В ГЛАВНОЙ РОЛИ ЛЕГЕНДА TIFFANY В «СМЕРТИ НА НИЛЕ»



__Колье с бриллиантом **Tiffany** в 128,54 карата и бесцветными бриллиантами общим весом более 100 карат



2020 TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION

__Галь Гадот и Кеннет Брана на съемочной площадке фильма «Смерть на Ниле»

В перерыве между обсуждением деталей сделки с концерном LVMH Tiffany & Co. сыграли заметную роль в главной костюмной драме предстоящего новогоднего сезона. Знаменитый желтый бриллиант Tiffany весом 128,54 карата появится в фильме «Смерть на Ниле» киностудии 20th Century Studios, снятом по одному из самых известных романов Агаты Кристи. Кинолента выходит в мировой прокат 17 декабря, в российский — 14 января.

Камень стал главным героем картины Кеннета Браны о загадочном убийстве, которое расследует легендарный Эркюль Пуаро. В знаменитом колье предстает молодая миллионерша Линнет Риджуэй-Дойл (Галь Гадот) во время свадебного путешествия с Саймоном (Арми Хаммер) в круизе по Нилу. Правда, из соображений безопасности в фильме снимался дублер желтого бриллианта, его точная копия.

Действие детективной драмы «Смерть на Ниле» происходит в 1930-х годах. Художник по костюмам Пако Дельгадо изучал архивы Chanel, Schiaparelli и Balenciaga: каждый из 14 героев переодевается добрый десяток раз, и мода эпохи ар-деко воссоздана достоверно. «Мы хотели, чтобы бриллиант стал главным героем, чтобы он сверкал на фоне общей нейтральной цветовой палитры фильма»,— объясняет художник.

Помимо бриллианта Tiffany в картине принимали участие и другие драгоценности марки. Так, Линнет и французская аристократка Жаклин де Бельфор (Эмма Маккей) надевают украшения из коллекции Victoria из белого золота с Х-образным бриллиантовым мотивом, а для героини Аннетт Бенинг, Эуфемии, Дельгадо выбрал коллекцию Schlumberger из желтого золота с цветными эмалями.

Дельгадо уже числится в претендентах на «Оскар» нынешнего года — и это будет третья попытка знаменитого испанского художника по костюмам. Но и Tiffany & Co. не новички в киноиндустрии: помимо рекламы «Завтрака у Тиффани» украшения марки можно видеть в «Великом Гэтсби» (2013) База Лурмана, который Tiffany рекламировали у себя в бутиках.

Компания планирует поддержать (не только в магазинах, но на цифровых платформах) и «Смерть на Ниле». Ювелиры собирают коллекции из украшений с бесцветными и желтыми бриллиантами, которые ближе к декабрю появятся в витринах бутиков и на сайте компании; а во флагмане в Нью-Йорке, бутике в Беверли-Хиллз и лондонском магазине бренда на Old Bond Street оформят тематические витрины в стилистике фильма.

Екатерина Зиборова

За кадром

В 1877 году в Южной Африке в одной из шахт города Кимберли добыли цветной алмаз весом 287,42 карата, и сокровище сразу же приобрел Чарльз Льюис Тиффани. Год спустя, в 1878-м, в Париже из камня получили бриллиант огранки «кушон» весом 128,54 карата (его так и назвали: «бриллиант Tiffany»). Немыслимые по тем временам 82 грани позволили максимально раскрыть красоту редкого камня, и желтый бриллиант Tiffany попал в шорт-лист самых знаменитых камней мира. За прошедшие 143 года бриллиант четыре раза был помещен в оправу, дважды — ювелирным дизайнером Жаном Шлюмберже. В 1961 году появилось колье Ribbon Rosette, которое можно увидеть на Одри Хепбёрн в рекламных фотографиях к фильму «Завтрак у Тиффани», а в 1995-м — брошь Bird on a Rock (украшение Шлюмберже изготовил для своей ретроспективной выставки, проходившей в Музее декоративного искусства в Париже). Носили уникальный камень всего три женщины. Первой в 1957 году его надела миссис Уайтхаус на бал Tiffany в Ньюпорте. Второй — Одри Хепбёрн. Третьей надеть бриллиант удостоилась чести певица Леди Гага: в колье, оправу которого ди зайнеры компании создали в 2012-м к 175-летию дома, в прошлом году она прошла по красной ковровой дорожке «Оскара».



__Эскизы колье с бриллиантом **Tiffany**