

«„РУСВИНИЛ“ ОСТАЕТСЯ ЖИЗНЕСТОЙКОЙ КОМПАНИЕЙ»

БЕЗОПАСНОСТЬ СОТРУДНИКОВ, НЕОБХОДИМОСТЬ СРОЧНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЛЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ, ПОИСК НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА И ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ — ВОТ ЛИШЬ НЕКОТОРЫЕ ИЗ ЗАДАЧ, С КОТОРЫМИ СТОЛКНУЛИСЬ ПРОМЫШЛЕННИКИ В ЭТОМ ГОДУ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА. КАК ЭТИ ВЫЗОВЫ ПРИНЯЛ КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПОЛИВИНИЛХЛОРИДА — ООО «РУСВИНИЛ», РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ ГЮНТЕР НАДОЛЬНЫ.



— **Какие меры по предотвращению заболеваемости предпринимает «РусВинил»?**

— Пандемия коронавируса стала серьезным испытанием для бизнеса, и в этих условиях мы действуем в соответствии с политикой и опытом наших акционеров — компаний СИБУР и Solvay. С первого дня введения ограничений был разработан план мероприятий по защите здоровья сотрудников и обеспечению безопасности предприятия.

Более 30% штата переведено на удаленный режим работы. На территории компании действует строгий масочный режим, созданы условия для соблюдения социальной дистанции, введены ограничения по посещению столовой, проводится санобработка всех помещений. Отменены гостевые визиты, командировки и очные корпоративные мероприятия, встречи с партнерами переведены в онлайн-режим. Также мы регулярно проводим выборочное тестирование 30% наших и 30% сотрудников подрядных организаций на наличие коронавирусной инфекции. Дополню, что в первую волну коронавируса производство временно переходило на режим внутренней вахты.

Я считаю, что основным методом преодоления угрозы распространения вируса остается строгое соблюдение мер профилактики: ношение масок, дистанцирование, минимизация контактов, соблюдение правил гигиены. Вместе с тем основной риск заражения мы видим за

пределами периметра компании. Поэтому очень важна дисциплина коллег и подрядчиков в повседневной жизни.

Если говорить о влиянии ситуации на деятельность предприятия, то «РусВинил» остается жизнестойкой компанией, мы продолжаем выпускать необходимый объем продукции и сохраняем присутствие во всех своих сегментах рынка.

— **Как в новых условиях удалось выстроить работу внутри компании и с контрагентами?**

— Одной из мер защиты предприятия и сотрудников от распространения вируса стали улучшения в сфере цифровизации на рабочих местах. Мы обеспечили сотрудников необходимым оборудованием для удаленной работы и проведения совещаний в режиме онлайн на территории предприятия. Встречи с контрагентами, клиентами и поставщиками, также проходят в формате аудио- и телеконференций.

Конечно, не хватает живого общения и очных социальных контактов, которые важны и внутри коллектива, и для коммуникации с партнерами. Но в данной ситуации решение о переходе в онлайн является правильным с точки зрения безопасности.

Ограничения по командировкам после улучшения ситуации с коронавирусом будут сняты, однако я считаю, что поездок будет гораздо меньше, поскольку система онлайн-совещаний показывает достаточную эффективность.

Кроме того, мы активно развиваем электронный документооборот, обучаем сотрудников работе с электронными системами. Мы достигли неплохого уровня в этой области и будем стараться применять этот подход и в работе с госорганами.

— **Как повлияла ситуация на производственные показатели предприятия?**

— Карантинные меры весной 2020 года негативно сказались на основных сегментах продаж нашей продукции, поскольку мы в основном зависим от строительной отрасли и от доступности этого рынка. Однако, начиная с июля, рынки стали восстанавливаться и сейчас продажи находятся на уровне бизнес-плана. Думаю, к концу года «РусВинил» очень близко подойдет к первоначально запланированным показателям.

