



GETTY IMAGES

АВТО: ЭПОХА ВЫМИРАНИЯ

АССОРТИМЕНТ РОССИЙСКОГО АВТОРЫНКА ЗА ПЯТЬ ЛЕТ СОКРАТИЛСЯ НА ТРЕТЬ

Машин на российском авторынке становится все меньше: к продолжающемуся несколько лет сокращению модельного ряда добавилась новая напасть — острый дефицит наличия в салонах ходовых модификаций.



Российский авторынок продолжает уменьшаться не только в численном выражении (за десять месяцев текущего года он сократился на 12%, до 1,18 млн машин), но и с точки зрения разнообразия предложения и ассортимента. По данным аналитического агентства «Автостат», за последние пять лет модельный ряд на российском авторынке сократился почти на треть: по итогам прошлого года в России в общей сложности продавалось 275 моделей новых авто, что на 31,4% меньше, чем в 2014 году, когда можно сделать выбор из 401 модели.

Наиболее страдают нишевые сегменты автомобильного рынка: как класс почти исчез из России такой тип автомобиля, как минивэн, весьма поредел строй официально продающихся пикапов, перечень городских автомобилей-малюток А-класса, официально оставшихся на российском рынке, также можно перечислить по пальцам одной руки. Только в текущем году в России официально перестали продаваться такие машины, как стильный хэтчбэк гольф-класса Mazda3, практичный «каблук» Renault Dokker, комфортный вместительный седан Volkswagen Arteon.

Причина продолжающегося сокращения модельного ряда связана с тем, что на падающем рынке становится невыгодно сертифицировать и держать в наличии виды авто, которые пусть и имеют свои поклонников, но не могут обеспечить нужный уровень продаж. В итоге ставка делается на массовые модели, которых, впрочем, в последние месяцы также стало заметно не хватать.

ТЕКСТ **Георгий Алексеев**
ФОТО **Getty Images**

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖ НОВЫХ АВТО В РОССИИ В 2020 ГОДУ

МЕСЯЦ	ИЗМЕНЕНИЕ К АНАЛОГИЧНОМУ ПЕРИОДУ ПРОШЛОГО ГОДА (%)
ЯНВАРЬ	1,8
ФЕВРАЛЬ	-2,2
МАРТ	1,8
АПРЕЛЬ	-7,2
МАЙ	-51
ИЮНЬ	-14
ИЮЛЬ	7
АВГУСТ	0,5
СЕНТЯБРЬ	3,4
ОКТАБРЬ	7

Источник: АЕБ.

Только для членов профсоюза

Наступающую зиму российский авторынок встречает явлением, уже, казалось бы, забытым с советских времен, — острым дефицитом автомобилей. Почти как в советские времена, «живые» ходовые модели авто сейчас если не «для членов профсоюза», то выдаются по листу ожидания на два-три месяца, а иногда и до полугода. По данным интернет-агрегатора предложений новых авто Autospot.ru, в октябре текущего года у ведущих российских автодилеров на складах в общей сложности имелось в наличии порядка 27 тыс. автомобилей, что в 2,2 раза меньше, чем в этот же период год назад.