

Review Гражданское и охотничье оружие России

«Ситуация на оружейном рынке не радует»

— от первого лица —

С17  Даже у ДОСААФ остались — они простаивают, потому что не воспитывается определенная идеология у юношей и девушек. И если организовать соревнования, олимпиады по стрельбе, привлекать молодежь, может быть, участие в таких мероприятиях для них было бы гораздо интереснее, чем тусоваться в ночных клубах.

— Известно, что вы собираетесь открывать центр обучения стрельбе и обращению с оружием в ближнем Подмосковье. Расскажите, пожалуйста, подробнее об этом проекте.

— С удовольствием. В ближайшее время в Одинцовском районе увидит свет наш огромный центр по обучению стрельбе площадью около 10 тыс. кв. м, где будут расположены тир, площадки для стрельбы по тарелкам, там можно будет оружие взять в аренду, пострелять, а также выбрать и купить. Это будет несколько разных стрельбищ, магазины, арсеналы, тренировочная база. На территории посетители смогут ознакомиться с нормативной базой по вооружению, пройти обучение стрельбе — планируем предлагать все услуги, связанные с оружием, в том числе даже организацию выезда на охоту для желающих. Там можно будет и просто отдохнуть в выходной день всей семьей.

Такого масштабного центра нет еще не только в России, но даже в Европе. Комплекс будет работать на постоянной основе, а два дня в неделю молодежь сможет тренироваться там бесплатно.

— Достаточно ли внимания государство уделяет развитию данной отрасли? Что именно делается в этом направлении в последние годы?



Михаил Хубутя знает, как поднять оружейные технологии на новый уровень

— Государство должно участвовать и законодательно, и идеологически, и с точки зрения государственно-частных проектов. Без этого ничего не получится. Взять, например, моду. Китай для нас сейчас практически закрыт, Италия — тоже. Самое время в стране организовать свое производство, свою мануфактуру, поддерживать своих модельеров, проводить выставки, организовывать шоу-румы — весь спектр помощи для молодых одаренных людей, которые смогут вывести нашу страну на новый уровень, когда весь мир снова откроется. То же и с оружейными технологиями. Мы должны воспользоваться моментом и поднять свои технологии на новый уровень. И у нас много талантливых людей. Но они должны заниматься тем, что умеют делать лучше всего: изобретать, творить, находить что-то новое. А созданием фи-

нансовых схем, поиском необходимых материалов, продвижением, продажами и поддержкой таких людей должны заниматься совершенно другие люди: государство вместе с бизнесом. И когда откроются границы, у нас будут свои технологии, свое оружие, которое сможет стать востребованным не только внутри страны, но и за рубежом.

— А в каком состоянии пребывает охотничье дело сегодня?

— К сожалению, охотничье дело тоже требует улучшения и изменения подхода. Сегодня охотничьи базы, охотоведы и вообще институт егерей нуждаются в совершенствовании как законодательной, так и материальной базы. Егерей мы должны обучать, связать эту структуру с деятельностью Ростуризма, Росгвардии. Сегодня в нормативной базе есть коллизии, которые, на мой

взгляд, требуют коррекции. Например, иностранный гражданин может приехать к нам в страну со своим оружием только в том случае, если его встретит представитель Росгвардии и будет фактически сопровождать все время, пока тот будет находиться на территории РФ. Это же нелегально! Я, например, как охотник прилетаю в Испанию, Австрию, Италию — не важно куда — со своим ружьем. Когда я его растаможил, я его ношу, храню, охочусь, отвечаю за него, как и гражданин этой страны. А иностранный гражданин у нас так не сможет — мешают наши законы. И не каждый захочет охотиться с чужим оружием: оружие — как жена, никому нельзя отдавать.

— Сегодня, когда границы закрыты, в России часто поднимается тема развития внутреннего туризма. Как вы считаете, охотничий туризм тоже нужно развивать и популяризировать?

