



—Марина Адамс,
«Soft Magic», 2017



—Рашид Джонсон,
«Untitled Anxious
Men», 2017



—Нина Шанель Эбни,
«Untitled», 2020

Дорога тарелка к обеду

Американская благотворительная организация The Coalition for the Homeless — старейшая в США, занимающаяся помощью бездомным. Для нового проекта она использовала работы 50 известных художников. Каждая из них стала украшением обеденной тарелки для лимитированной серии, которая выпущена в сотрудничестве с Prospect — нью-йоркской компанией, специализирующейся на проектах с художниками. В ассортименте Prospect — посуда, ювелирные аксессуары, книги, маски для лица, аксессуары для ванной и многое другое. Выбор именно обеденной тарелки среди всего ассортимента объясняется целью проекта: прибыль будет направлена на обеды для бездомных. Как пишут организаторы, купив всего одну тарелку, вы можете накормить 75 человек.

Стоимость одной тарелки — \$175. Среди принявших участие в проекте — Эд Рушей, Дженни Хольцер и Джулиан Опи. Использованы в проекте и работы прошлых лет тех авторов, кого уже нет в живых, например, Луиз Буржуа и Кита Харинга. Права на их произведения предоставили фонды художников. В каждой серии всего 12 экземпляров.

Приобрести их можно на [сайте artwareeditions.com](http://artwareeditions.com)