годов — «AfriCOBRA: Nation Time», созданная при участии Музея современного искусства Северного Майами и показанная в рамках Венецианской биеннале 2019 года.

После того как в 2016 году в России было изменено нормативно-правовое поле в сфере доступности культуры, инклюзия была утверждена в качестве одного из важнейших направлений развития ведущих музеев и фондов поддержки современного искусства на ближайшие годы. Свои инклюзивные отделы и программы, учитывая опыт зарубежных коллег, запустили музей «Гараж», ГМИИ им. А. С. Пушкина, Музей русского импрессионизма, музей-заповедник «Царицыно», Государственная Третьяковская галерея, Государственный исторический музей, фонд V-A-C. Популяризация инклюзивной повестки и проблематики diversity ведется не только среди посетителей культурных центров и потенциальных покупателей современного искусства, но и внутри команд художественных институций для повышения их осведомленности в международном контексте. Ограниченное понимание термина «инклюзия» только лишь как физической доступности для людей с инвалидностью требует большой работы по расширению диалогов о культурном, этническом, гендерном разнообразии. Инклюзия не ограничивается формальным внедрением на постоянной основе экскурсий на жестовом языке, тифлокомментариев и тактильных моделей экспонатов на выставках, а также сооружением пандусов. Она означает создание обществом таких условий, при которых любой член общества может принять при жела-