

Дело вкуса

Пряности и сладости на службе красоты

Дарья Богомолова |

Какао с цитрусовыми, пряная гвоздика, острый имбирь и сладкая ваниль — и речь вовсе не о десертах, а о спа-процедурах с «гастрономическими» ароматами.

Рассказываем, как они появились и что может быть полезного для тела и души в съедобных компонентах.

У КОСМЕТИКИ и лекарственных средств со съедобными — сладкими и пряными — ингредиентами более чем внушительная история. Скажем, самые ранние упоминания об использовании меда во врачевании можно найти на шумерских глиняных табличках: из него делали мази для лечения ран и ожогов. Эта же практика, к слову, применялась и тысячелетия спустя — в Первую мировую войну. Какао-бобы использовали ольмеки — об этом свидетельствует найденный в 1999 году на берегу Мексиканского залива керамический сосуд со следами шоколада. В Древнем Египте стали применять измельченные кофейные зерна в качестве скраба, а соль с медом — как средство от морщин. По общеизвестной легенде царица Клеопатра принимала ванны из ослиного молока, чтобы сохранить молодость и красоту. В древнеримских термах женщины увлажняли и ароматизировали кожу вином с апельсиновой цедрой и оливковым маслом. В Древней Персии пользовались популярностью настойки для волос из камфары, мускуса, мирры, амбры, шафрана и чайной розы — чем не гурманика?

Но только с XIX века — с бурным развитием химии и промышленности — польза тех или иных «вкусных» компонентов стала рассматриваться с научной точки зрения. Выяснилось, в частности, что масло какао богато жирными кислотами и антиоксидантами, а также содержит кофеин, поэтому используется в жиросжигающих средствах, мед уменьшает отеки и повышает тонус сосудов, тропические фрукты вроде ананаса и папайи, а также цитрусовые содержат кислоты, способствующие обновлению кожи.

Помимо косметического все съедобные компоненты оказывают еще и ароматерапевтическое воздействие. И хотя лечение ароматами пока не получило достаточной доказательной базы, есть исследования, подтверждающие, что запахи напрямую влияют на эмоциональное состояние. К примеру, в пользу этого говорит работа Канвонского национального университета 2016 года. Специалисты, используя такой метод изучения мозговой активности,

как электроэнцефалограмма, выявили, что запах миндаля, шоколада и клубники снижает напряжение и тревожность.

Ароматы ванили, корицы, карамели, экзотических фруктов, кокоса и ягод стали появляться в косметике и парфюмерии в 1990-х. И сегодня спектр «вкусных» нот постоянно расширяется. Кондитерские запахи вызывают чувство безопасности и беззаботности. Самый яркий пример — аромат ванили, который, как выяснилось, действует лучше признанных успокаивающих средств, мяты или лаванды.

Нулевые стали временем изобилия, и спа-отрасль не исключение. Появились шоколадное обертывание (слово «шоколадотерапия» в 2006 году официально добавили в словарь английского языка Macmillan Dictionary), молочные и винные ванны, сладкие скрабы с ягодами и фруктами.

Гурманский тренд усилился после первой волны пандемии. Испытывая новый стресс, люди начали искать простые способы расслабиться, получить ощущение комфорта, желательного — без ущерба для здоровья. Что может быть проще запахов? Они создают особое настроение, вызывают приятные воспоминания, эмоции и ассоциации. Экзотические фрукты — это отпускное настроение, пряности, цитрусовые и розмарин — Новый год, шоколад или ваниль — любимый десерт, мамин или бабушкин пирог.

Аналитическая компания Revuze, использующая для сбора данных искусственный интеллект, обнаружила, что в США и Великобритании в первом полугодии 2020 года вырос интерес к гастрономическим нотам в косметологии: вишня — на 148%, мандарин — на 140%, ваниль — на 133%. Американский национальный Фонд сна рекомендует использовать ваниль для облегчения засыпания. Стресс-тест медицинского центра Колумбийского университета показал, что запах ванили стабилизирует показатели сердечного ритма и артериального давления. Столичные спа-центры не обошли вниманием новый тренд и предлагают широкий выбор процедур на любой — в прямом и переносном смысле слова — вкус.

Где попробовать гурманские спа-ритуалы в Москве



ENCORE SPA

В спа на третьем этаже башни «Око» в «Москва-Сити» предлагают «Фирменный уход для тела Encore by Kerstin Florian» с холодными и горячими специями. В программе — минеральная ванна, эвкалиптовый скраб, гель с ромашкой, а также разогревающее обертывание на основе имбирного масла — полезно для улучшения кровообращения и глубокого увлажнения кожи. В завершение процедуры — расслабляющий уход для лица с маслом нероли, ароматом меда и трав.

