной классикой Италии, формировалось и рафинировалось последние два столетия.

Не хочется жонглировать клише вроде «тягаться с ней может только великая французская парфюмерия» — как минимум на это вполне справедливо может обидеться Великобритания, однако с тем, что итальянцам есть чем гордиться, спорить тоже едва ли имеет смысл. Вспомним хотя бы, что легендарная аптека Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella с начала XVII века снабжала жителей Флоренции цветочной водой, парфюмерными саше и прочими пахучими товарами, к которым позже добавились и духи. Одеколон своим происхождением тоже обязан Италии, несмотря на то что «родился» в Кельне. По разным данным, то ли в конце XVII, то ли в начале XVIII века итальянский эмигрант Джан Паоло Фемини смешал эссенции бергамота, петигрейна и цветов апельсина и получил в итоге, по его словам, аромат, напоминавший ему о весеннем утре в родном Пьемонте.

Своими по сегодняшним меркам непритязательными парфюмерными воспоминаниями о родных краях Фемини совершил революцию: уже к XIX веку в Италии существовало множество разного калибра производителей одеколонов, и некоторые из них, например Acqua di Selva, Acqua di Biella и Violetta di Parma, продолжают выпускать по сей день. Несколько лет назад вековой юбилей отметила и без натяжки легендарная марка Acqua di Parma, в вечной любви к которой расписывались Одри Хепберн, Ава



ПЕТР КАСОНИ

Гарднер и Кэри Грант. Как и в начале прошлого века, сегодня она делает ставку на местные итальянские ингредиенты, как будто собирая ольфакторный портрет страны: калабрийский бергамот, лигурийский кинотто, сардский можжевельник, амальфитанский инжир, сицилийский миндаль. Даже сегодня итальянцы всему великому разнообразию композиций нередко предпочитают те, в основе которых лежат типичные средиземноморские компоненты: сочные цитрусы, ароматное разнотравье, цветы и пряности.

Впрочем, преданность и почтенное отношение к традициям никак не мешают итальянской парфюмерии шагать, что называется, в ногу со временем. Скорее наоборот: завидное умение не только сохранить, но и переосмыслить «все свое родное» формирует ее характерный и нередко новаторский парфюмерный профиль. К примеру, свою марку Orto Parisi

парфюмер-хулиган Алессандро Гуальттери посвятил саду своего деда, чья фамилия была Паризи. А один из восьми ароматов марки — навозу, которым тот свой сад удобрял, именно так переводится с латыни название Stercus. И это не кокетливое заигрывание с потребителем, сладковато-анималистичный запах навоза в композиции слышен отчетливо — в обрамлении из подсушенной древесины, табака, кожи и белого мускуса. Воссанега, громогласная, почти оглушающая кофейно-шоколадная композиция, — оммаж одной из любимых привычек деда Алессандро, да и едва ли не всех остальных итальянцев, устраивать многочисленные перерывы в делах на чашку эспрессо.

Другая звезда современной итальянской парфюмерии — Филиппо Сорчинелли, который раньше работал в ателье LAVS, где шьют папские сутаны, в 2014 году сосредоточился на создании духов и основал собственную марку под своим же

именем. В его коллекции UNUM вышел и один из лучших ладанных ароматов в современной индустрии, вполне ожидаемо названный Lavs, и анималистично-дымчатый, с металлическим привкусом But Not Today, посвященный ни много ни мало Ганнибалу Лектеру, потому что вторая часть фильма «Ганнибал» (2001) о хладнокровном убийце-эстете была снята во Флоренции. С одной стороны, казалось бы, готично-мистические творения Сорчинелли и остроумная наглость Гуальттери максимально далеки от классических цитрусово-травяных колоней, по которым и сегодня можно учуять толпу опрятных итальянцев. С другой же — окутанные ладанным дымом католические своды Ватикана, фанатичная верность родной земле и, конечно, едва ли не культ хорошего кофе — что может быть «еще более итальянским»?

