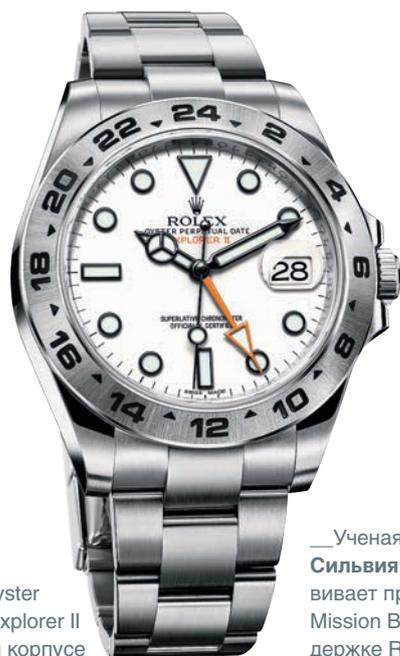




— Rolex Oyster Perpetual Sea-Dweller в корпусе 43 мм из стали и желтого золота



— Rolex Oyster Perpetual Explorer II в стальном корпусе

— Ученая-океанолог Сильвия Эрл развивает программу Mission Blue при поддержке Rolex



— Новозеландец Эдмунд Хиллари и непалец Тенцинг Норгей штурмуют Эверест в 1953 году



С Rolex в 1960-м нырнул на дно Марианской впадины — на рекордную глубину в 10 916 метров — батискаф «Триест» со швейцарцем Жаком Пикаром и американцем Доном Уэлшем на борту. А 52 года спустя режиссер Джеймс Кэмерон повторил тот первый рывок и совершил одиночное погружение на борту глубоководного аппарата Deepsea Challenger. Конечно, на 10-километровых глубинах часы Rolex носили не на человеческой, а на стальной руке-манипуляторе, но на точности их хода это никак не сказывалось.

Чем дальше, тем больше научные программы Rolex ориентировались не просто на рекорды, а на подробное и внимательное изучение экосистемы Земли и особенно Мирового океана. Среди проектов, которые были поддержаны маркой, — Mission Blue Сильвии Эрл. Ученая-океанолог, она в 1970 году участвовала в психологических исследованиях по программе NASA, которые велись в районе Виргинских островов. Несколько экспедиций обживали два вертикально стоявших на дне моря жилых модуля лаборатории Tektite II. Она входила в состав одной из десяти экспедиций, на сей раз составленной только из женщин, которые провели более десяти дней в подводном доме.

С 2010 года Сильвия Эрл занимается созданием подводных природных заказников, так называемых Hope Spots. Это специально выбранные участки морского дна, рифов, побережий, где могут безопасно находиться редкие животные и растения. Своего рода «резервные копии», призванные сохранить для будущих поколений хотя бы свидетельства баснословного богатства глубин.

Благодаря поддержке Rolex с 2014 года число охраняемых морских зон выросло с 50 до 130. На данный момент под защитой находится 8% территории океана. Цель же куда более амбициозна: взять под охрану не менее 30% Мирового океана к 2030 году. Эта работа ведется в сотрудничестве с Международным союзом охраны природы, потому что лишь часть Hope Spots находится в существующих морских заповедниках, некоторые из «Точек надежды» относятся к сфере устойчивых интересов человека. Важно найти баланс, который позволил бы охранять природу моря, не нанося ущерба жизни

и благополучию обитателей суши. И при этом суметь договориться с местным населением, природоохранными организациями и правительством. Один из примеров такого проектирования — создание Hope Spots в архипелаге Палау в Филиппинском море Тихого океана. Это особое место — в 1995 году Международный комитет морских биологов и специалистов по охране природы объявил Палау «подводным чудом света». Как объясняет сама Сильвия Эрл: «80% находится под защитой для развития дикой природы, а 20% отведено на то, чтобы местное население могло продолжать использование морской среды».

Помимо проекта Mission Blue Rolex выступает спонсором экспедиций Under The Pole, которые занимаются подводными исследованиями в наименее известных точках океана. К примеру, первая экспедиция Deepsea Under the Pole, состоявшаяся в 2010 году, позволила больше узнать о подводном мире Северного полюса, скрытом льдами Арктики. С 2017-го продолжается третья экспедиция — Under The Pole III. В ее рамках ученые решили исследовать не только биологию морских обитателей, но и биологию человека, поставленного в экстремальные условия погружений в Арктике и Антарктике.

Исследования разворачиваются в Тихом и Атлантическом океанах. Во Французской Полинезии проводится изучение местной экосистемы кораллов методом опасных и сложных погружений в «сумеречную зону» — толщу воды на глубине от 200 до 1000 метров, вне досягаемости солнечного света. Ученые разработали и протестировали капсулу для глубоководного погружения, которая позволит им проводить больше времени под водой для изучения морской жизни.

Для Rolex очень важно постоянство в выборе научных партнеров. В 2002 году марка стала официальным спонсором знаменитого лондонского Королевского географического общества, отношения с которым она поддерживала с 1930-х годов, предоставляя часы для экипировки экспедиций. Все 115 лет существования Rolex стремится сделать нашу планету лучше. Кампания Perpetual Planet идет минута в минуту с Oyster Perpetual.

— Кинорежиссер Джеймс Кэмерон и его Rolex принимают поздравления после погружения в Марианскую впадину в 2012 году