

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»

СТИЛЬ. ИТАЛИЯ

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

АО «КОММЕРСАНТЪ»,

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ

«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

АО «КОММЕРСАНТЪ»

АНАТОЛИЙ ГУСЕВ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

РЕДАКТОР

ФЕДОР РАДЛОВ

ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК

ЕЛЕНА ГАХ

ТЕКСТ-РЕДАКТОР

ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

ЕЛЕНА ВИЛКОВА

КОРРЕКТУРА

МАРИЯ ЛОБАНОВА

БИЛЬД-РЕДАКТОР

ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

ФОТОРЕДАКТОР

КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ

ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ

ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА

МАРИНА ЗАБОТКИНА

ИРИНА РОМАНОВСКАЯ

ИГОРЬ КИРШИН

ВЕРСТКА

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:

НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО

ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

121609, Г. МОСКВА,

РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28

ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

УЧРЕДИТЕЛЬ:

АО «КОММЕРСАНТЪ»

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ

ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР

И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

О РЕГИСТРАЦИИ:

ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ,

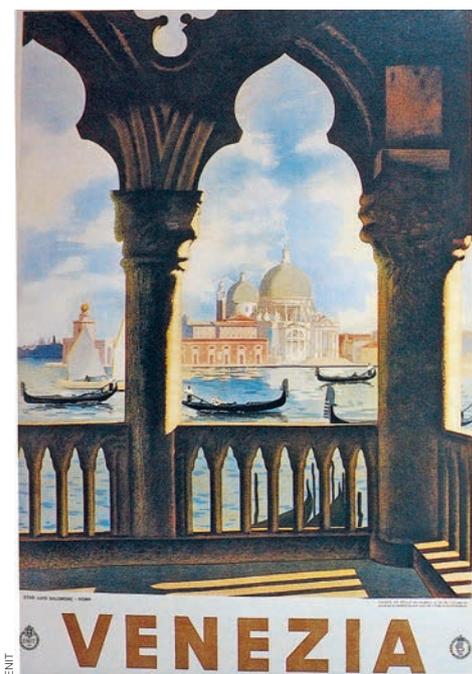
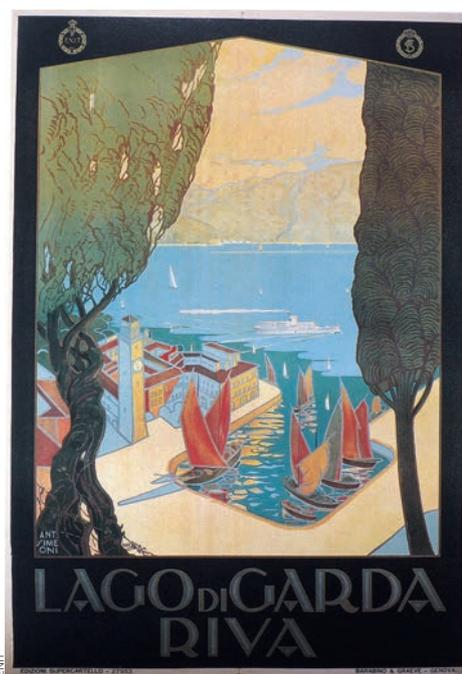
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,

KOSTI AALTOSEN TIE, 9, 80140

JOENSUU, FINLAND

ТИРАЖ 30 000 ЭКЗ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ



— 101 год назад было основано Национальное агентство по туризму (ENIT), целью которого стало продвижение Италии как бренда, а также формирование у международного сообщества позитивного имиджа страны как прекрасного туристического направления. В 1930–1960-е годы агентство приглашало к сотрудничеству ведущих иллюстраторов и фотографов. Все они создавали плакаты, которые рекламировали красоту, культуру и искусство Италии. Увидеть самые интересные из них можно на виртуальной выставке «ENIT и Италия. Отличная история». www.mostrevirtuali.enit.it

Читать с оптимизмом

Несмотря на очередной карантин в Европе и невозможность для большинства отправиться в Италию, приложение «Стиль. Италия» все же вышло. В нем мы говорим о стране, которая стала для многих примером идеального места отдыха — с понятной и вкусной едой, красивой и модной одеждой, радушными и разговорчивыми жителями, бесконечными пляжами и бесконечными горными снежными спусками. Мы призываем не забывать о том, что так полюбилось вам в Италии, и купить к зиме обновку любимого итальянского бренда, но в Москве или попробовать приготовить пасту по новому рецепту, но дома, а также помечтать о том, что в следующем году (пусть, возможно, и не в самом его начале) мы сможем вновь оказаться в Италии. Чтобы эти мечты было проще визуализировать, в этом номере мы собрали главные выставки, которые планируются в музеях и галереях страны в 2021 году, а также неустаревающие маршруты: от Рима до Венеции. Александр Щуренков, редактор

16+



НА ОБЛОЖКЕ

ЛЕГЕНДАРНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ГИДЫ LOUIS VUITTON, КОТОРЫЕ ДОСТУПНЫ В APP STORE, С ПОЯВЛЕНИЕМ IOS 14 ПОЛУЧИЛИ УДОБНУЮ ИНТЕГРАЦИЮ С APPLE MAPS. ТЕПЕРЬ ПРОКЛАДЫВАТЬ МАРШРУТЫ ПО ГОРОДАМ СТАЛО НАМНОГО ПРОЩЕ. В КОЛЛЕКЦИИ ИЗ 32 ГОРОДОВ ЕСТЬ И ТРИ ИТАЛЬЯНСКИХ: РИМ (ПРИМЕРЫ РАЗДЕЛОВ ГИДА НА ОБЛОЖКЕ), МИЛАН И ВЕНЕЦИЯ.