

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ФИНЛЯНДИЯ

ЭСТЕТИКА
БЕЗ ИЗЛИШЕСТВ / 15
ПАДЕНИЕ
С ВЫСОКОЙ БАЗЫ / 18
ПОДДЕРЖАТЬ
КУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ / 19



Пятница, 4 декабря 2020 №223
(№6944 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №13–28
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №Ф077-76924 9 октября 2019 года

Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге

BUSINESS GUIDE

ПАРТНЕР ВЫПУСКА



РЕКЛАМА



OUR PROMISE TO THE ENVIRONMENT*

Концерн Kiilto, предлагающий профессиональные решения для лидеров строительной и промышленной отраслей, стремится следовать экологическим стандартам и даже превосходить их. Лидерство в вопросах экологии — пример ответственного отношения к будущему. Поэтому в своей работе мы руководствуемся следующими принципами:

- Возобновляемые ресурсы
- Биоразлагаемая упаковка
- Снижение энергоемкости производства
- Сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу

www.kiilto.ru
8 800 333 30 33

* Наше обещание окружающей среде





ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ФИНЛЯНДИЯ»

ПОРАДОВАТЬСЯ ЗА БЫВШУЮ ПРОВИНЦИЮ

Финляндия на протяжении десятилетий, если не большего времени, всегда стояла для россиян, по крайней мере петербуржцев, на особом месте. К какой еще стране, некогда входившей в империю, в нашей стране сохранилось такое уважительное отношение? С Польшей все понятно: в советские времена бытовала поговорка «Курица не птица, Польша не заграница». А пятнадцать лет назад, на пике неприязненных отношений с бывшей провинцией, мы даже учредили целый государственный праздник — в честь победы над поляками. К республикам Прибалтики отношение еще более неоднозначное: постперестроечный период развода не прошел гладко и справиться с обидами тридцатилетней давности оказалось крайне непросто не только для руководства, но и для многих жителей бескрайней страны, даже (и особенно) для тех, кто никогда не был в этих странах ни до, ни после развала СССР.

Но с Финляндией все иначе. Даже Вторая мировая война, во время которой народы оказались по разные стороны фронта, не смогла испортить в целом положительного отношения россиян к Суоми. Ровные отношения с северным соседом сохранялись и во время советского периода, и в новейшей истории. Отдых в Финляндии, совмещенный с выгодным шопингом, не переставал быть популярен у жителей Северо-Запада даже в периоды серьезных экономических кризисов, и только пандемия приостановила развитие туристического обмена.

Возможно, тут дело в том, что Финляндия с момента получения независимости старалась заниматься исключительно своими проблемами и достигла успехов в построении и государственности, и эффективной экономики. Наверное, глядя на успехи соседней страны, подсудно в голове жителей России возникает мысль, что ведь и мы могли бы так же, пойдя по этому пути: не стараясь облагодетельствовать весь мир, а сосредоточившись на решении простых земных проблем. Впрочем, этот путь избрать никогда не поздно.

ЭСТЕТИКА БЕЗ ИЗЛИШЕСТВ

ЛАКОНИЧНОСТЬ, ПРОСТОТА И ПРАКТИЧНОСТЬ СТАЛИ ПОПУЛЯРНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ В ДИЗАЙНЕ УЖЕ ДАВНО, И ВСЕ ЭТО СОЧЕТАЕТСЯ В ФИНСКОМ СТИЛЕ. КОРРЕСПОНДЕНТ VG МАРИНА ЦАРЕВА РАЗБИРАЛАСЬ, КАК ОН СМОГ СТАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ БРЕНДОМ И КАКОЕ ВЛИЯНИЕ ОКАЗЫВАЕТ НА ИНДУСТРИЮ СЕГОДНЯ.

Развитие финского дизайна происходило под влиянием двух сильных факторов. С одной стороны, Финляндия всегда, а особенно сильно с 1950-х годов, тяготела к скандинавскому стилю, характерному для Швеции и Дании. Из-за этого многие ассоциируют финский дизайн в большей степени с ним. Другим фактором была славянская культура — с яркими цветами, сильными контрастами и растительными орнаментами. Это связано с тем, что на протяжении более ста лет Финляндия была частью Российской империи. Важным для дизайнера стало событие 1871 года, когда император Александр III разрешил открыть в Великом княжестве Финляндском первую школу ремесел. Уже через три года там основалось общество национального дизайна. К концу XIX века изделия финских мастеров стали частью международных выставок, а к началу XX века у финнов появился свой павильон на вернисаже в Париже.

По словам дизайнера и основателя дизайн-бюро Deconly Яны Шамовой, концепция финского дизайна строится на взаимодействии национальных традиций и обычаев с современными и технологическими решениями: «Элементы финского дизайна все чаще встречаются в интерьерах по всему миру, все больше дизайнеров берут на вооружение основы этого направления. В цветовой палитре направления преобладают белые оттенки: сливочный, айвори, миндальный, кремовый. Характерными для финского дизайна также будут приглушенные оттенки синего, зеленого и коричневого. Белый цвет символизирует безграничный простор здешних мест, а также снег, который лежит большую часть года, синий цвет — множество озер на территории страны, зеленый и коричневые цвета — нетронутые леса, которые занимают больше половины Финляндии».

В 30-е годы прошлого века Финляндия стала законодательницей «мебельной моды». Архитектор и дизайнер Алвар Аалто вместе со своей женой и двумя единомышленниками основал фабрику Artek. Она стала главным ориентиром для производителей мебели чуть ли не во всем мире. Название фабрики произошло при сложении двух характеризующих ее понятий — Art и Technology. Целью для себя компания видела не только продажу мебели, но и популяризацию новой культуры проживания через выставки и другие образовательные средства. Создатели рассматривали Artek как способ диалога с представителями международного авангарда, усиления обмена культурой с миром. Во многом благодаря этой компании о финском дизайне и искусстве массово заговорили в середине прошлого века. Самым популярным созданным предметом Artek стал табурет с изогнутыми в фор-



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ
КОНЦЕПЦИЯ ФИНСКОГО ДИЗАЙНА СТРОИТСЯ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ И ОБЫЧАЕВ С СОВРЕМЕННЫМИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ РЕШЕНИЯМИ

ме буквы L ножками: если зайти на сайт компании сегодня, одним из элементов визуального оформления страницы будет именно он.

СЧАСТЬЕ И ПРАКТИЧНОСТЬ «Финский стиль в интерьере можно охарактеризовать как лаконичный, функциональный, экологичный и инновационный. Уникальность природы Финляндии высоко ценится местными жителями, которые считают, что любое строение должно вписываться в окружающую среду, а не наоборот, природа подстраиваться под возводимые дома, — говорит дизайнер и основатель дизайн-бюро Deconly Екатерина Ершова. — Любовь к природе в финском дизайне выражается в применении исключительно натуральных материалов, которые, кстати, потом должны пойти на переработку, чтобы сократить количество мусора и загрязнения окружающей среды. Интерьер в финском стиле подразумевает использование деревянной мебели». В качестве причины популярности финского дизайна госпожа Ершова называет, в том числе, мировой тренд на экологичность и потребительскую этичность.

«На общем фоне этого традиционного деревянно-ремесленного скандинавского дизайна интерьера финский дизайн выделяется тем, что в нем нет-нет да и проглянет эта хитровая физиономия рукастого хуторянина, несмотря на то, что они делали очень изысканные, прекрасные и, даже хочется сказать, культурные вещи», — писал об особенностях финского дизайна историк искусства, преподаватель Школы дизайна НИУ ВШЭ и автор статей Большой российской энциклопедии об архитектуре Артем Дежурко. В качестве примера он вспоминает дебют Тимо Сарпаневы в 1950-х годах, ставшего одной из ключевых фигур промышленного и скандинавского дизайна. Тимо Сарпане-

ва запомнился прежде всего своими работами из стекла, а его имя ассоциируется с фирмой Iittala.

По мнению генерального директора брендингового агентства Brandson (Total Identity Group) Елены Юферевой, финский дизайн в последние годы стал самостоятельным брендом: «Он содержит в себе такие ценности, как модернизм, многофункциональность и эмпатия, за счет внимания к деталям. Красота, по мнению финских архитекторов, достигается не внесением дополнительных элементов, а строгостью линий, спокойными тонами и натуральными материалами, а также тем, что в дизайне интерьера главенствует идея создания уютной, гармонирующей с нуждами человека атмосферой. Здесь все под рукой, и именно это дает пользователю ощущение счастья. Дизайнерский рационализм финнов — воплощение повседневных инноваций, обусловленных изначально суровыми природными условиями. Однако стремление к гармонии с окружающим миром обеспечило финскому дизайну популярность в современном мире, обеспокоенном экологической проблематикой».

Согласно рейтингу счастья, опубликованному ООН в этом году, Финляндия — страна самых счастливых людей в мире. Елена Юферева комментирует: «Неудивительно, что первые строчки рейтинга возглавляют именно скандинавские страны, несущие в мировое сообщество такие ценности, как эмпатия ко всему живому, рационализм в повседневном, многофункциональность. Скандинавские бренды активно продвигают экологические догмы. Например, разработанный нами для датского производителя сантехники Berholm бренд в визуальной составляющей упаковки отражает красоту северных широт, так любимую скандинавами, а его брендлайн First Water Design акцентирует внимание на ценности чистой воды. → 16

15 → Потому финский дизайн, учитывая тенденции в регионе, стал толчком к формированию новой культуры не только дизайнера интерьеров, но и потребления. Многие архитекторы из Финляндии используют в своих проектах переработанные материалы. Национальные промышленные бренды часто идут по этому пути: например, бренд Woodio производит сантехнику из отходов мебельного производства, а студия Woodnotes первой еще тридцать лет назад начала производить дизайнерский текстиль — ковры, обивку для кресел, аксессуары для дома — из переработанной бумаги. Скандинавы, будучи пионерами ресайклинга, склонили на свою сторону весь мир».

О нехватке единения с природой, характерной для современного человека,

живущего в городской среде, говорит и Екатерина Ершова: «Натуральные материалы, плавность линий и простота форм — все это позволяет приблизиться к окружающей среде, восстановить силы и энергию. В эпоху потребления так важно выбирать для себя исключительно нужные вещи и предметы интерьера, не стараться приобрести в свое жилье миллион безделушек. Намного правильнее и разумнее будет прислушаться к своему вкусу и чувству стиля. Отдать предпочтение меньшему количеству предметов интерьера, но именно тем, которые будут эстетичны, функциональны и будут откликаться в вашем сердце многие годы. Мне кажется, что именно эту философию и транслирует финский дизайн».

ПОНЯТНЫЕ ФОРМЫ Сегодня финский дизайн — популярное решение не только при оформлении загородного дома. Например, Екатерина Турובה, project-менеджер агентства Clipsa Digital, отмечает, что большинство коммерческих и некоммерческих аккаунтов в Instagram сегодня базируются на минимализме. «Скандинавский стиль — это прежде всего простота и лаконичность форм, много света, свободного пространства и естественность. Тенденции Instagram быстро меняются, и нельзя сказать, что визуальные решения крутятся только вокруг финского дизайна. Однако если раньше были популярны пресеты (сохраненный набор настроек для обработки фотографий. — BG), в которых была высокая контрастность, резкость или акцентом расставлялись яр-

кие цвета, то сейчас предпочтения отдают естественным фотографиям без обработки. Также в визуальных лентах Instagram появилось больше воздуха, светлых и натуральных оттенков, а акценты расставляются за счет мягких форм, линий», — подчеркивает госпожа Турובה.

Елена Юферева отмечает, что дизайн в стиле финнов сейчас наиболее популярен в ресторанном сегменте: «Здесь общий тренд на минимализм в интерьере с легкостью сочетается с трендом на натуральность, близость к природе, экологически чистые продукты. Основная ценность скандинавского дизайна состоит в отсутствии привязки к определенной эпохе: минимализм за счет простоты и понятных линий, без избыточности и прикрас, никогда не выйдет из моды». ■

СЕВЕРНЫЙ ПУТЬ К НЕЗАВИСИМОСТИ

В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ВЕКОВ ФИННЫ НЕ ОБЛАДАЛИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ АВТОНОМИЕЙ. СНАЧАЛА СТРАНА НАХОДИЛАСЬ В СФЕРЕ ВЛИЯНИЯ ШВЕДСКОГО КОРОЛЕВСТВА, А ПОЗЖЕ — РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ. ПРОВОЗГЛАШЕНИЕ НЕЗАВИСИМОСТИ СОСТОЯЛОСЬ 6 ДЕКАБРЯ 1917 ГОДА. НЕСМОТЯ НА ЭТО, ФИНЛЯНДИЯ НЕ УТРАТИЛА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ С РОССИЕЙ, КОТОРЫЕ СО ВРЕМЕНЕМ ТОЛЬКО УКРЕПИЛИСЬ. МАРИНА КОВАЛЕВА



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

В РЕЗУЛЬТАТЕ РУССКО-ШВЕДСКОЙ ВОЙНЫ В 1808 ГОДУ ЦАРЬ АЛЕКСАНДР I ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНЛЯндию АВТОНОМНЫМ ВЕЛИКИМ КНЯЖЕСТВОМ. ПРИ ЭТОМ САМО КНЯЖЕСТВО ЗАНИМАЛО В СОСТАВЕ РОССИИ ОСОБОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Первые упоминания о Финляндии относятся к X веку. С началом эпохи христианизации западная часть территории Финляндии оказалась в сфере влияния римско-католической церкви. Одновременно с этим в регионе стало усиливаться влияние Шведского королевства, и в XII веке Финляндия вошла в его состав. В течение следующих столетий по причине многочисленных войн с восточным соседом границы Финляндии неоднократно менялись. В период правления короля Густава I Вазы на территории страны распространяется протестантизм, и в 1527 году, обнаружив, что государственная казна опустела, король изъял имущество римско-католической церкви, ссылаясь на учение Мартина Лютера о том, что имущество церкви должно принадлежать народу. В ходе Реформации постепенно начала создаваться финская письменность. Так, в середине XVI века в стране появляется первая азбука на финском языке, а также перевод на финский Нового Завета, выполненный реформатором церкви Микаэлем Агриколой. В 1550 году основывается город Хельсинки в качестве конкурента Таллину, а примерно век спустя создается первый в Финляндии университет.

