

аромат

СЕЗОННАЯ ПАРА

«КОРОЛИ» DOLCE & GABBANA

ИРИНА УРНОВА



В прошлом году Dolce & Gabbana дополнили свою линию мужской парфюмерии туалетной водой с лаконичным названием K, за которым на самом деле скрывается громоздкое King — на королевское положение намекает и флакон с крышкой в виде короны. Источником вдохновения для работавших над композицией парфюмеров Дафны Бюже и Натали Лорсон стало итальянское лето и характерные для него цвета и запахи: охристо-коричневой земли, сушеных трав и нагретой солнцем древесины, спелых цитрусов и ароматных специй, главную роль среди которых отвели красному перцу — символу удачи на юге Италии и на Сицилии.

В этом году «Королей» в Dolce & Gabbana стало двое: к прошлогодней новинке добавилась парфюмерная вода с тем же названием и тоже увенчанная серебряной крышечкой-коронкой. Но композиции придали принципиально иной характер, несмотря на то что в главных ролях те же перец,

лаванда, можжевельник, благородная древесина и яркий цитрусовый аккорд. За счет добавления сладко-пряного кардамона и одновременно сливочного и чуть шершавого инжира аромат стал гуще и теплее, усиленная партия пачули внесла в него дымчатость и кожаный оттенок, а можжевельново-перечный акцент стал гораздо заметнее и придал аромату серьезности.

Делить парфюмерию по сезонам — дело неблагодарное и не вполне справедливое. Кому-то летом хочется цитрусово-зеленой свежести, для других же лучший аромат на жаркое время года сплетается из пахучих специй и смолистых восточных благовоний. И все же новый K by Dolce & Gabbana Eau de Parfum так и хочется назвать идеальным осенне-зимним ароматом, в котором жар тосканского лета отлично сбалансирован горьковато-дымным намеком на ноябрьский вечер у камина.