Ирина Урнова

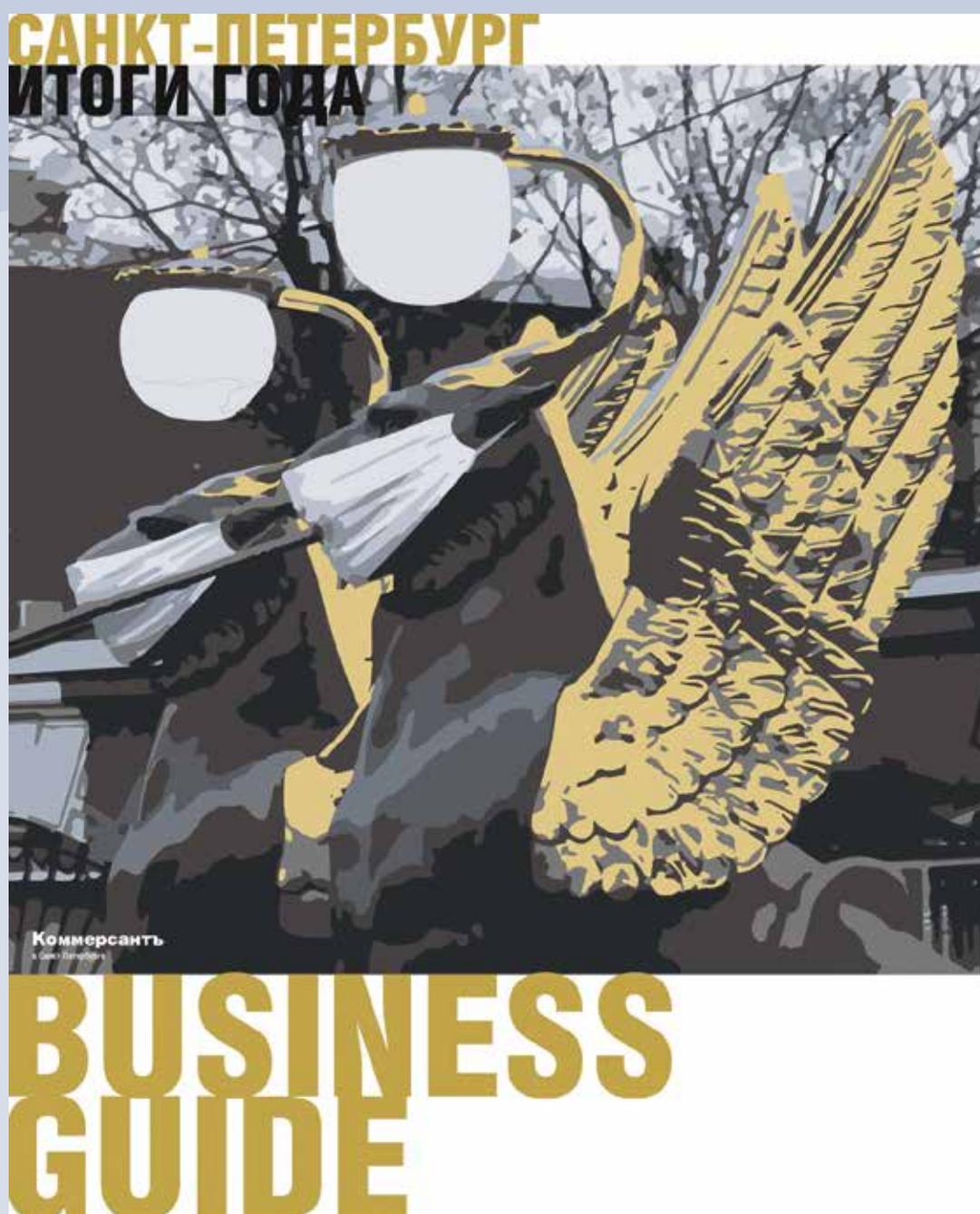
(«Ъ-Стиль Италия», № 32 от 17.11.2020)

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ

Коммерсантъ

ЕЖЕГОДНЫЙ
ПРОЕКТ
СЕРИИ
ЦВЕТНЫХ
ТЕМАТИЧЕСКИХ
ПРИЛОЖЕНИЙ
«ИТОГИ ГОДА».

