



ИЗ ИСТОРИИ ДРУЖБЫ

Собаководство в России, как и во всем мире, имеет давнюю историю. Еще на фресках Софии Киевской, датированных 1027–1042 годами, есть изображение остроухой собаки, гонящей оленя. Охотничьи собаки содержались при дворах Василия III, Ивана Грозного, Алексея Михайловича Романова. Петр I в своем стремлении преобразовать жизнь страны на европейский лад не делал исключения даже для животных. Так, по поводу своей недавно оценившейся собаки император писал генерал-адмиралу Федору Апраксину поручить кому-нибудь из иностранцев, охотников до собак, выучить щенков, «чтоб носили поноску, шапку снимать, под птицами в воду ходить, через палку скакать, чтоб умела есть просить и сидеть». В тот же период собаководство получает патронаж Императорского общества охоты. Издавались даже специальные родословные книги, в которые записывались собаки, происхождение которых могло быть доказано не менее чем на три полных кровных поколения. Например, четырехтомник охотничьих собак Московского общества охоты имени императора Александра II включал данные о собаках с 1862 по 1912 год. У Императорского общества были и международные соглашения о признании российских родословных другими странами, в том числе и с английским Кеннел-клубом, старейшей организацией, занимающейся регистрацией чистокровных собак и пород собак. С 1874 года в стране начинают проводиться выставки собак. Кинология перестала быть привилегией исключительно богатых людей, и список поклонников российского собаководства сильно увеличился, что дало этому направлению новый толчок к развитию. В начале XX века началось становление служеб-

ного собаководства. В 1908 году утвердили устав Российского общества поощрения применения собак к полицейской и сторожевой службе, почетным членом которого был последний крупный реформатор в правительстве Российской Империи Петр Аркадьевич Столыпин. Лучшими собаками на службе в армии в то время считались колли и эрдельтерьеры. Многие из них погибли на фронтах Первой мировой войны. Революция приостановила развитие служебного собаководства, но лишь на время. Работа со служебными собаками и их использование в армии и милиции было продолжено. В 1924 году создается первый племенной питомник собак служебных пород, который в дальнейшем получил название «Красная звезда». Именно там специалисты в дальнейшем вывели русского черного терьера и московскую сторожевую. Также благодаря отечественной кинологии позднее появились такие породы, как самоедская собака, восточноевропейская овчарка, сибирский хаски, русская псовая борзая, и многие другие востребованные до сих пор виды. Важным шагом для развития рынка разведения собак стало образование в 1986 году клуба любителей животных «Фауна», а несколько позже объединения любителей животных «Зоосфера». Впоследствии все они были объединены под эгидой Российской кинологической федерации (РКФ). В племенной книге федерации зарегистрировано порядка 5,5 млн собак, 1427 кинологических клубов, около 22 358 питомников из всех регионов страны. На сегодняшний день это единственный официальный представитель России в международном кинологическом сообществе, РКФ отвечает за проведение одной из топ-5 престижных выставок собак мира и регулирует чистопородность. В частности, именно здесь проводятся оценки собак и принимаются решения о признании или непризнании их достойными профессионального разведения.

Также на степень востребованности животных может играть и мода. Так, с расцветом рококо в Англии и Франции в первой половине XVIII века неотъемлемым аксессуаром каждой знатной дамы стал мопс; неравнодушна к ним была и императрица Екатерина Великая. Но к середине XIX века, в эпоху, когда в Германии и Австрии воцарился стиль бидермейер, эта порода стала ассоциироваться с мещанством. Автор иллюстрированной энциклопедии «Жизнь животных» Альфред Брем писал, что мопс — собачка одних старых дев, поскольку на его фоне любая дама выглядит привлекательно.

В современном мире сильнейшее влияние на популярность породы оказывает кинематограф. После выхода фильма «Хатико» в мире резко возрос спрос на собак породы акито. Сегодня такие щенки оцениваются в \$0,8–3,5 тыс., а взрослая собака выставочного качества может стоить до \$7,5 тыс. Высокая цена связана еще и с тем, что большая часть таких собак импортируется из Японии. Аналогичным образом сериал «Игры престолов» привел к росту интереса к хаски. По данным РКФ, в прошлом году эта порода заняла второе место по популярности в России.