Начиная с XVIII века противостояние между Швецией и Российской империей усилилось еще больше, в особенности в связи с основанием в восточной части Финского залива новой имперской столицы — Санкт-Петербурга. С его появлением геополитическое и стратегическое влияние Финляндии возросло ввиду противостояния двух сверхдержав того

времени. В 1747 году началось строительство оборонительной крепости Свеаборг («Шведская крепость») для отражения возможных угроз со стороны российской морской базы в Кронштадте.

В результате Русско-шведской войны в 1808 году царь Александр I объявляет Финляндию автономным Великим княжеством. При этом большая часть шведских законов оставалась в силе, а само княжество занимало в составе России особое положение, развиваясь в соответствии с указами императора. Так, например, застройка центра Хельсинки, куда была перенесена столица из Турку, происходила в то время, когда Финляндия находилась под владычеством России. Университет Турку также был перенесен в новую столицу, одновременно с этим начала улучшаться городская инфраструктура. Примерно на это же время пришлось патриотический подъем и единение финской нации. В 1835 году Элиас Леннрот опубликовал финский национальный эпос «Калевала».

При правлении Александра II продолжался рост хозяйственного и культурного развития страны: был прорыт Сайменский канал, построена первая железнодорожная линия между Хельсинки и Хямеэнлинной, а позднее — железнодорожная линия, соединившая Хельсинки с Выборгом и Петербургом. В 1863 году после издании закона о языке финский и шведский стали двумя официальными языками Финляндии, после чего давнее противостояние сторонников этих языков завершилось. В 1865 году в княжестве появилась своя национальная валюта, а также собствен-

ные чиновники, судьи, почта и даже армия. С 1906 года в стране было принято всеобщее и равное избирательное право, а финские женщины стали первыми в Европе, кто обрел политические права. Вместе с тем в Финляндии не утихала волна патриотического протеста, особенно на фоне запущенного в 1899 процесса «русификации», когда русский язык был признан после финского и шведского третьим государственным.

Шестого декабря 1917 года Парламент Финляндии по предложению Сената объявил страну независимой республикой, что вскоре было признано Советской Россией. В 1919 году состоялись первые выборы президента Финляндии. Впрочем, впоследствии отношения между двумя странами в течение нескольких десятилетий складывались непросто. Страны дважды воевали: в период 1939–1940 и 1941–1944 годов, после чего маршал Маннергейм заявил, что внешняя политика страны не должна быть направлена против России. Через три года был заключен мирный договор, после чего для жителей нашей страны Финляндия стала «воротами в Европу» и была заложена основа для экономического сотрудничества двух стран. В послевоенный период экономика Финляндии развивалась быстрыми темпами, в том числе и благодаря заказам из СССР.

В 1994 году жители Финляндии проголосовали за вступление в Европейский союз, став его членом в 1995-м. Что касается экономических и культурных связей России и Финляндии, то они продолжают активно развиваться и укрепляться.

В России работает несколько сотен финских компаний, страны взаимодействуют в сфере туризма, сохраняются и культурные связи.

Современная Финляндия по форме правления представляет собой парламентскую республику. Главой государства является президент, избираемый на шестилетний срок прямым всенародным голосованием. Сейчас этот пост занимает Саули Ниинисте из партии «Национальная коалиция». Главой правительства Финляндии, избираемым парламентом и утверждаемым президентом, является премьер-министр, которым в 2019 году стала Санна Марин, председатель Социал-демократической партии.

По государственному устройству Финляндия — унитарное государство. «Это означает, что административно-территориальные единицы не обладают суверенитетом и на всей территории страны действует одна Конституция. Действующая Конституция, закрепившая переход от президентской республики к парламентской, то есть к более коллегиальному руководству, была принята в 1999 году. Принятие новой Конституции позволило обеспечить больший баланс полномочий между парламентом и президентом республики и укрепить позицию парламента», — объясняет старший преподаватель кафедры политологии Института истории и социальных наук РГПУ им. Герцена Людмила Клещенко. Последние парламентские выборы прошли в Финляндии в 2019 году, победу на них одержала Социал-демократическая партия. ■

«НАДЕЮСЬ, ВСЕ БЫСТРО ВОССТАНОВИТСЯ»

АНТТИ ХЕЛАНТЕРЯ, ПОСОЛ ФИНЛЯНДИИ В РФ, РАССКАЗАЛ, КАК ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ ФИНСКИЙ БИЗНЕС В НАШЕЙ СТРАНЕ, КУДА СМОТРЯТ ИНВЕСТОРЫ, ЧТО БУДЕТ С НЕИСПОЛЬЗОВАННЫМИ ВИЗАМИ И КАКУЮ ГЛАВУ ОН ДОПИСАЛ БЫ ДЛЯ СВОЕЙ КНИГИ СПУСТЯ ПОЧТИ ПЯТНАДЦАТЬ ЛЕТ РАБОТЫ В РОССИИ. БЕСЕДОВАЛА АНЖЕЛИКА ТИХОНОВА

BUSINESS GUIDE: Господин Хелантеря, вас назначили послом Финляндии в России 1 сентября этого года. Учитывая пандемию и снижение туристических потоков, наверное, сейчас не самое сложное время для работы. Или я заблуждаюсь?

АНТТИ ХЕЛАНТЕРЯ: Я бы сам хотел поступить на эту должность в обычное время. Ежегодно мы оформляем свыше 800 тыс. виз для россиян, желающих посетить Финляндию. И это приятные хлопоты, потому что это говорит о том, что наша страна интересна довольно большому числу россиян. Работа любого посольства заключается в том, чтобы быть в контакте с людьми. Но нынешние условия, и я имею в виду закрытые границы из-за пандемии, конечно, ограничили эту возможность. Разумеется, эти три месяца, которые я нахожусь в должности, были для меня насыщены рабочими встречами в Москве, но все-таки крупные мероприятия пока невозможны. Да, с одной стороны, мир сделал шаг вперед, перейдя на общение онлайн, но с другой — мы вернулись на десятилетия назад, когда возможностей посещать разные страны было намного меньше, чем последние годы. Да, характер работы изменился, но легче она не стала.

BG: Помогаете ли вы финским компаниям в России в этот сложный период?

А. Х.: Мы работаем с тремя категориями компаний. Первая — это бизнес, который многие десятилетия действует на российском рынке. Эти компании уже воспринимаются практически как местные, бывает даже так, что в них работают только россияне. Мы, конечно, в контакте с этими компаниями, но они обычно и без нас прекрасно справляются со всеми вызовами, которые перед ними возникают. Вторая категория — это компании, которые возят в Россию свою продукцию. И во время пандемии по отношению к ним нам удалось договориться с российскими коллегами о продолжении торгового потока. Да, границы для туристов закрыты, но торговля по мере возможностей продолжается. Эти компании уже изучили российский рынок, они знают, какие рыночные ниши могут занять, какие перспективы их ждут.

И третья категория компаний — те, кто только изучает возможности выхода на российский рынок. Вот им мы помогаем информацией о том, как развиваются регионы, где финские товары или услуги финских компаний могут быть интересны. В последнее время речь шла об Арктической зоне, а также о такой отрасли, как переработка мусора, где опыт и технологии финских компаний могут быть востребованы.

Есть еще одна группа компаний, которым мы оказываем помощь, хотя, может, не все об этом знают, — это российский бизнес, который видит перспективы развития на финском рынке. Мы их тоже консультируем. Например, у нас был опыт работы с «Яндексом». Мы готовы по-



могать не только крупным бизнесам, но даже и малым, если им интересен рынок Финляндии.

BG: В свое время вы написали книгу «России не повлиять на свою географию», за которую вы стали лауреатом национальной литературной премии «Финляндия» за лучшее произведение в области научно-популярной литературы за 2002 год. Какую бы главу вы дописали для нее сегодня, учитывая ваш опыт работы в России?

А. Х.: Действительно, у меня были планы обновить книгу, некоторые материалы в ней немного устарели. Эта книга о том, как географическое положение страны влияет на различные сферы ее жизни. Но пока до обновления руки не доходят. На самом деле, я бы дописал главу о географии спорта. Хотя, честно скажу, в этом желании больше личного, чем профессионального интереса. Очень люблю футбол. Кстати, когда в середине 1990-х я жил в Петербурге, я болел за «Зенит». Так вот, мне интересно посмотреть, как связаны география и спорт. Например, я знаю, что хорошие лыжники в России родом из Коми, Удмуртии. На Северном Кавказе популярны разные виды борьбы. Интересно было бы рассмотреть с точки зрения географии появление олимпийских чемпионов.

BG: Судя по тому, что и другие ваши книги посвящены России, интерес к нашей стране у вас давний. С чем он связан?

А. Х.: В школе я никогда не был отличником в математике. Нет, троечником я не был, но когда в старших классах нужно было сделать выбор между углубленным изучением точных наук или еще одним иностранным языком, я решил учить русский язык. Так к моим знаниям трех иностранных языков добавил еще один — русский. На дворе был 1987 год. В вашей стране начались большие изменения, было интересно следить за событиями, я увлекся историей страны. Потом я поступил в Хельсинкский

университет на географический факультет, но продолжал заниматься на курсах русского языка, а в 1995 году решил поехать в Петербург по студенческому обмену. Затем появилась дипломатическая работа, и так постепенно мой личный интерес превратился в профессиональный.

BG: За январь — август 2020 года товарооборот между Финляндией и Россией сократился на 22%. Насколько это критично для экономик наших стран?

А. Х.: Конечно, это резкое сокращение, и ничего хорошего в этом нет. Но это временные трудности. Я надеюсь, что в самое ближайшее время наши страны смогут начать постепенно восстанавливать торговые потоки в обе стороны в прежних объемах. И если не в этом, то в следующем году, если мир справится с пандемией, торговое взаимодействие достигнет докризисного уровня. И, конечно, эта проблема не только наших стран, но и всего мира.

BG: Каковы сегодня приоритетные направления для Финляндии в отношениях с Россией?

А. Х.: В наших отношениях есть четыре важных составляющих. На высшем уровне взаимодействуют наши главы государств, председатели правительств, министры иностранных дел. Работает также межправительственная комиссия по экономическим вопросам. Она оперативно решает конкретные задачи. Вторая — экономическая составляющая. Это торговля, инвестиции, туризм. В России до начала

пандемии работало около 900 компаний с участием финского капитала. А за последние 18 лет объем инвестиций составил более €15 млрд.

Третья составляющая взаимоотношений — сотрудничество на рабочем уровне. Это касается наших таможенных органов, пограничных служб, участия в совместных проектах. Для многих наших ведомств сотрудничество с Россией — это повседневная работа. И четвертая составляющая — это отношения между гражданами наших стран. Я назвал ее последней по порядку, но по значимости она занимает первое место. После пандемии, когда откроются границы, именно этот блок работы окажется самым важным. Это касается и налаживания туристических потоков, и гражданской дипломатии между нашими странами. Очень важно, чтобы прежние отношения между людьми восстановились. И, конечно, в числе приоритетов окажутся экономические отношения, чтобы у финских компаний сохранился интерес к работе в России.

BG: Год назад на Ежегодном инвестиционном форуме финских компаний в Москве говорили о том, что финские инвесторы имеют в России долгосрочные перспективы. И что Финляндия инвестировала в Россию больше, чем любая другая страна, из расчета населения или ВВП. Какова ситуация сегодня и какой вы ее видите в ближайшие годы?

А. Х.: Сейчас сложно говорить о долгосрочных перспективах. Но рано или поздно мы вернемся к этому вопросу. И когда бы это ни произошло, для любой иностранной компании важно то, насколько для нее благоприятен инвестиционный климат в стране. Нужна предсказуемость. Говоря о долгосрочных перспективах, сегодня компании понимают, что придется жить в некоем иной экономике, придется менять бизнес-модели, больше внимания уделять экологическому ведению бизнеса. Такого же понимания финские компании ждут от российского бизнеса.

BG: Насколько претерпели изменения экономические отношения из-за пандемии с Петербургом?

А. Х.: Граница закрыта для пассажирского транспорта в обе стороны. Люди не могут путешествовать. И хотя мне сложно в цифрах оценить изменения, потому что многое зависит от отрасли, но думаю, что сильнее всех пострадала туристическая сфера. Надеюсь, что продлится это недолго, и мы сумеем быстро все восстановить.