В ВЫПУСКЕ БУДЕТ
ПРЕДСТАВЛЕН
ОБЗОР
НАИБОЛЕЕ
ВАЖНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННО-
ПОЛИТИЧЕСКИХ
СОБЫТИЙ
ПРОШЕДШЕГО
ГОДА,
ПОВЛИЯВШИХ
НА ЖИЗНЬ
РЕГИОНА



26 ЯНВАРЯ 2021 ГОДА

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ
(812) 325-85-96, e-mail: reklama@spb.kommersant.ru

ФОРМАТ — А3.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ С ГАЗЕТОЙ «КОММЕРСАНТЪ»

реклама 16+

ИДЕАЛ НЕ В ТРЕНДЕ

Что такое красота сегодня?

КАЖЕТСЯ, человечество вконец запуталось, что считать красивым. А может, наоборот: наконец-то нашло красоту там, где раньше ее не видело. Уже мало кого можно удивить небритыми подмышками у звезд (от Джулии Робертс до скандальной модели Эмили Ратаковски), подчеркивающими их естественность, но как вам... накладки-парики на подмышки? Такой «парик», сделанный специально для съемок, недавно продемонстрировала модель Кара Делевинь! А вот очередной тренд: отращивать волосы в этом месте, а затем красить их в разные яркие цвета. Или такая примета: сегодня уже не удивить подиумы пожилыми моделями, но, к примеру, 60-летняя Джоанна Чемберлен из Британии покорила интернет, снявшись топлес!

Что говорят об изменениях в канонах красоты академические работы? «Огонек» уже обращался к этой теме несколько лет назад. Однако новое исследование, проведенное отечественными психологами из Московского педагогического государственного университета и Самарского национального исследовательского университета им. академика Королева, добавляет и новые краски: позволяет понять, как женскую привлекательность воспринимают современные жители мегаполиса. Охват — несколько крупных российских городов: Нижний Новгород, Самара и Москва. А наиболее неожиданный вывод, полученный в ходе опроса: оказывается, более половины наших мужчин (58%) в первую очередь обращают внимание на поведение женщины при общении с ней, а не на ее внешность. Тот же показатель у женщин гораздо меньше — всего 30%. Зато 44% женщин в первую очередь смотрят на лицо. Мужчин, которые прежде всего смотрят на женское лицо, вопреки стереотипам заметно меньше — 28%.

При этом по поводу понятия красоты в целом разногласий у респондентов нет. Все они так или иначе называют внешние данные: от правильных черт лица и пропорционального тела до здоровой кожи. Но подчеркивают, что и про «духовность» забывать не стоит. «Внешняя красота остается важным подспорьем для

женщин в достижении жизненного успеха, какое бы содержание в это понятие ни вкладывали, — говорит один из авторов исследования, профессор Московского педагогического государственного университета Елена Сорокоумова. — Я встречала исследования о том, какие части своего тела женщины ценят наиболее высоко, в разные периоды развития общества представления о них менялись: то больше ценились ноги, грудь, то лицо, то фигура. В этом контексте интересно, что наши респонденты говорили не только о физической красоте, но и о красоте, выраженной в поведении. Внешность — это далеко не все».

И все же, можно ли измерить, насколько привлекательная внешность помогает людям в жизни? Такие попытки действительно предпринимались. К примеру, профессор социологии Копенгагенского университета Мадс Мейер Йегер обработал данные так называемого лонгитюдного исследования выпускников средней школы в Висконсине (США), проследив их жизнь до определенной точки. Он обнаружил, что более высокие мужчины имели и более высокий заработок. Или что социально-экономический статус более привлекательных внешне и более стройных женщин (этот показатель замерялся по индексу массы тела) в конце карьеры оказался выше, чем у остальных.

