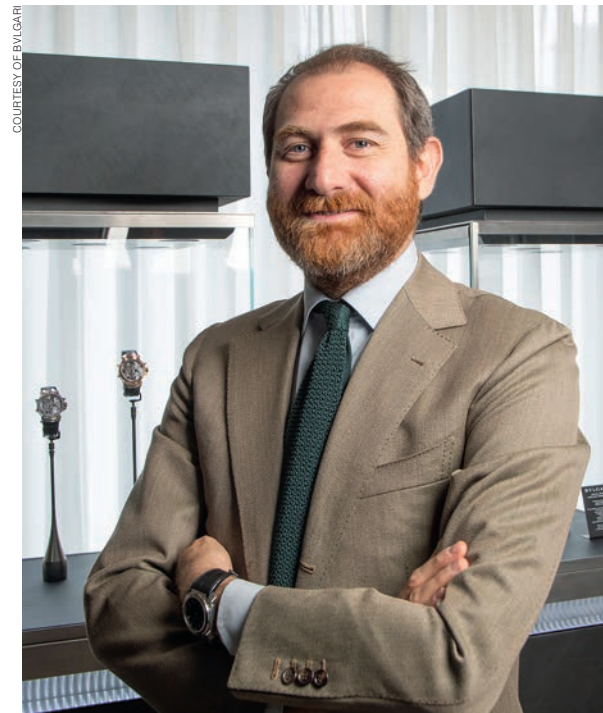


ПРЕВРАЩЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ BVLGARI ALUMINIUM АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

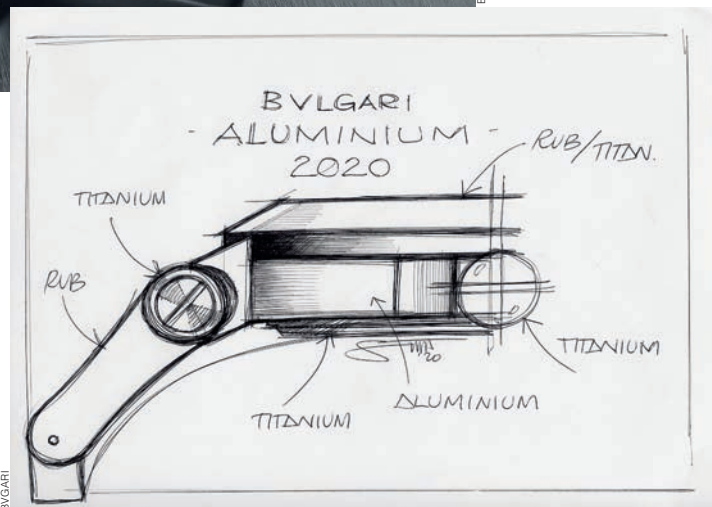


— Для Bvlgari Aluminium 2020 года Фабрицио Буонамасса Стильяни придумал не только новый корпус, но и драгоценный алюминиевый футляр

— Креативный директор часового направления Bvlgari Фабрицио Буонамасса Стильяни



— Bvlgari Aluminium с мануфактурным автоматическим механизмом хронографа в корпусе из алюминия и титана 40 мм, кольцо циферблата из каучука



В 1998 году, когда часовое подразделение итальянского бренда Bvlgari представило спортивные часы с корпусом из алюминия, новинка наделала немало шума. Еще бы, итальянский бренд, прославившийся желтым золотом с крупными цветными камнями, и алюминий? Интерес добавила международная рекламная кампания: изображения часов Diagono Aluminium — так они тогда были названы — возникли во всех крупнейших аэропортах мира: на фюзеляжах лайнеров авиакомпании Alitalia, понятно, тоже алюминиевых. В определенном смысле алюминий часовщиков Bvlgari повторил удачный эксперимент с нержавеющей сталью, предпринятый часовщиками Audemars Piguet, которые предложили в 1972-м стальные спортивные часы, по цене превосходившие золотые модели.

Рекламная кампания на бортах Boeing 747 завершилась, однако «алюминиевые часы от Bvlgari» запомнились, хотя в истории бренда есть немало других эффектных произведений. И все же, когда на выставке Geneva Watch Days в конце августа этого года алюминиевая коллекция была представлена, это событие снова заставило говорить об алюминии в люксовых часах. «Может показаться, что, представляя алюминиевые часы после того, как на Dubai Watch Week в начале этого года были анонсированы новые рекордно

тонкие Finissimo с турбийоном и хронографом, мы изменили нашу стратегию, — говорит креативный директор часового направления Bvlgari Фабрицио Буонамасса Стильяни. — Это не так. Мы просто работаем над самыми знаменитыми нашими произведениями. Diagono Aluminium принадлежит к этой категории. Легенда прошлого. Сюрприз нынешнего времени. Не только функциональность — в часы установлен автоматический механизм, в том числе с функцией хронографа, — но и уникальная эстетика. Словом, это шикарные итальянские часы спортивного стиля. К тому же не стоит забывать об очень привлекательной цене. Трехстрелочные часы стоят чуть меньше €3 тыс., хронограф — немного дороже €4 тыс.»

В новую коллекцию Bvlgari Aluminium вошли две автоматические модели с черным либо светло-кремовым матовым циферблатом и автоматический хронограф с циферблатом стиля «панда» (три черных счетчика на светло-кремовом фоне). От кварцевых механизмов, на основе которых были выполнены модели образца 1998 года, в Bvlgari отказались. Алюминиевый корпус дополнен титановыми компонентами, широкий черный ободок с выполненной в рельефе надписью с двойным логотипом изготовлен из каучука. Была сохранена еще одна уникальная деталь дизайна — шарнирные элементы крепления эластичного браслета с каучуковыми звеньями.

Изменения в дизайне помимо увеличения диаметра корпуса с 38 мм до 40 мм могут представляться незначительными, однако Фабрицио не соглашается с такой точкой зрения: «Мы полностью переработали дизайн этих часов, фактически начинали с чистого листа. Тогда, во второй половине 1990-х, конструирование производилось на бумаге, теперь же мы все перевели в компьютерную форму. Заново пришлось разрабатывать производственную оснастку, что было непросто — мы хотели, чтобы по внешнему виду и отделке новые часы были максимально близки к прежним моделям. Сейчас мы используем лучший алюминиевый сплав, какой только можно найти на рынке, самый лучший каучук, многие детали производятся из титана — задняя крышка корпуса, внутренняя деталь ободка, в которой крепится часовое стекло, винты».

Алюминий, каучук, титан — такой выбор материалов выглядит как провокация, если речь идет о часах люксовых. Bvlgari с готовностью обостряет игру, стремясь к тому, чтобы часы воспринимались эмоционально — в этом итальянский бренд неизменно силен. «Я считаю, что алюминий даже более актуален сегодня, чем в 1998 году, — подводит итог Фабрицио Буонамасса Стильяни. — Тогда это была экзотика, что-то далекое от повседневной жизни — космическая техника, самолеты... Сегодня же почти во всей электронной технике, которой мы пользуемся постоянно, используется алюминий. Причем примерно в той же отделке, которую мы применили в первых алюминиевых часах. И в сочетании с черными деталями. Такая цветовая палитра сегодня более актуальна, чем когда-либо прежде». Его точку зрения разделило и жюри Grand Prix d'Horlogerie de Geneve, которое 12 ноября этого года присудило часам Bvlgari Aluminium Chronograph победу в категории Iconic Watch — «Часы-легенда».