

БЕЗУПРЕЧНЫЕ В СЕТИ ЮВЕЛИРНЫЕ ОНЛАЙН-ТОРГИ



__Лот 1818 аукциона Sotheby's 10239 (Гонконг). Безупречный бриллиант (102,39 карата). Эстимейт по запросу. Продан 5 октября 2020 года за \$15 685 752



__Лот 1 аукциона Sotheby's Tutti Frutti (Нью-Йорк). Браслет Tutti Frutti с бриллиантами, изумрудами, рубинами и сапфирами, **Cartier**, 1930 год. Эстимейт \$600–800 тыс. Продан 28 апреля 2020 года за \$1,340 млн



Для крупных аукционных домов торги в онлайн-режиме не в новинку. Так, Christie's провели свой первый аукцион в интернете — специальные торги коллекции Элизабет Тейлор — еще в 2011 году. А в последние пять лет и Christie's, и Sotheby's активно развивают онлайн-направление, проводя все больше электронных торгов (лучшие показатели — у нью-йоркских и гонконгских).

Но даже при такой «подготовке» в марте этого года все изменилось кардинально: люди оказались запертыми в своих странах, городах, домах, а значит, в принципе лишились возможности приехать на торги. Аукционные дома перенесли Magnificent Jewels с привычной середины мая на июль и изменили стратегию организации. Если до этого продажи супердорогих лотов онлайн даже не рассматривались — здесь продавали вещи попроще, — то сначала в апреле 2020-го Sotheby's решились выставить онлайн браслет Cartier Tutti Frutti эпохи ар-деко и продали его за \$1,34 млн при эстимейте в \$800 тыс., а затем в июне Christie's выручили на электронных торгах за бриллиант весом 28,86 карата более \$2,115 млн при эстимейте в \$2 млн. Апофеоз первой половины года: онлайн-продажа безупречного бриллианта весом 102,39 карата за \$15,68 млн на аукционе Sotheby's в Гонконге. Стало очевидно: клиенты готовы делать ставки, не видя вещь «вживую», — на предаукционную выставку сегодня могут прийти совсем немногие.

Теперь онлайн-аукционы проходят еженедельно. И кажется, рынок способен переварить любое количество драгоценностей. Лоты летних торгов в Нью-Йорке были распроданы практически полностью. Секрет, который в общем-то ни для кого не секрет, а давно проверенный факт, в хорошем подборе изделий, высоком качестве и клейме знаменитого ювелирного дома. Океан интернета безбрежен, на любое предложение здесь найдется покупатель. И даже эксклюзивные украшения Cartier и Van Cleef & Arpels не исключение. Впрочем, новая задача специалистов ювелирных отделов аукционных домов — обращать внимание клиентов на вещи не столь броские, но не менее прекрасные: цветные драгоценные камни и украшения без известного клейма. Фото, видео, описания, общение с клиентами стали новой реальностью аукционистов. Так что теперь — отличная новость для всех поклонников ювелирного искусства — абсолютно всю информацию о «главных героях» легко найти онлайн в открытом доступе.

Екатерина Зиборова



__Лот 1743 аукциона Sotheby's Magnificent Jewels (Гонконг). Кольцо из желтого золота с рубином (6,41 карата) и бриллиантами. Эстимейт \$2 193 595–2 838 770. Продан 7 октября 2020 года за \$2 832 963
Лот 1755 аукциона Sotheby's Magnificent Jewels (Гонконг). Подвеска с сапфиром (118,88 карата) и бриллиантами. Был снят с торгов



__Лот 348 аукциона Christie's Magnificent Jewels (Женева). Настольные часы в стиле ар-деко из золота с лазуритом, агатом, рубинами, изумрудами, ониксом, жадеитом и бриллиантами, **Van Cleef & Arpels**, 1928 год. Эстимейт 250–350 тыс. швейцарских франков



__Лот 153 аукциона Christie's Jewels Online. Кольцо из платины с бриллиантом (28,86 карата). Эстимейт \$1–2 млн. Продан 30 июня 2020 года за \$2,115 млн