— Очень важная тема. Охотничий туризм действительно может быть экономически выгодной сферой. Но здесь опять же государство должно разговаривать с бизнесом. Мы как раз выставку ORELEXP-2020 для того и организовывали, чтобы между сторонами начался диалог. Чтобы решались те вопросы, которые сегодня не позволяют охоте развиваться как туристическому направлению. Знаете, сегодня охотничье хозяйство не может иметь даже свое ружье. Это нонсенс! По большому счету, когда человек приезжает на охоту, он должен иметь возможность выбрать из имеющегося оружия в охотничьем хозяйстве ружье, пройти инструктаж и после этого охотиться. Но у нас такого нет и по закону быть не может. Соответственно, это направление в России далеко не всегда является привлекательным для охотников, тем более иностранных. А

ведь это достаточно дорогое удовольствие, за которое люди готовы платить немалые деньги.

— На днях Минприроды опубликовало законопроект, согласно которому россияне при получении охотничьего билета, который необходим для владения оружием, должны пройти тестирование о правилах охоты, технике безопасности, а также об основах биологии диких животных. Как вы считаете, насколько эта норма нужна и поможет ли она решить хоть какие-то имеющиеся в отрасли проблемы?

— Если в законе не будет коррупции — это здорово. Человека надо обучать обращаться с оружием, безопасности, охотничьему делу. Именно из-за недостатка подобных знаний, из-за несоблюдения правил у нас и летальные случаи бывают на охоте. Но повторю: я считаю, что культуру обращения с оружием человеку надо прививать со школьной скамьи.

— Насколько эффективно, на ваш взгляд, в стране ведется борьба с браконьерством? Какие проблемы мешают осуществлять качественный охотничий надзор?

— Институт егерей и охотоведов все больше разрушается. Чтобы пресекать браконьерство, привлекают Росгвардию. Но зачем же тратить такие деньги на Росгвардию, если можно развивать институт егерей? Егерь в хорошо поставленном охотхозяйстве наизусть знает, сколько в его ведении зверей, каких, где, как и на кого можно охотиться.

— Что для вас значит охота? Как давно она стала вашим увлечением?

— С оружием я дружу с детства. Поэтому я четко разделяю охоту и убийство. Охота — это когда шансы у охотника и зверя равные. Если человек сидит где-то наверху, ждет, когда

десяток человек медведя в берлоге разбудят, выгонят на него, подстрелят, а он только стреляет по спящему медведю — это убийство. Это не охотники. Таких людей я называю убийцами. А вот когда у зверя есть шанс — добро пожаловать, иди охотиться. Когда ты оказываешься практически перед смертью и либо ты его, либо зверь тебя — вот это охота! — На минувшей выставке ORELEXP-2020 были анонсированы современные VR-технологии. Расскажите, пожалуйста, об этом новом направлении. Зачем его развивать и как такие технологии будут использоваться в области оружия?

— VR-технология — виртуальная реальность, где можно выбрать практически любое оружие, которое мы уже отсканировали. Можно пойти на охоту. Кстати, скоро мы приступаем к сканированию охотхозяйств. То есть с этим VR-шлемом человек сможет добыть и марала, и медведя, и оленя. Это полноценная охота. Разве что котлету нельзя будет приготовить из этого виртуального мяса. Но человек получит не только возможность обучиться стрельбе, охоте, но и испытать почти тот же адреналин, как и в реальности. А побывав в виртуальном охотхозяйстве, начинающий охотник уже может поехать на охоту вживую.

Мы уже заказываем VR-шлемы, и в ближайшем будущем продажа нашего оружия будет осуществляться через эти шлемы: человек сможет выбрать, разобрать, собрать оружие, пострелять из него, и при этом все ощущения будут близки к реальным. Даже отдача будет, как от настоящего оружия. Первые шлемы появятся в нашем центре в Гостином дворе. А затем, думаю, во всех центрах для стрельбы для всех желающих.

