

ЧТО ОТМЕЧАЮТ КОМПАНИИ

2020 ГОД оказался урожайным на круглые даты. В числе брендов-именинников — ставшие неотъемлемой частью нашей жизни McDonald's, которому 65 лет, двадцатилетний «Яндекс», 170-летний American Express, 120-летний футбольный клуб Bayern Munich и его ровесник — автомобиль Mercedes, 110-летние японцы Hitachi. Итальянский кофе Lavazza люди пьют уже 125 лет, в отелях Radisson останавливаются 60 лет, смотрят видео на YouTube 15 лет, а программным обеспечением Microsoft пользуются 45. По понятным причинам бренды не смогли должным образом отдать дань своим основателям. Празднования перевели в онлайн-режим или отложили до следующей круглой даты (читай, до лучших времен).

«Коммерсантъ. Стил» исправляет это досадное недоразумение и разом поздравляет все оставшиеся в этом году без настоящего праздника компании, которые обеспечивают нам комфорт в жизни и красоту в деталях.



110 лет назад Эрменеджильдо Зенья открыл свою первую ткацкую фабрику в Пьемонте, хотя название **ERMENEGILDO ZEGNA** появилось позже.

В 1823 году, когда Александр Пушкин писал про недремлющий брегет, мануфактуре было 48 лет.

В 2020 году **BREGUET** отмечает **245**-летие.



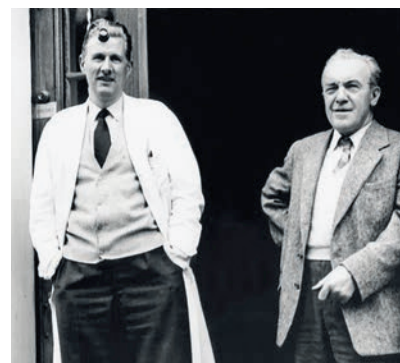
В 1975 году Джорджо Армани продал свою машину, чтобы основать бренд **ARMANI**, которому в этом году исполняется **45** лет.



Вряд ли часовщик Жан-Жак Бланпа из городка Вильере предполагал, что однажды бренд его имени **BLANCPAIN** будет отмечать **285**-летие.



115 прошло с тех пор, как Ганс Вильсдорф основал свою часовую мануфактуру, которой несколькими годами позже даст короткое и звучное имя **ROLEX**.



145-летие мануфактура **AUDEMARS PIGUET** отметила открытием собственного музея часовых достижений, о котором «Коммерсантъ. Стил» писал летом.



110 лет назад Габриэль Шанель открыла первый магазин **CHANEL** на рю Камбон.