При этом исследователь подчеркивает: «привлекательность не оказывает значительного количественного влияния на социально-экономические и семейные результаты». Понимай, как хочешь!

Обратимся к его коллеге Дэниэлю Хамермешу, профессору экономики из Техасского университета в Остине. В своих работах ему удалось в буквальном смысле высчитать цену красоты. Оказывается, привлекательные люди зарабатывают в среднем на 3–4% больше, чем люди с внешностью «ниже среднего». По оценкам профессора Хамермеша, в среднем за жизнь среднестатистический «красавчик» получает на 230 тыс. долларов больше, по крайней мере в США.

Но вернемся к тому, что мы сегодня понимаем под красотой. Вопрос непростой. «Красота — это конвенция, своего рода договор между неким количеством людей о том, что считать красивым, — говорит культуролог и шеф-редактор журнала «Теория моды: одежда, тело, культура» Людмила Алябьева. — Одно время идеалы белокожей евроцентричной красоты воспроизводились практически по всему миру: чернокожие люди пытались отбеливать кожу, выпрямлять волосы, жители Азии решались на пластические операции по изменению разреза глаз, чтобы подстроиться под этот стандарт. Но эта эпоха

уходит в прошлое. Сегодня мы видим конец одной, единой для всех неизменной красоты. Благодаря новым медийным площадкам идеал красоты диверсифицируется, и речь не только о бодипозитиве (общественном движении за право комфортно ощущать себя в любом теле). Мы наблюдаем беспрецедентное разнообразие в сфере модельного бизнеса, в рамки красоты попадает все больше людей. Так что я как теоретик вижу здесь не конец чего-то, а скорее начало нового. Открытое поле новых возможностей».

Что ждет нас в будущем в этом мире разнообразной красоты? Эксперты и футурологи соревнуются в том, чтобы удивить прогнозами. К примеру, футуролог Дэвид Тэлл из исследовательской и консалтинговой фирмы Quantumrun Foresight рисует удивительную картину мира, где косметику можно будет печатать дома на 3D-принтерах, это произойдет в течение ближайших 10 лет. А значит, будут доступны любые цвета и возможности! Представьте, к примеру, лак для ногтей, который мгновенно меняет цвет с помощью команды от вашего мобильного приложения... Интерактивная красота? Почему бы нет! А вот другой футуролог моды Джеральдин Варри и вовсе дает прогноз по конкретным десятилетиям: допустим, в 2068–2078 годах в моду войдут яркие дреды в африканском стиле, а в



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ



КРИСТИНА КОСМИЦЫНА

Даже человек со «средней» внешностью, скорее всего, заработает за свою жизнь на 140 тыс. долларов больше, чем тот, кого бог обделил внешними данными. Вот и получается: красота и правда приносит деньги!

2078–2088-х — панк, тату-граффити и камуфляжный макияж, символизирующие протест против цифровых технологий... Сбудутся ли столь смелые прогнозы, теперь исключительно вопрос времени. И все же кое-что о будущем нашей красоты понятно уже сейчас.

Как отмечает Людмила Алябьева, мода движется по спирали, так что нельзя исключать, что в какой-то момент человечество захочет вернуться к некоей унифицированной красоте. И все же сейчас эксперт больше склоняется к тому, что разнообразие идеалов красоты будет лишь нарастать.

«Сегодня очевидно движение к комфортным, спокойным отношениям со своим телом и внешностью, эту тенденцию еще больше усилили пандемия и карантин, — говорит госпожа Алябьева. — Комфорт во всем, забота о себе и собственном теле — вот это сегодня нужно людям от моды и красоты. Так что мы вряд ли вернемся к каким-то жестким, ригидным идеалам. Наличие современных медийных каналов, многообразие информации, разнообразие стилей, форм и красоты в целом — все это уже невозможно отбросить. Так что, скорее всего, пути назад, к единому идеалу, нет, нравится это кому-то или не нравится».

