

Новости

6

Книга

7

В Рим за 40 долларов
По приглашению Bulgari

Выставки

8

Искусство выжившее
Музеи и галереи зимой 2020/21

Коллекционер

13

Вагит Алекперов
о Музее Международного
нумизматического клуба

События

14

Правило переноса
Планы арт-мира на 2021 год

Мнение

16

Полезная площадь
Кураторы Фонда V-A-C
о планах на «ГЭС-2»

18

Открытая среда
Diversity в современном искусстве

Художник

24

Танец времени
Салман Тур о Пакистане, Чехове
и живописи между Востоком
и Западом

28

Занеле Мухоли о фотографии
и активизме

Проект

32

Островок нестабильности
Цао Фэй и Audemars Piguet

34

Искусство творит добро
Инициативы галерей и аукционных
домов

Дизайн

40

Сила спецэффектов
Знаковые декантеры Hennessy X.O

42

Пальмы, море, облака
Коллекция Loewe x Ken Price

43

Чеширский код
Обновленный Bentley Bentayga

Кино

44

Абель Феррара о своем новом
фильме «Сибирь»

Инициатива

46

Все склеилось
Результаты конкурса от «Астории»

НОВОСТИ

Искусство к чаю

К числу проектов французского бренда Bernardaud с художниками добавился еще один — на этот раз с Третьяковской галереей. Коллекция фарфоровых чайных сервизов «Наследие Третьяковской галереи» была создана по инициативе компании Meisner, представляющей марку в России, и посвящена временам года. Коллекция выпускается сериями, в каждой из которых представлены картины одного художника, изображающие определенное время года. Серии ограничены тиражом в 100 экземпляров и будут появляться раз в год. Первый выпуск украшен пейзажами Ивана Шишкина — «Утро в сосновом лесу» (1889) и «Вечер» (1871).



ПРЕСС-СЛУЖБА ЦУМА

На букву «А»

В новом корнере Jil Sander на третьем этаже в московском ЦУМе представлена инсталляция, которая посвящена 21-му выпуску одного из самых эстетских международных журналов — A Magazine. Куратором этого номера стали креативные директора бренда Люк и Люси Мейер. На 200 страницах представлены работы деятелей современного искусства и фотографов, которые близки дизайнерам, все они раскрывают тему противопоставления мира природы феноменам человеческой культуры. В журнале также есть и множество отсылок к личностям Мейеров: фотографии, изображения картин, иллюстрации, сведения о музыке, поэзии, интервью, эссе и рассуждения об ответственном производстве в индустрии моды.

А есть еще вино?

12 декабря на торгах Sotheby's в Лондоне с эстимейтом £3–5 млн будет представлена картина «Урожай вина» фламандского живописца Давида Тенирса Младшего из собрания виконтов Гейджей. Она передавалась по наследству с 1870-х годов, а последний раз выставлялась публично почти 140 лет назад — в Королевской академии художеств в Лондоне в 1881 году. Предполагается, что полотно было написано в Антверпене в середине 1640-х, оно считается одним из самых значимых произведений художника. Глава департамента «старых мастеров» Sotheby's Эндрю Флетчер отметил: «Шедевры важных художников в последнее время крайне редко появляются на рынке. Тенирс нечасто писал такие большие полотна, но у него получилось создать поразительный по цвету и силе воздействия холст. Эта картина — одна из вершин живописи фламандского барокко, вышедшая из-под кисти одного из лучших его представителей».



ПРЕДСТАВЛЕНО SOTHEBY'S



SENSAI

Идеальный почерк

Японский бренд косметики Sensai выпустил специальную коллекцию совместно с мастером каллиграфии Суити Накацукой, рисунки которой украсили упаковку. В 2016 году художница представляла свои работы в галерее Societe Nationale des Beaux-Arts, где получила золотую медаль и специальную награду жюри. В коллекцию вошли антивозрастной лосьон, губная помада в трех оттенках, а также набор Sensai Ultimate the Cream Limited Edition, состоящий из крема, лосьона и эмульсии.