



Говорят, я первым придумал наносить фотографии на ткань. У меня таких данных нет. С тех пор мне все задают вопрос, как я это придумал, а мне даже поэтично соврать нечего — я случайно увидел фотографию на миланском автобусе и подумал, что это легко может стать приемом и в одежде. В осенне-зимней коллекции тоже использовал.



Когда-то в Японии я увидел пластиковые копии блюд и не мог оторвать от них глаз! Такая уродливая красота. Мышили одежду из ткани, на которую в виде принта нанесли фотографии пластиковых блюд. Это был такой китч, и людям понравилось! К юбилею мы выпустили вещи с тем же принтом. И перевыпустили еще несколько знаковых моделей.

## Британский дизайнер сэр Пол Смит в этом году отмечает **50**-летие своего бренда **PAUL SMITH**, который в 1970 году начинался с крошечного магазинчика площадью 3 на 3 метра

света кроликов. Ковер-самолет — в память о фото, сделанном отцом. Полу Смити было 11 лет, когда отец сфотографировал его на ковре и смонтировал фотографию так, будто ковер пролетает над куполом королевского павильона в Брайтоне. Это фото до сих пор одно из любимых. «Папа привил мне любовь к фотографии. Фотографии и фотоаппараты у нас повсюду». И не только фотоаппараты, надо уточнить. Мы созвонились с сэром Полом Смитом в Zoom, и первое, что он сделал — показал свой кабинет, где царит самый настоящий сказочный творческий беспорядок. За спиной — груды джерси, шарфов, лоскутов, металлических и деревянных игрушек, обрезков тканей, жестяных коробок, оригами, альбомов, фотографий, лент, ламп, фонарей, каких-то механизмов и деталей старших фотоаппаратов, и из этой груды торчат еще более неожиданные предметы, вроде бильярдного кия (кажется, это был он), на котором висит кепка, старого велосипедного руля и ушей кролика (может, это был какой-то дизайнерский кролик, которых под брендом Paul Smith продано немало), а по периметру на полках — книги, фигурки, настольные игры, елочные игрушки, картины, рамки, снова альбомы и фотографии, подписанные. Вот эскизы,

подписанный Ивом Сен-Лораном, большим другом семьи, а вот картина неизвестного художника, привезенная из России. Череп крокодила («Не спрашивайте, что сказала Паулин, когда я притащил его с блошиного рынка»), бесконечные нашивки. «Я был в Париже и купил какую-то огромную тряпку с этими нашивками, и только когда оплатил покупку, вспомнил, что приехал на велосипеде. Пришлось намотать ее, как кейп. В таком виде я прибыл на встречу к своему другу Ёдзи Ямамото, который, увидев безумного англичанина, закутанного в тряпку с нашивками, потерял дар речи. Но я не мог их там оставить». Оглядывая эту комнату и жадно пытаться впитать каждую деталь — это как смотреть на всю историю дома разом, самая настоящая ретроспектива, которую бережно собирал сэр Пол всю свою жизнь. И в центре этого великолетия (в кипенно-белой рубашке с небрежно расстегнутыми верхними пуговицами и закатанными рукавами) за длинным и абсолютно пустым деревянным столом восседает сэр Пол. Пустой стол — ключевой рабочий инструмент дизайн-команды. «Буквально на днях мы с коллегами назначили встречу, чтобы обсудить главную идею будущей коллекции, а я был так занят запуском книги, что

совсем не успел ничего заранее обдумать и подготовить. Но мы собрали идею буквально за полчаса». Когда сэр Пол говорит «подготовить», «собрали» или что он обожает «искать идеи», он имеет в виду физические действия — собирать и искать. Из горы предметов за его спиной он доставал самые разные неожиданные штуки и выкладывал на стол, чтобы обозначить темы и главную идею коллекции. «Что оказалось на столе, я пока сказать не могу, но Эмили, моя коллега, сидела рядом и прыгала от восторга. Мы были свидетелями рождения идеи, которая потом, благодаря команде, оживет. Я никогда не был поклонником концептуального искусства. Мне обязательно нужно, чтобы идея была прикладной и нравилась людям, то есть продавалась». Сэр Пол скрестил пальцы и продолжил: «Я никогда не взлетал, как ракета, всегда развивался стабильно хорошо, постепенно наращивал обороты. Сейчас мы продаемся в 73 странах, никогда не были очень модными или очень традиционными. Не первые, но далеко не последние. В этом есть заслуга нашей команды и моя, наверное». В этот момент сэр Пол оборачивается назад, оглядывает гору вещей у себя за спиной и, смеясь, повторяет: «Да, моя тоже, пожалуй».



Как я люблю наш магазин в ГУМЕ, и как я рад, что к юбилею мы его обновили!