Кирилл Журенков

(«Ъ-Огонек», № 43 от 02.11.2020)



АЛЕКСАНДР МИРИДОНОВ

Дары из «Европы»

Праздничный ужин в гранд-отеле «Европа» пройдет 31 декабря до 23 часов. В подарок гости получат возможность встретить Новый год уже в своем номере с шампанским и закусками.

К праздникам в отеле готовят подарочные гастрономические корзины, будет открыт и заказ блюд к новогоднему столу от шеф-повара Сергея Андреева. В меню целиком жаренный гусь или утка с тушеной бургундской капустой, картофелем рате и брусничным соусом; рождественская ветчина в медовой глазури с маринованными яблоками и подливкой из ананаса; кулебяка по-романовски с камчатским крабом и соусом шампань; фаршированная стерлядь с муссом из судака и лесных грибов; молочный поросенок и другие деликатесы.



ГРАНД-ОТЕЛЬ «ЕВРОПА»



HOTEL INDIGO ST. PETERSBURG

Indigo: гастрономические сеты и подарки

С 24 декабря по 7 января в отеле Hotel Indigo St. Petersburg — Tchaikovskogo будут действовать три рождественских сета из трех или четырех курсов с винным сопровождением. В меню «Ужина Блан де Блан» с игристым вином — паштет из куриной печени с вареньем из сосновых шишек, салат «Оливье» с красной икрой, филе осетра со стуженкой из пастернака, маринованным редисом и воздушной рыбной эспумой. На десерт — мильфей из айвы и яблок.

«Романтический ужин на двоих» — это легкий салат из свежей груши, крутите из сельдерея со слайсами пармезана, гребешок с пюре из зеленого горошка и соусом берблан с зеленым яблоком, орзотто с креветками и сальсичоном и малиновый мусс сыром «Дор Блю» в сопровождении просекко. Вечером 31 декабря отель устраивает праздничный предновогодний вечер: ужин в формате шведского стола в ресторане-атриуме «Вино и вода» и беспроигрышную лотерею с призами от отеля и ресторана. В первый день наступившего года пройдет бранч с живой музыкой.

Специально для домашних торжеств шеф-повар и шеф-кондитер отеля подготовили гастрономическое предложение. В праздничной доставке от ресторана «Вино и вода» — подкопченная запеченная радужная форель с соусом из каперсов, большой стейк-ростбиф, баранья лопатка с пряными травами и гвоздикой, подкопченная запеченная буженина, сельдь под шубой, фирменный медовик, чизкейк, нежный торт «Наполеон». Только сделать заказ нужно заранее. Для череды январских застолий в отеле предлагают небольшие подарочные наборы — угощения, новогодний декор и секретный рецепт счастливого Нового года.

Дом со львами превратится во дворец

Для встречи самого романтического праздника Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg впервые предлагает собраться семьей или с друзьями в дворцовых люксах отеля. Это впечатляющие пространства с видом на Петербург, специально украшенные к Новому году, с большим нарядным столом и меню от шеф-поваров Алессіо Скароты и Элэра Тухтаева.

Месяц праздников начинается с новой традиции — полуденных чайных церемоний каждую субботу и воскресенье. Для них Никола Ламбер, шеф-кондитер отеля, создал десерт «Щелкунчик» в честь самого новогоднего балета в постановке Мариинского театра. В декорировании отеля принимал участие российский дизайнер Петр Аксенов.

В первый день нового года в Доме со львами устраивают праздничный бранч с блюдами от шефов, десертами и французской выпечкой.



FOUR SEASONS HOTEL LION PALACE ST. PETERSBURG

ИНТЕРЬЕР РЕСТОРАНА PERCORSO ОТЕЛЯ FOUR SEASONS HOTEL LION PALACE СДЕЛАН С ЭЛЕГАНТНЫМ ШИКОМ

Завтраки в Goose Goose

В обновленном меню завтраков — 29 позиций: классика и авторские блюда. Среди новинок — малиновые ньокки, воздушные сырники, каши, драники со сметаной, блины с лососем. Английский завтрак здесь подают в разных вариантах: омлет с крабом или лососем, пашот с гречкой и пармезаном, яйца бенедикт с соусом голландез. Появились и сезонные деликатесы: морские ежи и устрицы. На сладкое — домашний тирамису, классический круассан и ассорти из трех шоколадных трюфелей в обсыпке из крошки фундука, фисташки или с цедрой апельсина.

