



НОМЕР ВМЕСТО ДАЧИ

СКОЛЬКО СТОИТ НОВЫЙ ГОД ЗА ГОРОДОМ

Рост заболеваемости COVID-19 и действующие на этом фоне ограничения стимулируют туристов искать варианты отпраздновать Новый год недалеко от дома. Выходом для многих становятся загородные отели. Но потенциальным гостям придется столкнуться с заметным ростом стоимости размещения. «Деньги» выяснили, сколько стоят новогодние программы недалеко от Москвы.



сохраняющаяся на туристическом рынке неопределенность не внушает оптимизма российским туристам. Согласно оценкам исполнительного директора Ассоциации туроператоров России Майи Ломидзе, примерно 40% путешественников сейчас опасаются планировать новогодний отдых на фоне роста заболеваемости COVID-19. Эксперт отмечает, что многие туристы боятся, что, заболев, не смогут отправиться в оплаченные туры, в то время как участники рынка практически не предлагают вариантов с возвратом стоимости бронирования. Совсем не испытывают опасений, по оценкам госпожи Ломидзе, 35% клиентов туроператоров, еще 10–15% — обеспеченные туристы, которые могут позволить себе высокие санитарные стандарты, например размещение в качественных дорогих объектах.

Ренессанс пригорода

Майя Ломидзе предполагает, что сохраняющиеся у большинства путешественников опасения и большой объем ограничений в период новогодних праздников могут привести к росту спроса на размещение в загородных отелях в домашних или сопредельных регионах. Например, туристы из Москвы могут обращать внимание на объекты в Подмоскowie, Калужской и Тульской областях. У путешественников из Санкт-Петербурга будет пользоваться спросом отдых в Ленинградской области и Карелии. Такие объекты в крупных городах часто воспринимают как своеобраз-

ный аналог дачи. Похожую тенденцию прогнозирует и представитель Online-Tur.ru Игорь Блинов, ожидая высокого интереса к отелям, расположенным в 200–300 км от Москвы.

Руководитель отдела гостиничного бизнеса JLL Яна Уханова также отмечает увеличение спроса на загородные гостиничные объекты, но не называет этот тренд новым: такая динамика характерна для всех месяцев после окончания режима самоизоляции и период новогодних праздников, по ее мнению, не станет исключением. Консультант отмечает, что снижение спроса могут спровоцировать только новые ограничительные меры — например, запрет на обслуживание гостей в ресторанах в ночное время, ограничение анимации, ограничения в работе спа-комплексов и пр. «Но прогнозировать введение таких мер невозможно», — констатирует эксперт. Хотя Майя Ломидзе сомневается, что запрет ночных банкетов сильно повлияет на поведение туристов: россияне, по ее мнению, в любом случае найдут способ отметить Новый год.

Партнер Cushman & Wakefield Марина Смирнова рассказывает, что сейчас отели активно увеличивают самостоятельные продажи, так, некоторые подмосковные гостиницы нельзя было забронировать на Booking.com на период вплоть до февраля. «Это говорит о том, что Новый год и новогодние каникулы будут пользоваться повышенным спросом, — те, кто обычно уезжал на это время за рубеж, остаются в России, но постараются провести эти дни