

В РИМ ЗА 40 ДОЛЛАРОВ ПО ПРИГЛАШЕНИЮ BVLGARI АННА МИНАКОВА



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI



ПРЕДОСТАВЛЕНО BVLGARI

Пока прогуляться по Риму настоящему, поехать туда отдохнуть и пройтись по знаковым местам для многих лишь мечта, но можно совершить виртуальную прогулку по великому городу при помощи книги, выпущенной на днях издательством Rizzoli New York. А заодно изучить творческий путь главного римского ювелирного дома — Bulgari.

«Рим Bulgari: дорожные истории для ценителей прекрасного» — так называется эта необычная книга.

Это своего рода путеводитель по Риму, в котором описания культурных памятников города связаны с рассказом о легендарных украшениях Bulgari, созданных под впечатлением от этих достопримечательностей. В книге представлены такие яркие пары, как Колизей и созданное к миллениуму кольцо V.zero1. «Вы поймете, как и почему очертания здания находят свое отражение в колье, как один из фрагментов мифологической картины дает толчок к появлению знакового браслета», — пишет в предисловии редактор и художественный директор издания Ян Краличек.

Рассказ о достопримечательностях в книге карманного формата дополнен не только историями украшений. В «Риме Bulgari» опубликованы и небольшие рассказы нескольких известных римских авторов. Также в создании

путеводителя приняли участие знаменитые люди, связанные с городом по праву рождения, выбора места жительства или просто страстной любви к Риму. Среди них Анна Делло Руссо, Лили Олдридж, Эннио Морриконе, Роберто Росселлини, Бой Джордж и Франческо Веццولي.

Для художника Франческо Веццولي это второй связанный с Bulgari проект за два года. В ноябре 2019 года в парижском Музее Орсе открылась его выставка «Гюисманс, от Дега до Грюневальда, глазами Франческо Веццولي». Самым драгоценным в прямом смысле слова экспонатом была фигура гигантской черепахи. Веццولي создал ее совместно с ювелирным домом Bulgari. Панцирь «Вечерней черепахи» выполнен в латуни и украшен старинными монетами и драгоценными камнями: аметистами, перидотами, цитринами и рубеллитами — общим весом 1,5 тыс. карат.

В качестве иллюстраций в «Риме Bulgari» использованы fashion-фотографии, рисунки, яркие коллажи. Все для полного погружения.

Это путеводитель для тех, кто хочет пройти с ним по городу и увидеть столицу Италии с новой стороны, и для тех, кто хочет побыть с Римом, находясь вдали от Рима.

Стоимость виртуального «билета» в Вечный город — всего \$40.