Главное в ресторане Goose Goose — трюфель, его можно заказать здесь круглый год. К любому скрэмблу, омлету и яичнице подается фирменный трюфельный крем от шефа. Для любителей этой гастрономической драгоценности готовится специальное блюдо — трюфельный скрэмбл с пармезаном и гостями из домашнего хлеба. Хлеб в ресторане выпекают каждый день. Ржаной тост с авокадо и яйцом пашот, теплый римский сэндвич с ветчиной и сыром и клуб сэндвич с картофелем фри — в этих композициях можно оценить сочетание свежего хлеба с другими продуктами.



KUZNYAHOUSE

Зимняя веранда в Kuznya House

В холодное время года в Новой Голландии можно найти теплый уютный уголок. Согревать гостей на веранде ресторана Kuznya House будут столы-очаги, теплые пледы, безалкогольные и горячительные напитки в ретроподаче: глинтвейн, пряный алтайский тодди с травами, вишней и корицей, какао и чай из самовара. В специальном меню куриный суп с пельменями и песто, шримп-дог с картофелем фри, чизбургер и пышки. Веранда работает только в выходные и праздники.



ЯРОСЛАВ ФОТОВ/GOOSE-GOOSE

Малиновые ньокки
со сметаной
и ягодами

В «Сыроварне» новый шеф

Михаил Кучма — нынешний шеф-повар ресторана — пополнил меню дюжиной позиций, оставив общую концепцию домашней еды в деревенском стиле. В разделе завтраков появились римские тосты с терпким вишневым соусом; гречка с авокадо, пармезаном и яйцом пашот; две фирменных брускетты — суткой и с куриным паштетом и сезонное блюдо — хурма с сыром рикотта, соленой карамелью и кокосовой стружкой. Из новинок в «Салатах и закусках» — тартар из тунца с авокадо и зеленым яблоком, салат со шпинатом и жареным сыром качотта. На горячее — полба с говяжьими хвостами, палтус с запеченной цветной капустой, судак по-сицилийски и говядина с трюфельным пюре. В планах шефа — вместе со старшим сыроваром Леонидом Каниловым обновить линейку сыров и сделать детское меню.

Михаил Кучма известен в Петербурге: с 2012 года он работал в самых разных заведениях — в винном баре Prowines, ресторанах La Marseille, Tse Fung, «Винный шкаф», Jerome, tartarbar, «Банщики», Ezo Izakaya, Twiggy. До «Сыроварни» отвечал за кухню ресторана «12».



«СЫРОВАРНЯ»



НИКИТА ТИХОМИРОВ/«РУБИШТЕЙН»

«Рубинштейн» готовится к праздникам

Недавно в кафе «Рубинштейн» основательно обновилось меню. Здесь по-прежнему готовят блюда в основном из локальных продуктов: например, печеный баклажан подают с муссом из подкопченного картофеля, оленину — с картофелем и грибами, подбирая в качестве пары домашнюю настойку (их теперь семь сортов — от классической на хрене до немного странной грибной). Для позднего декабрьского обеда хороша селедка с печеным картофелем, а потом борщ с телячьим языком. В новом меню остался и безусловный хит — десерт «Павлова-Рубинштейн». К новогоднему празднику в кафе обещают организовать доставку фирменных блюд.

