

ТВОЕ СОБАЧЬЕ ДЕЛО

КАК ВЫГОДНО ИНВЕСТИРОВАТЬ В ДРУЗЕЙ



Самоизоляция повысила спрос на друзей. В период пандемии коронавируса — с апреля по октябрь 2020 года — интерес к приобретению домашних животных среди пользователей «Авито» вырос на 55% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшим спросом на этой интернет-платформе пользовались беспородные питомцы, которых обычно отдают даром. Среди породистых собак самыми популярными оказались йоркширские терьеры и шпицы, еще россияне активно искали чихуа-хуа и немецких овчарок.

Причина ажиотажа не только в том, что с собаками по законам ковидного времени можно было чаще выходить из дома. 86% владельцев собак и 84% владельцев кошек в Москве и городах-миллионниках признались социологам, что питомцы поднимали им настроение, говорится в совместном исследовании компании Mars Petcare и «Яндекс.Маркет». «За время пандемии спрос на животных, конечно, вырос. Находясь на самоизоляции, многие наконец-то смогли найти время для щенков, ведь пока собака маленькая, она требует очень большого внимания. Кормить и гулять со щенком надо чаще, чем с взрослой собакой, что не является проблемой при работе в удаленном режиме», — поясняет владелица питомника «Бунасе», специализирующегося на разведении собак породы вельш-корги пемброк, Наталья Бурунова.

Дружба по расчету

Если одни покупают собак в психотерапевтических целях, другие преследуют вполне меркантильные цели. В период экономической нестабильности и повышенного спроса на братьев меньших собаки могут оказаться выгодным вложением средств. Для желающих заняться разведением собак существует два основных варианта заработка: сфокусироваться на содержании самки и получать доход от продажи щенков или же стать владельцем породистого кобеля и брать плату за вязку. В первом варианте доход будет внушительный, но не стабильный. Во втором — заводчик сможет регулярно получать деньги, а также алиментных щенков, но должен быть готов систематически посещать выставки собак и конкурировать с владельцами других кобелей той же породы.

В целом эксперты разделяют щенков на три категории. Первая — пет-класс. К ней относится «отбракованная» часть выводка, которая не соответствует заявленной породе по весу, окрасу или состоянию здоровья. Обычно таких собак продают с большой скидкой. Вторая категория — брид-класс — присваивается собакам, которые соответствуют принятым в РКФ нормам. В дальнейшем такие животные вполне пригодны для разведения, в том числе и как племенные особи. Наиболее ценными являются щенки класса шоу — они не имеют ни малейших изъянов ни в экстерьере, ни в других характеристиках, которые учитываются при проведении собачьих выставок. Стоимость собаки класса шоу может достигать миллионов долларов. В стоимость заложена высокая вероятность того, что животное с идеальными параметрами сможет впоследствии завоевать множество почетных наград.

Чистота породы — важнейший критерий стоимости собаки. Спаривание особей одной породы называется линейным, поскольку образует линии, схожие поведением, служебными качествами и характером. Нередко для сохранения в первозданном виде наследственных признаков у животных даже применяется инбридинг — производство потомства в результате соединения особей с близким генетическим родством. «Заводчик ведет свои линии, знает крови своих собак на десятки лет. Занимается разведением — выводит больных и бракованных из разведения, ведет селекционную работу», — отмечает владелец питомника померанских шпицев «Старпом» Ирина Кобец.



Щенок на миллион

Если вы решили отнестись к собаководству как к способу зарабатывания денег, одной собаки вам будет явно мало, да и городская квартира для этого подойдет вряд ли. К слову, регистрация предприятия для бизнеса по продаже щенков не обязательна. Достаточно просто отнести в инспекцию налоговую декларацию и уплатить 13% подоходного налога с первой прибыли.

При внешней простоте, понятности и душевности собаководства данный бизнес таит в себе целый ряд подводных камней. По оценкам компании «Альтера Инвест», затраты на открытие питомника составляют от 300 тыс. руб. и выше. Одна из самых больших статей расходов — хороший корм. Также понадобятся ветпрепараты (вакцины, антигельминтные препараты, средства для обработки от клещей и блох), миски, поилки, игрушки, поводки, ошейники, косметика и инструменты для груминга. «Все вышеупомянутые затраты можно оценить в 50 тыс. руб., не считая покупки самих животных и услуг ветеринара», — отмечают аналитики.

«Перед вязкой обязательно надо сводить собаку на выставку для получения допуска на разведение. Затем рекомендуется обследовать животное.