BG: Для Петербурга очень актуален вопрос виз: у многих они, можно сказать, пропадают. Может ли это негативно сказаться на получении виз в дальнейшем?

А. Х.: Петербуржцы могут быть спокойны. Неиспользованная виза не будет влиять на решение о выдаче новой. Мы все оказались в чрезвычайных условиях, и использовать визу люди не могут по не зависящим от них причинам. ■

ПАДЕНИЕ С ВЫСОКОЙ БАЗЫ

ЭКОНОМИКА ФИНЛЯНДИИ, КОТОРАЯ ВХОДИТ В ДВАДЦАТКУ СТРАН ПО ОБЪЕМУ ВВП, НАЧАЛА СОКРАЩАТЬСЯ ЕЩЕ ДО ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА, ТАК КАК ТЕМПЫ РОСТА, ПОКАЗАВШИЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЗА ВОСЕМНАДЦАТЬ ЛЕТ С 2000 ГОДА, В 2017–2019 ГОДАХ СНИЗИЛИСЬ. ВПРОЧЕМ, СТРАНА ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ РАЗВИТЫХ В МИРЕ, ЧТО, ВЕРОЯТНО, ПОЗВОЛИТ ЕЙ ПРЕОДОЛЕТЬ ОЧЕРЕДНОЙ КРИЗИС. ЯНА ВОЙЦЕХОВСКАЯ

По данным государственного статистического агентства Финляндии (Tilastokeskus), в 2019 году в стране проживало 5,5 млн человек, а в столице, городе Хельсинки, — 653,8 тыс. жителей. В среднем домохозяйства состоят из двух человек. В Финляндии насчитывается около 4,2 млн автомобилей.

В начале прошлого века экономика Финляндии была в основном аграрной, а во второй половине прошлого века — с высокой зависимостью от лесной промышленности, говорит генеральный директор агентства Qasabo Стаффан Таст. Сегодня финская экономика — одна из самых развитых в мире, где менее 3% — сфера по добыче ресурсов, 28% — производство, а сектор услуг — 69%. Оборот предприятий в 2018 году составил €420 млрд, при этом большую часть этой суммы приносят производственный сектор и ритейл.

МАКРОСХЕМА В прошлом году ВВП Финляндии составил \$269 млрд. Согласно отчету Международного валютного фонда, страна занимала 15-е место по этому показателю в 2018 году. Финляндия занимает пятое место в мире по количеству собранных налогов (в проценте от ВВП), перед ней только Франция, Дания, Бельгия и Швеция.

По сравнению с Россией (3,1%) в Финляндии низкий уровень инфляции (0,2%), ипотечная ставка составляет 0,86%, в то время как в России — 7,17%. Средняя зарплата в 2020 году — около \$4,4 тыс. (или 340 тыс. рублей), в России — \$646 (или около 50 тыс. рублей), приводит данные господин Таст. С 2000 по 2018 год ВВП Финляндии вырос почти в 2,2 раза — со \$126 до \$277 млрд, продолжает он. Темпы роста ВВП в 2017–2019 годах составляли 2–3%. Таким образом, этот показатель все еще показывал рост, но его темпы замедлялись. В 2020 году Банк Финляндии ожидает снижение ВВП на 7%, а в 2021–2023 годах — рост на 3%.

По новому прогнозу, ВВП еврозоны в 2020 году сократится на 7,8%, говорится в докладе Еврокомиссии. Предыдущий прогноз предусматривал падение на 8,7%. Прогноз роста экономики еврозоны на 2021 год ухудшен до 4,2% с ожидавшихся в июле 6,1%.

По оценке Организации экономического сотрудничества и развития, в случае негативного сценария развития второй волны коронавируса ВВП Финляндии упадет на 9,2%, а в 2021 году вырастет на 2,4%, добавляет управляющий директор консультационной группы ТИМ Виктор Миронов. «Ипотека в Финляндии очень дешевая, поэтому практически у всех жилье в ипотеке. Кредиты тоже дешевые, поэтому их активно берут. Банковских вкладов особо нет, поскольку процент очень низкий (0,05% — **ВГ**). Рождаемость не очень вы-



В СЛУЧАЕ НЕГАТИВНОГО СЦЕНАРИЯ РАЗВИТИЯ ВТОРОЙ ВОЛНЫ КОРОНАВИРУСА ВВП ФИНЛЯНДИИ УПАДЕТ НА 9,2%

сокая, но это традиционно для Северной Европы: люди позже заводят семьи и рожают детей», — отмечает он. По данным Tilastokeskus, средний возраст покупки дома в Финляндии — почти 29 лет, при этом кредит на покупку составляет около €100 тыс.

Экономику Финляндии формируют сфера услуг, лесотехническая промышленность, машиностроение, судостроение и сегмент переработки в сельском хозяйстве, также в стране довольно сильны ИТ-сектор и фармацевтика, говорит господин Миронов. «Если взять список самых больших зарплат в Финляндии, это будут компании из индустрии компьютерных и мобильных игр. Самый крупный налогоплательщик — это Вауегг, кроме того, есть сильные фармкомпании. Традиционные индустрии ослабили свои позиции, хотя по-прежнему в мире котируются горнодобывающее оборудование Outotek, продукция электромашиностроительной компании Wartsilla и различное оборудование для лесозаготовок. В целом лесопереработка и типографский бизнес очень сильно упали в последние годы, а судостроение, традиционно очень сильный сегмент, было в глубоком кризисе, но последние пять-семь лет показатели отрасли стали налаживаться», — считает он.

ПАНДЕМИЧЕСКИЙ ОТСКОК Пандемия COVID-19 подтолкнула Финляндию к глубокой рецессии, в первой половине 2020 года потребление и инвестиции, а также экспорт резко упали, говорится в отчете Организации экономического сотрудни-

чества и развития (OECD). Постепенное восстановление будет происходить за счет роста экспорта и потребления, а возвращение к докризисным показателям по инвестициям будет медленным из-за ослабленных финрезультатов, низкой загрузки производственных мощностей и высокой неопределенности, ожидают экономисты.

Финляндия подтвердила первый случай COVID-19 29 января текущего года, и в течение марта наблюдался быстрый рост числа случаев, но с тех пор рост замедлился. В стране один из самых низких показателей смертности от COVID-19 в Европе. Финляндия относительно хорошо оснащена средствами индивидуальной защиты, такими как медицинские маски. Однако по сравнению с другими странами в Финляндии мало коек в отделениях интенсивной терапии с вентиляторами. Вместе с относительно старым населением это заставило принять меры по дистанцированию намного раньше. Правительство объявило чрезвычайное положение в середине марта: закрытие всех школ и университетов, запрет на массовые собрания более десяти человек, приостановка посещения домов престарелых, закрытие границ для несущественных поездок и закрытие ресторанов и кафе, за исключением еды навынос. 14 мая были сняты ограничения на деловые поездки в шенгенскую зону. С 1 июня ограничение на количество людей, которые могут встречаться, увеличилось с 10 до 50, а рестораны и кафе снова открылись, хотя и с уменьшенной вместимостью из-за требований о дистанции. Экономический рост замедлялся уже до

того, как разразился COVID-19, подчеркивают в OECD, но после начала пандемии экономические условия заметно ухудшились. «Транзакции по картам сократились примерно на четверть по сравнению с докризисным уровнем, а бизнес в сфере туризма и культурных мероприятий сократился на 80–100%. Резко увеличились увольнения и банкротства. Индекс экономических настроений упал до низкого уровня мирового финансового кризиса, а доверие потребителей упало до самого низкого уровня с момента начала исследования в 1995 году», — говорится в докладе организации. Количество занятых сократилось примерно на 2% по сравнению с прошлым годом, следует из данных Tilastokeskus.

Индекс промышленного производства снизился на 3,2% в сентябре 2020 года по сравнению с 2019 годом, говорится в сообщении Tilastokeskus. Оборот предприятий в этом месяце уменьшился на 9,7%. Самый слабый рост среди основных сфер услуг был зафиксирован в сфере размещения и общественного питания. В крупнейшей сфере услуг с точки зрения оборота — транспортировке и хранении — оборот снизился на 22,1% с сентября 2019 года. Впрочем, по оценкам аналитиков Tilastokeskus, в третьем квартале ВВП вырос примерно на 2,6% по сравнению с предыдущим кварталом.

БИЗНЕС-КЛИМАТ Как и в России, в Финляндии легко зарегистрировать компанию, впрочем, к минусам ведения бизнеса по сравнению с Россией можно отнести дорогой наем людей, высокие налоги, высокую конкуренцию во многих сферах, отсутствие неразвитых отраслей, где можно занять нишу, считает господин Таст. Среди положительных характеристик он отмечает открытость экономики, где доступ к международным рынкам сбыта и поставщикам проще. Кроме этого, в Финляндии меньше бюрократии и гораздо меньше бумаг, говорит он. «Действует принцип разумности: то, что сделать разумно, чаще играет гораздо более важную роль, чем бессмысленные правила», — заключает он.

Виктор Миронов также положительно оценивает деловой климат Финляндии. «Во-первых, финны открыты всему новому. Во-вторых, многое строится на доверии, поэтому работать здесь просто, документооборот несложный, а новые проекты обязательно кого-нибудь заинтересуют. Финляндия — небольшая страна, поэтому все друг друга знают: это тоже влияет на деловые отношения. С другой стороны, опять же из-за размеров рынка, в каждом сегменте есть всего несколько компаний, которые либо конкурируют, либо договорились об условиях сосуществования», — отмечает он. ■



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЧЕНКО

В ПЕТЕРБУРГЕ ДЕЙСТВУЕТ ИНСТИТУТ ФИНЛЯНДИИ – ЦЕНТР ФИНСКОЙ КУЛЬТУРЫ, КОТОРЫЙ ОРГАНИЗУЕТ ВСТРЕЧИ С ПИСАТЕЛЯМИ, ХУДОЖНИКАМИ И УЧЕНЫМИ, ПРОВОДИТ СЕМИНАРЫ ПО ФИНСКОМУ ЯЗЫКУ И СОДЕЙСТВУЕТ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОК

ПОДДЕРЖАТЬ КУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ

КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ФИНЛЯНДИЕЙ ИМЕЮТ МНОГОЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ. ЭТО НАХОДИТ ОТРАЖЕНИЕ В ЛИТЕРАТУРЕ, МУЗЫКЕ, АРХИТЕКТУРЕ, ИСКУССТВЕ И ОБРАЗОВАНИИ. НЕСМОТЯ НА ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ И ОТМЕНУ РЯДА ЗАПЛАНИРОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОБЕ СТРАНЫ ПЕРЕШЛИ НА ДИАЛОГ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ, ПРОВОДЯ ВЕБИНАРЫ, ЛЕКЦИИ И ДАЖЕ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ. ПО МНЕНИЮ СОБЕСЕДНИКОВ ВГ, ПОДОБНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОЖЕТ ПРИДАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИМПУЛЬС РАЗВИТИЮ РОССИЙСКО-ФИНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ. МАРИЯ КУЗНЕЦОВА

Культурный обмен между Россией и Финляндией традиционно был очень высоким и продолжает довольно активно развиваться. «Особенно это относится к приграничным территориям, включая Санкт-Петербург: благодаря своему географическому положению наш город стал настоящим «окном» в Финляндию», — говорит старший преподаватель кафедры политологии Института истории и социальных наук РГПУ им. Герцена Людмила Клещенко.

Стабильный и разносторонний характер культурных связей между двумя странами приобрели после присоединения Финляндии к России в 1809 году в качестве автономного Великого княжества. Тогда же участились личные контакты между деятелями культуры двух народов. На рубеже XIX–XX веков на русский язык было переведено и опубликовано карело-финское литературное произведение «Калевала», а также другие произведения финских писателей и поэтов. В Петербурге проходили обучение многие известные финские художники, в частности, Ярнефельт и Гуденъелм. Что касается архитектуры, то в Финляндии на нее в значительной степени повлиял русский классицизм, а архитектура северных городов России формировалась под влиянием финского градостроения, что привело к появлению стиля «северный модерн».

Нормативно-правовой базой межкультурного взаимодействия России и Финляндии является Межправительственное соглашение о сотрудничестве в области культуры, образования и научно-исследовательской деятельности, подписанное в 1992 году в столице Суоми. «С тех пор был налажен масштабный академический обмен между университетами двух стран, стали регулярными взаимные визиты деятелей культуры, проходили выставки финского искусства в России и российского — в Финляндии, а также фестивали кино. Стали ежегодными российско-финляндские культурные форумы», — рассказывает госпожа Клещенко.

Помимо ежегодных проводимых форумов и фестивалей, солисты Большого и Мариинского театров, Санкт-Петербургского театра балета Бориса Эйфмана, Александринского театра

Санкт-Петербурга проводят гастроли в Финляндии. В России, в свою очередь, проводился Оперный фестиваль Савонлинны, звучали симфонические оркестры Юлейсрадио, а также Лахти и Турку. «В Петербург приезжает колоссальное количество групп из Финляндии, а в Финляндию — из Петербурга», — добавляет Дмитрий Ланко, доцент кафедры европейских исследований СПбГУ.

