



__Hublot Classic Fusion 40 Years Anniversary. Керамика, каучуковый ремешок. Ограниченная серия 200 экземпляров



__На мануфактуре Hublot в швейцарском Ньоне разработаны инновационные технологии и уникальные материалы, большая часть которых запатентована



черной керамики. Золотых моделей будет сто, керамических и титановых — по двести.

Classic Original 1980 года были часами, которые указали путь развития марки. Первые Hublot были созданы итальянцем Карло Крокко. Успешно продавая чужие часы, он решил сделать собственные и основал в Женеве компанию MDM Geneve. Компания выпустила необычную модель. На черном каучуковом ремешке 12 титановыми винтами был закреплен золотой корпус. По сходству круглого окошка часов с авиационным или корабельным иллюминатором часы были названы Hublot. Вскоре название модели стало названием марки, а вместо «Original» появилось слово «Fusion». Смелая комбинация каучука и золота со временем легла в основу концепции бренда — The Art of Fusion, или «Искусство синтеза», — которую развил генеральный директор и совладелец марки, один из величайших часовых антрепренеров Швейцарии Жан-Клод Бивер. Потенциал Hublot он почувствовал раньше многих.

«Это было очень здорово придумано — золотые часы на тонком каучуковом ремешке. Не все это понимали. Помню, как во время моей работы в Audemars Piguet часовые пуристы осуждали эти часы, которые, конечно, имели в прародителях Royal Oak: „Кому нужен кварц и каучуковый ремешок? Дешевка!“, — рассказывал в одном из интервью Бивер. — Но я сразу почувствовал, что за этими часами будущее. Я знал, что нужен единый принцип, единая конструкция, нужен монопродукт, который при этом был бы всегда разнообразен. Чтобы его носили самые крутые люди на земле. Нужны часы, которые бы следовали моде и создавали моду».

Когда Жан-Клод Бивер и Рикардо Гвадалупе взялись за Hublot, линия Classic Fusion стала полигоном для испытаний самых смелых вариантов и сочетаний. С годами они становились все сложнее. Кроме привычных трехстрелочников у Classic Fusion появились усложнения вплоть до турбийонов, часы, выпущенные в сотрудничестве со знаменитыми брендами Ferrari и Berluti, и «художественные модели» по эскизам художников Рихара Орлински или Карлоса Крус-Диеса.

В сопоставлении первых Classic Original 1980 года, которые придумал Крокко, с их современными версиями очевиден путь, который прошла марка за 40 лет. Особенно хорошо это заметно в золотой модели, где 12 винтов заменены шестью, черный циферблат освобожден от лишних надписей, а каучуковый ремешок снабжен раскладывающейся застежкой, помогающей точно подогнать размер к запястью.

Когда-то в часах стоял кварцевый механизм, главное внимание было уделено необычному дизайну. Сейчас Hublot в подавляющем большинстве своих моделей использует механические калибры и в значительной степени —

мануфактурные. В юбилейной модели Classic Fusion Hublot установлен собственный механизм Hublot HUB1112. Это напоминание о том, что марка имеет мощный инженерный департамент. Разработкой механизмов в ней занимается команда под руководством швейцарского инженера Матиаса Бютте, одного из основателей известного конструкторского бюро BNB Concept, которое после роспуска в 2010 году было разделено между Hublot и часовщиками Louis Vuitton.

«Новые модели Classic Fusion воплощают собой 40 лет технических достижений, 40 лет борьбы со стереотипами и штампами, — говорит Рикардо Гвадалупе. — Мы не просто повторно выпустили часы Classic Original 1980 года, а переосмыслили их. Это совершенно новая, современная версия, представляющая Hublot сегодня в сравнении с Hublot вчера».

__Hublot Classic Fusion 40 Years Anniversary. Желтое золото 18 карат, каучуковый ремешок. Ограниченная серия 100 экземпляров

