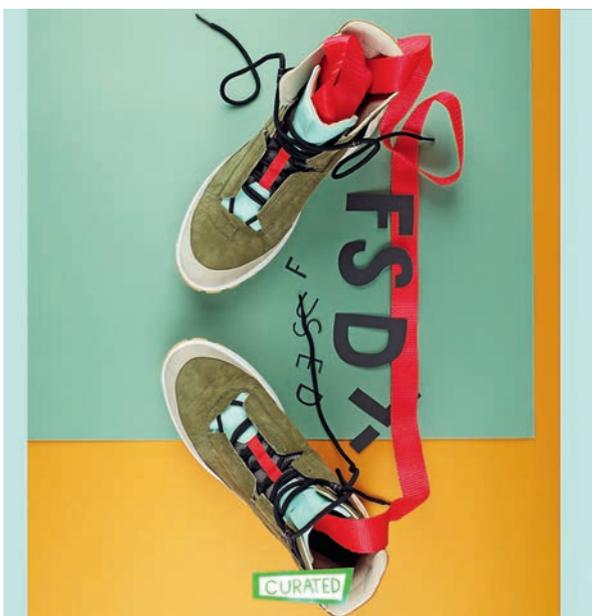


В конце октября в Москве появилось концептуальное пространство Peak. Это и мультибрендовый бутик ведущих марок уличного стиля, и сайкл-студия, и кафе. Датский бренд Ecco выбрал пространство Peak для презентации своей коллекции кроссовок Curated FSDX. В продажу поступит 100 пар обуви, выполненной из высокотехнологичной тонкой и легкой, как бумага, но прочной кожи FSDX DUNEEMA BONDED. Инженеры Ecco уделили большое внимание не только внешнему виду обуви, но и удобству — трехкомпонентная подошва с пяточным амортизатором Shock Thru делает походку более мягкой и плавной.



ECCO



MOOSE KNUCKLES

Новая коллекция канадского бренда верхней одежды Moose Knuckles названа Gold, поскольку несет на себе эмблему, выполненную из 24-каратного золота. Парки и куртки марки известны тем, что не дают замерзнуть даже при -40°. Создатели бренда проверяют все изделия на себе. В коллекции Gold представлены однотонные парки из непромокаемых материалов и минималистичные бомберы с пуховым наполнителем.

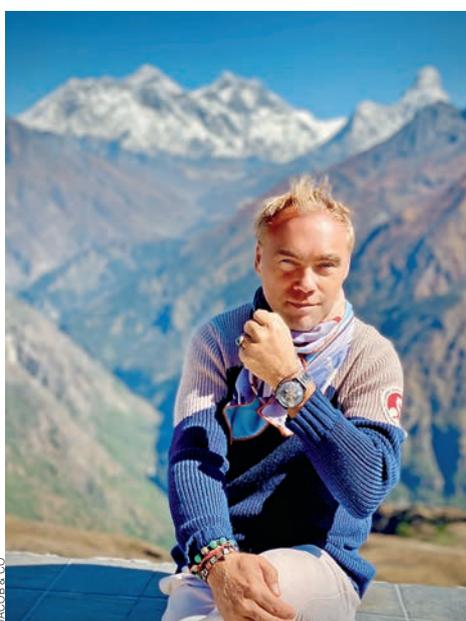


BRUNELLO CUCINELLI

Одежда из обновленной коллекции Brunello Cucinelli для активного образа жизни и комфортных поездок выполнена из тянущегося и сохраняющего форму трикотажного полотна френч-терри. Для мягкости и большего комфорта при носке в ткань добавлены кашемир и хлопок.



ALBIONE



JACOB & CO

Российский футбольный союз и бренд мужских костюмов Albione объявили о сотрудничестве — до конца 2022 года компания становится официальным поставщиком деловой одежды для сборной России по футболу (основная команда, молодежная и юношеские сборные). Для спортсменов сшили темно-синие костюмы-тройки из тонкой шерсти с подкладкой из искусственного биоизлагаемого материала Supro, легкого, дышащего и очень приятного на ощупь. В первой съемке, приуроченной к началу сотрудничества, приняли участие Антон Шунин, Роман Zobнин, Марио Фернандес и другие игроки национальной сборной.

HERNO LAMINAR — это линия высокотехнологичной водонепроницаемой одежды в спортивном стиле бренда Herno. Для работы над новыми кроссовками департамент разработок Herno пригласил инженеров итальянского бренда трекинговой и спортивной обуви Scarpa. В результате получились непромокаемые непродуваемые дышащие кроссовки на очень устойчивой и удобной подошве, которые весят всего 320 г. Цвета кроссовок — белый, серый, синий, черный, есть и версия со светоотражающими деталями. Верхняя одежда линии Herno Laminar — кейпы, бомберы, парки, а также куртки, сшитые из классических тканей, с двух- или трехслойной мембраной внутри.



Бренд часов и украшений Jacob & Co объявил о партнерстве с путешественником Йоханом Эристом Нильсоном — шведским исследователем, альпинистом, рекордсменом Книги рекордов Гиннеса, который побывал в 172 странах и покорил высочайшие вершины мира. Нильсон экоактивист, вместе с Jacob & Co он создал часы Astronomia Everest, 10% от продажи которых будет перечисляться организациям, которые занимаются решением проблем загрязнения окружающей среды. Будет выпущено всего 24 экземпляра Astronomia Everest как символ 24 часовых поясов Земли — по 12 экземпляров с изображением черного ночного и голубого дневного неба на циферблате. Часы сделаны из титана, прозрачный противоударный корпус из сапфира. Стоимость — \$884,8 тыс. — символична: 8848 метров — высота Эвереста. Каждый купивший часы сможет вместе с Йоханом подняться на вершину и увидеть своими глазами, насколько загрязнена высочайшая гора мира.



JACOB & CO