ТЯГА К ЗНАНИЯМ Другим направлением культурного обмена между двумя странами является возможность поступления российских выпускников в финские университеты. «Несмотря на то, что с 2017 года обучение в финских университетах стало платным, финское высшее образование остается одним из самых доступных. Финские студенты тоже обучаются в России, но они не столь многочисленны, потому представляется целесообразным проведение политики, направленной на их привлечение», — замечает госпожа Клещенко.

В нашем городе действует Институт Финляндии — центр финской культуры, который организует встречи с писателями, художниками и учеными, проводит семинары по финскому языку. Институт поддерживает участие финских специалистов в таких проектах, как Неделя Северных стран, Неделя Стрелки в Петербурге, фестиваль Stereoleto. Также там есть библиотека для изучающих финский язык, однако в настоящее время она закрыта из-за пандемии COVID-19.

В Хельсинки, в свою очередь, работает представительство Россотрудничества — Российский центр науки и культуры, открытый еще в 1977 году. Его основными целями являются ознакомление жителей Финляндии с современной Россией, ее языком и историей, культурным, научным и экономическим потенциалом, а также сохранение языковой и национальной идентичности русскоязычного населения Финляндии.

Центр на регулярной основе занимается организацией различных мероприятий, в частности, концертов фольклорных, танцевальных и музыкальных групп, а также проводит творческие встречи с деятелями искусства. Среди других направлений — проведение выставок современных художников, фотовыставок и

спектаклей для взрослых и детей. В центре также есть кинозал, где регулярно проходят просмотры советских и российских кинофильмов, а также библиотека, где насчитывается более 6 тыс. книжных изданий на русском языке.

КУЛЬТУРНЫЙ ОНЛАЙН Из-за пандемии коронавируса многие культурные мероприятия в рамках российско-финляндского сотрудничества были либо отменены, либо переведены в онлайн. В частности, так поступило генеральное консульство Финляндии. «Таким образом мы хотели обеспечить безопасность участников, столь важных для нас людей. К сожалению, в этом году нам пришлось поставить крест на гастролях финских артистов на разных фестивалях, зато традиционную неделю финского кино, фестиваль, которому в этом году исполнился почетный 31 год, мы воплотили в жизнь в новом онлайн-формате», — говорят в генконсульстве Суоми. Дополнительно генеральное консульство со своими партнерами в ходе текущего года устраивало лекции по финским темам в Zoom — с ними все желающие могут ознакомиться на общем YouTube-канале финских представительств в России. При этом от мероприятий с личным присутствием участников в этом году пришлось полностью отказаться.

По мнению собеседников ВГ, ситуация, когда многие мероприятия в сфере образования, науки и искусства переносятся в онлайн-формат, несет как ограничения, так и новые возможности. Так, мероприятия в онлайн-формате зачастую привлекают больше участников из-за того, что многие желающие могли на них не попасть из-за визовых, транспортных и других расходов.

По словам господина Ланко, современные технологии могут придать импульс развитию российско-финских отношений в сфере культуры, поскольку уже сейчас понятно, что к прежней жизни общество вернется, скорее всего, не скоро. «Окончания эпидемии все ждали прошлой весной. Сейчас очевидно, что она продлится как минимум до следующего лета. И останавливать сотрудничество в сфере культуры ни в коем случае нельзя: надо перестраиваться под новые форматы», — добавляет он.

Несмотря на пандемию, в Институте Финляндии и в Российском центре науки и культуры также продолжают проводиться мероприятия, но, как уже отмечалось, преимущественно в онлайн-формате. Так, в течение последнего осеннего месяца в нашем городе прошла серия онлайн-лекций «Культура и искусство Финляндии в журнале „Эрмитаж“», которые читали исследовательницы из России и Финляндии, был представлен курс аудиолекций «Финляндия: визитные карточки», а также состоялась дискуссия «Как городские сообщества изменятся в будущем?».

В Хельсинки состоялась первый вебинар в рамках цикла повышения квалификации преподавателей русского языка как иностранного, онлайн-выставка архивных материалов к столетию установления дипломатических отношений между Россией и Финляндией, а также концерт «Мелодии русской души», посвященный 180-летию со дня рождения Петра Ильича Чайковского.

Что касается XXI Российско-финляндского культурного форума, то в этом году он должен был пройти в начале октября в финском городе Лахти, но из-за пандемии COVID-19 был перенесен в онлайн-формат. Направляя приветствие участникам мероприятия, которое было опубликовано на сайте Кремля, президент России Владимир Путин отметил, что встречи в рамках форума стали уже «доброй традицией», а его площадка — «уникальной территорией общения, позволяющей представителям государственных ведомств, творческих коллективов, общественных и научных организаций из многих регионов России и Финляндии поддерживать прямой, неформальный диалог, обмениваться опытом, укреплять деловые и личные контакты». По мнению главы государства, даже несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию, связи между двумя странами продолжают развиваться. «Уверен, что нынешний форум, проходящий в Год столетия установления дипломатических отношений между Россией и Финляндией, будет способствовать развитию двустороннего гуманитарного сотрудничества, укреплению дружественных, добрососедских отношений между нашими странами и народами», — говорилось в телеграмме. ■

БИЗНЕС ПО-СОСЕДСКИ

ПО ПРИЧИНЕ ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ТРАНСПОРТНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ ФИНСКИЙ БИЗНЕС ПО-ПРЕЖНЕМУ ПРОДОЛЖАЕТ ПРОЯВЛЯТЬ ИНТЕРЕС К ПЕТЕРБУРГУ. УЧАСТНИКИ РЫНКА УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ПЛАНИРУЮТ АКТИВНО РАЗВИВАТЬСЯ ЗДЕСЬ И ДАЛЬШЕ, ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО ДЛЯ ЭТОГО В ГОРОДЕ СОЗДАНЫ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ. МАРИНА КОВАЛЕВА

Санкт-Петербург — очень важный рынок для финских компаний, отмечает генеральный директор Финско-российской торговой палаты Яна Реколайнен. «В настоящее время здесь работает более 400 финских фирм, многие из которых уже долгое время развивают в городе свою деятельность. В силу своей удобной географической близости и легкой доступности Санкт-Петербург можно назвать почти что домашним рынком для многих из них», — объясняет она, уточняя, что рыночная емкость только одной Северной столицы превосходит емкость рынка всей Финляндии. Кроме того, по ее мнению, Петербург часто служит воротами для выхода финских компаний в другие регионы России. «На основе собственного опыта можем заявить, что установление контактов с администрацией города не вызывает никаких сложностей, и градус готовности к диалогу с финскими компаниями высокий. Это важно», — резюмирует Яна Реколайнен.

РАСТУЩИЙ ИНТЕРЕС Финские компании представляют широкий спектр отраслей — от продукции машиностроения до пищевых продуктов, есть также сильные финские игроки в области строительства и сопутствующих товаров и услуг, розничной торговли. «Они демонстрируют растущий интерес к предложению своих чистых технологий, продвижению решений в сфере циркулярной экономики и обращения с отходами. Технологии в сфере здравоохранения, цифровизация и «умный» город — наиболее интересные темы, которые будут интересовать финский бизнес наряду с традиционными отраслями», — считает госпожа Реколайнен, добавляя, что при наличии у Финляндии сильного технологического ноу-хау технологическое партнерство пойдет на пользу обеим сторонам.

Крупнейшими компаниями с финскими корнями на российском рынке являются энергетический концерн Fortum, которому, в частности, принадлежит доля в ТГК-1, производитель шин Nokian Tyres с заводом во Всеволожске, лесопромышленный концерн UPM, а также производитель продуктов питания Fazer, две из трех производственных площадок которого находятся в Петербурге.

Кеннет Линдгрэн, генеральный директор «KONE Россия», подчеркивает, что у Финляндии и России долгая совместная история с прочными экономическими и политическими взаимоотношениями. Компания за последние десятилетия реализовала множество знаковых проектов в Петербурге, таких как поставка оборудования для Мариинского театра, аэропорта Пулково, Константиновского дворца, Медицинского центра им. Алмазова и многих других значимых объектов города. «Для нас Россия — это не только страна с богатой историей, культурой и традициями. Мы



ПЕТЕРБУРГ — ОСНОВНОЙ РЕГИОН СОСРЕДОТОЧЕНИЯ ФИНСКОГО БИЗНЕСА, ПОСКОЛЬКУ, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, ОН НАХОДИТСЯ В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТИ К ФИНЛЯНДИИ, А С ДРУГОЙ — ВАЖНЫМ ФАКТОРОМ ОСТАЮТСЯ СОЗДАНИЕ В ГОРОДЕ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

видим, что для российских городов становятся важными такие мегатренды, как урбанизация и технологический прорыв в мегаполисах, это делает для нас российский рынок очень перспективным. Мы отмечаем очень большой потенциал развития и поэтому смотрим на российский рынок с оптимизмом», — делится мнением господин Линдгрэн, добавляя, что компании нравятся Петербург и она намерена остаться здесь надолго.

В одном из интервью ВГ генеральный директор Kiiito в России Евгений Абрин отметил, что Петербург привлекает финские компании не только из-за своей географической близости, которая облегчает логистику, но и из-за прочных торговых и историко-культурных связей. При этом деятельность концерна Kiiito в России тоже начиналась с открытия офиса в Петербурге. Так, за 25 лет присутствия в России компания значительно расширила финскую линейку продуктов за счет собственного производства на заводах по производству клеев в Раменском и по производству сухих строительных смесей в Калужской области, что позволило создавать в нашей стране не менее 70% продуктов из ассортимента.

«Петербург остается основным регионом сосредоточения финского бизнеса, поскольку, с одной стороны, он находится в непосредственной близости к Финляндии, а с другой — важным фактором остаются созданные в городе благоприятные условия для его развития», — говорят в ООО «Тиккурила». По словам представителей компании, анализ потребительского рынка свидетельствует о том, что потребители в России с каждым годом все лучше разбираются в типах лакокрасочных материалов, сферах их применения, при выборе краски обращают внимание на наличие экомарок и отдают

предпочтение экологичным, безопасным и качественным материалам. В России концерну принадлежат четыре завода: три в Санкт-Петербурге и один в Старом Осколе. При этом в прошлом году компания отказалась от планов строительства еще одной производственной площадки да в Ленобласти, объяснив это общемировой тенденцией снижения спроса на органически-разбавляемые покрытия и пересмотром финансовых показателей.

Несмотря на сокращение присутствия в качестве девелопера на рынках Москвы и Ростовской области, компания YIT продолжает работать в Петербурге и рассматривает город в качестве ключевого для себя рынка. По словам руководителя сегмента «Жилищное строительство, Россия» концерна ЮИТ, генерального директора компании «ЮИТ Санкт-Петербург» Теему Хелпполайнена, связи компании с Петербургом длятся уже очень много лет — с момента покупки в 1997 году строительной компании «Лентек», советско-финского совместного предприятия, созданного еще в 1980-х годах. Сейчас девелопер активно продолжает строить новые очереди уже в запущенных проектах, а также пополняет земельный банк в Петербурге: только в текущем году было объявлено о ряде закрытых сделок. У других строительных компаний из Финляндии активность практически сошла на нет: о новых проектах не заявляют ни SRV, ни Technopolis, а Lemminkainen и вовсе перестала существовать под собственным брендом после объединения с ЮИТ.

НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ Несмотря на то, что собеседники ВГ положительно оценивают потенциал Петербурга для развития бизнеса компаний из Финляндии, нельзя не упомянуть и тех, кто по ряду причин принял решение не продолжать здесь

свою деятельность. Так, компания Kesko реализовала свои DIY-гипермаркеты «К-Раута» французской Leroy Merlin за 12 млрд рублей, магазины Intersport группе частных инвесторов, а магазины «К-Руока» и земельные участки в Москве и Ленинградской области за 11 млрд рублей продала «Ленте». Компания Neste, в свою очередь, продала «Татнефти» свой российский бизнес, а Stockmann — «Невский центр», его купил чешский девелопер PPF Real Estate за €171 млн.

Пандемия COVID-19 также не могла не сказаться на изменении деятельности компаний, их рентабельности и пересмотре подходов к их бизнес-стратегиям. «„KONE Россия“, как и любая другая компания, учится приспосабливаться к новой реальности. Мы внимательно следим за развитием пандемии и видим, что строительный рынок, важнейший для нас сектор экономики, в России находится в достаточно устойчивом состоянии», — говорит Кеннет Линдгрэн, добавляя, что строятся и сдаются новые проекты, низкие процентные ставки по ипотеке позволяют жителям России приобретать новое жилье, девелоперы заявляют о старте новых проектов жилых комплексов. По его мнению, все это позволяет нам считать, что в 2021 году на строительном рынке даже будет наблюдаться небольшой рост. «KONE Россия» в связи с новыми условиями уже скорректировала свои планы, однако, по утверждениям господина Линдгрэна, в целом они не изменились.

