

# ОСОБО ЦЕННЫЙ ДОМ

Почему знаменитостям и людям бизнеса со всего мира нравится жить одновременно в частном доме и отеле



**Новый квартал The Residences at Mandarin Oriental, Moscow от Capital Group приведет уровень жизни в элитных городских проектах к новым стандартам. Строительство квартала на Софийской набережной в центре Москвы близится к завершению, и управлять им будет после завершения строительства отеля люксовый гостиничный международный бренд Mandarin Oriental. Квартал соединит жилые резиденции и премиальный отель мирового класса. Так что владельцы резиденций кроме неограниченного доступа к собственной люксовой инфраструктуре смогут получить несравненный уровень сервиса и сочетать комфорт и постоянство частного дома в центре города со всем лоском пятизвездного отеля. Все это, как оказалось, не отменяет, а лишь подтверждает выгоду инвестиции и ценность нового проекта.**

Международный гостиничный бренд Mandarin Oriental ежегодно подтверждает свое лидерство по уровню сервиса и инфраструктуры. Только за осень 2020 года объекты компании получили несколько мировых премий. Журнал Forbes включил пекинский отель Mandarin Oriental Wangfujing в предварительный список лучших отелей 2021 года, присвоив ему высшую в рейтинге категорию «пять звезд». Condé Nast Traveller признал Mandarin Oriental Hyde Park лучшим отелем в Лондоне, а катарский Mandarin Oriental, Doha – на всем Ближнем Востоке. Итальянский же Mandarin Oriental, Lago di Como выиграл номинацию лучшего нового спа-отеля по версии World Spa Awards.

Уже скоро сервис, признанный лучшим на международном уровне, придет в Москву. На Софийской набережной девелопер Capital Group завершает строительство The Residences at Mandarin Oriental, Moscow – проекта, который станет премьерой бренда Mandarin Oriental на российском рынке.

Кроме расположения напротив Кремля, на Золотом острове, у квартала будет множество поводов на десятилетия стать самым статусным местом для жизни в Москве, а значит, и в России. Во-первых, брендированные резиденции дают покупателям непоколебимую уверенность в качестве сервиса и самого строительства. Как отмечает директор по продажам Capital Group Оксана Дивеева, бренд Mandarin Oriental за счет своих высоких стандартов становится синонимом знака качества в партнерских проектах. Управлением как отелем, так и брендированными резиденциями оператор занимается полностью самостоятельно, не прибегая к модели франшизы, – многолетняя репутация не допускает несовершенств. Вместе с известным брендом жители получают одинаково безупречный сервис во всем мире: состоятельные путешественники останавливаются в

проектах Mandarin Oriental в 33 городах, включая Гонконг, Женева, Лондон, Майами, Нью-Йорк, Париж, Пекин и Сингапур. Москва станет полноправной участницей этого гордого ряда и еще одной значимой отметкой на картах коллекционеров люксовой недвижимости с сервисом во всем мире.

Любые привычки рано или поздно требуют пересмотра. Привычка к высокому уровню сервиса в отелях раньше приводила к тому, что многие знаменитости и исторические деятели – и среди них Владимир Набоков, Коко Шанель и Уинстон Черчилль – годами оставались резидентами именно гостиниц. В своих дневниках и письмах они рассказывали, что в таком формате проживания их привлекали все те преимущества, которые обычно доступны только в отелях: услуги консьержа, модные лобби и дизайн интерьеров, избавление от всех бытовых проблем, доступ к бассейнам, ресторанам и другой инфраструктуре гостиниц. Сегодня же все эти услуги, дополненные ни с чем не сравнимым комфортом собственной квартиры в центре Москвы, доступны будущим резидентам квартала The Residences at Mandarin Oriental, Moscow. Да, именно квартиры со всеми ее преимуществами, которые дает статус владения.

Новый квартал – пример тщательно выверенной синергии брендов: международного Mandarin Oriental и российской Capital Group, занявшей в 2020 году первое место в рейтинге девелоперов России от Forbes в категории элитной недвижимости. Такое партнерство придает недвижимости напротив Кремля значительную добавленную стоимость. По данным Global Branding Residences Research 2019, брендированные резиденции в среднем оцениваются на 25–30% дороже, чем аналогичные по классу объекты без управления. На дальнейший рост стоимости повлияет и эксклюзивность предложения: в России нет других жилых проектов с квартирами под управлением люксового отельного бренда. Продажи уже показали востребованность проекта не только среди российских граждан, но и у иностранных резидентов. Около 15% покупателей – это иностранцы, в том числе инвесторы из восточной части евразийского континента, знающие толк и в сервисе, и в качестве элитных проектов.

Эстетика здесь, как и подобает одному из самых дорогих проектов Москвы, также на высоте. Квартал спроектирован выдающимися русскими архитекторами Сергеем Скуратовым и Илей Уткиным. Своей архитектурой дома квартала отсылают к окружению древнего Кремля и декоративным элементам русского зодчества. Фасады в классическом стиле облицованы белым камнем и красным кирпичом. А окна обрамлены узорами, напоминающими резные ставни. Европейский сдержанный стиль воплотили в оформлении

лобби домов. Над дизайном работал французский декоратор Пьер-Ив Рошон, отвечавший также за оформление отелей Savoy, Four Seasons и Shangri-La в Париже и Лондоне. Для интерьеров квартир The Residences at Mandarin Oriental, Moscow Пьер-Ив Рошон предложил интерьеры в классическом, американском и современном стилях – одного взгляда на проект достаточно, чтобы буквально ощутить роскошь фактур и материалов, выбранных маэстро.

Кварталу The Residences at Mandarin Oriental, Moscow конкуренцию составить будет действительно непросто. Всего 109 брендированных квартир площадью от 115 до 1,2 тыс. кв. м, 23 городских особняка-мезонета и пять видовых пентхаусов с высотой потолков до 6 м. Все квартиры на четвертых этажах корпусов предусматривают возможность установки настоящих каминов. А внутри мезонетов – зоны для спортзала, сада и хаммама. Приверженцы максимальной приватности – владельцы пентхаусов – оценят и собственные лифты, ведущие из резиденций к закрытым боксам на паркинге.

Среди предлагаемых видов – панорамы на Кремль, дом Пашкова, храм Христа Спасителя, церкви и купеческие особняки Замоскворечья. Жизнь здесь станет действительно историческим событием. А среди ее самых интересных моментов – неограниченный доступ к собственной инфраструктуре под брендом Mandarin Oriental – спа- и велнес-центру, фитнесу с 25-метровым бассейном и множеству приятных повседневных удовольствий от общения с профессиональным сомелье до частного кинозала и детской комнаты анимации.

Все самое интересное продумали не только внутри, но и снаружи. На Золотом острове строится 200-метровый пешеходный бульвар с зонами отдыха, бутиками и ресторанами. Квартал свяжет Софийскую и Болотную набережные, и жители смогут насладиться прогулками по острову, включив это удивительное по своей энергетике и статусу место в пешие маршруты от Александровского сада и Зарядья до парка Горького.

Управляющий директор российского офиса Sotheby's International Realty Ирина Мошева резюмирует, что у девелопера Capital Group получился знаковый для элитного рынка проект. Расположение и эксклюзивная концепция квартала приведет к постоянному росту ценности жилья в проекте, что сделает его востребованным и у инвесторов, и у конечных пользователей, уверена она.

