



РУКИ МАСТЕРА

О ремесленниках Doucal's

Натела Поцхверия |

КОГДА мир был открытым и новые коллекции мы ездили смотреть на недели моды или профильные выставки, мне довелось оказаться во Флоренции на крупнейшей выставке мужской моды Pitti Uomo. Это несколько огромных павильонов, где бренды со всех концов света показывают новинки и рассказывают свою историю. Стендов сотни, а запоминаются, как это обычно бывает, единицы. Среди тех, кто запал в душу мне, — итальянцы Doucal's. Молодой мужчина с сухонной бородой и выбритыми висками стоял за старинным станком и татуированными руками раскраивал кожаные детали, натягивал кусочки на колодку, пришивал ранты, готовил подметки, красил каблук — и так по кругу. Выполнял он работу четко, размеренно, без суеты — я не могла оторвать глаз. И меня впечатлил его возраст: я привыкла видеть на Pitti взрослых мастеров с громадным стажем, а здесь — молодой ремесленник, не старше 30 лет, и так управляется с работой. Тут же на стенде был и совладелец компании, представитель второго поколения семьи, Джанни Джаннини, который объяснил: «Мы обучаем персонал, берем молодых людей, которые следят за тенденциями в моде, передаем им наши знания и ноу-хау, стараемся сохранить наше мастерство для будущих поколений работников и клиентов, конечно».

В 1973 году отец Джанни, Марио Джаннини, основал фабрику Dusa, которую впоследствии переименовал на английский манер в Doucal's. Британское обувное мастерство привлекало Джаннини, и он немало поездил по Англии, перенимая опыт. Многие ноу-хау и сейчас применяются на фабрике компании, но с итальянской эксцентричностью.

В этом году вместе с двумя департаментами Политехнического университета региона Марке компания запустила необычный цифровой проект Doucal's 4.0. Цель — диджитализация практических знаний и умений ремесленников, оптимизация производства, быстрая передача знаний и сохранение мастерства компании. Одно дело привезти молодого мастера на выставку и совсем другое — сохранить полувековое мастерство и передавать его из поколения в поколение. Для производства некоторых моделей Doucal's необходимо до 96 ручных операций и до двух месяцев работы, и навыки мастеров играют здесь ключевую роль.

Поэтому вот что придумали в Doucal's. Один из мастеров, например, тот, что занимается раскроем, надевает смарт-очки с микрокамерой. Она регистрирует каждое действие ремесленника и передает на компьютер. Полученные данные будут анализировать: сколько операций и в какой последовательности выполняет мастер, как он держит инструменты и так далее. Это позволит каталогизировать нематериальное наследие компании и сделать его видимым и осязаемым. На фабрике, которая сейчас занимает около 4 тыс. квадратных метров, есть и музей, где представлены знаковые для компании модели обуви.

Коллекция сезона осень-зима 2020/21 посвящена тем временам, когда Марио Джаннини путешествовал по британским обувным фабрикам и вернулся в родной Монтегранаро, исполненный желания объединить и применить в своей работе британский и итальянский опыт пошива обуви вручную. Источником вдохновения для дизайн-команды Doucal's стали атмосфера элитных лондонских мужских клубов и строгий вид студенческой униформы.