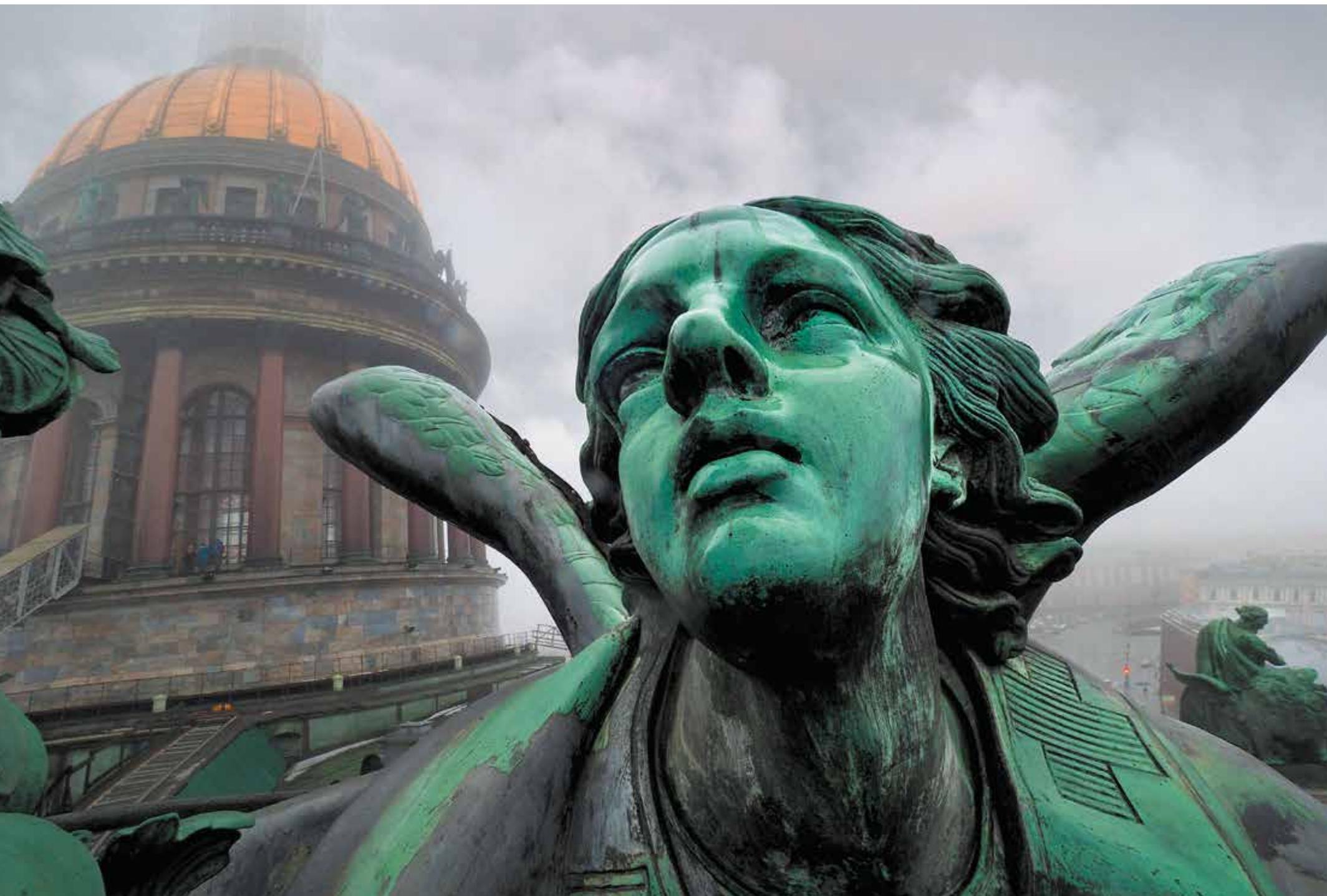
Теему Хелпполайнен, в свою очередь, называет влияние пандемии на бизнес ЮИТ «неожиданным», поскольку за три квартала компании удалось реализовать в Петербурге в среднем на 45% квартир больше, чем годом ранее, а по каким-то проектам эти показатели даже выше. Кроме того, у компании не было сложностей с рабочей силой из-за закрытия границ, как у многих других городских застройщиков, поскольку уже много лет число иностранных рабочих компании довольно незначительно.

В Kiiito также отмечают то, что им удалось сохранить показатели производства на докартинном уровне, при этом стараясь работать «на опережение», организовав работу складов и обеспечив запасы продукции и сырья.

Три производственные площадки Fazer — две в Петербурге и одна в Москве — работали во время карантина в режиме 24/7, а их загрузка оставалась высокой. При этом, по словам генерального директора Fazer в России Владимира Калявина, поведение покупателей сильно варьировались в плане частоты покупок, выбора конкретного продукта, а также его количества. Кроме того, пандемия стала для компании катализатором цифровизации: Fazer запустила собственный интернет-магазин с возможностью самовывоза. ■

ВЕЩЬ ДЕТЕЙ

с «Коммерсантом» **spb.kommersant.ru**



SPB.KOMMERSANT.RU

ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ САЙТА

ТОЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ

ОБЪЕКТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ФАКТАМ,
КОМПЕТЕНТНОСТЬ И БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ

ОДНО ИЗ САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ
И ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ

РЕКЛАМА, «16+»

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШИ КАНАЛЫ
TELEGRAM И FACEBOOK



Коммерсантъ.ru[®]
в Санкт-Петербурге

«В БУДУЩЕМ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫЙДЕТ УМНАЯ КВАРТИРОГРАФИЯ»

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕГМЕНТА «ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО, РОССИЯ» КОНЦЕРНА ЮИТ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЮИТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» ТЕЕМУ ХЕЛПОЛАЙНЕН ОТМЕЧАЕТ, ЧТО РОСТ ПРОДАЖ КОМПАНИИ ПРЕВЗОШЕЛ ВСЕ ИЗНАЧАЛЬНО ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ СЦЕНАРИИ, НАЗЫВАЯ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ «НЕОЖИДАННЫМИ». О ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ИТОГАХ ТЕКУЩЕГО ГОДА, ПРИЧИНАХ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН НА КВАРТИРЫ, РИСКАХ ИНВЕСТИРОВ, НОВЫХ ПОДХОДАХ К КВАРТИРОГРАФИИ И РАЗВИТИИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛЫМИ ДОМАМИ ОН РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ КОРРЕСПОНДЕНТУ ВГ МАРИИ КУЗНЕЦОВОЙ.

BUSINESS GUIDE: Какое влияние оказала текущая ситуация, связанная с пандемией и ее экономическими последствиями, на работу ЮИТ в Петербурге? Как кризис сказывается на бизнесе компании в Европе?

ТЕЕМУ ХЕЛПОЛАЙНЕН: Влияние пандемии на бизнес ЮИТ оказалось очень неожиданным. Несмотря на снижение продаж квартир в марте, уже в середине апреля после запуска программы ипотеки с господдержкой мы увидели рост спроса. Таким образом, период затишья продолжался в России недолго. Если говорить о цифрах, то в этом году за девять месяцев мы продали на 45% больше квартир, чем за аналогичный период прошлого года. Причем рост показателей продаж стабилен во всех регионах присутствия ЮИТ, и Петербург не отличается от других городов, где мы строим дома и продаем квартиры.

Что касается других стран, где ведет бизнес компания, а именно Финляндии, Польши, Чехии, Словакии, а также Прибалтики, то там затишье длилось гораздо дольше, вплоть до конца лета. Но сейчас мы видим на этих рынках те же тенденции, что и в России: более значительный рост продаж по сравнению с прошлым годом.

Если резюмировать, то ни в одном из сценариев, касающихся развития ситуации, которые мы прорабатывали, не было столь серьезного увеличения объема продаж, какой мы наблюдаем сейчас. Скорее всего, это не продлится долго: такого бурного роста, какой был в третьем квартале, вряд ли стоит ожидать. Тем не менее полагаю, что и большого уменьшения продаж в Петербурге не произойдет.

BG: Почему вы так думаете?

Т. Х.: Во-первых, ипотека с господдержкой продлена и на будущий год. Во-вторых, уже на протяжении длительного времени уменьшается количество запусков новых проектов. Это означает, что в следующем году на рынке будет меньше предложения, чем сейчас, а через два года — еще меньше. В-третьих, в Петербурге все еще острый дефицит школ, детских садов и других социальных объектов. А поскольку их строительством занимаются девелоперы, то это не может не сказаться на стоимости квадратного метра.

BG: В последнее время участились случаи оспаривания разрешений на строительство со стороны градозащитников. Согласно ли вы с тем, что приобретение земельных участков сейчас становится все более рискованным?

Т. Х.: Подобные ситуации очень неприятны как для российских, так и для зару-



бежных инвесторов, поскольку мешают реализации девелоперских проектов. Получается, что даже при наличии всей разрешительной документации остается риск срыва сроков начала строительных работ. В большинстве случаев мы видим, что за инициативными группами, которые протестуют против строительства, стоят профессионалы, имеющие собственные интересы, не имеющие отношения ни к градозащите, ни к ситуации на рынке.

BG: В западных странах ситуация схожая?

Т. Х.: Везде есть инициативные группы, и некоторые из них действительно могут говорить о реальных проблемах проекта. Но ключевая разница между российским рынком и другими рынками, на которых мы работаем, связана с тем, что подобные споры решаются еще до получения разрешений на строительство. Когда у застройщика оно на руках, никто не вправе требовать от него отказываться от реализации проекта. И поэтому, повторяюсь, подобные вещи не вселяют инвестору оптимизма, так как даже при наличии всех документов остаются риски потери вложений. Но пока что

выхода из подобных ситуации я не вижу — приходится жить с этим и работать в таких условиях: других вариантов нет.

BG: Что можете сказать о работе с эскроу-счетами?

Т. Х.: Нельзя сказать, что на сегодняшний день все проекты ЮИТ реализуются по схеме с эскроу, но их доля постоянно растет. И я думаю, что до лета следующего года все дома от ЮИТ будут возводиться по новым правилам. Сама схема работает нормально, но приводит к ряду последствий. Например, к уменьшению числа игроков на рынке, так как не все застройщики могут получить проектное финансирование от банков. Другой минус заключается в том, что мы можем получить средства клиентов только после ввода здания в эксплуатацию. То есть даже тогда, когда дом уже фактически построен, девелоперы не могут воспользоваться деньгами, чтобы инвестировать в новые проекты. Это тормозит развитие отрасли. Но сейчас очень активно обсуждаются инициативы, согласно которым застройщики могли бы получать средства поэтапно.

BG: Изменила ли пандемия подходы девелоперов к квартирографии и запросы покупателей?

Т. Х.: Мы постоянно анализируем то, в каких квартирах клиенты захотят жить в будущем. Сейчас много говорят о том, что после пандемии часть сотрудников — 20–30% — как в Петербурге, так и в других больших городах будет работать из дома. Не обязательно постоянно, но хотя бы два раза в неделю. Это может повлиять на их запросы при покупке жилья. Тем не менее я не думаю, что большинство клиентов сможет позволить себе приобрести ради этого квартиру с дополнительной комнатой. Полагаю, что в будущем на первый план выйдет «умная» квартирография. Что я имею в виду? Например, возможность организации в комнате рабочей приватной зоны, которая позволит, не покупая квартиру большой площади, ее функционально разделить. Другим важным аспектом является шумоизоляция — ее роль, на мой взгляд, значительно возрастет. Говоря о загородном жилье и приобретении квартир в области, я пока не уверен, является ли повышенный интерес к этому временным или

продлится на годы. Сейчас мы видим огромный всплеск интереса к нашим проектам за пределами мегаполиса: к ЖК Inkeri в Пушкине, а также к нескольким другим ЖК в Московской области. Но в любом случае, квартиры с «постковидными» планировками мы увидим на рынке не раньше, чем через один-два года, поскольку все нынешние квартиры проектировались еще до пандемии.

ВГ: Сталкивались ли вы с недостатком рабочей силы на стройплощадках в связи с ограничительными мерами в Петербурге и в других регионах присутствия?

Т. Х.: Я слышал, что такие проблемы существуют, и не только в России, но и во всем мире. Но ЮИТ они не коснулись. Дело в том, что уже долгое время доля иностранной рабочей силы компании как в Петербурге, так и в других городах, довольно небольшая.

ВГ: Почему ЮИТ принял решение и дальше заниматься строительством в Московской области, несмотря на прежние планы по завершению работы в этом регионе?

Т. Х.: Скажем так: мы приняли решение продолжить строить жилые комплексы на тех участках, которые были ранее приобретены ЮИТ. Некоторое время назад, действительно, мы не считали экономически целесообразным оставаться в Московской области, так как стоимость квартир не покрывала затраты на строительство. Но потом стоимость жилья начала возрастать. Второй момент — это положительные сдвиги, связанные с упрощением получения разрешений на строительство. Если еще пять-семь лет назад этот процесс был очень трудоемким, и уже после получения разрешительной документации могли возникнуть дополнительные требования к застройщику со стороны местных властей, то сейчас все стало гораздо проще. Но новые участки мы там приобретать не планируем. А те проекты, которые сейчас в работе, завершатся в течение трех-четырех лет.

ВГ: Но из Ростовской области ушли окончательно?

Т. Х.: Да. У нас там было два участка, один из которых мы уже продали. Но компания ЮИТ полностью не ушла с этого рынка: там продолжает работать «ЮИТ Сервис».

ВГ: Какова динамика развития бизнеса ЮИТ по управлению и обслуживанию домов?

Т. Х.: В целом динамика хорошая: на протяжении длительного времени мы фиксируем постоянный рост этого направления. В этой связи заключаются все новые и новые партнерства со строительными компаниями для обслуживания из домов, помимо наших собственных. Не так давно было подписано соглашение о стратегическом сотрудничестве между УК «ЮИТ Сервис» и Vereng Group, и оно далеко не последнее.