Записал Константин Анохин

Попасть в десятку

— тенденции —

С17  Проект планируется дополнить виртуальными представительствами охотхозяйств — и тогда пользователь сможет «пройти» охотничьими тропами и маршрутами, пояснил Аркадий Оверин: «Перед нами стояла задача за два месяца разработать прототип виртуального магазина стрелкового оружия, одной из метрик которого является реалистичность моделей — как по внешнему виду, так и по баллистике и другим параметрам, в полной версии приложения мы планируем расширить библиотеку как единиц оружия, так и моделей экипировки и боеприпасов. Релиз онлайн-версии приложения запланирован на осень 2021 года».

Отмечается, что приложение будет доступно на платформах Steam, Oculus, на сайте разработчиков и в других местах. VaRms уже заключила соглашение с такими производителями, как Glock, Osa, Zoi и Fabarm, чтобы в приложении присутствовало их оружие.

Наряду с возможностью получить всю гамму тактильных ощущений на выставке представлены VR-площадки, расширяющие горизонты выставки. Так мы объединяем в Гостином дворе и традиции, и современные подходы и преодолеваем границы возможного, причем с полным соблюдением мер безопасности для наших гостей и участников», — комментирует программный директор выставки Ирина Гордина.

Кроме того, на выставке был презентован большой инфраструктурный проект в Одинцовском районе Подмосковья. Он включает в себя несколько разных стрельбищ в одном здании площадью около 10 тыс. кв. м, магазины, арсеналы, аренду снаряжения, тренировочные базы и инструменты виртуальной реальности.

В рамках деловой программы прошли 11 экспертных дискуссий с участием представителей ключевых федеральных министерств, ведущих производителей оружия, региональных чиновников, охотничьих и стрелковых сообществ.

Директор департамента в сфере охотничьего хозяйства Министерства природы России Андрей Филатов назвал главной задачей упрощение доступа к охоте для всех граждан: «Министерство стремится обеспечить деятельность юридических лиц, занимающихся разведением дичи и предоставлением услуг охотникам, работать над снижением барьеров и количества бумаг для охотников. России предстоит большие изменения в законодательстве для упрощения доступа к охоте».

Основные тенденции развития российского рынка спортивного оружия и товаров для охоты практически не отличаются от общемиро-

ВЫСТАВКА — ОГОНЬ!

Программный директор ORELEXP-2020 ИРИНА ГОРДИНА:

В октябре впервые расправил крылья новый выставочный проект ORELEXP-2020. Это произошло в самом известном пространстве страны — Гостином дворе — и в самые актуальные для покупателей и продавцов даты начала охотничьего сезона. Не скрою, опасения, что могут начаться ковидные ограничения, были серьезные. Но у ORELEXP-2020 оказалось две макушки и он родился счастливым, а его родители постарались быть очень ответственными: с антисептиками на каждом стенде, дезинфекционными «воротами» на входе, масками и перчатками, благодаря чему мы обеспечили режим максимально безопасного пространства.

И, конечно, это чистая победа и радость, что все получилось. 13,2 тыс. посетителей, более 500 тыс. просмотров роликов, снятых профессионалами — ведущими оружейными блогерами, несколько сотен замечательных репортажей в СМИ и очень важные отрасле-

вые: в настоящее время наблюдается падение спроса. К примеру, в России около 1,1 тыс. лицензированных оружейных магазинов. При этом за



вые дискуссии, развернувшиеся с участием экспертов из разных сфер. Приятно, что большинство сессий прошло не в формате презентаций, а в режиме живых диалогов

последние два года объемы продаж как в денежном, так и в количественном выражении упали минимумом на 30%, констатируют эксперты.



и споров. Любый зритель мог задать интересующий вопрос и даже принять участие в интерактивных сессиях. Например, в медицинской, где отработывалась первая помощь при типовых травмах и приступах на охоте, собиравалась и модернизировалась медицинская аптечка, обсуждалась необходимость развертывания медицинских пунктов в непосредственной близости к охотхозяйствам. Уроки самообороны от центра «КравМага» собрали практически всю брутальную мужскую аудиторию третьего выставочного дня. А самым «вкусным» временем на выставке стала полторачасовая неформальная пейринговая лекция сомеель Влады Лесниченко и гастрономического обозревателя Анастасии Третьяковой об идеальных сочетаниях дичи и вина.

