



НЕ ПОКУПАТЬ СЕЙЧАС

ГУЛЬНАРА РУЧКИНА,
декан юридического факультета
Финансового университета
при правительстве РФ

Сегодня спрос на машины остается высоким, но многих ходовых моделей нет в наличии. Большую роль в этом сыграло то, что еще не исчерпался отложенный спрос после карантинной остановки работы автосалонов. Конечно, традиционно на большие покупки в России провоцирует падение курса рубля. Люди опасаются еще большего подорожания автомобилей. А дилеры, в свою очередь, не упускают возможности убедить покупателей на покупку сейчас. В условиях, когда доллар уверенно проходит уровни 76,77 и даже 78 руб., говорить о каком-то обдуманном и взвешенном решении касательно покупки автомобиля не приходится, даже если речь идет о весьма подержанной машине. Хотя большинство аналитиков и верят в «отскок» рубля от пикового курса, когда это произойдет и как повлияет на рынок, пока не знает никто. Так что автомобили сейчас пользуются огромным спросом, и притом что спрос велик, выбор на рынке довольно скудный. Машины раскупают с невероятной скоростью. Поэтому выбрать что-то стоящее довольно сложно. В нынешней ситуации приобретать авто без особой нужды не рекомендуется. Спрос изменится, но как только в салонах появятся новые авто. А это не раньше чем после Нового года. Поэтому, если есть возможность ждать, советую совершать покупку только в следующем году.

Нехваткой моделей на складах сейчас страдает большинство массовых, а также премиальных брендов на рынке. Непростая задача, например, сразу же уехать из автосалона на ходовых машинах таких марок, как Hyundai, Kia, Lada. Есть задержки в поставках у Subaru, Suzuki, Mazda, Volkswagen. Пустые шоурумы разочаровывают поклонников Jaguar, Porsche, Cadillac, Jeep. «На рынке образовался заметный дефицит автомобилей. Уже сейчас многие клиенты оформляют предзаказы на машины, выдачи которых будут только в 2021 году», — признается Алексей Ермилов, директор департамента по маркетингу и рекламе ГК «Автоспеццентр». — Существенная нехватка новых авто

отмечается в премиум-сегменте, например, это относится к марке Porsche. Есть дефицит и среди массовых марок, например у Volkswagen, Nissan».

«На сегодняшний день можно наблюдать дефицит среди ряда моделей Lada (например, в комплектации с вариатором), а также Kia, Volkswagen, Hyundai (например, не хватает моделей Creta и Santa Fe). В премиальном — не хватает автомобилей Jaguar Land Rover, а также Chevrolet и Cadillac», — продолжает Денис Мигаль, генеральный директор сети автосалонов Fresh Auto.

«В целом по рынку ощущается нехватка всех моделей», — соглашается Роман Абрамов, исполнительный директор сервиса онлайн-покупки машин «СберАвто». — В первую очередь можно говорить о дефиците доступных автомобилей Kia, Hyundai, Volkswagen, Skoda, Lada. Нет в наличии и авто высокого ценового сегмента — Porsche, BMW, Mercedes и других. Разобрали даже премиальные кабриолеты. На вторичном рынке запасы также сильно поменялись — на нем практически не осталось хороших, ликвидных авто».

Производственные сбои и осторожность дилеров

Основная причина возникновения дефицита автомобилей, с одной стороны, эхо производственных сбоев, связанных с началом пандемии и весенним локдауном, с другой — на фоне ослабления рубля и роста цен люди стремятся именно сейчас потратить свои сбережения. «В период карантинных ограничений в связи с пандемией коронавируса все российские автопредприятия существенно снизили темпы выпуска машин — заводы стояли почти два месяца, а после ушли на плановые каникулы», — говорит Алексей Токарев, президент и председатель правления РГС-банка. — Дефицит сложился из-за отложенного спроса в связи с режимом самоизоляции и невозможностью купить автомобиль весной. Сейчас спрос продолжает сохраняться,

ЧИСЛО МОДЕЛЕЙ, ОФИЦИАЛЬНО ПРОДАЮЩИХСЯ НА РОССИЙСКОМ АВТОРЫНКЕ	
год	число моделей
2014	401
2015	375
2016	326
2017	298
2018	297
2019	275

Источник: «Автостат».



GETTY IMAGES