ВИРУСНЫЙ КУРС

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ — ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ДЛЯ ФИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ, НО ОНА, КАК И ВО ВСЕМ МИРЕ, В ЭТОМ ГОДУ ПОНЕСЛА ПОТЕРИ НА ФОНЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА. РОССИЯНЕ ГЕНЕРИРУЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПОТОК ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ В СТРАНУ, ПРИНОСЯ, ПО НЕКОТОРЫМ ОЦЕНКАМ, ОКОЛО €1 МЛРД ДОХОДОВ В ИНДУСТРИЮ. ОДНАКО ФИНЛЯНДИИ, ВЕРОЯТНО, ПРИДЕТСЯ СТОЛКНУТЬСЯ С ПАДЕНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, И ДЕЛО НЕ ТОЛЬКО В ЭПИДЕМИИ, НАПОМИНАЮТ ЭКСПЕРТЫ: ПОДОБНОЕ СОКРАЩЕНИЕ БЫЛО ЗАФИКСИРОВАНО И В 2014 ГОДУ ПОСЛЕ РОСТА КУРСА ЕВРО. ЯНА ВОЙЦЕХОВСКАЯ

Туризм оказывает значительное влияние на экономику и занятость в Финляндии. Он напрямую генерирует 2,6% ВВП. По данным Министерства экономики и занятости, общий спрос на туризм составил около €15 млрд в 2017 году, а оборот туристических предприятий превысил €19 млрд. К 2028 году Финляндия планирует увеличить первый показатель до €20 млрд. Туризм оказывает мультипликативный эффект на другие отрасли, например, на строительство, пищевую и текстильную промышленность. Один евро в сфере туризма дает около 56 центов добавленной стоимости для других отраслей, отмечают в ведомстве. Глобальные темпы роста туристической отрасли составляют 5% в год, впрочем, прогнозы меняются на фоне пандемии коронавируса, ограничившей путешествия во всем мире.

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ПО ДАННЫМ ПОГРАНИЧНОЙ СЛУЖБЫ, В ОКТЯБРЕ ФИНЛЯНДИЮ ПОСЕТИЛО 50 ТЫС. РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН, ЭТО НА 5% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ МЕСЯЦЕ, ЧТО СВЯЗАНО СО СНЯТИЕМ ОГРАНИЧЕНИЙ ПО ВЪЕЗДУ В СТРАНУ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ НЕДВИЖИМОСТИ С 1 ОКТЯБРЯ

МЕЙНСТРИМ ПО-ФИНСКИ Среди ключевых турнаправлений Финляндии, которые развивает страна,— Лапландия, озерный регион, столичная агломерация (Хельсинки), а также архипелаг и побережье. На этих четырех зонах сосредоточена маркетинговая стратегия офиса туризма.

Из всего числа туристов, посещающих Финляндию, россияне занимают наибольшую долю, говорит основатель сервиса «Купибилет» Сергей Пирожников. Однако с ночевкой российские граждане остаются редко, они арендуют только 12% жилья, которое сдается посуточно на территории страны. Наиболее популярными направлениями для туристов из России до наступления пандемии были Хельсинки, Лаппеэнранта и северный регион, где располагается деревня Деда Мороза — Йоулупукки. Туристы из других стран приезжают в Финляндию для посещения национальных парков, семи объектов мирового наследия ЮНЕСКО (портовый город Раума, морская крепость Свеаборг, старинная деревянная церковь в Петяйявеси, погребальный комплекс бронзового века Саммаллахденмяки, деревоперерабатывающая фабрика и промышленная деревня Верла, архипелаг Кваркен, геодезическая Дуга Струве), а также ради северного сияния. Официальный туристический портал Финляндии сообщает, что в финской Лапландии его можно увидеть 200 ночей в году.

Сегодня в Финляндии насчитывается 40 национальных парков. Они разбросаны по всей территории страны и включают в себя озера, леса, торфяники и сопки. В национальных парках созданы условия для походов, скалолазания и прогулок на снегоступах, в них также размечены пешеходные маршруты и тропы, оборудованы площадки для пикников, во многих из которых предусмотрено место для разведения костра. В большинстве парков есть места для палаток, дома для аренды или незапертые сторожки, где можно остановиться. Кроме этого, в Финляндии около 75 горнолыжных курортов, самые крупные и известные из которых раскинулись на сопках Лапландии. Сезон длится с декабря по апрель.