Кроме того, два дня в режиме non-stop работал кинотеатр с гигантским экраном. Премьеры двух документальных фильмов популярного журналиста и телеведущего канала «Мир 24» Дениса Терехова «Шестнадцатилет-

По словам директора департамента промышленности обычных вооружений, боеприпасов и спецхимии Минпромторга РФ Дмитрия

ний Китобой» (проект iKumena) и «Рядовой Чэзрин» режиссера Дмитрия Кольцова не оставили никого равнодушными.

Главным успехом выставки можно считать ее проведение в режиме офлайн. Это тот свежий глоток нормальной красивой жизни, к которой мы все хотели бы как можно скорее вернуться. Традиционный формат дал возможность не только магазинам и оптовикам собрать реальных покупателей, но и производителям напрямую почувствовать запросы клиента. Сама возможность прикоснуться к теплом дереву ружейных прикладов, провести рукой по гладкому металлу стволов, «понохать пороху» дорогого стоит в современном мире. Особенно меня тронули восторженные глаза пятнадцатилетнего мальчишки, который увидел настоящее стреляющее тульское мини-ружье и закричал: «Вот это огонь!»

Надеемся, что наш «Орел» будет взрослеть вместе с этим мальчишкой долгие годы. И обязательно наяву, а не виртуально, хоть мы в это играть уже тоже умеем!

Капанова, падение спроса на внутреннем рынке обусловлено тем, что в трудные времена люди отказываются от хобби, необязательных



интересов. Другая причина — социальная, связанная с декриминализацией общества и утверждением концепции того, что оружие — это зло. Третья причина — технологическая. Оружие в общественном сознании вытесняется компьютерными играми, стрелялками.

Еще одна причина спада на рынке оружия связана с его доставкой физическим лицам. Сейчас эта система в России не работает. «Нельзя купить оружие где-то в интернете или у нас на заводе и легальным образом его доставить в другой город человеку. Человек должен за ним сейчас приехать в точку продажи — с лицензиями, разумеется. Никто не говорит, что нужно покупать в интернете все что угодно. Естественно, при наличии лицензии мы должны увидеть человека, так сказать, он должен лично у нас это оружие забрать, это, конечно, связывает нас по рукам и ногам», — пояснил генеральный директор ООО «Московский завод высокоточного оружия» Михаил Горелик.

Основные регионы России, где сконцентрировано массовое производство гладкоствольного оружия, — Приволжский и Центральный федеральные округа. Крупнейшими предприятиями на этом рынке являются: АО «Концерн „Калашников“», ОАО «Ижевский механический завод», ООО «Молот-оружие», ОАО «Тульский оружейный завод». Наблюдавшееся до сих пор снижение спроса связано в том числе с тем, что крупные отечественные производители оружия ориентированы прежде всего на нужды ВПК и реализацию экспортных поставок — объемы последних значительно снизились в связи с санкциями. А нехватку гражданского оружия компенсировали иностранные производители, прежде всего из Италии и Турции, хотя и импорт оружия с 2015 года преимущественно снижался (в целом на 13,6%).

В 2020–2024 годах, по оценкам BusinessStat, ожидается дальнейшее сокращение импорта гражданского оружия в Россию. Это будет связано как с экономическими последствиями пандемии коронавируса, так и с продолжающейся тенденцией снижения интереса со стороны населения страны к охоте и активному спорту с использованием гражданского оружия. По прогнозам, в 2024 году импорт гражданского оружия в Россию составит 222 тыс. шт.

«Но, несмотря на негативные тенденции развития рынка, есть и позитивные. На рынке появляются новые производители, новые модели. Наша задача — создать условия для предприятий-производителей, обеспечить конкурентоспособность их продукции, в том числе на фоне растущего интереса иностранных покупателей», — резюмировал Дмитрий Капанов.

Татьяна Еремينا