

РАСПРОДАЖИ ПАНДЕМИИ НАЗЛО

КАКИХ СКИДОК СТОИТ ЖДАТЬ В ПРЕДНОВОГОДНИЙ ПЕРИОД

Несмотря на вынужденный простой из-за закрытия торговых точек в связи с пандемией COVID-19, магазины не отказываются от предновогодних распродаж. В некоторых сетях сезон скидок на одежду, обувь, технику, косметику, ювелирные изделия и пр. уже стартовал и продлится до конца января будущего года. «Деньги» разбирались, на какие скидки в этот предновогодний период стоит рассчитывать покупателям и какие еще акции могут предложить магазины помимо снижения цен.



Внимание российских потребителей к уже начавшимся в ряде магазинов предновогодним распродажам в этом году может быть особенно высоким на фоне растущего стремления к экономии. По данным Росстата, в третьем квартале реальные доходы россиян сократились на 4,8% после падения на 8% во втором квартале, что стало самым сильным снижением показателя с конца 1990-х годов. В целом за январь—сентябрь реальные располагаемые доходы россиян снизились на 4,3% год к году. На этом фоне, по данным «Ромира», более половины покупателей планируют и дальше сокращать расходы. К примеру, в будущем году 38% россиян намерены покупать более дешевые бренды, а 26% — только товары, продающиеся со скидкой. Для сравнения: в 2019 году таких было 33% и 17% соответственно.

То, что потребители все активнее сокращают траты, подтверждает и «СберИндекс». Как подсчитали в «Сбере», в последнюю неделю октября расходы россиян сократились на 10,8% в годовом выражении (против снижения на 2% неделей ранее). Общая динамика трат оказалась худшей с конца мая. Так, расходы на непродовольственные товары снизились на 5%, на услуги — на 32%. По итогам всего октября спрос на товары и услуги сократился на 2,7% год к году.

Вопрос цены

Гендиректор Fashion Consulting Group (FCG) Анна Лебсак-Клейманс говорит, что традиционный сезон продаж специальных рождественских коллекций стартует с начала ноября, когда в магазины начинает поступать тематический праздничный ассортимент. Скидки на отдельные позиции в 15–20% стартуют обычно со второй декады декабря. Второй этап скидок наступает с приближением Рождества и Нового года, это — 25–30%, а на отдельные новогодние позиции — до 50%. Самые глубокие скидки на новогодние коллекции проходят в январе, тогда сезонные рождественские товары могут предлагаться с дисконтом до 90%.

Президент Ваоп Илья Ярошенко отмечает, что с учетом вынужденного простоя во время действия ограничений в связи с пандемией COVID-19 и наличия остатков, накопленных после теплой прошлой зимы, fashion-сети не планировали делать глубокие скидки в этом сезоне. Но теперь предоставлять скидки требуют маркетплейсы, в результате снижать цены на вещи приходится и в офлайн-магазинах, указывает он. По словам топ-менеджера, после «Черной пятницы» и до конца года поднимать цены уже не получается — покупатели просто не берут товар без скидок, а в январе сети начнут переходить к другим акциям, к примеру «три вещи по цене двух». «При этом, — напоминает господин Ярошенко, — стоит помнить, что весной многие сети сократили заказы осенне-зимних коллекций, потому ассортимент в магазинах в этом сезоне может быть меньше обычного».

В ЦУМе на середину ноября действовало осеннее предложение, предусматривающее скидки в 20% на избранный ассортимент. Акция действовала на несколько женских вещей, в том числе брендов Burberry, Jil Sander, Balmain, Isabel Marant, J.W. Anderson, Vetements и др. Кроме того, с 3 по 22 ноября в магазине можно было при покупке пяти вещей получить шестую в подарок. Предложение распространялось на одежду, обувь, сумки и аксессуары. В Wildberries анонсируются скидки до 90%. К примеру, ботинки Levi's продавались с дисконтом в 35% по 5,52

тыс. руб., куртка Puma — со скидкой 40% по 11,99 тыс. руб., серьги Sokolov — по 69,36 тыс. руб., что ниже регулярной цены на 25%.

В сетях «М.Видео» и «Эльдорадо» новогодний сезон уже стартовал — «Черная пятница» ноября, которая сейчас длится практически весь ноябрь, плавно перейдет в декабрьские распродажи, рассказывает представитель группы. В компании планируют скидки до 50% на все популярные категории — и на домашнюю технику, и на смартфоны, гаджеты. Помимо скидок, как и всегда, действует рас-

ОБЪЕМ НЕДЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ (%)

28 СЕНТЯБРЯ	-0,7
5 ОКТЯБРЯ	-3,8
12 ОКТЯБРЯ	-2,8
19 ОКТЯБРЯ	-0,9
26 ОКТЯБРЯ	-10,8
2 НОЯБРЯ	-8,3

Источник: «СберИндекс».

срочка, а также кэшбэк — бонусные рубли, полученные за купленные подарки для семьи и близких, можно будет конвертировать в покупки для себя, говорят в «М.Видео-Эльдорадо». В «Эльдорадо» в ходе ноябрьской распродажи, к примеру, телевизор Philips Ultra HD (4K) с диагональю 50 дюймов продавался со скидкой в 9 тыс. руб. по 44,99 тыс. руб., цена на игровой ноутбук Asus TUF Gaming FX705 была снижена на 8 тыс. руб., до 63,99 тыс. руб., триммер Braun BT5242 был доступен со скидкой в 1,2 тыс. руб. по 3,49 тыс. руб. В «М.Видео-Эльдорадо» говорят, что в течение третьего квартала и года в целом росли продажи всех основных категорий техники и товаров для дома. Также в группе видят очень высокий спрос на новинки этого предновогоднего сезона — игровые приставки PlayStation 5, Xbox Series X, а также новую линейку iPhone, которые могут стать дополнительным драйвером продаж.

Директор сети «585*Золотой» Андрей Шляев говорит, что в этом сезоне новогодние акции, скидки и мероприятия в магазинах начались уже в ноябре: на протяжении месяца компания проводит предновогоднюю распродажу «Золотой ноябрь», когда скидки будут достигать 84%. По его словам,