Социолог голландского Tilburg University Екатерина Дегтерева отмечает, что два года назад в Финляндии, несмотря на то, что страну чаще посещают зимой, выросло число летних туристов, в основном из Европы и США. Россияне обычно путешествуют в Хельсинки и Лаппеэнранту с целью шопинга и проведения досуга, добавляет господин Пирожников. Ежемесячно до наступления пандемии россияне тратили в магазинах Финляндии более €25 млн.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА В докладе о развитии туризма Финляндии до 2028 года Министерство экономики и занятости отмечает, что факторы притяжения страны основаны на природе и все чаще на финском образе жизни и культуре. Согласно отчету Visit Finland, существует четыре целевых группы с наибольшим потенциалом на международных целевых рынках: Германия, Великобритания, Китай, Япония. К путешественникам из этих стран финны относят энтузиастов, охотников за чудесами природы, исследователей природы, любителей городов, искателей аутентичного образа жизни и комфорта.

В обновленной стратегии туризма продвижение въездного туризма нацелено на новые рынки с потенциалом роста — Индию и ОАЭ, рынки, уже генерирующие рост,— Китай, Японию, а также на рынки, поддерживающие устойчивый спрос,— Германию, Великобританию, Россию, Нидерланды, Бельгию, Швейцарию, Францию, Италию, Испанию, США, Южную Корею.

Одна из новых программ Финляндии — экологичный туризм. Visit Finland описывает этот вид досуга как путешествия, которые улучшают состояние природы, положительно сказываются на экономике и благосостоянии общества, оставляют минимальный «экологический след» или воздействие на окружающую среду. Сохранять природу чистой советуют с использованием экологичных способов передвижения и соблюдением «правила трех R: reduce, reuse, recycle (уменьшение потребления и отходов, повторное использование и переработка). Кроме этого, путешественникам советуют отдавать предпочтение продукции местных производителей, изготовленной с соблюдением принципов этической ответственности.

В обновленной стратегии Финляндии в сфере туризма определены четыре приоритета, которые будут способствовать обновлению сектора, говорится в докладе министерства: поддержка устойчивого развития, цифровая трансформация, повышение доступности и обеспечение среды, чтобы поддерживать конкурентоспособность. Доходы от туризма могут быть увеличены за счет производства высокой наценки — дополнительных услуг, прогнозируют в ведомстве.

В Финляндии ожидают рост числа независимых путешественников и небольших групп в будущем, отмечая также спрос на поездки «трех поколений» — совместные путешествия бабушек, дедушек и внуков.

ВЪЕЗДНОЙ ПРОГНОЗ Екатерина Дегтерева считает, что россияне будут одними из первых туристов, когда въезд в Финляндию разрешат. Туристы из южной Европы считают отпуск в Финляндии дорогим из-за высоких цен на отели и алкоголь, поясняет она. В целом в Европе отношение к пандемии коронавируса гораздо более осторожное, в отличие России, говорит эксперт. «Правительства западных стран ждут проверенных вакцин, и, судя по всему, для россиян туризм в Европе и Скандинавии будет закрыт как минимум до лета 2021 года. Европейцы, хоть и недовольны сложившимися обстоятельствами, но не сомневаются в необходимости вакцины, поэтому говорить о восстановлении туризма до того, как появится вакцина, крайне преждевременно»,— указывает госпожа Дегтерева.

В случае открытия границ не стоит ожидать резкого возвращения потока российских туристов к прошлогодним значениям, возражает господин Пирожников. По данным пограничной службы, в октябре Финляндию посетило 50 тыс. российских граждан, это на 5% больше, чем в прошлом месяце, что связано со снятием ограничений по въезду в страну для владельцев недвижимости с 1 октября, приводит данные эксперт, подчеркивая, что это наибольшее значение с момента наступления пандемии. Он считает, что турпоток с целью шопинга и отдыха на природе будет восстанавливаться медленно, а среди факторов, влияющих на это, называет рост курса евро, развитие туристической инфраструктуры в Карелии и Ленинградской области и страх заболеть коронавирусом за рубежом. «Автомобильный и авиатуризм не скоро вернутся к значениям 2019 года даже в случае открытия границ. В 2014 году, после роста курса евро, турпоток в Финляндию значительно упал. В ближайшее время, вероятно, ситуация повторится»,— предупреждает он.

В сезоне 2014–2015 годов финская туристическая индустрия потеряла около €300 млн из-за сокращения количества путешественников из России, приводили данные в Национальном центре туризма. В предшествовавшие годы доходы от приема наших соотечественников достигали €1 млрд. Наиболее значительным было снижение в сезоне новогодних праздников, тогда количество россиян, посетивших Финляндию, оказалось на 50% меньше. Помимо ослабления рубля, на динамику потока российских туристов в страну повлияла растущая конкуренция со стороны Эстонии, отмечали в центре. Впрочем, сейчас Эстония, как и Финляндия, остается закрытой для большинства путешественников из России. ■