

ОСТРОВ ПОРТНЫХ

Как шьют легенду в Brioni

Натела Поцхверия |



ОСНОВАТЕЛИ BRIONI
НАЗАРЕНО ФОНТИКОЛИ
(слева) и ГАЭТАНО САВИНИ

АКТЕР, ОБЛАДАТЕЛЬ ПРЕМИИ «ОСКАР»
КЛАРК ГЕЙБЛ НА ПРИМЕРКЕ
В АТЕЛЬЕ BRIONI, РИМ, 1954 ГОД



ДЭНИЕЛ КРЕЙТ
В СМОКИНГЕ BRIONI
В РОЛИ АГЕНТА
ДЖЕЙМСА БОНДА
В ФИЛЬМЕ
«КАЗИНО „РОЯЛЬ“»,
РЕЖИССЕР МАРТИН
КЭМПБЕЛЛ, 2006 ГОД



ФАБРИКА BRIONI В АБРУЦЦО,
1959 ГОД

КЛАРК Гейбл, Кэри Грант, Леонардо Ди Каприо, Энтони Хопкинс, братья Коэн, Брэд Питт и Джеймс Бонд — неплохая компания поклонников собралась у римского дома мужской моды Brioni за 75 лет. Основали ателье в Риме портной Назарено Фонтicoli и его бизнес-партнер Гаэтано Савини Бриони сразу после Второй мировой войны в 1945 году, несмотря на голод, сделав ставку на любовь итальянцев к красивой жизни. Синьор Савини не был Бриони по рождению, это имя он вписал в документы в 1952 году, когда клиенты стали называть его синьором Бриони, закономерно полагая, что бренд носит имя основателя. В действительности же Бриони — это роскошный летний курорт на островах в Адриатическом море, популярный у итальянцев в межвоенный период. Самый большой остров архипелага был превращен в летнюю резиденцию Иосипа Броз Тито для приема высокопоставленных лиц в 1947 году. Название очень подходило компании, которая взялась возродить скучную мужскую моду Италии. Назвать компанию чьим-то именем было бы нечестно по отношению к остальным партнерам, поэтому искали звучное слово, ассоциирующееся с красотой и роскошью.

Синьор Бриони

В книге «Гаэтано Савини. Человек, который был Brioni» описано много инте-

ресных эпизодов, но главной заслугой синьора Савини авторы называют возрождение итальянской мужской моды. Иногда журналисты шутят, что именно бренд Brioni своим щегольским подходом заложил основы появления ряженных модников-«павлинов» на Pitti Uomo. И хотя прямые доказательства этого отсутствуют, а проследить истоки любого социокультурного явления сложно, доля правды в этой шутке есть. Компания Brioni была первой, кто организовал показ мужской моды в 1952 году в Белом зале палаццо Питти и одел мужчин в костюмы, подчеркивающие фигуру. Модели в костюмах Brioni не просто сопровождали дам в кутюрных нарядах, а были полноправными участниками шоу. Тогда-то клиенты и журналисты заговорили о полноценной конкуренции итальянского костюма с костюмами, сшитыми на лондонской Сэвил-Роу. Еще спустя семь лет, в 1959-м, синьор Фонтicoli предложил перенести фабрику в город Пенне в Аbruццо — центр швейного дела в Италии, нанять местных портных и пригласить лучших мастеров из Рима. Тогда-то компания и стала работать по принципу люксового прет-а-порте — шить костюмы в промышленных масштабах, но с сохранением традиций ручного труда. Синьор Савини был смелым экспериментатором, а его партнер синьор Фонтicoli — одним из лучших портных Рима.

Вместе они вершили историю мужского костюма. Савини требовал отказаться от отворотов на брюках, потому что те собирают пыль и укорачивают мужской силуэт. Но при этом обожал жилеты, полагая, что они-то как раз фигуру стройнят и вытягивают. Потому в Brioni мужчинам предлагали жилеты белого, черного, синего и темно-красного цветов. Савини обожал шляпы, запустил производство галстуков, рубашек, обуви и даже носков: клиенты должны одеваться с ног до головы в Brioni и не искать комплектов в других компаниях. Но главное, за что боролся Савини, — удобство. А Фонтicoli с командой всегда находил решение. В 1985 году компания открыла Школу искусства швейного дела, чтобы обучать своих будущих сотрудников. Сейчас это единственное среднее учебное заведение в Италии, которое обучает портновскому мастерству, а чести учиться здесь удостоиваются лишь 16 самых одаренных учеников и только раз в четыре года. Для костюмов Brioni воспитывают не только лучших портных, но и ищут идеальные ткани — учитывается состав, толщина, плотность нитей, подвижность. Компания тестирует все отрезы, которые получает от поставщиков. Поэтому костюмы Brioni не сковывают движений — в них можно танцевать, бегать и спасать мир, как это делал агент 007 Джеймс Бонд в фильмах с 1995 года по 2006-й.