

На пути в нью-йоркский музей Метрополитен — в качестве готового произведения современного искусства

Tudor Royal 28 в корпусе из стали и желтого золота, циферблат из перламутра с бриллиантовыми метками

Леди Гага — официальный посол швейцарской часовой марки Tudor. В Женеве знают толк в дипломатии и в часах, а эта певица лучше всех понимает, что такое время. Она играет им как хочет.

Меняясь множество раз, помещая себя в контекст времени, Леди Гага рисковала, но всегда выигрывала. На рубеже 2000–2010-х она двигалась в такт моде, исполняя коммерчески выверенный поп, вошедший в альбомы «The Fame» (2008) и «Born This Way» (2011). Закрепив позиции в мейнстриме, она забегала вперед, устанавливая ориентиры для других артистов, — так было во времена альбома «Artpop» (2013), — а потом меняла наряды передовых дизайнеров на классические вечерние платья и выходила на сцену с эстрадным классиком Тони Беннеттом, чтобы исполнить джазовые стандарты из их дуэтного альбома «Cheek To Cheek» (2014).

Но пиком карьеры Леди Гаги стала работа, которая вообще не имеет отношения ко времени. Она снялась и спела в фильме Брэдли Купера «Звезда родилась». Это была четвертая экранизация сюжета, который впервые появился на экране в 1937 году. Леди Гага сыграла певицу Элли, делающую выбор между любовью и карьерой.

Выпустив вместе с фильмом вошедшую в него песню «Shallow», Леди Гага за один сезон заработала «Оскар», Grammy, «Золотой глобус» и премию BAFTA, причем сделала это первой из всех женщин мира. «Shallow» — хит, который сложно отнести к какому-либо конкретному стилю или тренду. Это универсальная поп-композиция, которая немедленно прописалась в караоке всего мира. Спев «Shallow», Леди Гага вписала себя в вечность. Но сделала это особым, удивительно современным образом.

Любой маркетолог в музыкальной индустрии скажет вам, что карьера Леди Гаги в большой степени состоялась благодаря ее удивительной интуиции во всем, что касается социальных сетей и прочих новых медиа. На YouTube-канале Леди Гаги подписаны 18 с лишним миллионов землян — население целой страны.

При этом YouTube — неплохая машина времени. Любой, кто решит открыть ленту размещенных на канале видеороликов к самому началу, упрется в самое первое официальное видео Гаги. Это представление ее дебютного сингла «Let's Dance» на шоу телеканала Fox «So You Think You Can Dance» (русский аналог — «Танцы» на ТНТ) в 2008 году. На сцене — песня с хорошо отрепетированным танцевальным сопровождением. Глаза Гаги скрыты за очками-мониторами, на которых возникают слова: «Pop Music Will Never Be Low Brow» — «Поп-музыка никогда не будет низким жанром».

Главный тезис Леди Гаги на протяжении всей ее карьеры состоит в том, что именно она — та избранная, что призвана вывести поп-музыку на уровень высокого искусства. Понятно, что это не совсем так. До нее ту же миссию брали на себя Дэвид Боуи, Фредди Меркьюри, Майкл Джексон, Мадонна — все ее кумиры. Но они никогда не делали подобных заявлений, оставляя их критикам и публике. Леди Гага, в отличие от них, всегда считала нужным объяснять все на пальцах. Возможно, это тоже связано со спецификой соцсетей. Леди Гага быстро поняла, что с их обитателями нужно обращаться как с малыми детьми. Она так и называла их — «маленькие монстры». И даже сайту своему дала имя littlemonsters.com.

2007-й — год, когда, разорвав только что подписанный контракт с авторитетным лейблом Def Jam, она бросилась в пучину бурлеск-шоу и выступала по клубам Нижнего Ист-Сайда, атмосфера в которых не слишком отличалась от картинок из клипа «Magnetic Baby». Вместе с Semi Precious Weapons певица съездила на фестиваль Lollapalooza. А ближе к концу 2007 года познакомилась с продюсером RedOne, записала с ним песни для своего дебютного альбома «The Fame», перекрасилась в блондинку и подписала контракт с компанией Interscope.

Если отмотать пленку еще на несколько лет назад, то можно обнаружить, что широкая публика впервые увидела Леди Гагу даже не в музыкальном видео, а в популярном сериале. Это был «Клан Сопрано». И Стефани Джоанн Анджелина Джерманотта (таково настоящее имя артистки) появилась практически в массовке в одной из серий третьего сезона. Ей было 15 лет.

К тому времени девушка самостоятельно сочиняла песни (фортепиано она освоила в четыре года), выступала на вечерах с «открытым микрофоном», писала эссе и пробовалась на роли в мюзиклах. Не хватало мотивации, некоего волшебного пинка, который окончательно убедил бы ее в том, что ее судьба — сцена.

В 2005 году в Facebook появилась страничка, озаглавленная «Стефани Джерманотта, ты никогда не будешь знаменитой». В постах блогеры-анонимы обзывали молодую певицу attention-whore, то есть «шлюхой внимания»,



она меняет наряды так же легко, как змеи меняют кожу. Многие именитые бренды пытались сделать ее своим лицом. Она объясняла, что ей неинтересно работать с теми, кто пользуется ею просто для того, чтобы лучше продавать одежду, украшения, часы, музыку