



ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

КУРС НА МЕСТНОЕ

Если житель Кубани окажется на любом из московских рынков, его очень удивит количество и ассортимент продукции родом из Краснодарского края. Сезонность и не свойственные нашим широтам агрокультуры не смущают продавцов — с брендом «Кубань» торговля идет бойчее. Пока заграничным яблокам приписывают кубанское происхождение, кубанские садоводы решают, что делать с растущими урожаями. За последние пять лет они уже увеличились более чем на 50 процентов, и этот рост будет продолжаться — в регионе закладываются новые сады. Проблема в одном — где это все хранить? Существующих холодильников не хватает, а новые пока только строятся. В таком же двойственном положении кубанские молочники. Они готовы обеспечивать высококачественной продукцией не только край, но и другие регионы страны. Коровы дают все больше молока, а предприятия работают вполночь своих мощностей. Сложная и запутанная система госзакупок ограничивает возможности быть представленными не только за пределами региона, но и внутри него — на курорты и в санатории попадает мизерная доля местных молочных продуктов, не более 8 процентов. Что со всем этим делать? Продолжать искать новые формы и рынки сбыта, считают предприниматели. А нам остается их поддержать. Выбирать на полках магазинов «продукцию местных производителей», заодно оставаясь в тренде на все «локальное» — покупать Семеренко, пробовать фермерский сыр и не бояться кубанских устриц и мидий, которых уже выращивают на десяти крупных и не очень фермах.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Экономика региона»)

Михаил Лукашов — главный редактор ИД «Коммерсантъ-Кубань»

Любовь Неверовская — выпускающий редактор

Владимир Бут — автор дизайн-макета

Рекламная служба: тел. (861) 210-94-26

Редакция и Издатель региональных полос «Кубань» — ООО «ЮМБ»

Адрес редакции: 350075, г. Краснодар, ул. Волжская, д. 7, оф. 15

Генеральный директор — Писарева А. С.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-76924 от 09.10.2019 г.

Отпечатано в типографии ОАО «Печатный Двор Кубани», 350000, Россия, г. Краснодар, ул. Тополина, 19.

Распространяется с ежедневной газетой «Коммерсантъ» по Краснодарскому краю и Республике Адыгея

Тираж 2500 экз. Ограничение: 16+

КРАЙ С МОЛОКОМ

В ЭТОМ ГОДУ, СЛЕДУЯ МНОГОЛЕТНЕЙ ТРАДИЦИИ, КРАЙ ВОШЕЛ В ТРОЙКУ РЕГИОНОВ-ЛИДЕРОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА. НО ПРИ РЕКОРДНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА МОЩНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗАГРУЖЕНЫ МЕНЕЕ ЧЕМ НАПОЛОВИНУ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК



ФОТО: ЕЛЕНА ГОРСКАЯ

Однако в одном из самых молочных регионов страны молокоперерабатывающие предприятия работают не на полную мощь. По словам представителей отрасли, это связано с колебанием спроса, недостаточным доступом кубанских производителей к рынку закупок, а также с новыми государственными требованиями качества и безопасности молочной продукции. По мнению экспертов, в самом сложном положении находятся небольшие предприятия.

СТАБИЛЬНО ПЕРВЫЕ По данным министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кубани, сегодня край входит в пятерку крупнейших в России производителей продукции животноводства, в том числе занимает третье место по производству молока в сельскохозяйственных организациях. В ЮФО регион является абсолютным лидером по производству молока.

С начала года производство молока составило 1,05 млн т, что превышает уровень прошлого года на 74,5 тыс. т (на 7,6%). Эксперты молочного рынка оценивают общее состояние отрасли в Краснодарском крае как стабильное.