ВГ: Корректировала ли компания планы по выручке?

Т. Х.: Как публичная компания мы не даем эти сведения заранее, такие данные будут известны в феврале 2021 года. Отмечу, что в бюджет этого года, который был разработан год назад, не был заложен рост продаж на 45%.

ВГ: Стоит ли ожидать новостей о пополнении портфеля до конца этого года, а также о выводе на рынок новых проектов?

Т. Х.: До конца текущего года остается около месяца, и я боюсь, что сделки по покупке земли мы закрыть не успеем. Но в начале следующего года мы сможем объявить о приобретении новых участков. А вывод новых проектов будет зависеть от того, насколько быстро мы получим разрешительную документацию. ■

ОТКАТАТЬ ШЕНГЕН ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ ПОЛУЧИТЬ ВИЗУ В ФИНЛЯндиЮ МОЖНО БЫЛО ПО УПРОЩЕННОЙ ПРОЦЕДУРЕ. МАРИЯ КУЗНЕЦОВА

С прошлой осени соседнее государство ужесточило визовую политику, изменив требования к подаче документов, что, впрочем, особенно не сказалось на количестве поданных к рассмотрению заявлений. Подавляющее большинство российских туристов приезжает на территорию Финляндии из Санкт-Петербурга, где оформляется более 80% виз, выдаваемых гражданам России. Во многом это связано с хорошей транспортной доступностью соседней страны: до ближайшего населенного пункта Суоми можно добраться на машине или поезде «Аллегро» примерно за два часа.

Вплоть до середины 2019 года получить визу в Финляндию можно было по упрощенной процедуре, но с сентября прошлого года ситуация поменялась: Северо-Западный федеральный округ утратил свое «привилегированное» положение и жители Петербурга и Ленинградской области стали обязаны прикладывать к визовому заявлению еще ряд дополнительных документов, согласно требованиям Европейского союза. Принимая во внимание произошедшие события, перспектива безвизового въезда в Финляндию для жителей Петербурга отодвинулась на неопределенный срок.

ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ До середины 2019 года требуемый комплект документов для получения визы в Финляндию был довольно прост: анкета, страховой полис, фотографии, заграничный паспорт и копия паспорта РФ. «Если планировалась деловая поездка, то к общему комплекту документов также прикладывалась копия приглашения от финского партнера», — говорит Юлия Липатова, генеральный директор агентства делового туризма «АэроКлуб».

Но впоследствии визовые требования для россиян были ужесточены, когда стало необходимым предъявление дополнительных документов, подтверждающих бронирование жилья, проездные билеты или описание маршрута поездки, а также доказательства наличия финансовых средств. «Эти меры аналогичны тем, что существуют в других странах Европейского союза для россиян, и они не являются обременительными для большинства туристов, за исключением тех, кто не привык планировать путешествие заранее», — считает Людмила Клещенко, старший преподаватель кафедры политологии Института истории и социальных наук РГПУ им. Герцена, добавляя, что такой шаг Финляндии можно рассматривать в русле общего усиления противостояния стран Запада и России, обострившегося с 2014 года. По ее мнению, только улучшение отношений России и Евросоюза, членом которого является Финляндия, рост взаимного доверия, отказ от санкционной политики и развитие взаимовыгодного сотрудничества приведут к смягчению визовой политики, что важно для развития не только туризма, но и для бизнеса.

По мнению опрошенных экспертов, несмотря на введение новых правил, интерес к Финляндии со стороны петербуржцев продолжает сохраняться на высоком уровне, и в соседнюю страну, как минимум на

традиционный шопинг, после открытия границ они ездить не перестанут. Однако это скажется на количестве транзитных пассажиров — тех, кто привык въезжать по финской визе в другие страны Европы. Так, по итогам 2019 года российские туристы оформили 786 тыс. шенгенских виз в Финляндию, что составило около 90% всех виз, выданных страной, сообщил в начале года МИД Финляндии. При этом количество заявлений выросло на 14%.

В генеральном консульстве Финляндии отмечают, что, подобно многим другим странам шенгенского соглашения, Финляндия начала с 03.02.2020 применять новый Визовый кодекс ЕС на территории России. «Срок действия шенгенской визы может теперь составлять пять лет при выполнении различных условий и требований, в частности, что заявитель в течение предыдущих трех лет обладал многократной визой минимум на два года. И до этого подавляющее количество выданных нами виз было со сроком действия два года», — объясняют в генконсульстве страны.

ЭФФЕКТ ПАНДЕМИИ В прошлом году в Петербурге к рассмотрению было принято 647 тыс. анкет, это на 19% больше, чем годом ранее. Однако в этом году ситуация поменялась коренным образом из-за сложной эпидемиологической обстановки, которая привела к закрытию границ. Так, число принятых финским генеральным консульством визовых заявлений существенно сократилось и составило всего 96,5 тыс. штук.

По словам госпожи Клещенко, для Финляндии, где коэффициент распространения COVID-19 невысокий, естественно стремление ограничить контакты своих граждан с прибывающими из других стран. «По этой причине поездки между Россией и Финляндией в настоящее время ограничены, хотя генеральное консульство Финляндии работает в обычном режиме. Очевидно, что пока заболеваемость коронавирусом не пойдет на спад, смягчения визового режима и возобновления туристических поездок ожидать не стоит», — говорит она.

По информации на конец ноября текущего года, дипломатические представительства Финляндии выдают визы и разрешения на пребывание (виды на жительство) тем категориям лиц, которым в условиях коронавирусных ограничений разрешается въезд в страну. Среди них — члены семьи граждан ЕС и Финляндии, попадающие под действие директивы ЕС/2004/38, медицинские специалисты, медицинские ученые и медицинский персонал по уходу за пожилыми людьми, сотрудники пограничных служб, а также сотрудники транспортных служб, осуществляющие международные перевозки продукции и по необходимости другие транспортные служащие. Кроме того, въехать на территорию Финляндии могут дипломаты, сотрудники международных организаций, военнослужащие и работники гуманитарной помощи для осуществления своей профессиональной деятельности, транзитные пассажиры, не покидающие транзитную зону аэропорта при путешествии в страны, не входящие в

шенгенское соглашение, приезжающие на сезонные работы и некоторые другие.

«Открытие границы для передвижения туристов зависит от коронавирусной обстановки как в Финляндии, так и в России, поскольку основной целью ограничений является предотвращение распространения коронавирусной эпидемии и защита населения обеих стран от инфекции», — уточняют в генконсульстве Финляндии. При этом решение о пропуске иностранца в страну принимается всегда сотрудниками пограничной охраны непосредственно на границе. «То есть генеральное консульство или другие финские инстанции не могут дать путешественнику отдельного подтверждения о том, что его въезд в страну гарантирован», — объясняют в генеральном консульстве, добавляя, что служба ФСБ России довольно строго ограничивает выезд россиян за пределы страны.

ДАЛЕКИЙ БЕЗВИЗ По словам Дмитрия Ланко, доцента кафедры европейских исследований СПбГУ, создание так называемого «общего пространства свободы», подразумевающего в том числе и безвизовый режим, начало обсуждаться Россией и Евросоюзом еще в далеком 2003 году. «В 2005 году была утверждена „дорожная карта“, однако данные инициативы так и не были реализованы и вряд ли появятся в ближайшем будущем», — считает господин Ланко, добавляя, что прекращение обсуждения перспектив «безвиза» произошло еще задолго до украинских событий, поскольку между сторонами накопилось довольно много взаимных претензий.

Вместе с тем, по его мнению, нельзя исключать возможность появления «локального безвиза», который не идет в разрез с шенгенскими правилами, отмечает господин Ланко, уточняя, что подобная практика существует между частью Мурманской области и Норвегией. Кроме того, по примеру «безвиза» для приезжающих в Петербург на пароме можно было бы ввести нечто подобное для пассажиров поезда «Аллегро». «Но все это, безусловно, должно обсуждаться на уровне ЕС», — объясняет он.

По словам госпожи Клещенко, в начале 2020 года на уровне межрегионального взаимодействия были предложены инициативы по смягчению визового режима и созданию особой экономической зоны на территории Юго-Восточной Финляндии, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. «Но в текущей ситуации они остаются не реализованными», — говорит она.

Комментируя возможность отмены виз, в генеральном консульстве страны пояснили, что Финляндия как член Евросоюза и шенгенской зоны, выдавая визу, дает право на единый въезд не только в Финляндию, но и в другие страны союза. «Поэтому вопрос отмены визового режима не может быть обсужден в двустороннем порядке между Финляндией и Россией — это вопрос уровня всего европейского сообщества. На данный момент рассмотрение безвизового режима для российских граждан не является актуальным», — говорят представители генконсульства. ■

ПАНДЕМИЯ СНИЖАЕТ ТОРГОВЫЙ ОБОРОТ

В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020 ГОДА ТОВАРООБОРОТ МЕЖДУ ФИНЛЯНДИЕЙ И РОССИЕЙ СОКРАТИЛСЯ НА ОДНУ ПЯТУЮ. ЭТО ПЕРВОЕ ПОДОБНОЕ СНИЖЕНИЕ С ПРЕДЫДУЩЕГО КРИЗИСА 2014–2015 ГОДОВ. ПОСЛЕ БЫСТРОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЛЕТОМ ПОЗИТИВНАЯ ДИНАМИКА ЗАМЕДЛИЛАСЬ ОСЕНЬЮ. МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ РЕСПОНДЕНТОВ ОЖИДАЮТ, ЧТО ИХ ЭКСПОРТ И БИЗНЕС В РОССИИ ОСТАНУТСЯ НА ТЕКУЩЕМ УРОВНЕ ВО ВТОРОМ ПОЛУГОДИИ. ЯНА ВОЙЦЕХОВСКАЯ



ТОРГОВЫЙ ОБОРОТ С ФИНЛЯНДИЕЙ СОСТАВЛЯЕТ ПОЧТИ 9% ОТ ВСЕГО ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Согласно таможенной статистике Финляндии, совокупный экспорт товаров из Финляндии в Россию за период с января по август 2020 года сократился на 22,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил €1,9 млрд. Импорт товаров из России в Финляндию в январе — августе 2020 года сократился на 37,2% и составил €3,8 млрд. Общий объем финского экспорта товаров за восемь месяцев составил €35,9 млрд, что на 16,4% меньше предыдущего периода, а импорта — €38,3 млрд, что на 11,7% ниже аналогичных показателей годом ранее.

Помимо коронавируса, острой проблемой является ослабевший рубль. Курс рубля создавал наибольшие проблемы для промышленности и торговли, в то время как сферу услуг наиболее тяготят экономическая нестабильность и слабый спрос, говорится в отчете Финско-российской торговой палаты (ФРТП).

СЕКТОРА ПАДЕНИЯ В августе 2020 года экспорт машин и оборудования из Финляндии в Россию снизился на 29,8%, до €73,9 млн, экспорт химических веществ снизился на 5,4% и составил €40,5 млн. В экспортной группе химических веществ доля необработанной пластмассы снизилась на 13,6%, до €10,6 млн, но в экспортной группе красок и дубильных веществ зафиксирован рост на 14%, до €9,2 млн. Экспорт бумаги в Россию снизился на 18,5% и составил €29,9 млн. Стоимость импорта нефти в августе снизилась на 56,1%, до €249,6 млн. Импорт прочего сырья также сократился почти на 20%.

Торговый оборот с Финляндией составляет почти 9% от всего внешнеторгового оборота Ленинградской области, говорит управляющий директор консультационной группы ТИМ Виктор Миронов. По итогам 2019 года он составил \$920,8 млн, это на 11% больше, чем в 2018 году. В денежном выражении экспортирует Ленинградская область больше, чем импортирует: \$628,5 млн против \$292,3 млн. При этом в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, экспорт вырос, а импорт уменьшился.

Ослабление рубля и пандемия коронавируса сказались не только на отечественных, но и на иностранных предпринимателях. Более чем у 40% работающих в России и с Россией финских компаний за последнее полугодие сократились

бизнес и экспорт, более трети сообщили об уменьшении импорта, приводит данные опроса ФРТП доцент кафедры коммерции и торгового дела университета «Синергия» Алиса Храмова.

В ФРТП отмечают, что российские клиенты отложили инвестиции, что ослабляет экспортные перспективы финской промышленности. В целом же падения российской экономики ожидает каждая вторая компания. Ситуация с коронавирусом особенно сильно затрудняет работу финских компаний на российском рынке, поскольку граница закрыта для пассажирского движения. Компании либо снизили свои финансовые цели, либо увеличили сроки выполнения намеченных планов, говорится в заявлении генерального директора ФРТП Яаны Реколайнен.

МНЕНИЕ БИЗНЕСА После быстрого восстановления летом позитивная динамика замедлилась осенью. Менее половины респондентов ожидают, что их экспорт и бизнес в России останутся на текущем уровне во втором полугодии, в то время как более половины надеются, что текущий уровень останется также неизменным в импорте. Роста экспорта и бизнеса ожидает примерно треть респондентов, а их сокращения — примерно одна пятая.