ПЕЧЕНЫЙ БАКЛАЖАН С МУССОМ
ИЗ ПОДКОПЧЕННОГО КАРТОФЕЛЯ

AEffect пустился в гастрономическое путешествие

Новый ресторан AEffect, расположенный в ЖК «Леонтьевский мыс», выбрал формат полного погружения в атмосферу путешествий в дальние города и страны. Кроме гастрономической составляющей, на эту концепцию работает и интерьер: под прозрачными столешницами — макеты континентов с точками городов, а стены превращены в экраны, на которых нон-стоп показывают захватывающие виды. Эти фильмы снимали в своих бесконечных путешествиях создатели проекта Мария Быковникова и Павел Дмитриев.

Первый гастрономический вояж продлится полтора года — в честь первого кругосветного плавания Магеллана, которое он совершил ровно пятьсот лет назад. «Мы долго планировали этот проект, объехали вокруг света, чтобы узнать культуру и кухню каждого континента, — рассказывает Павел Дмитриев. — Наш ресторан — про вкус путешествий, про еду в разных точках планеты».

Сейчас в ресторане AEffect остановка в Южной Америке — есть возможность распробовать вкусы национальных блюд Чили, Перу, Аргентины и Бразилии. Здесь подают, например, бразильский томатный суп с кокосовым молоком, креветкой, лососем и овощами; аргентинскую вырезку с медовым бататом, тыквой, кукурузой и кремом из красной капусты; томленую говядину со спаржей и кремом из чечевицы. Меню будет меняться каждые три месяца.



АРГЕНТИНСКАЯ
ВЫРЕЗКА
С МЕДОВЫМ
БАТАТОМ,
ТЫКВОЙ,
КУКУРУЗОЙ,
КРЕМОМ
ИЗ КРАСНОЙ
КАПУСТЫ

AFFECT



ЯРОСЛАВ ФОРТОВ/«ТЕНИ»

«Тени» в стилистике пьесы

Александра Коткова и Сергей Курило, совладельцы нового небыстро авторской кухни «Тени» на Кирочной улице, придумали для своего заведения оригинальную концепцию в духе пьесы Салтыкова-Щедрина. И это неслучайно: Кирочная много десятилетий носила имя писателя.