Кроме того, мы изначально развивали и продолжаем развивать цепочки экспортных поставок наших основных продуктов. Это дает нам возможность гибко реагировать на колебания спроса на

внутреннем и внешних рынках и позволяет сохранять конкурентоспособность.

— **В поисках новых возможностей некоторые производители начали осваивать новые для себя ниши. Открыл ли «РусВинил» дополнительные направления?**

— Можно говорить, что «РусВинил» тоже отреагировал на ситуацию и косвенно поспособствовал борьбе с коронавирусной инфекцией. Производство нового продукта — раствора гипохлорита натрия — это наш ответ на возросший спрос на рынке дезинфицирующих средств. Будущее этого проекта зависит от развития рынка, в том числе от спроса на нашу основную продукцию.

— **Над какими проектами развития по организации производства в этом году работал «РусВинил»?**

— Сейчас мы возобновили работу по ряду проектов, которые были приостановлены из-за слабо прогнозируемой ситуации в экономике и на рынках сбыта. Это проекты по автоматизации и увеличению эффективности и надежности предприятия, которое, к слову, находится на уровне международных бенчмарков. Мы также вернулись к проектам, направленным на рост производительности и снижение затрат на техобслуживание.

Важным элементом увеличения эффективности выступает цифровизация рабочих мест. Проекты развития в этой сфере в этом году коснулись всей цепочки управления поставками, начиная с доставки сырья, самого процесса производства, заканчивая отгрузкой готовой продукции клиентам.

Непосредственно на производстве также используются цифровые инструменты: мобильные приложения для обходов, планирования работ по техобслуживанию, специальные приложения сферы производственной безопасности. Сейчас в стадии реализации находятся порядка 20 проектов цифровой трансформации предприятия.

— **«РусВинил» известен своей последовательной политикой в области экологии, безотходного производства. Какие проекты в этой сфере сегодня приоритетны?**

— Приоритетным и самым крупным остается проект по использованию минерального отхода производства электролиза при изготовлении строительных материалов. В 2020 году пройдены

важные шаги по развитию сфер применения этого продукта. Произведена и проходит испытания партия тротуарного кирпича с добавлением минеральной смеси в качестве инертного наполнителя. Производство брусчатки мы считаем самой перспективной сферой применения. Вместе с тем минеральный отход может использоваться и в качестве филлера при изготовлении асфальта и газосиликатных блоков.

Первоочередной целью проекта является работа об экологии и сокращение образования отходов производства, которая соответствует целям устойчивого развития компании. С экономической точки зрения проект не несет в себе добавленную ценность в наших финансовых результатах.

— **Расскажите о кадровой политике предприятия в части приема на работу молодых специалистов. Как сегодня строится эта работа?**

— Молодые специалисты для «РусВинила» — это источник свежих и нестандартных мыслей, у них есть возможность изучить рабочий процесс с самых основ и гармонично расти в профессии, развиваться в корпоративной культуре без необходимости перестройки. Доля молодых специалистов у нас сохраняется в течение последних нескольких лет на уровне 3%. Причем в «РусВиниле» в целом сравнительно молодой коллектив: средний возраст сотрудников составляет 35–38 лет.

С молодыми людьми мы работаем пока они еще студенты вузов и техникумов и даже на еще более ранних стадиях — на этапе школы. Совместно с учебными заведениями организуем олимпиады, тематические мероприятия и соревнования, экскурсии на завод и лекции с участием наших экспертов. В прошлом году, например, провели химическую олимпиаду для школьников Кстовского района и запустили программу практических занятий по химии «RVLab» на базе нашей заводской лаборатории.

Конечно, большое значение мы уделяем стажировкам студентов на заводе. Пока из соображений безопасности они приостановлены, проекты переведены в онлайн. Но в целом принцип такой: важно, чтобы практика была для студента серьезным событием, приносящим пользу с точки зрения профессионального и личностного развития. Большой процент стажеров остается у нас в качестве постоянных сотрудников.