Ожидания слабые, как в промышленности, так и в сфере услуг и торговле, заявляют в ФРТП. При этом крупные компании более пессимистично, чем мелкие, оценивают развитие российской экономики. Среди респондентов-экспортеров опроса ФРТП наиболее позитивные перспективы роста в сфере услуг и в торговле. «Личные контакты практически прекратились, притом, что они так важны в торговле с Россией», — отмечает один из участников ФРТП. «Инвестиции в России заморожены, очень сложно смотреть в будущее, ситуация застывшая», — говорит другой респондент. «Практически затормозился план по открытию дочерней компании, а планы переносятся на пару лет вперед», — замечают члены ФРТП.

Впрочем, некоторые финские компании увеличивают инвестиции в местное производство в России, а также ожидают восстановления спроса на загородные дома. Увеличение объемов бизнеса отмечают лишь некоторые участники, например, те, кто поставляет устройства,

позволяющие наладить удаленную работу. Другие же инвестировали в развитие интернет-магазинов и увеличили активность в соцсетях и маркетинге.

КРУПНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ Крупнейшие финские компании, работающие в России в основном сосредоточены в промышленном секторе: это Fortum, Nokian Tyres, Stora Enso, UPM, Prysmian Group, Fazer, Tikkurila, а также Metso Outotec, SOK и YIT.

Еще в 2008 году «Галактика» открыла молочный комбинат в Гатчине, на котором производят продукцию Valio, напоминает господин Миронов. Восемь лет назад на площадке Светогорского ЦБК Walki Group запустила собственное производство. Впрочем, крупнейшим проектом аналитики называют производство автомобильных шин Nokian Tyres на территории области.

В Ломоносовском и Кировском районах расположены производственные площадки мясоперерабатывающей компании «Пит-Продукт», которая с 2005 года принадлежит финской группе «Атрия», добавляет он. На территории индустриального парка «Гринстейт» (открытого финским брендом YIT) развернуты проекты Dermosil, занимающегося упаковкой и хранением парфюмерии и косметики, а также Понссе-центр — сервисно-складской комплекс для обслуживания и ремонта собственной техники.

Однако некоторые компании покинули российский рынок. Например, Kesko продала магазины «К-Раута», а Neste продала автозаправочный бизнес «Татнефти». В 2019 году «Тиккурила» отказалась от запуска производства в индустриальном парке, о котором было заявлено годом ранее. Бизнес также завершили ритейлер Stockmann, крупный производитель строительных металлоконструкций Ruukki и медицинская компания Scanfert.

РОССИЙСКИЙ ИНТЕРЕС Несмотря на тенденцию к сокращению количества финских компаний в России, некоторые местные игроки рассматривают выход на рынок соседней страны. Так, в Wildberries в феврале 2020 года заявили, что изучают такую возможность.

Для многих петербургских компаний, работающих с импортными товарами

или комплектующими, Финляндия является важнейшим логистическим узлом, говорит генеральный директор таможенного брокера Meridian Жанна Лучко. «Финская складская инфраструктура консолидирует поставки не только со всей Европы, но и из Америки и Китая. Это особенно выгодно импортерам небольших партий, чьи заказы объединяют в сборный груз, который затем отправляется в Петербург автомобильным транспортом и проходит таможенное оформление на российско-финской границе. Самые популярные товарные категории — это оборудование, запчасти, электроника, мебель», — объясняет эксперт. В зависимости от конкретного груза разница в затратах на логистику, например, одного контейнера из Китая может достигать \$3 тыс., если сравнивать прямую доставку в порт Петербурга с доставкой в финский порт и дальнейшей транспортировкой в Петербург. Финский складской сервис настолько востребован, что на многих складах работает русскоговорящий персонал, добавляет госпожа Лучко.

Активное сотрудничество между российской и финской сторонами наблюдается и в инфраструктурных проектах. Так, Финляндия и Ленинградская область взаимодействуют в рамках программ приграничного сотрудничества: реализованы проекты по строительству моста через реку Сторожевая и реконструкции пограничного пункта пропуска Светогорск — Иматра, отмечает господин Миронов. Он также напоминает о проектах в сфере туризма. Например, с 2018 года реализуется проект BizCycle, который стимулирует продвижение малых и средних предприятий индустрии гостеприимства и туризма через создание трансграничных велосипедных маршрутов.

Кроме этого, власти обсуждают возобновление движения электричек Петербург — Светогорск — Иматра, прекращенного еще в дореволюционное время. Железнодорожное сообщение может быть запущено в 2025 году. По оценке специалистов, на электричке могут передвигаться около 1 млн пассажиров.

В сфере культуры также примечателен Выборгский фестиваль «Окно в Европу», который гастролирует в Котке, заключает господин Миронов. ■

ВИРУСНЫЙ КУРС

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ — ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ДЛЯ ФИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ, НО ОНА, КАК И ВО ВСЕМ МИРЕ, В ЭТОМ ГОДУ ПОНЕСЛА ПОТЕРИ НА ФОНЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА. РОССИЯНЕ ГЕНЕРИРУЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПОТОК ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ В СТРАНУ, ПРИНОСЯ, ПО НЕКОТОРЫМ ОЦЕНКАМ, ОКОЛО €1 МЛРД ДОХОДОВ В ИНДУСТРИЮ. ОДНАКО ФИНЛЯНДИИ, ВЕРОЯТНО, ПРИДЕТСЯ СТОЛКНУТЬСЯ С ПАДЕНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, И ДЕЛО НЕ ТОЛЬКО В ЭПИДЕМИИ, НАПОМИНАЮТ ЭКСПЕРТЫ: ПОДОБНОЕ СОКРАЩЕНИЕ БЫЛО ЗАФИКСИРОВАНО И В 2014 ГОДУ ПОСЛЕ РОСТА КУРСА ЕВРО. ЯНА ВОЙЦЕХОВСКАЯ

Туризм оказывает значительное влияние на экономику и занятость в Финляндии. Он напрямую генерирует 2,6% ВВП. По данным Министерства экономики и занятости, общий спрос на туризм составил около €15 млрд в 2017 году, а оборот туристических предприятий превысил €19 млрд. К 2028 году Финляндия планирует увеличить первый показатель до €20 млрд. Туризм оказывает мультипликативный эффект на другие отрасли, например, на строительство, пищевую и текстильную промышленность. Один евро в сфере туризма дает около 56 центов добавленной стоимости для других отраслей, отмечают в ведомстве. Глобальные темпы роста туристической отрасли составляют 5% в год, впрочем, прогнозы меняются на фоне пандемии коронавируса, ограничившей путешествия во всем мире.

МЕЙНСТРИМ ПО-ФИНСКИ Среди ключевых турнаправлений Финляндии, которые развивает страна, — Лапландия, озерный регион, столичная агломерация (Хельсинки), а также архипелаг и побережье. На этих четырех зонах сосредоточена маркетинговая стратегия офиса туризма.

Из всего числа туристов, посещающих Финляндию, россияне занимают наибольшую долю, говорит основатель сервиса «Купибилет» Сергей Пирожников. Однако с ночевкой россияне остаются редко, они арендуют только 12% жилья, которое сдается посуточно на территории страны. Наиболее популярными направлениями для туристов из России до наступления пандемии были Хельсинки, Лаппеэнранта и северный регион, где располагается деревня Деда Мороза — Йоулупукки. Туристы из других стран приезжают в Финляндию для посещения национальных парков, семи объектов мирового наследия ЮНЕСКО (портовый город Раума, морская крепость Свеаборг, старинная деревянная церковь в Петаяйвески, погребальный комплекс бронзового века Саммаллахденмяки, деревоперерабатывающая фабрика и промышленная деревня Верла, архипелаг Кваркен, геодезическая Дуга Струве), а также ради северного сияния. Официальный туристический портал Финляндии сообщает, что в финской Лапландии его можно увидеть 200 ночей в году.

Сегодня в Финляндии насчитывается 40 национальных парков. Они разбросаны по всей территории страны и включают в себя озера, леса, торфяники и сопки. В национальных парках созданы условия для походов, скалолазания и прогулок на снегоступах, в них также размечены пешеходные маршруты и тропы, оборудованы площадки для пикников, во многих из которых



ПО ДАННЫМ ПОГРАНИЧНОЙ СЛУЖБЫ, В ОКТЯБРЕ ФИНЛЯндию ПОСЕТИЛО 50 ТЫС. РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН, ЭТО НА 5% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ МЕСЯЦЕ, ЧТО СВЯЗАНО СО СНЯТИЕМ ОГРАНИЧЕНИЙ ПО ВЪЕЗДУ В СТРАНУ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ НЕДВИЖИМОСТИ С 1 ОКТЯБРЯ

предусмотрено место для разведения косяка. В большинстве парков есть места для палаток, дома для аренды или незапертые сторожки, где можно остановиться. Кроме этого, в Финляндии около 75 горнолыжных курортов, самые крупные и известные из которых раскинулись на сопках Лапландии. Сезон длится с декабря по апрель.

Социолог голландского Tilburg University Екатерина Дегтерева отмечает, что два года назад в Финляндии, несмотря на то, что страну чаще посещают зимой, выросло число летних туристов, в основном из Европы и США. Россияне обычно путешествуют в Хельсинки и Лаппеэнранта с целью шоппинга и проведения досуга, добавляет господин Пирожников. Ежемесячно до наступления пандемии россияне тратили в магазинах Финляндии более €25 млн.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА В докладе о развитии туризма Финляндии до 2028 года Министерство экономики и занятости отмечает, что факторы притяжения страны основаны на природе и все чаще на финском образе жизни и культуре. Согласно отчету Visit Finland, существует четыре целевых группы с наибольшим потенциалом на международных целевых рынках: Германия, Великобритания, Китай, Япония. К путешественникам из этих стран финны относят энтузиастов, охотников за чудесами природы, исследователей природы, любителей городов, искателей аутентичного образа жизни и комфорта.

В обновленной стратегии туризма продвижение въездного туризма нацелено на новые рынки с потенциалом роста — Индию и ОАЭ, рынки, уже генерирующие рост, — Китай, Японию, а также на рынки,

поддерживающие устойчивый спрос, — Германию, Великобританию, Россию, Нидерланды, Бельгию, Швейцарию, Францию, Италию, Испанию, США, Южную Корею.

Одна из новых программ Финляндии — экологичный туризм. Visit Finland описывает этот вид досуга как путешествия, которые улучшают состояние природы, положительно сказываются на экономике и благосостоянии общества, оставляют минимальный «экологический след» или воздействие на окружающую среду. Сохранять природу чистой советуют с использованием экологических способов передвижения и соблюдением «правил трех R: reduce, reuse, recycle (уменьшение потребления и отходов, повторное использование и переработка). Кроме этого, путешественникам советуют отдавать предпочтение продукции местных производителей, изготовленной с соблюдением принципов этической ответственности.

В обновленной стратегии Финляндии в сфере туризма определены четыре приоритета, которые будут способствовать обновлению сектора, говорится в докладе министерства: поддержка устойчивого развития, цифровая трансформация, повышение доступности и обеспечение среды, чтобы поддерживать конкурентоспособность. Доходы от туризма могут быть увеличены за счет производства высокой наценки — дополнительных услуг, прогнозируют в ведомстве.

В Финляндии ожидают рост числа независимых путешественников и небольших групп в будущем, отмечая также спрос на поездки «трех поколений» — совместные путешествия бабушек, дедушек и внуков.

ВЪЕЗДНОЙ ПРОГНОЗ Екатерина Дегтерева считает, что россияне будут одними из первых туристов, когда въезд в Финляндию разрешат. Туристы из южной Европы считают отпуск в Финляндии дорогим из-за высоких цен на отели и алкоголь, поясняет она. В целом в Европе отношение к пандемии коронавируса гораздо более осторожное, в отличие России, говорит эксперт. «Правительства западных стран ждут проверенных вакцин, и, судя по всему, для россиян туризм в Европе и Скандинавии будет закрыт как минимум до лета 2021 года. Европейцы, хоть и недовольны сложившимися обстоятельствами, но не сомневаются в необходимости вакцины, поэтому говорить о восстановлении туризма до того, как появится вакцина, крайне преждевременно», — указывает госпожа Дегтерева.

В случае открытия границ не стоит ожидать резкого возвращения потока российских туристов к прошлогодним значениям, возражает господин Пирожников. По данным пограничной службы, в октябре Финляндию посетило 50 тыс. российских граждан, это на 5% больше, чем в прошлом месяце, что связано со снятием ограничений по въезду в страну для владельцев недвижимости с 1 октября, приводит данные эксперт, подчеркивая, что это наибольшее значение с момента наступления пандемии. Он считает, что турпоток с целью шоппинга и отдыха на природе будет восстанавливаться медленно, а среди факторов, влияющих на это, называет рост курса евро, развитие туристической инфраструктуры в Карелии и Ленинградской области и страх заболеть коронавирусом за рубежом. «Автомобильный и авиатуризм не скоро вернутся к значениям 2019 года даже в случае открытия границ. В 2014 году, после роста курса евро, турпоток в Финляндию значительно упал. В ближайшее время, вероятно, ситуация повторится», — предупреждает он.