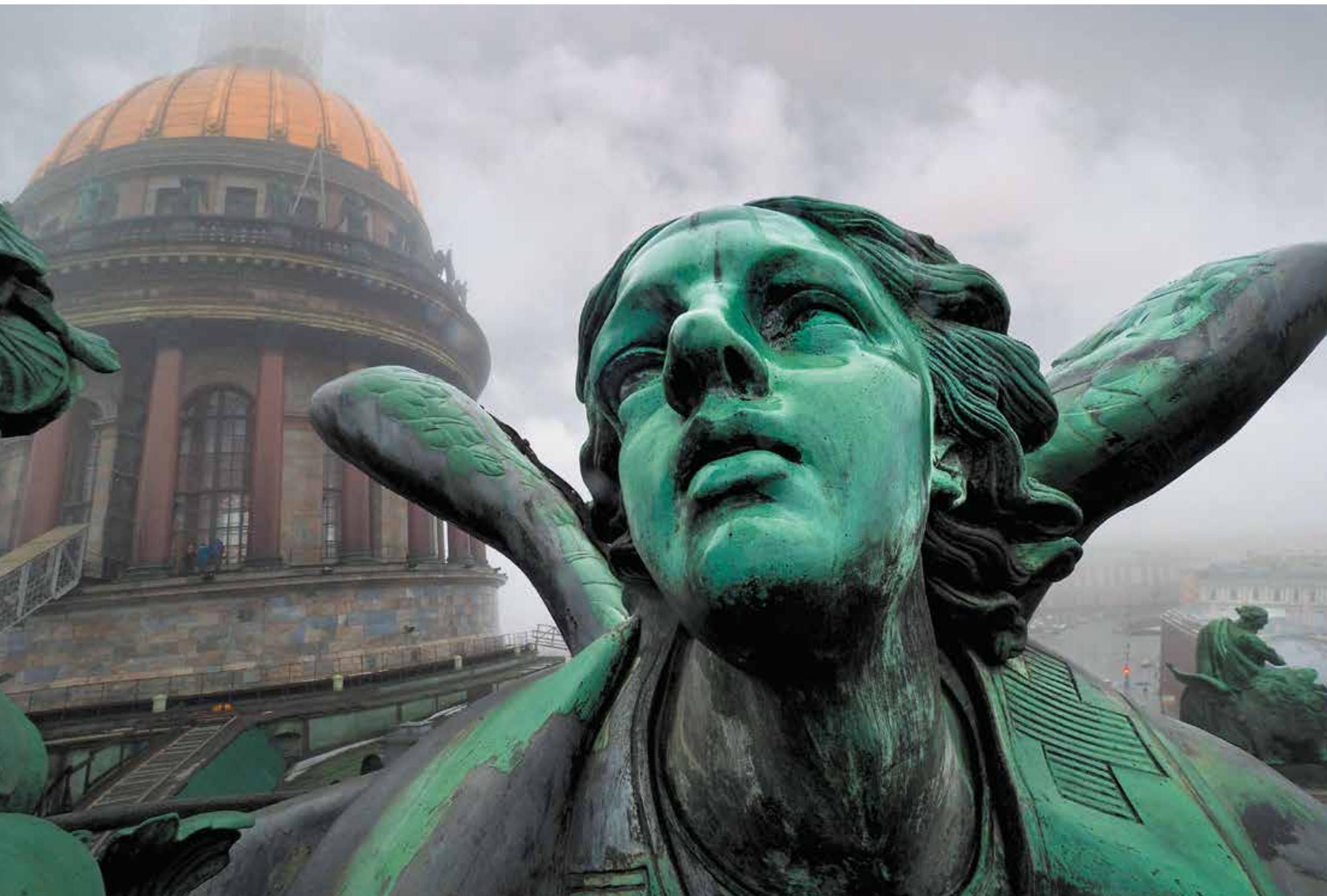
Приглушенный свет, состаренное зеркало, в котором отражается живое пламя свечей, люстра с нанизанными страницами из пьесы «Тени» Салтыкова-Щедрина — все в небольшом пространстве создает атмосферу некоей драматической загадочности. Меню от бренд-шефа ресторана Виктора Гусева, как и полагается пьесе, исполнено в нескольких действиях. С I по VI действия фигурируют разделы закусок, супов, пасты, горячих блюд, овощей и десертов. Стоит попробовать, например, тартар из оленины с маринованными грибами или обожженного лосося со свежим цуккини и кокосовым соусом. Главные герои пьесы — утка, палтус и форель, гребешки, краб и вонголе, баранина, говяжий язык или оленина — в оригинальном исполнении шефа. На десерт — кедровое суфле с маринованной сливой или маковый ганаш с томленным молоком. Но главное, по идее бренд-шеф, — понятность вкуса, локальные и сезонные продукты.

В действиях VII и VIII «играют» безалкогольные напитки, авторские коктейли и винная карта. Внимания стоит чай, собранный вручную Виктором Гусевым, в котором двенадцать компонентов.

ФОРЕЛЬ
С МИНИ-КУКУРУЗОЙ,
КРЕМ-КОКОСОМ
И ТАМАРИНДОМ

ВЕЩЬ ДЕТЕЙ

с «Коммерсантом» **spb.kommersant.ru**



SPB.KOMMERSANT.RU

ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ САЙТА

ТОЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ

ОБЪЕКТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ФАКТАМ,
КОМПЕТЕНТНОСТЬ И БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ

ОДНО ИЗ САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ
И ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ

РЕКЛАМА, «16+»

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШИ КАНАЛЫ
TELEGRAM И FACEBOOK



Коммерсантъ.ru[®]
в Санкт-Петербурге

Коммерсантъ

страна

мир

экономика

бизнес

финансы

недвижимость

культура

спорт

hi-tech

авто

стиль

**ПОДПИСЫВАЕМСЯ ПОД КАЖДЫМ СЛОВОМ.
ПОДПИШИТЕСЬ И ВЫ.**

16+

реклама

spb.kommersant.ru