Один из сопутствующих способов заработать на домашних питомцах — аренда собак для фотосессий, съемок в клипах и фильмах. Правда, если в Голливуде гонорар четвероногих друзей за съемочный день может составлять \$400, то в России зарабо-

ток животных в этой индустрии существенно ниже. Так, на сайте компании «ЗвериВкино» стоимость аренды собаки любой породы на два часа составляет 7 тыс. руб., на шесть часов — 10 тыс. руб. «Все животные прошли ОКД (общий курс дрессировки), имеют ветеринарные документы международного образца, отлично ладят с новыми людьми, другими животными, спокойно ведут себя в незнакомой обстановке, быстро адаптируются», — говорится на сайте. Таким образом, карьера в кино также подразумевает предварительные инвестиции со стороны владельца собаки.

Осторожно! Злые не собаки

Существенный урон бизнесу наносят и мошенники, которые демпингуют цены и в ежедневном режиме выставляют на продажу непородистых собак под видом элитных. Например, ранее в этом году жительница Екатеринбурга требовала через суд компенсацию в размере 500 тыс. руб. от заводчика собак. Заявительница отмечала, что купленный ею щенок породы шпиц за 50 тыс. руб. не был допущен к профессиональной выставке в связи с тем, что его рост не соответствовал заявленной породе. Как правило, метисов стараются продать в совсем раннем возрасте, когда признаки породы не являются столь явными. При этом покупателям предъявляют фото роскошных родителей, причем сами фотографии чаще всего взяты с сайтов крупных питомни-

ков. «Но дворняжки нежного возраста могут быть очень похожи на породистых братьев, так что в этом случае внешность — не всегда доказательство. Зачастую продавцы доводят внешний вид подложного пса до ума подручными средствами: подкрашивают в нужный цвет, рисуют полосы, пятна и прочее», — отмечает президент РКФ Владимир Голубев. Не редки и случаи подделки документов — родословной и ветпаспорта.

Другой более простой способ обмануть покупателей — размещение объявления о якобы бесплатной раздаче дорогостоящих щенков с условием оплаты их доставки. В момент перевода денег за транспортировку «продавец» перестает выходить на контакт с покупателем.

Еще одним способом мошенничества является «активное» коммерческое разведение, являющееся жестоким по отношению к животным, когда их начинают пичкать гормонами и вязать два, а то и три раза в год. «РКФ рекомендует допускать производителей к разведению шесть раз за период племенного использования, интервал между рождением щенков не должен быть менее шести месяцев. Если правила не соблюдаются, помет остается без родословных», — говорит Наталья Бурунова.

По мнению профессиональных кинологов и заводчиков, пренебрежение принятыми нормами — это реальное физическое уничтожение самого животного и огромная вероятность того, что все его потомки бу-

дут иметь генетические нарушения. «Красивая сука, померанский шпиц, рождает в лучшем случае двух-трех щенков в год и выходит из разведения в возрасте шести-семи лет. И живет еще столько же в качестве любимца. А „пенсионеров“ надо тоже содержать, оплачивать услуги ветеринаров. У разведенцев все проще. Собак-стариков они не содержат и качественным поголовьем не интересуются», — констатирует Ирина Кобец. Но наибольший доход, по ее словам, в зообизнесе получают перекупщики и курьеры. «Хороший заводчик получает самую маленькую прибыль, несмотря на дороговизну его щенков», — констатирует эксперт.

Сами заводчики предпочитают не называть себя предпринимателями, подчеркивая, что стремление заниматься собаками не ради выгоды — главное отличие хорошего заводчика от плохого. «Исторически сложилось, что кинологический питомник сам по себе не бизнес, а скорее занятие для богатых людей. Это очень тяжелый бизнес, если ты живешь со своими старичками до конца и искренне любишь животных. Люди после гибели единственного питомца боятся завести другого, а здесь мы говорим о целом питомнике. Такие потери не измерить никакими деньгами», — отмечает Ирина Кобец. «Для нас основная задача все-таки не деньги, а грамотная племенная деятельность, направленная на закрепление и улучшение породных качеств собак», — отметили в питомнике «Хаски Фонд» ●