По оценке заместителя председателя комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК и генерального директора Petrova Five Consulting Марины Петровой, объемы производства сырого молока ежегодно возрастают как в секторе сельскохозяйственных объединений (СХО), так и крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ). По данным Росстата, за январь — сентябрь 2020 года прирост объемов сырого молока составил 10% по отношению к аналогичному периоду прошлого года и достиг 891 тыс. т. При этом почти треть общего объема кубанского сырого молока приходится на «Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева», который является ведущим игроком и на федеральном рынке.

Региональные власти ставят перед животноводством Кубани задачу не только полностью обеспечивать регион молочной продукцией и на-

раживать поставки на российский рынок, но и наращивать экспорт. Краснодарский край второй год участвует в нацпроекте «Международная кооперация и экспорт». С начала 2020 года экспорт мясной и молочной продукции составил 24,2 млн долларов, что на 15% выше годового плана. К 2024 году краю предстоит нарастить объемы экспорта продукции АПК почти до 3,8 млрд долларов.

БУРЕНКАМ ПОВЫШАЮТ ПРОДУКТИВНОСТЬ Чтобы реализовать планы по наращиванию объемов производства молока, весной этого года власти Кубани утвердили размер субсидии на покупку племенного молодняка в размере 70 тыс. руб. на одну голову. Эта мера поддержки должна способствовать увеличению поголовья коров и замене малопродуктивного стада. По данным министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кубани, общая численность племенного скота составляет 54,1 тыс. условных голов, которые содержатся в 44 племенных организациях, занимающихся разведением племенных сельскохозяйственных животных. Сервисные услуги оказывают еще 14 племенных организаций. Средняя продуктивность одной коровы в 2019 году составила 8098 кг (+380 кг).

Есть планы по строительству селекционно-генетического центра (СГЦ), специализирующегося на разведении молочного скота, что должно помочь снизить зависимость от племенного импорта.

К примеру, за последние 15 лет в учебно-опытном хозяйстве «Краснодарское» продуктивность коров выросла на 106% и по итогам 2019 года составляла 12 523 кг произведенного молока со средней массовой долей жира 3,6% и белка 3,3 % с содержанием соматических клеток не более 120 тыс., что соответствует молоку высшего сорта. В перспективе учхоз планирует достигнуть надоя в 13 тыс. кг на корову.

ПАНДЕМИЯ СДЕЛАЛА ПОПУЛЯРНЫМИ ДОСТУПНЫЕ ПО ЦЕНЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ В СЕМЕЙНОЙ УПАКОВКЕ

Успешно реализуют программу по ускоренному получению высокоудойного стада в ООО «Прогресс Агро». Как рассказала «б-Кубань» заместитель директора по животноводству Дарья Горских, за пять лет в компании благодаря использованию метода трансплантации эмбрионов-голландских коровам менее продуктивной породы — айширкам получено 918 телочек. Среднесуточный удой на одну корову за последние два года увеличился на один килограмм.

В 2016 году внедрен еще один метод: оплодотворение телок голштинской породы сексированным семенем, то есть разделенным по полу. «Телочки, полученные в собственном хозяйстве, позволяют полностью отказаться от ввоза дорогостоящих импортных животных, что приводит к значительной экономии», — объясняет собеседница «б-Кубань».

По словам Дарьи Горских, новые технологии кардинально меняют ситуацию в отрасли, повышая ее рентабельность. По подсчетам экономистов компании, прибыль от использования сексированного семени составит 32,7 млн руб.

В конце года в компании планируют получить в среднем с каждой коровы и айширской и голштинских пород 8 500 кг молока. А по племенным фермам — в среднем с каждой коровы 10 900 кг.

С НАЧАЛА 2020 ГОДА ЭКСПОРТ МЯСНОЙ И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СОСТАВИЛ 24,2 МЛН ДОЛЛАРОВ, ЧТО НА 15% ВЫШЕ ГОДОВОГО ПЛАНА. К 2024 ГОДУ КРАЮ ПРЕДСТОИТ НАРАСТИТЬ ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК ПОЧТИ ДО 3,8 МЛРД ДОЛЛАРОВ