В сезоне 2014–2015 годов финская туристическая индустрия потеряла около €300 млн из-за сокращения количества путешественников из России, приводили данные в Национальном центре туризма. В предшествующие годы доходы от приезда наших соотечественников достигали €1 млрд. Наиболее значительным было снижение в сезоне новогодних праздников, тогда количество россиян, посетивших Финляндию, оказалось на 50% меньше. Помимо ослабления рубля, на динамику потока российских туристов в страну повлияла растущая конкуренция со стороны Эстонии, отмечали в центре. Впрочем, сейчас Эстония, как и Финляндия, остается закрытой для большинства путешественников из России. ■

К СОСЕДЯМ ЗА ОБРАЗОВАНИЕМ

ОСЕНЬЮ 2020 ГОДА В ФИНСКИЕ ВУЗЫ ПОСТУПИЛИ 737 РОССИЯН, ЧТО НА 13% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ. КАК ТАКОВЫХ КУРСОВ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ В ВУЗЫ, ШИРОКО РАСПРОСТРАНЕННЫХ В РОССИИ, В ФИНЛЯНДИИ НЕТ. ЗАТО ЭТУ ЗАДАЧУ УСПЕШНО РЕШАЮТ РОССИЙСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ.

АНЖЕЛИКА ТИХОНОВА

По словам советника по вопросам высшего образования и науки в посольстве Финляндии в Москве Сари Эрикссон, в течение многих лет граждане России составляют одну из самых многочисленных групп среди иностранных студентов. «Как известно, высшие учебные заведения Финляндии делятся на академические университеты и университеты прикладных наук», — поясняет Сари Эрикссон. — Обучение в академических университетах носит более теоретический характер, причем упор делается на науку, а обучение в университетах прикладных наук ориентируется больше на практику. В университетах прикладных наук важное значение имеют контакты с бизнесом. В связи со своей ориентированностью на работу по профессии университеты прикладных наук пользуются особой популярностью среди россиян». Это подтверждает статистика: в общей сложности ежегодно в университетах прикладных наук Финляндии обучается около 1600 российских студентов, в академических университетах — около 900. И их число последние годы растет. Так, если в 2015 году заявления на поступление в финские университеты прикладных наук подали 1254 российских абитуриента, то в 2020 году — 1398, в академические университеты — соответственно 288 и 972 выпускника российских школ.

«В этом году школьников, желающих поступить в финские вузы, и родителей, активно поддерживающих их стремление, даже больше, чем в прошлом», — делится своими наблюдениями Екатерина Березина, руководитель образовательного центра «Ай Класс», с 1998 года помогающего россиянам поступать в университеты за рубежом, в том числе и в Финляндии. — Многие объясняют это тем, что непонятно, как будет складываться жизнь дальше, но лучше получать качественно зарубежное образование, пусть и в условиях карантина, чем остаться вообще без образования при текущей ситуации в России».

Сегодня в Финляндии работают 14 классических университетов и 24 университета прикладных наук. Наибольшей популярностью у российских абитуриентов пользуются гуманитарные науки и искусство, экономика, административные науки и юриспруденция, технические специальности. Также интерес представляют дизайн и педагогика. «В этих двух областях Финляндия входит в число передовых стран», — замечает Сари Эрикссон.

РЕПУТАЦИЯ И ГЕОГРАФИЯ Финляндия как место учебы привлекает россиян в первую очередь хорошей репутацией высшего образования и географической близостью страны. Влияют на выбор также высокий уровень жизни и здравоохранения. Важное значение имеет стоимость обучения, которая, по словам Сари Эрикссон, даже ниже, чем в некоторых других европейских странах. Так, для иностран-



ФИНЛЯНДИЯ КАК МЕСТО УЧЕБЫ ПРИВЛЕКАЕТ РОССИЯН В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ХОРОШЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ БЛИЗОСТЬЮ

ных студентов из стран, не входящих в ЕС или ЕЭЗ, семестр обучения в финском вузе на англоязычной программе в бакалавриате обойдется в €4–12 тыс., в магистратуре в академическом университете — €5–18 тыс., в университете прикладных наук — €6–12 тыс. В других странах Европы плата за обучение может достигать до €56 тыс. за семестр. Плату за обучение на англоязычных программах ввели в 2017 году. Но можно учиться и бесплатно, если выбрать программу на финском и шведском языках: плату за них отменили еще в 2009 году, причем не только для местных студентов, но и для иностранных.

Как поясняли в посольстве Финляндии в Москве, для поступления в финский вуз нужно выбрать специальность, подать заявление и представить пакет документов. Если речь идет о бакалавриате, то нужен аттестат об окончании 11 классов средней школы (гимназии), свидетельство о достаточном уровне владения английским языком (например, TOEFL, IELTS Academic или PTE Academic), если программа англоязычная, или сертификат о сданном тесте YKI, если учеба предполагается на финском. Для поступления в магистратуру в

академические университеты потребуется диплом бакалавра, в университеты прикладных наук дополнительно необходимо подтвердить двухлетний трудовой стаж. Так как в финских вузах есть отдельная программа стипендий для студентов из стран, не входящих в ЕС или ЕЭЗ, то одновременно с заявлением на поступление в конкретный вуз можно подать заявление на получение стипендии.

ДОМАШНИЕ ПОМОЩНИКИ Подготовка абитуриентов для поступления в вуз в том виде, который распространен в России, в Финляндии нет. Подать документы и подготовиться к экзаменам, в принципе, абитуриент может и сам. При этом, как уверили в финском посольстве, подача документов бесплатная. Что касается программы экзаменов, то, как замечает Тамара Кузьменко, руководитель образовательного центра TOMA School, оказывающего помощь желающим поступать в финские вузы, абитуриенты могут сами найти экзаменационные варианты предыдущих лет и заниматься, оттачиваясь от их содержания. «Финские вузы не предлагают каких-либо курсов подготовки к

поступлению для абитуриентов, хотя Финляндия на сегодняшний день — практически единственная европейская страна, которая требует сдачи именно экзаменов по специальностям для поступления на программы бакалавриата, а не просто международные языковые или академические тесты», — отмечает госпожа Березина.

Несмотря на возможность самостоятельной подготовки, абитуриенты все же предпочитают обращаться к услугам компаний, готовых помочь в этом деле. Как правило, речь идет об услуге «под ключ». «Мы поддерживаем студентов на всех этапах поступления: помогаем выбрать университет и программы, правильно подготовить и подать документы, при возможности получить стипендию, готовим студентов к сдаче международных и вступительных экзаменов, решаем с вузами любые вопросы в интересах абитуриента, помогаем получить учебную визу и организовать отъезд на учебу за границу», — поясняет госпожа Березина. Примерно о таком же наборе услуг говорит госпожа Кузьменко: от подбора учебных заведений до полного сопровождения поступающих, включая курсы изучения финского языка.

Но можно остановить свой выбор только на курсе подготовки к экзаменам. В образовательном центре «Ай Класс», по словам Екатерины Березиной, такой курс подразумевает подготовку именно к формату экзаменационных заданий. «Это позволяет российским школьникам за шесть месяцев не только существенно повысить уровень языка, но и получить знания и навыки по бизнесу, туризму, физике, математике, сестринскому делу, необходимые для успешной сдачи экзаменов. Кроме подготовки, ребята могут написать пробные экзамены, чтобы оценить свои силы и потренироваться перед реальным испытанием», — поясняет она.

Стоимость подобных программ, по оценке госпожи Кузьменко, может варьироваться от 11 до 15 тыс. рублей в месяц. «Кто-то из абитуриентов оказывается более способным и везучим и неплохо справляется с экзаменами после всего лишь месяца занятий, но такие случаи скорее исключение из правил», — уточняет госпожа Березина. — Большинству школьников, которые хотят чувствовать себя на экзамене уверенно, мы все же рекомендуем заниматься по полной программе подготовки, которая длится от шести месяцев регулярных занятий по два-три раза в неделю».

Несмотря на то, что финансовые и временные затраты достаточно высоки, как правило, они оправданы в случае успешного поступления в финские вузы, уверены эксперты. Тем более что, по словам Сари Эрикссон, у студентов из России высокое базовое образование, и это сказывается и на проценте поступления в финские вузы, и на успехах в учебе в дальнейшем. ■

Коммерсантъ. В лучших местах Петербурга.

Рестораны

| | |
|--|--|
| КРЕМЛЬ | Выборгская наб., 55 БЦ Gregory's Palace |
| ВЕСЕЛИДЗЕ | Восстания ул., 20 |
| РИБАЙ | Казанская ул., 3А |
| РУССКАЯ РЮМОЧНАЯ №1 | Конногвардейский бул., 4 |
| СТРОГАНОФФ СТЕЙК ХАУС | Конногвардейский бул., 4 |
| Ресторан-гостиная ШТАКЕНШНЕЙДЕР | Миллионная ул., 10 |
| ШАЛЯПИН | Тверская ул., 12/15 |
| SARULETTI | Большой пр. П.С., 74 |
| ТАВЕРНА ГРОЛЛЕ | Большой пр. В. О., 20 |
| СКАЗКА ВОСТОКА | Лесной пр., 48 |
| 1001 НОЧЬ | |

Пироговые

| | |
|-----------------|---|
| ЛИНДФОРС | Полтавская ул., 3 Московский пр., 128 Декабристов ул., 33 Ленинский пр., 151 |
| ШТОЛЛЕ | 1-я Красноармейская ул., 4 Гражданский пр., 114, к. 1 Медиков пр., 10, к. 1 Комсомола ул., 35 Московский пр., 105 Стачек пр., 74 Просвещения пр., 34 Садовая ул., 8 1-я линия В.О., 50 Энгельса пр., 37 Восстания ул., 32 Владимирский пр., 15 Савушкина ул., 3 |

Кафе

| | |
|------------------|--|
| KROO CAFE | Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11 |
|------------------|--|

Интерьерные магазины

| | |
|---------------------------|---------------------------|
| САЛОН «СЕНТЯБРЕВЬ» | Каменноостровский пр., 19 |
|---------------------------|---------------------------|

Гостиницы

| | |
|-----------------|---------------------|
| АСТОН | Владимирский пр., 5 |
| БРИСТОЛЬ | Расстанная ул., 2 |

| | |
|---------------------------------------|--|
| ГРАНД ОТЕЛЬ ЭМЕРАЛЬД | Суворовский пр., 18 |
| ОТЕЛЬ ИНДИГО | Чайковского ул., 17 |
| AKYAN HOTEL | Восстания ул., 19 |
| CROWNE PLAZA | Стартовая ул., 6А |
| ST. PETERSBURG AIRPORT | |
| KRAVT HOTEL | Садовая ул., 25, вход с Мучного пер., 4 |
| M-HOTEL | Садовая ул., 22 (вход с переулка Крылова, 2, со двора) |
| MAJESTIC BOUTIQUE | |
| HOTEL DELUXE | Садовая ул., 22/2 |
| АПАРТ-ОТЕЛЬ VERTICAL | Московский пр., 73 |
| THE GAMMA HOTEL | наб. Обводного кан., 130 |
| МАРТИН ОТЕЛЬ/ MARTIN HOTEL | Марата ул., 12 |
| ОТЕЛЬ БЕЛОЕ ДЕРЕВО | Демьяна Бедного ул., 3 |
| ГОСТИНИЦА | угол Керченского пер., 2 и Адмиралтейской наб., 12 |
| THE BRIDGE HOTEL | |
| BOUTIQUE HOTEL ALBORA | наб. кан. Грибоедова, 133А |
| CROWNE PLAZA | Лиговский пр., 61 |
| LIGOVSKY | |

Автосалоны

| | |
|------------------------|---------------------------|
| GREGORY'S CARS | Выборгская наб., 55 |
| АВТОДОМ ПУЛКОВО | Пулковское ш., 14, лит. А |

Авиакомпании

| | |
|------------------------|--|
| ЦБА «ПУЛКОВО-3» | |
| ГТК «РОССИЯ» | |

Бизнес-центры

| | |
|----------------------------|--|
| GREGORY'S PALACE | Выборгская наб., 55 |
| GUSTAF | Средний пр. В.О., 36/40 |
| MAGNUS | 9-я линия В.О., 34 |
| ОСКАР | наб. р. Фонтанки, 13 А |
| ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР NEVKA | Гельсингфорсская ул., д. 3, к. 11, лит. Д, вход с Выборгской наб., 45-47 |

Разное

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ДОКУМЕНТОВ | Красного Текстильщика ул., 10/12 |
| САПСАН | Бизнес-класс |

Газета «Коммерсантъ» издательством бесплатно не распространяется.

Узнайте подробную информацию о корпоративной подписке
по телефону (812) 271-3635
www.spb.kommersant.ru



ГАЗЕТА «КОММЕРСАНТЪ» ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ ОТ ПЯТИ ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Оформление доставки

fomina@spb.kommersant.ru
(812) 335-1766, 324-6949 (доб. 208)

Удобные условия ежедневной доставки газеты «Коммерсантъ», включая гляцевые цветные тематические приложения формата D2*: «Недвижимость», «Культурная столица», «Санкт-Петербург. Инвестиции и девелопмент»; деловые специализированные приложения формата A3** Business Guide: «Итоги года», «Топ-менеджеры года», «Экономический форум», «Юридический форум», «Финансовые инструменты/Банк», «Энергетика. Нефть. Газ», «Экономика региона», «Недвижимость», «Военно-морской салон»; приложения формата A3 Social Report: «Лица города», «Социальная ответственность»; приложения формата A3 Guide: «Территория комфорта», «Стиль», «Элитная недвижимость», «Стиль СПб. Путеводитель».

D2* — 350x578 мм, A3** — 280x345 мм

